

Специальность
«РЕКЛАМА»
2005-2016

Выпуск по

специал

2010



2014



2011

2012



Итого

130

Учебные заведения, в которых учатся наши выпускники



**Московский
государственный
университет
культуры и
искусств**



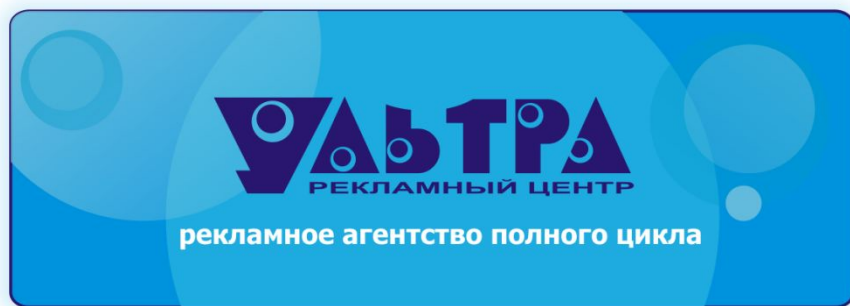
*Санкт-Петербургский государственный
университет технологии и дизайна*

Рекламные агентства, в которых работают наши выпускники



рекламная компания

Северная корона



Требования ФГОС к специалисту по рекламе

5.2.1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

5.2.2. Производство рекламной продукции

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

5.2.3. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

Работы студентов

Фаса



К.
Цыбин

Работы студентов



ПАКЕТ



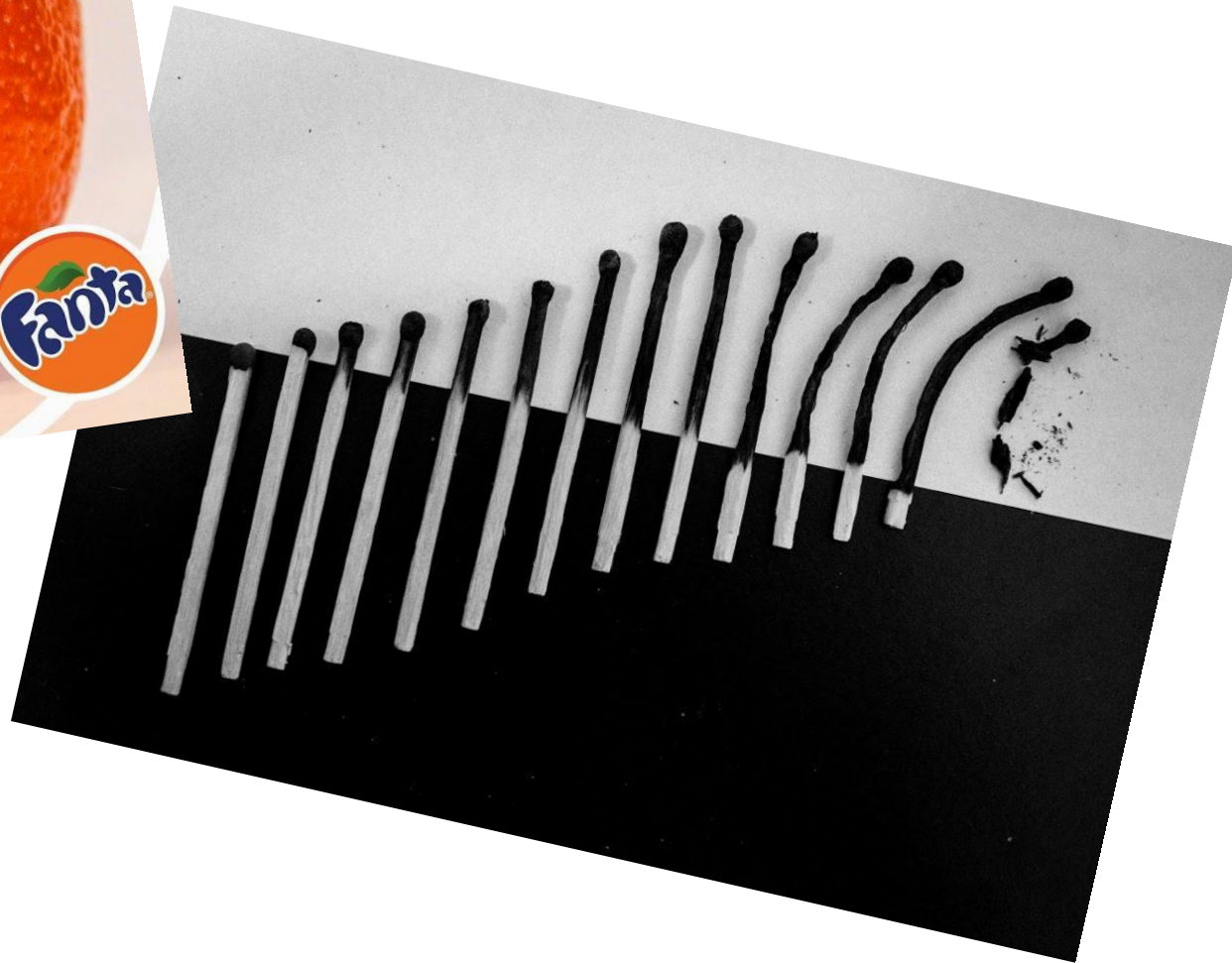
БОНУСНАЯ КАРТА



В.
Суранова

Работы студентов

Плакат

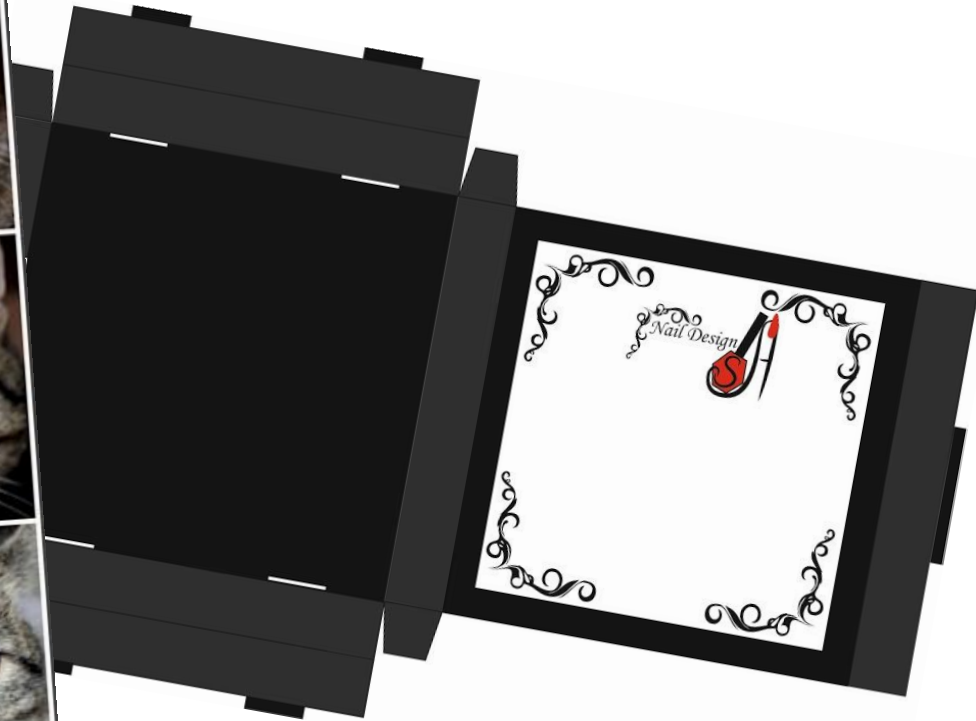


А.
Истомина

Работы студентов

А.
Соснина

Фотокотобудка 

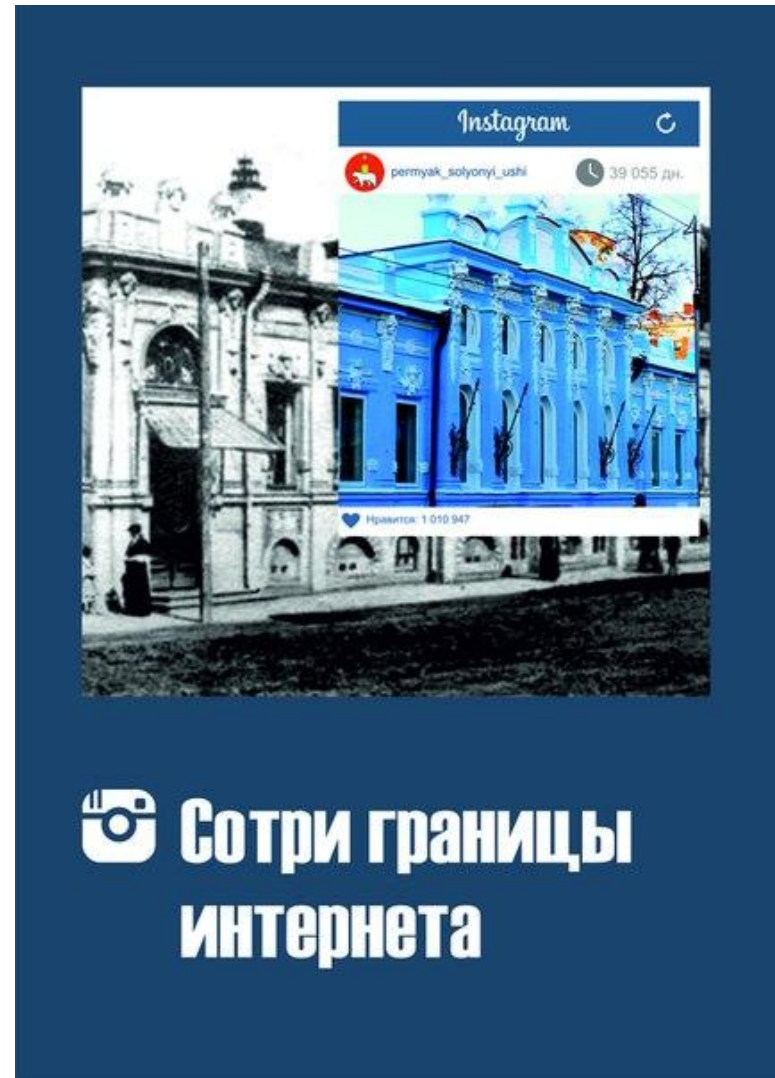


Работы студентов

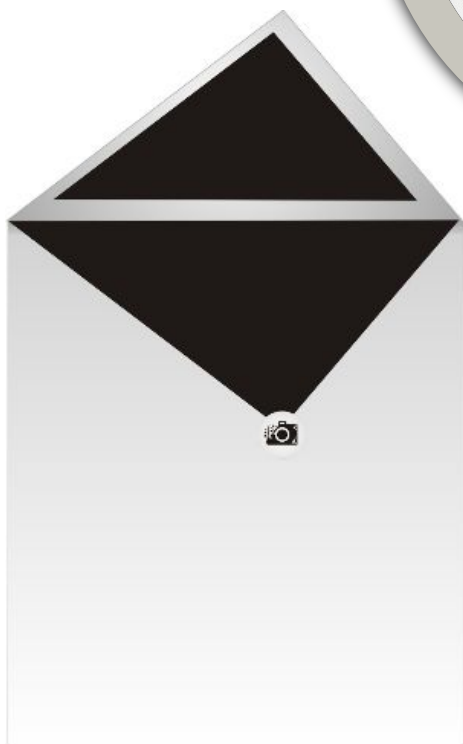
закладка



А.
Головизнина



Работы студентов



Фирменный
стиль
А. Арзянцева