Специальность «РЕКЛАМА» 2005-2016

Выпуск по



Учебные заведения, в которых учатся наши выпускники





Московский государственн ый университет культуры и искусств



Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна

Рекламные агентства, в которых работают наши выпускники













Требования ФГОС к специалисту по рекламе

5.2.1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции

- ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.
- ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
- ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.
- ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
- ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

5.2.2. Производство рекламной продукции

- ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
- ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
- ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

5.2.3. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка. ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

Фаса









ПАКЕТ



БОНУСНАЯ КАРТА



В. Суранова







А. Головизнина





А. Арзянцева