

**Специальность**  
**«РЕКЛАМА»**  
**2005-2016**

# Выпуск по

## специал

2010



2014



2011

2012



Итого

130

# Учебные заведения, в которых учатся наши выпускники



**Московский  
государственн  
ый университет  
культуры и  
искусств**



*Санкт-Петербургский государственный  
университет технологии и дизайна*

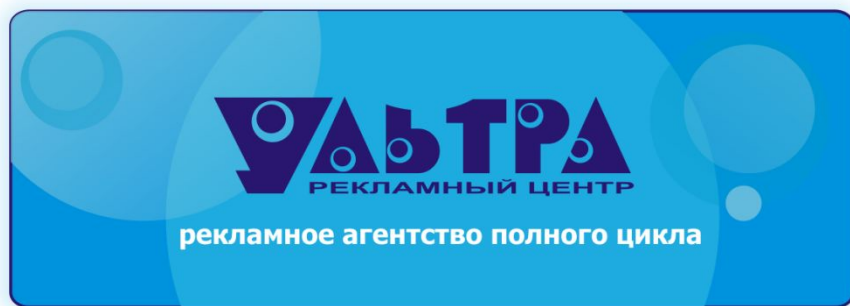


# Рекламные агентства, в которых работают наши выпускники



рекламная компания

## Северная корона



# Требования ФГОС к специалисту по рекламе

## 5.2.1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

## 5.2.2. Производство рекламной продукции

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

### **5.2.3. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта**

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

# Работы студентов

Фаса



К.  
Цыбин



# Работы студентов



ПАКЕТ



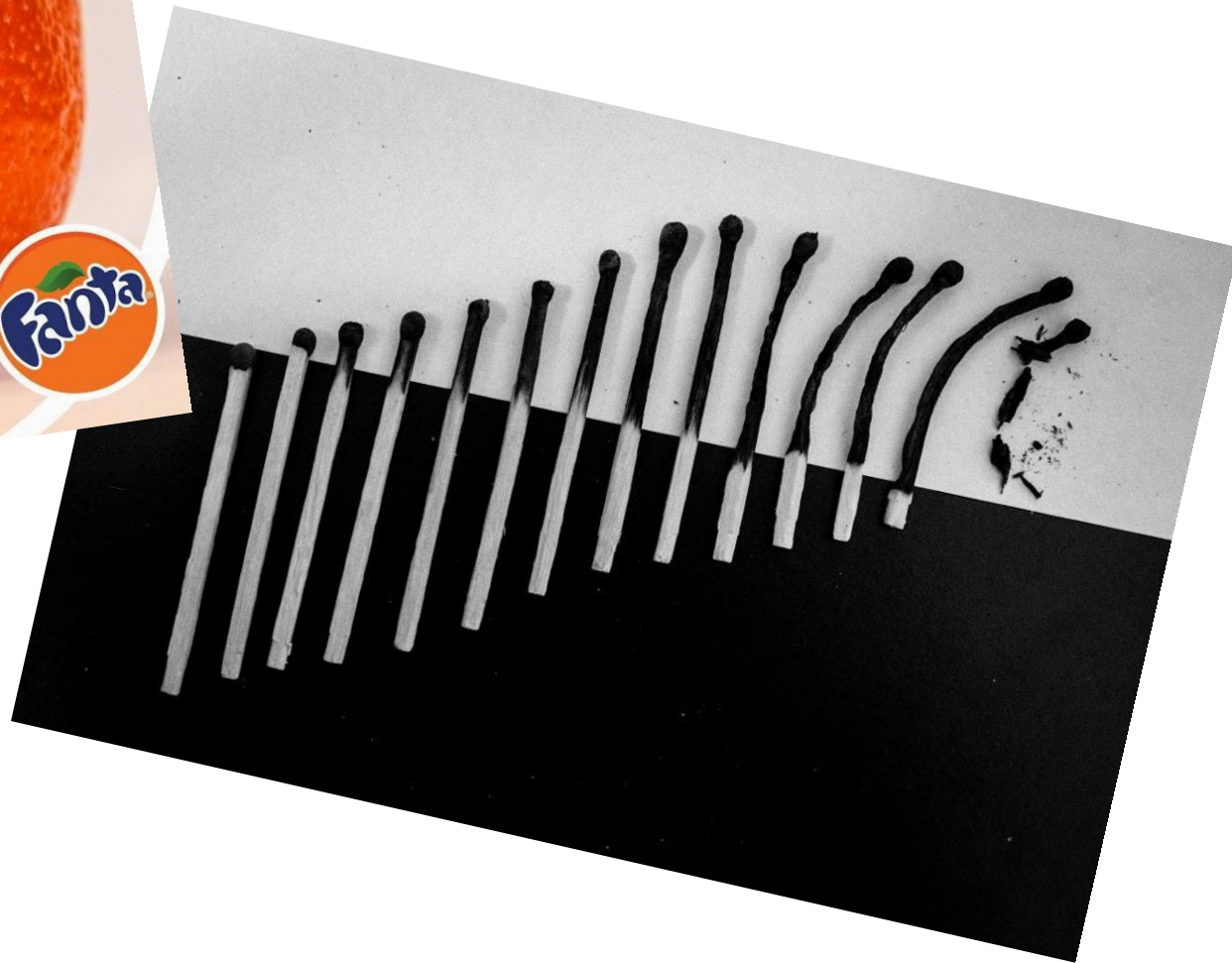
БОНУСНАЯ КАРТА



В.  
Суранова

# Работы студентов

Плакат

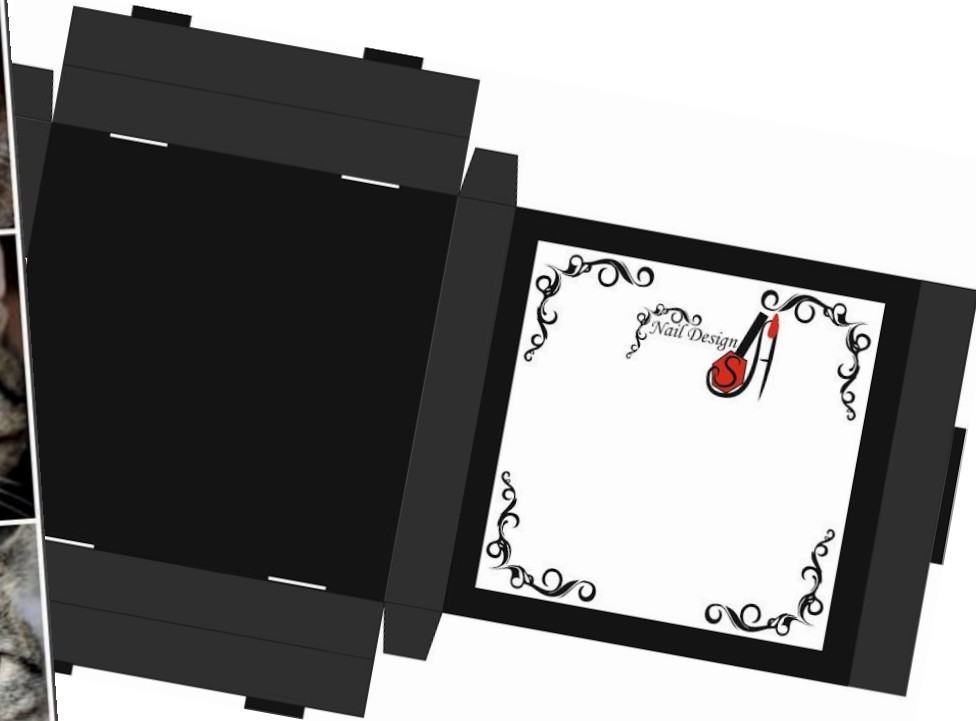


А.  
Истомина

# Работы студентов

А.  
Соснина

Фотокотобудка 



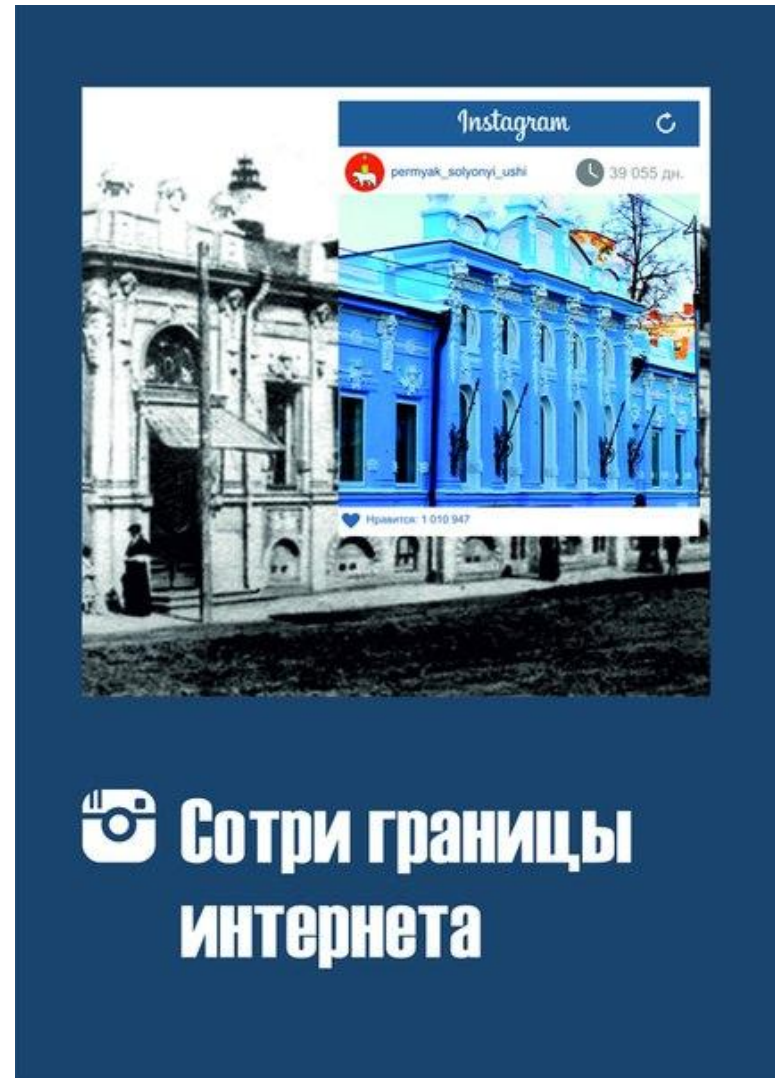


# Работы студентов

закладка

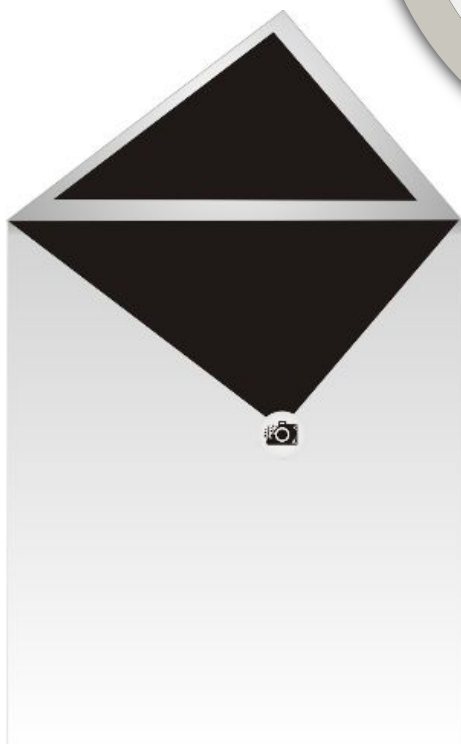


А.  
Головизнина





# Работы студентов



Фирменный  
стиль  
А. Арзянцева