

# **СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ ШКОЛЫ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЙ**



---

□ НУЖЕН ЛИ СЕГОДНЯ ШКОЛЕ  
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН?

□ МОЖНО ЛИ ПЛАНИРОВАТЬ  
РАЗВИТИЕ В УСЛОВИЯХ  
ИЗМЕНЕНИЙ?

## *Представьте себе «идеальную школу».*

Найдите метафорический образ, который в наибольшей степени совпадает с Вашим представлением о такой школе.

Теперь запишите 3 аргумента, объясняющих почему Вы выбрали именно эту метафору.

*Идеальная школа – это ... , потому что:*

1.

---

2.

---

3.

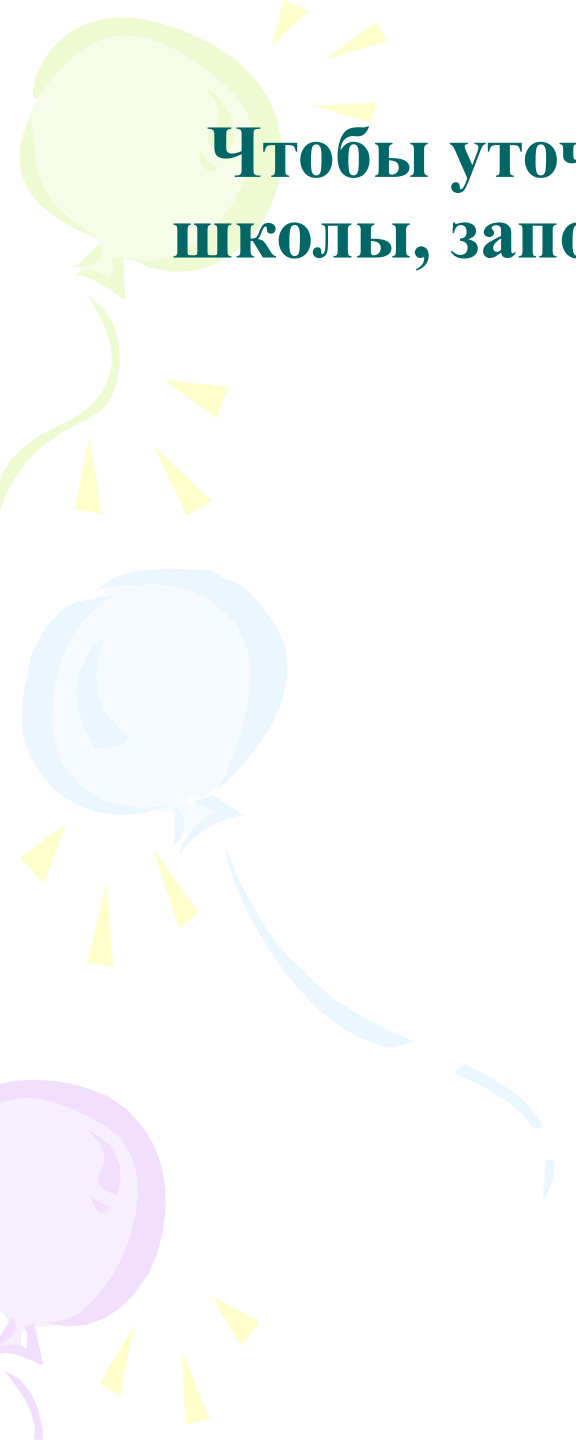
---

**Видение** — это сложившийся в нашем сознании идеальный образ желаемого будущего, достижение которого возможно только при самых благоприятных внутренних и внешних условиях; образ наилучшего, наиболее совершенного состояния школы.

*Ориентируясь на видение будущего своей школы, ответьте на вопросы:*



- *Почему хорошие учителя не уйдут из Вашей школы?*
- *Почему к Вам придут молодые учителя?*
- *Чем Ваша школа будет привлекательна для родителей? Для учащихся?*
- *Чем Ваша школа будет привлекательна для социальных партнеров?*

The left side of the slide is decorated with three balloons: a light green one at the top, a light blue one in the middle, and a light purple one at the bottom. Each balloon has a thin streamer and several small yellow triangular shapes around it, resembling confetti or streamer ends.

**Чтобы уточнить, в чем уникальность Вашей школы, заполните схему «общее - уникальное»**

# Миссия – это «визитная карточка» школы

*Ключевой вопрос для определения миссии:  
«Кому и зачем все это нужно?»*

- *Зачем эта школа учредителям?*
- *Зачем это образовательное учреждение обществу (социуму)?*
- *Зачем эта школа людям, которые в ней работают?*

# Миссия

---

- Закрепляет индивидуальность, уникальность, неординарность школы;
- Определяет предназначение школы в мире в целом, и в мире образования, в частности;
- Отражает «изюминку», неповторимость пед. коллектива.

Миссию школы образно представить как **«флаг»**, который нужен для ее презентации внешнему миру (в первую очередь клиентам), и, в то же время, **«знамя»**, под которое собираются люди, чтобы сплоченной командой воплощать в жизнь дела, которых ждет от школы внешний мир.



# *Алгоритм разработки миссии*

---

- 1. Запуск работы по созданию миссии.*
- 2. Создание проекта миссии.*
- 3. Обсуждение проекта миссии.*
- 4. Оформление и презентация миссии.*