

«Стратегии смыслового чтения и работа с текстом»



АКТУАЛЬНОСТЬ

- Проблема обучения смысловому чтению становится наиболее актуальной в связи с процессами модернизации образования в РФ, приоритетными направлениями в образовательной деятельности, отражёнными в нормативных документах на Федеральном, региональном и муниципальном уровнях.
- Обучение смысловому чтению – это способ приобщения обучающихся к чтению для достижения метапредметного образовательного результата в процессе интеграции различных учебных дисциплин, ресурсов воспитательной системы образовательной организации, учреждений дополнительного образования.

Виды чтения (по Н.Н. Сметанниковой)

- **ознакомительное чтение** (направлено на извлечение ключевой информации или выделение основного содержания текста);
- **изучающее чтение** (направлено на извлечение полной и точной информации с последующей интерпретацией содержания текста. Требует от читателя умений сопоставлять разные точки зрения и разные источники информации по теме; выполнять смысловое свёртывание выделенных фактов и мыслей; сопоставлять иллюстративный материал с текстовой информацией; переносить информацию текста в виде кратких записей; различать темы и подтемы научного текста; ставить перед собой цель чтения, направляя внимание на полезную в данный момент информацию);
- **поисковое/просмотровое чтение** (направлено на нахождение конкретной информации (единицы информации), конкретного факта);
- **выразительное чтение;**
- **вдумчивое** (медленное, рефлексивное, художественное) чтение как наиболее

Смысловое чтение

Смысловое чтение
не как вид чтения, а
как уровень чтения.

Смысловое чтение
нацелено на постижение
читателем ценностно-
смыслового содержания
текста,

на вычитывание того
смысла текста, который
задан целью чтения.

Типы сплошных текстов

описание
(художественное и
техническое)

повествование
(рассказ,
отчёт,
репортаж)

объяснение
(рассуждение,
резюме,
интерпретация)

аргументация
(научный
комментарий,
обоснование)

инструкция
(указание к
выполнению
работы,
правила,
уставы, законы)

Типы несплошных текстов

формы (визовые, налоговые, анкеты и др.);

информационные (расписания, прейскуранты, каталоги и др.);

расписки (билеты, накладные, квитанции и др.);

сертификаты (ордера, аттестаты, дипломы, контракты и др.);

призывы и объявления (приглашения, повестки и др.);

таблицы и графики;

диаграммы;

матрицы

списки;

карты

Виды учебных текстов

учебные программы;

учебно-методические комплексы;

учебники и учебные пособия;

первоисточники (тексты на языке – оригинале);

словари;

справочная литература.

Что такое стратегии смыслового чтения?

(по Е.С. Романичевой)

- это различные комбинации приёмов, которые используют обучающиеся для восприятия графически оформленной текстовой информации и ее переработки в личностно-смысловые установки в соответствии с коммуникативно-познавательной задачей (стратегии предварительной ориентировки, стратегии смыслового прогнозирования, стратегии установления смысловых связей, стратегии смыслообразования).

Выбор стратегии чтения обусловлен

этапом чтения

коммуникативной
задачей чтеца

жанровой
разновидностью
текста

Стратегии чтения учебного и научного текстов

Виды деятельности	Стратегии
<p>Предтекстовая ориентировочная деятельность (стадия вызова), которая включает в себя:</p> <ul style="list-style-type: none">- постановку цели чтения,- определение характера текста;- просмотра его заголовка и подзаголовков,- предположение о цели его написания (замысле автора)	<p>Целью ориентировочных предтекстовых стратегий является постановка цели и задач чтения, актуализация или знакомство с важными понятиями, терминами, ключевыми словами; актуализация предшествующих знаний, диагностика, формирование установки и управление чтением.</p> <p>Продуктивные предтекстовые стратегии:</p> <ul style="list-style-type: none">- создание глоссария слов;- припоминание важной информации;- использование предварительных организаторов чтения;- беглый обзор материала и постановка предваряющих вопросов;- зрительная представленность прогнозируемого содержания текста;- мозговой штурм;- размышление вслух;- таблица «плюс – минус – интересно» (ПМИ) и ее модификация «плюс – минус – вопрос» (ПМ?);- таблица «знаю – хочу знать – узнал» (заполняются только первые две колонки);- таблица «верные – неверные утверждения»;- стратегия SQ3R (обзор–вопрос–чтение–изложение, на этапе предчтения выполняется только обзор и постановка вопроса);- кластеры (кластер – «гроздь»), выделение смысловых единиц текста и графическое их оформление в определенном порядке в виде грозди.- таблица «толстых» и «тонких» вопросов (может быть использована на любой стадии; на стадии предчтения формируются вопросы, на которые хотите получить ответ).

Стратегии чтения учебного и научного текстов

Текстовая деятельность (стадия осмысления)

- чтение с памятками и вопросами;
- **работа с ключевыми словами;**
- **рубрикация и системная организация;**
- **ЗХУ, ОБЗОР, INSERT (маркировка текста значками по мере его чтения);**
- **информационная карта;**
- **пирамида фактов;**
- **пирамида понятий;**
- **стратегия постановки вопросов и формулирования ответов на них;**
- **стратегии работы с описанием** (фреймы текстов (сравнение – сопоставление, причина-следствие));
- **стратегии работы с рассуждением** («точка зрения»);
- **стратегия работы с компрессией текста (сжатием):** основные способы: компрессия, сжатие, упрощение
- **Исключение** (исключение повторов, исключение одного или нескольких синонимов, исключение уточняющих и поясняющих конструкций, исключение фрагмента предложения, исключение одного или нескольких предложений).
- **Обобщение** (замена однородных членов предложения обобщающим наименованием, замена гипонимов гиперонимом).
- **Упрощение** (слияние нескольких предложений в одно, замена предложения или его части указательным местоимением, замена сложноподчинённого предложения простым, замена фрагмента предложения синонимичным предложением).

Стратегии чтения учебного и научного текстов

Послетекстовая деятельность

включает:

- обдумывание текста и выполнение задания, которое может быть репродуктивным, продуктивно-коммуникативным, творческим (решение самостоятельно поставленной читателем задачи, учебной задачи);
- ориентирует работу от чтения к письму.

- **стратегия «дерево вопросов»**, (крона – что? где? когда?, ствол – почему? как? не могли бы вы?, корни – как текст соотносить с жизнью? с текущими событиями? что автор пытался показать нам?);

- **создание письменных текстов разных жанров:**

а) *«письмо по правилам»*: рецензия, интервью, отзыв и др.

б) *свободное письмо - «письмо без правил»*: эссе;

- **формализованные методы переработки (свёртывания) учебной и научной информации;**

- **создание вторичных текстов** (библиографическая ссылка, план, аннотация, конспект, тезис, доклад, реферат, обзор, отзыв, резюме и др.);

- **неформализованные методы свёртывания информации;**

- **основные способы интеллектуальной работы с текстом;**

- **логические приёмы, обеспечивающие понимание текста** (семантизация незнакомых слов и терминов; интерпретация заглавия и его связи с содержанием текста; деление текста на части и его самостоятельное озаглавливание; группировка текста по смысловым блокам и выделение в каждой смысловой части тематических и смысловых опор; формулирование основной мысли текста (частей текста); порождение вопросов к тексту и ответы на них; аргументация собственной точки зрения на прочитанное).

ТАБЛИЦА «ТОЛСТЫХ» И «ТОНКИХ ВОПРОСОВ»

«ТОНКИЕ ВОПРОСЫ»	«ТОЛСТЫЕ ВОПРОСЫ»
Кто..?	Дайте три объяснения...
Что..?	Почему..?
Когда..?	Объясните, почему...
Может..?	Почему вы думаете?
Будет..?	Почему вы считаете?
Могли..?	В чём различие?
Как зовут..?	Предположите, что будет, если...
Было ли?	Что если?
Согласны ли вы?	
Верно ли?	

«Ромашка Блума»

(этап послетекстовой деятельности)

6 лепестков – 6 типов вопросов



Простые вопросы — вопросы, отвечая на которые, нужно назвать какие-то факты, вспомнить и воспроизвести определенную информацию.

Уточняющие вопросы задаются с целью получения информации, отсутствующей в сообщении, но подразумевающейся.

Интерпретационные (объясняющие) вопросы: обычно начинаются со слова «Почему?»

Творческие вопросы: если в вопросе есть частица «бы», элементы условности, предположения, прогноза, мы называем его творческим.

Оценочные вопросы направлены на выяснение критериев оценки тех или иных событий, явлений, фактов.

Практические вопросы направлены на установление взаимосвязи между теорией и практикой.

«ИНСЕРТ»

(этап текстовой и послетекстовой деятельности)

- это маркировка текста значками по мере его чтения – «ИНСЕРТ»
- **I** – interaktiv и**н**терактивная
- **N** – noting р**а**змечающая
- **S** – system с**и**стема
- **E** – effektiv для э**ф**фективного
- **R** – reading and ч**т**ения и
- **T** – thinking р**а**змышления

«V» – уже знал

«+» – новое

«-» – думал иначе

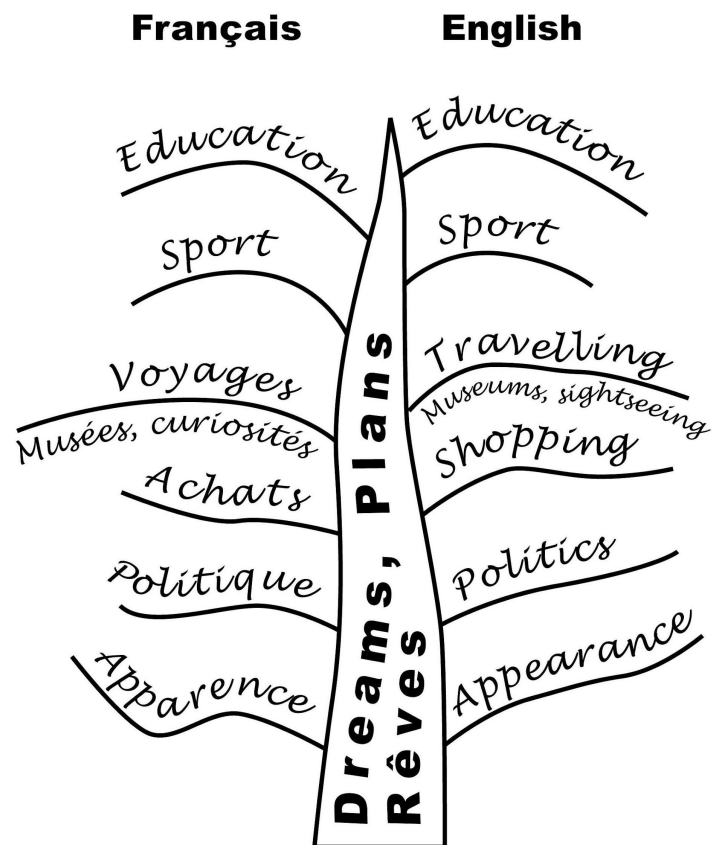
«?» – не понял, есть вопросы

КЛАСТЕР («гроздь»)

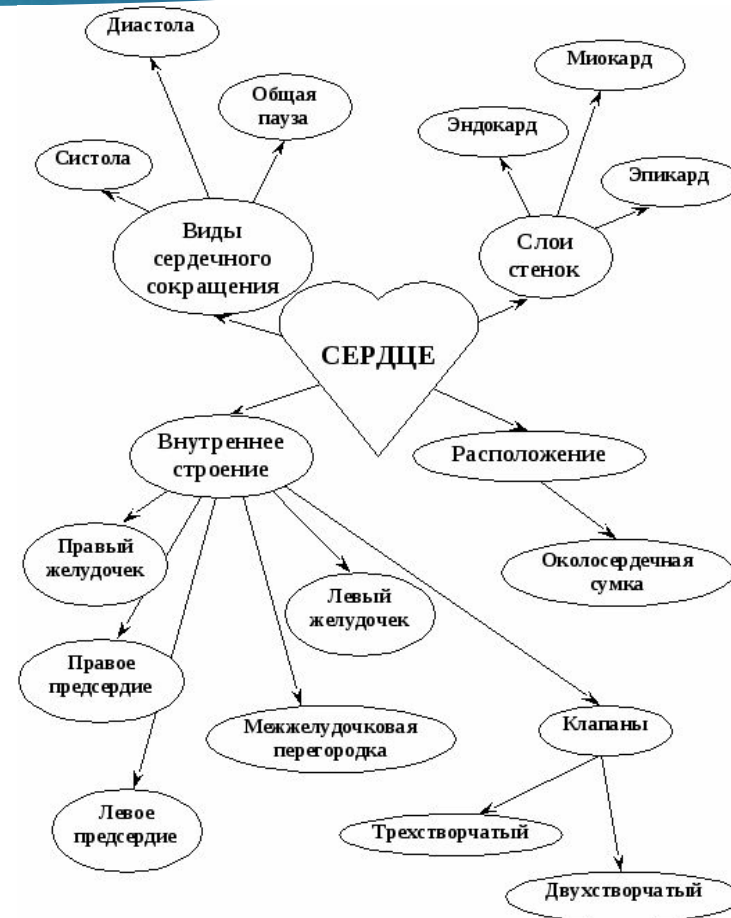
- Прочитай произведение и составь кластер. Сформулируй главную тему произведения, запиши её в самом центре кластера. Прослеживаются ли в процессе чтения другие темы? Если да, то укажи каждую из них в специальном овале. Выдели и зафиксируй главные идеи произведения.



ВИДЫ КЛАСТЕРОВ



ВИДЫ КЛАСТЕРОВ



БОРТОВОЙ ЖУРНАЛ

Известная информация и
предположения

Новая информация

На смысловой стадии работа организуется так:

- один в паре работает со списком, в графе «Предположения» он ставит знаки «+» и «-» в зависимости от правильности предположений.
- другой записывает только новую информацию, учащиеся работают индивидуально.

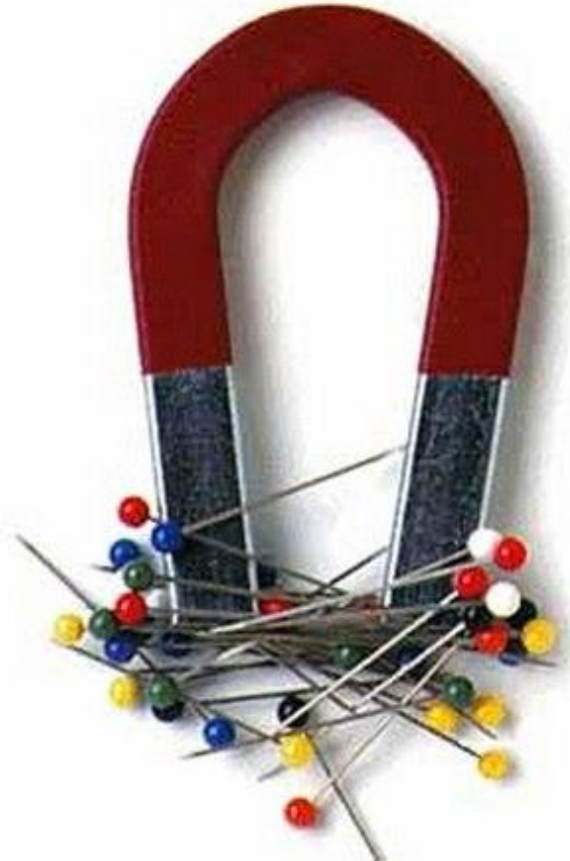
стратегия «дерево вопросов»

- **крона** – что? где? когда?
- **ствол** – почему? как? не могли бы вы?
- **корни** – как текст соотносится с жизнью? с текущими событиями? что автор пытался показать нам?



стратегия «магнит знаний»

- Представим, что ты это – магнит, который притягивает к себе знания. Одни знания кажутся тебе важными и интересными, ты притягиваешь их сильнее.
- По отношению к другим знаниям у тебя нет определённого мнения, они занимают нейтральные позиции в твоём магнитном поле.
- А некоторые знания не представляют для тебя интереса. Поэтому они располагаются на значительном расстоянии или вообще за кругом твоих интересов.
- Представим это графически. Ты в самом центре. Расположи между магнитными линиями вокруг себя предметы в соответствии с силой твоего познавательного интереса к этой области знаний.



Стратегия «ЗХУ» (очень важная таблица)

- До чтения постарайся заполнить 1 графу таблицы на основании того, что ты знаешь или думаешь, что знаешь об этом произведении и его авторе.
- Заполни 2 графу, записав туда вопросы, которые хотелось бы прояснить.
- После чтения сделай краткие записи в 3 графе.

Имеющиеся на данный момент твои знания, идеи, соображения по данному вопросу

Вопросы, которые тебе хотелось бы прояснить

Графа заполняется по ходу или после чтения и предоставляется в конце на общем обсуждении