Стратегия социокультурной модернизации образования как социального института формирования гражданской идентичности и консолидации в российском обществе

Ключевые эффекты образования как ведущей социальной деятельности общества:

- консолидация общества в условиях роста его разнообразия;
- повышение роли образования как механизма социальной стратификация общества;
- формирование гражданской идентичности личности;
- взаимопонимание и доверие друг к другу представителей различных социальных групп, религиозных и национальных культур;
- конкурентоспособность личности, общества и государства.

7 основных вопросов социокультурной модернизации образования:

1. С какого рода рисками сталкиваются политики и управленцы, пытающиеся реформировать сферу образования без учета социальных эффектов образования?

7 основных вопросов социокультурной модернизации образования:

2. Как образование влияет на такие проявления социальной стратификации как

- «социальный лифт» (повышение социально-экономического статуса в системе социальной иерархии общества),
- «социальный миксер»(перемешивание разных социальных слоев общества),
- «социальный колодец» (падение социально-экономического статуса в системе социальной иерархии общества)?

7 основных вопросов социокультурной модернизации образования:

3. Какие социальные действия и программы следует осуществить, чтобы перейти от декларации приоритетности образования как ценности общества к достижению реального приоритета образования как задаче государственной политики?

7 основных вопросов социокультурной модернизации образования:

4. Какова роль образования в целом, в том числе школьных стандартов образования, в формировании гражданской идентичности личности, «*общей родословной*» российских граждан, чувства понимания исторической *«общей судьбы»* как основы социальной солидарности российского общества?

7 основных вопросов социокультурной модернизации образования:

5. Может ли образование как институт социализации личности быть конкурентноспособным по отношению к другим институтам социализации подрастающих поколений: семья, религия и средства массовой коммуникации?

7 основных вопросов социокультурной модернизации образования:

6. Как превратить управление образованием через стандарты образования в ресурс уменьшения разных рисков, социальных и межличностных конфликтов, в том числе конфликтов, возникающих на почве ксенофобии, этнофобии, мигрантофобии, социальной агрессии и нетерпимости?

7 основных вопросов социокультурной модернизации образования:

7. Как через управление знаниями с помощью такого инструмента как стандарты образования добиться социального доверия и взаимопонимания в российском обществе?

Риски недооценки социальных эффектов модернизации образования

- *Недооценка образования как одного из ведущих институтов социализации подрастающего поколения.*

- *Недооценка роли образования в решении проблем российского общества: усиление миграционных процессов, социальное сиротство, демографические изменения, возникновение различных социальных конфликтов и др.*

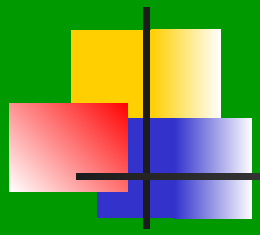
Риски недооценки социальных эффектов модернизации образования

- *Отсутствие социального целеполагания при проектировании различных сценариев развития образования.*

- *Недооценка роли средств массовой коммуникации и религии в процессе социализации подрастающих поколений.*

- *Кризис семьи как института социализации подрастающего поколения.*

Риски недооценки социальных эффектов модернизации образования



- *Игнорирование мотивации различных социальных групп при проведении социальных реформ*

- *Использование социальных страхов массового сознания как средств мобилизации протестной реакции населения по отношению к реформам образования разными политическим группами*

Риски недооценки социальных эффектов модернизации образования

- *Экономико-управленческий детерминизм («реформирование образования от экономики»).*

- *«Реформирование образования изнутри» (реформирование образования в интересах профессионального цеха без учета социальных интересов подрастающего поколения, семьи, общества и государства).*

7 основных задач социокультурной модернизации образования

1. Разработка стратегии развития образования как ведущей социальной деятельности общества и механизмов ее реализации в государственных программах.

7 основных задач социокультурной модернизации образования

2. Формирование гражданской идентичности личности как основы солидарности российского общества.

7 основных задач социокультурной модернизации образования

3. Проектирование образования как ресурса для установления диалога культур, толерантности, взаимопонимания и доверия в российском обществе.

7 основных задач социокультурной модернизации образования

4. Выявление возможностей образования для компенсации потенциальных рисков социализации подрастающих поколений, возникающих в других институтах социализации.

7 основных задач социокультурной модернизации образования

5.Повышение мобильности, доступности и качества образования как условия роста социально-экономического статуса в современном обществе, достижения личного и профессионального успеха.

7 основных задач социокультурной модернизации образования

6. Развитие «компетентности к обновлению компетенций» как цели образования и ключевого условия роста конкурентноспособности личности, общества и государства.

7 основных задач социокультурной модернизации образования

7. Разработка стандартов образования как *конвенциональных норм*, обеспечивающих баланс интересов личности, семьи, общества и государства.