

Стратегия  
социокультурной модернизации  
образования как социального  
института формирования  
гражданской идентичности и  
консолидации в российском  
обществе

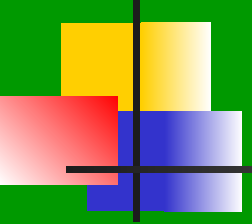
# Ключевые эффекты образования как ведущей социальной деятельности общества:

- консолидация общества в условиях роста его разнообразия;
- повышение роли образования как механизма социальной стратификация общества;
- формирование гражданской идентичности личности;
- взаимопонимание и доверие друг к другу представителей различных социальных групп, религиозных и национальных культур;
- конкурентоспособность личности, общества и государства.

# 7 основных вопросов социокультурной модернизации образования:

---

1. С какого рода рисками сталкиваются политики и управленцы, пытающиеся реформировать сферу образования без учета социальных эффектов образования?

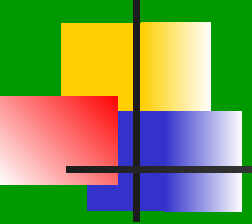


# 7 основных вопросов социокультурной модернизации образования:

---

2. Как образование влияет на такие проявления социальной стратификации как

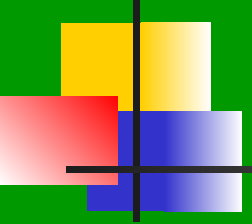
- «социальный лифт» (повышение социально-экономического статуса в системе социальной иерархии общества),
- «социальный миксер» (перемешивание разных социальных слоев общества),
- «социальный колодец» (падение социально-экономического статуса в системе социальной иерархии общества)?



# 7 основных вопросов социокультурной модернизации образования:

---

3. Какие социальные действия и программы следует осуществить, чтобы перейти от декларации приоритетности образования как ценности общества к достижению реального приоритета образования как задаче государственной политики?



# 7 основных вопросов социокультурной модернизации образования:

---

4. Какова роль образования в целом, в том числе школьных стандартов образования, в формировании гражданской идентичности личности, «общей родословной» российских граждан, чувства понимания исторической «общей судьбы» как основы социальной солидарности российского общества?

# 7 основных вопросов социокультурной модернизации образования:

---

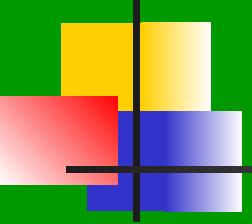
5. Может ли образование как институт социализации личности быть конкурентноспособным по отношению к другим институтам социализации подрастающих поколений: семья, религия и средства массовой коммуникации?

# 7 основных вопросов социокультурной модернизации образования:

---

6. Как превратить управление образованием через стандарты образования в ресурс уменьшения разных рисков, социальных и межличностных конфликтов, в том числе конфликтов, возникающих на почве ксенофобии, этнофобии, мигрантофобии, социальной агрессии и нетерпимости?

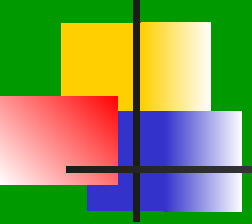




# 7 основных вопросов социокультурной модернизации образования:

---

7. Как через управление знаниями с помощью такого инструмента как стандарты образования добиться социального доверия и взаимопонимания в российском обществе?



# Риски недооценки социальных эффектов модернизации образования

---

- *Недооценка образования как одного из ведущих институтов социализации подрастающего поколения.*
- *Недооценка роли образования в решении проблем российского общества: усиление миграционных процессов, социальное сиротство, демографические изменения, возникновение различных социальных конфликтов и др.*

# Риски недооценки социальных эффектов модернизации образования

---

- *Отсутствие социального целеполагания при проектировании различных сценариев развития образования.*
- *Недооценка роли средств массовой коммуникации и религии в процессе социализации подрастающих поколений.*
- *Кризис семьи как института социализации подрастающего поколения.*

# Риски недооценки социальных эффектов модернизации образования

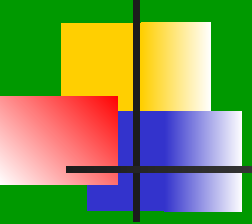
---

- *Игнорирование мотивации различных социальных групп при проведении социальных реформ*
- *Использование социальных страхов массового сознания как средств мобилизации протестной реакции населения по отношению к реформам образования разными политическим группами*

# Риски недооценки социальных эффектов модернизации образования

---

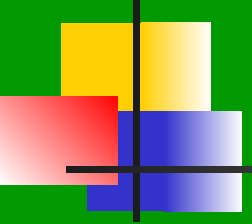
- *Экономико-управленческий детерминизм («реформирование образования от экономики»).*
- *«Реформирование образования изнутри» (реформирование образования в интересах профессионального цеха без учета социальных интересов подрастающего поколения, семьи, общества и государства).*



# 7 основных задач социокультурной модернизации образования

---

1. Разработка стратегии развития образования как ведущей социальной деятельности общества и механизмов ее реализации в государственных программах.



# 7 основных задач социокультурной модернизации образования

---

2. Формирование гражданской  
идентичности личности как основы  
солидарности российского общества.

# 7 основных задач социокультурной модернизации образования

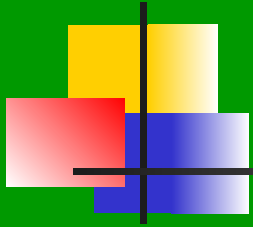
---

3. Проектирование образования как ресурса для установления диалога культур, толерантности, взаимопонимания и доверия в российском обществе.



# 7 основных задач социокультурной модернизации образования

---



4. Выявление возможностей образования для компенсации потенциальных рисков социализации подрастающих поколений, возникающих в других институтах социализации.

# 7 основных задач социокультурной модернизации образования

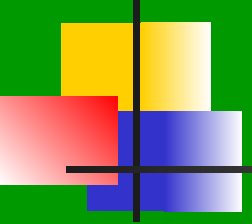
---

5. Повышение мобильности, доступности и качества образования как условия роста социально-экономического статуса в современном обществе, достижения личного и профессионального успеха.

# 7 основных задач социокультурной модернизации образования

---

6. Развитие «компетентности к обновлению компетенций» как цели образования и ключевого условия роста конкурентноспособности личности, общества и государства.



# 7 основных задач социокультурной модернизации образования

---

7. Разработка стандартов образования как *конвенциональных норм*, обеспечивающих баланс интересов личности, семьи, общества и государства.