

Технология воспитательного шоу



Воспитательные технологии – это одно из средств воспитания, система научно обоснованных приемов и методик, способствующих установлению таких отношений между субъектами процесса, при которых в непосредственном контакте достигается поставленная цель – приобщение воспитуемых к общечеловеческим культурным ценностям.





Поляков Сергей
Данилович, профессор
кафедры психологии
Ульяновского
государственного
педагогического
университета, доктор
педагогических наук,
один из главных
исследователей
проблем воспитания в
современной
российской школе.



Признаки воспитательных технологий:

- относительная массовость использования как гарантия воспроизводимости;
- устойчивость, типичность, которую можно выделить и назвать при описании этапов и алгоритмизации работы;
- относительно высокая гарантированность определённого результата воспитания.



Особенности шоу-технологии:

- деление участников на выступающих («сцену») и зрителей («зал»);
- соревновательность на сцене;
- заготовленный организаторами сценарий шоу-программы.



Этапы реализации шоу-технологии:

- подготовка шоу-программы;
- проведение воспитательного шоу;
- подведение итогов.



Задачи организатора:

- разработка или поиск сценария шоу;
- распределение ответственности за режиссуру, использование технических средств (аудио- и видеотехники, освещения) и т. д.;
- подготовка «сцены», «зала», ведущего, процедуры оценивания, оформления.



«Сцена»:

- решение о главном принципе отбора участников «сцены»;
- сбор участников, объяснение им задач, выбор формы шоу, настрой на участие, если надо – формирование команд, «домашних заданий»;
- помощь в подготовке «сцены» к участию в шоу.



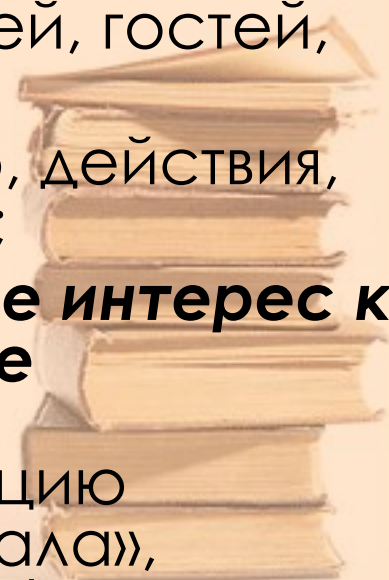
Ведущий:

- решение о ведущем;
- разработка программы ведения шоу и образа ведущего;
- репетиция ведения шоу.



«Зал»:

- **решения о способе формирования «зала»** (все желающие без ограничений, только по пригласительным билетам, только определённое количество представителей от каждого класса и т. д.);
- **определение структуры «зала»** (расположение мест, отведение мест для зрителей, для участников, «групп поддержки», учителей, гостей, для жюри и т. п.);
- **создание настроения «зала»** (через слово, действия, оформление, введение правил и т. д.);
- **обращения к «залу», поддерживающие интерес к шоу, вовлекающие зрителей в участие** (эмоциональные обращения к «залу», рассчитанные на определённую реакцию зрителей, болельщиков; задания для «зала», обращение к «залу» за помощью и т. д.).



Оценивание:

- **предмет оценивания и критерии оценки** (что и как оценивается);
- **кто и когда оценивает;**
- **техника оценивания** (как именно будет происходить оценивание: в баллах или рангах, будут оценивающие сами подсчитывать сумму баллов, или этим займётся специальная счётная комиссия, нужны ли бланки, будут ли вестись судейские протоколы и т. п.);
- **способы предъявления оценок.**



Оформление:

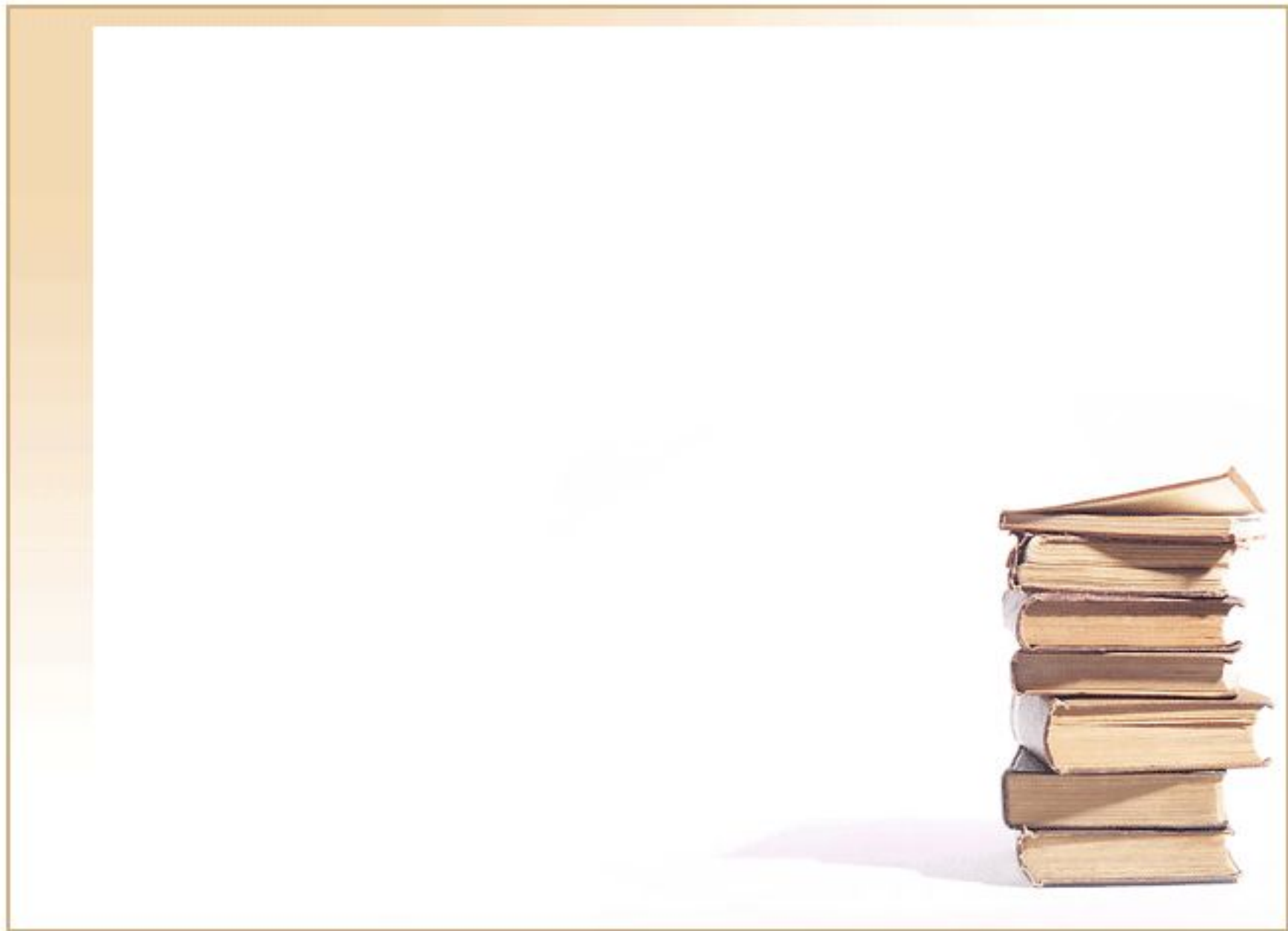
- определение предметов оформления (зал, сцена, вход, место для жюри и др.);
- определение ключевых образов и символов, передающих ценности и эмоции готовящегося шоу;
- выбор техники исполнения элементов оформления.



Этапы проведения воспитательного шоу:

- **запуск;**
- **ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ**
(«задание-оценивание» +
сценическое действие);
- **финал.**





Виды оценивания

оценивание
жюри

единоличное
оценивание

оценивание
залом



Шоу – это сценическое действие, и необходимо использовать соответствующие ему законы, связанные с завязкой, развитием, сценическим конфликтом, кульминацией, развязкой.



Значение шоу-технологии:

- высокий эмоциональный уровень;
- достигается большая результативность воспитательной акции;
- охватывает большое количество детей;
- сплачивает коллектив;
- распределение обязанностей будет проходить организованнее;
- развитие критического мышления, самосовершенствования.



Внеклассное мероприятие к 23 февраля «А ну-ка, мальчики!»

Цель: создать атмосферу праздника в игре-соревновании.

Задачи:

- воспитывать чувство патриотизма, уважения к профессии военного, желания служить в армии;
- познакомить детей с родами войск;
- развитие памяти, внимания, организованности, самостоятельности, умений согласовывать интересы в процессе преодоления определенных, соответствующих возрастным особенностям, трудностей;
- формирование коллектива, исключение разобщенности мальчиков и девочек.

Подготовка к проведению мероприятия

- Определение с тематикой праздника, выбор формы его проведения (игра-соревнование)
- Изготовление сувениров для пап, дедушек на уроках труда, приглашений на праздник на уроках рисования.
- Разучивание стихов, загадок для участников игры на военную тему.
- Оформление класса (на стенде приколоты, вырезанные из цветной бумаги облака и изготовленные своими руками планеры из белой бумаги), подготовка мест для соревнующихся команд мальчиков, для жюри (приглашенные папы, дедушки), для зрителей (девочки).
- Девочки готовят поздравления мальчикам. Оформленные поздравления помещаются на закрытой доске.
- Подготовка отличительных знаков командам, музыкального сопровождения.


Проведение воспитательного шоу

- 1 конкурс: «Кто быстрее»;
- 2 конкурс: «Лучшая память»;
- 3 конкурс: «Передача «секретного» сообщения»;
- 4 конкурс: «Путь следования»;
- 5 конкурс: «Портрет диверсанта»;
- 6 конкурс: «Сложи пословицы»;
- 7 конкурс: «Маскировка».

Оценивание

Оценивание проводит жюри, которое определяет победителя по сумме набранных баллов.

ФЕВРАЛЯ

The background is a vibrant, celebratory design. It features a warm color palette of reds, oranges, and yellows. Several elements are scattered across the scene: white and gold stars of various sizes, some with a 3D effect; black and red striped ribbons, reminiscent of the St. George's Ribbon; and laurel wreaths. The word 'ФЕВРАЛЯ' is written in large, bold, yellow letters with a red outline, slanted across the middle. The overall composition is dynamic, with rays of light emanating from behind the central text.

Подведение итогов

Вопросы к беседе:

- понравился ли вам праздник?
- что понравилось вам больше всего?
- что, на ваш взгляд, можно было бы исправить, сделать по-другому?
- что нового вы узнали о профессии военного?
- вызывает ли у вас эта профессия уважение?
- хотели бы вы служить в армии, быть военным?
- что вам не понравилось в празднике?

Литература:

1. Бабанский Ю. К. «Методические основы оптимизации учебно-воспитательного процесса» 1982г. – 480с.
2. Орехова В. А. Педагогика в вопросах и ответах: учебн. Пособие. – М.: КНОРУС, 2006. – 147с.
3. Поляков С.Д. Педагогическая инноватика: от идеи до практики / С.Д. Поляков – М.: Центр «Педагогический поиск», 2007. – 176с.
4. Поляков, С.Д. Технологии воспитания: Учеб.-метод. пособие / С.Д. Полякова. – М.: Гуманист. изд. центр ВЛАДОС, 2003.
5. Селевко, Г.К. Воспитательные технологии. / Г.К Селевко. – М: НИИ школьных технологий, 2005.
6. Советова Е. В.. Эффективные образовательные технологии. – Ростов н/Дону: Феникс, 2007. – 285с.
7. Сидоров С.В. Сайт педагога-исследователя [Электронный ресурс]
<http://sv-sidorov.ucoz.com/index/0-2> (дата обращения: 29.03.2013).

**Спасибо
за внимание!**

