

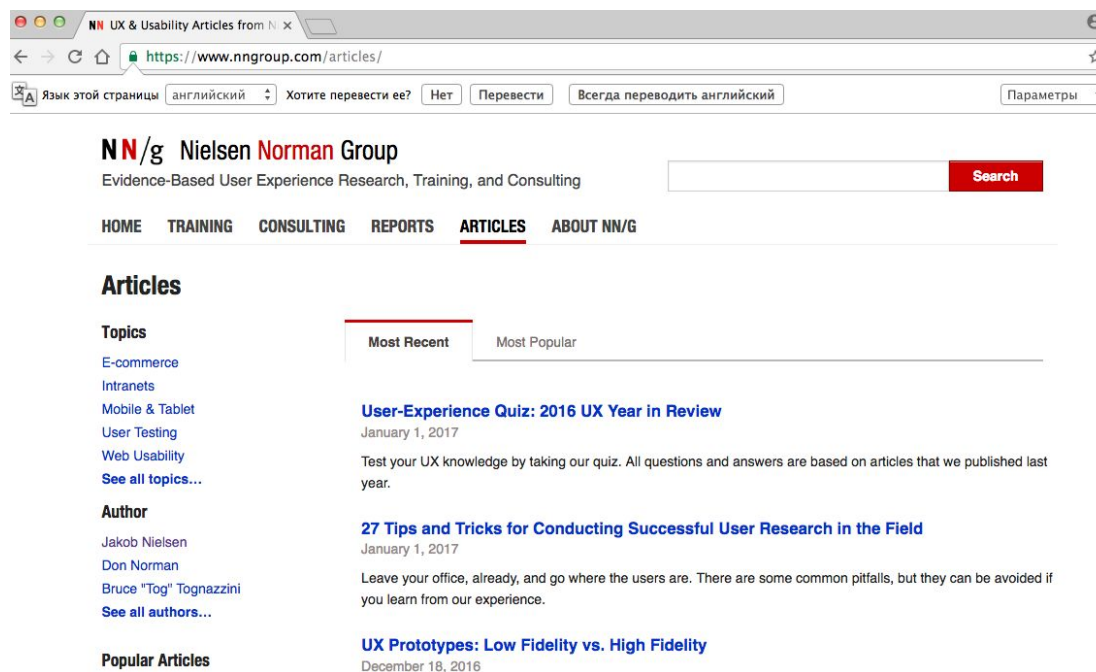
Теория цвета

Лекция 3

Введение

сайт мечты Якоба (Джекоба) Нильсена

<http://www.useit.com/>



The screenshot shows a web browser window displaying the Nielsen Norman Group website. The address bar shows the URL <https://www.nngroup.com/articles/>. The page features a navigation menu with links for HOME, TRAINING, CONSULTING, REPORTS, ARTICLES (highlighted), and ABOUT NN/G. The main content area is titled 'Articles' and includes a search bar, a language selector (set to 'английский'), and a list of articles. The articles listed are:

- User-Experience Quiz: 2016 UX Year in Review**
January 1, 2017
Test your UX knowledge by taking our quiz. All questions and answers are based on articles that we published last year.
- 27 Tips and Tricks for Conducting Successful User Research in the Field**
January 1, 2017
Leave your office, already, and go where the users are. There are some common pitfalls, but they can be avoided if you learn from our experience.
- UX Prototypes: Low Fidelity vs. High Fidelity**
December 18, 2016

On the left side of the page, there are sections for 'Topics' (E-commerce, Intranets, Mobile & Tablet, User Testing, Web Usability) and 'Author' (Jakob Nielsen, Don Norman, Bruce "Tog" Tognazzini).

Цвет, оттенки, и тени

- При разработке веб-сайта особое внимание следует уделить цветовому оформлению.
- Цвет привлекает внимание, создает настроение, посылает сообщение.
- Цвета не существуют сами по себе, они всегда воспринимаются совместно с другими цветами.
- Для того чтобы понять, как цвета взаимодействуют друг с другом и создать их гармоничное сочетание, используется цветовой круг.

Цвет, оттенки, и тени

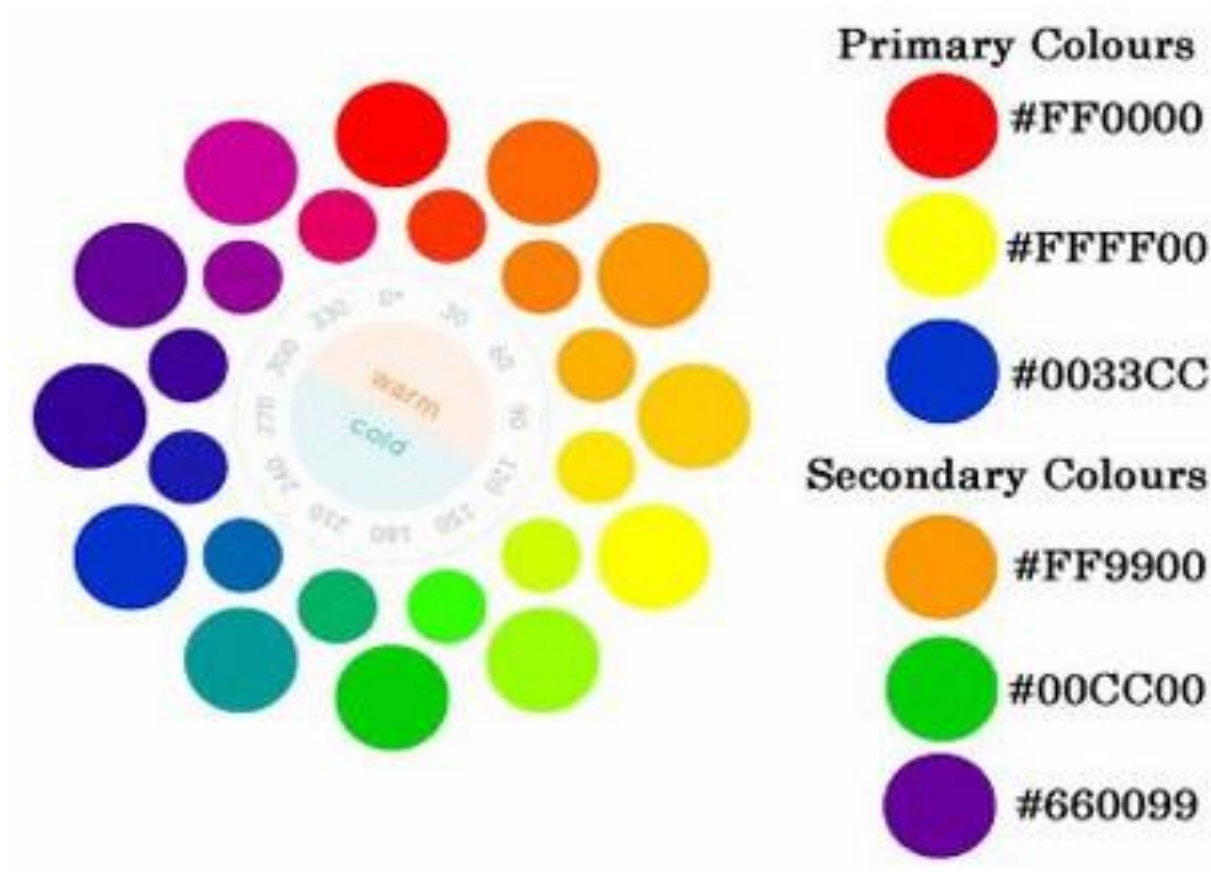


Пример цветового круга: круг естественных цветов по Гете

Цвет, оттенки, и тени

- Цвет, или тон, исторически делится на первичные, вторичные, и третичные цвета.
- Первичными цветами называют красный, желтый и синий цвета, так как для получения трех этих цветов не требуется смешивать другие цвета.
- Если требуется перевести эти цвета в цвета Web, то можно воссоздать их с помощью шестнадцатеричных эквивалентов #ff0000, #ffff00, и #0033cc.

Цвет, оттенки, и тени



Первичные и вторичные цвета, и их шестнадцатеричные эквиваленты

Цвет, оттенки, и тени

- Понятие "дополнительный цвет" (или вторичный цвет) было введено по аналогии с "основным цветом".
- Смешивая соседние основные цвета попарно в равной пропорции можно получить дополнительные цвета: например, смешение красного и синего цветов даст фиолетовый цвет.
- Так, к триаде основных цветов красный-желтый-синий дополнительными являются оранжевый-зеленый-фиолетовый.
- Вторичные цвета находятся на цветовом круге строго между основными.

Цвет, оттенки, и тени

- Рассматривают обычно и третичные цвета (или цвета 3-го порядка), которые образуются при смешивании основного цвета с соседним дополнительным цветом, например, смешивая красный (основной) и фиолетовый (дополнительный) можно получить красно-фиолетовый цвет и т.п.

Цвет, оттенки, и тени

Вторичные цвета смешиваются из первичных цветов следующим образом:

- Красный + Желтый = Оранжевый (#ff9900)
- Желтый + Синий = Зеленый (#00cc00)
- Синий + Красный = Фиолетовый (#660099)

Цвет, оттенки, и тени

- Третичные цвета смешиваются из вторичных цветов, и они находятся между первичными и вторичными цветами, показанными на цветовом круге выше.
- Хотя цвета Web отличаются от обычных цветов "художников", может быть полезно держать под рукой цветовой круг (<http://colorwheelco.com/>) во время изучения различных цветовых схем.
- Кроме того, цветовой круг покажет все оттенки, тональности и тени, так что вы начнете понимать имеющиеся цветовые возможности.

Цвет, оттенки, и тени

- Оттенок (Tint) - Результат смешивания цвета с белым цветом
- Тональность (Tone) - Результат смешивания цвета с серым цветом
- Тень (Shade) - Результат смешивания цвета с черным цветом

Цвет, оттенки, и тени

Стрелки показывают::

- Самая внешняя полоса - третичный желто-оранжевый цвет (желтый + оранжевый)
- Вторая полоса - оттенок третичного цвета (добавлен белый)
- Третья полоса - тональность цвета (добавлен серый)
- Самая внутренняя полоса - тень на цветовом круге (добавлен черный)

Цвет, оттенки, и тени

- Как можно видеть на показанном выше цветовом круге, количество добавленного к цвету белого, серого и черного минимально — только чтобы изменить исходный цвет и создать так называемую монохроматическую цветовую схему.

Цветовые схемы

- Важнейшей задачей веб-дизайнера является поиск гармоничного цветового сочетания.
- Некоторые цвета отлично смотрятся вместе и дополняют друг друга. Другие же, создают раздражающие глаз сочетания.
- Чтобы не проводить эксперименты на собственном сайте, необходимо иметь представление об основных цветовых схемах, т.е. о гармоничных комбинациях цветов, составленных по определенным правилам.
- Ниже будут рассмотрены четыре цветовые схемы, которые являются самыми простыми для понимания и реализации, но далеко не единственными.

Монохроматическая цветовая схема.

- Монохроматическая цветовая схема соответствует одному базовому цвету и всем его оттенкам, тональностям и теням (рисунок а)).
- Схема не обладает цветовой насыщенностью, однако она обеспечивает контраст между различными оттенками одного цвета, что очень важно для хорошего дизайна.

Монохроматическая цветовая схема.

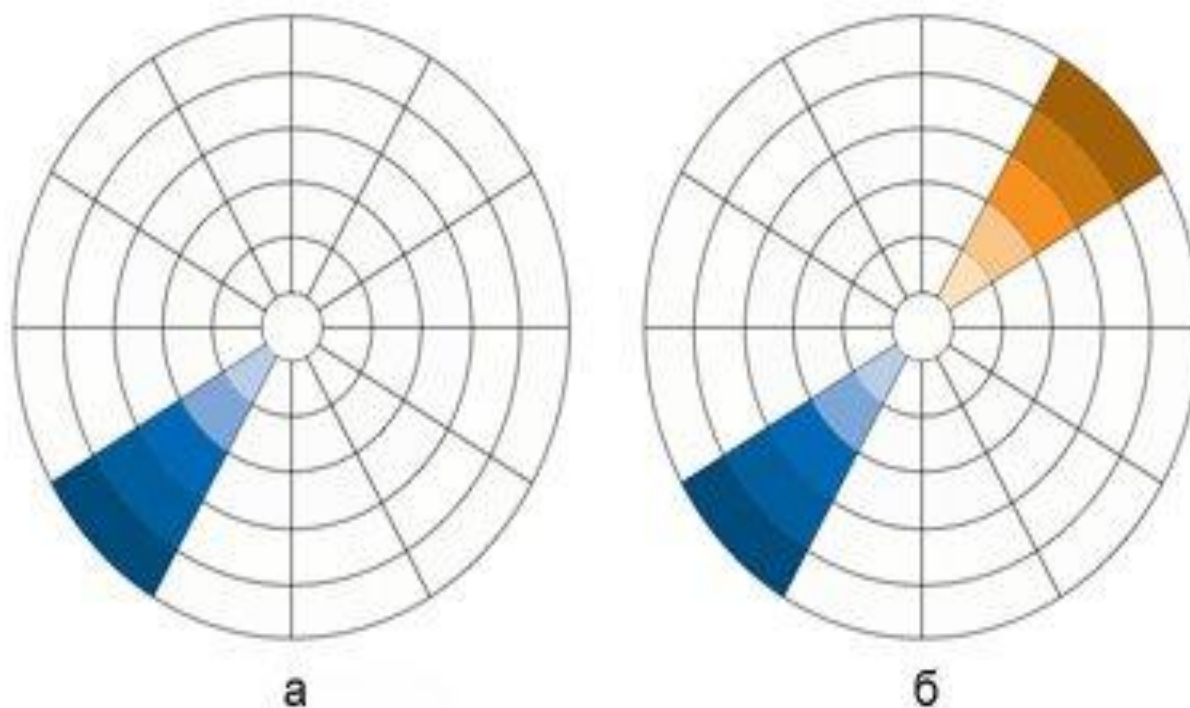


Рис. Пример монохроматической (а) и дополнительной (б) цветовых схем

Монохроматическая цветовая схема.

- Инструмент **Color Scheme Generator II** (<http://www.colorschemedesigner.com/>), позволяет быстро и легко определять цветовые схемы, и даже определить, обеспечивают ли выбранные цвета достаточную контрастность для слабовидящих или не различающих цвета пользователей.

Монохроматическая цветовая схема.

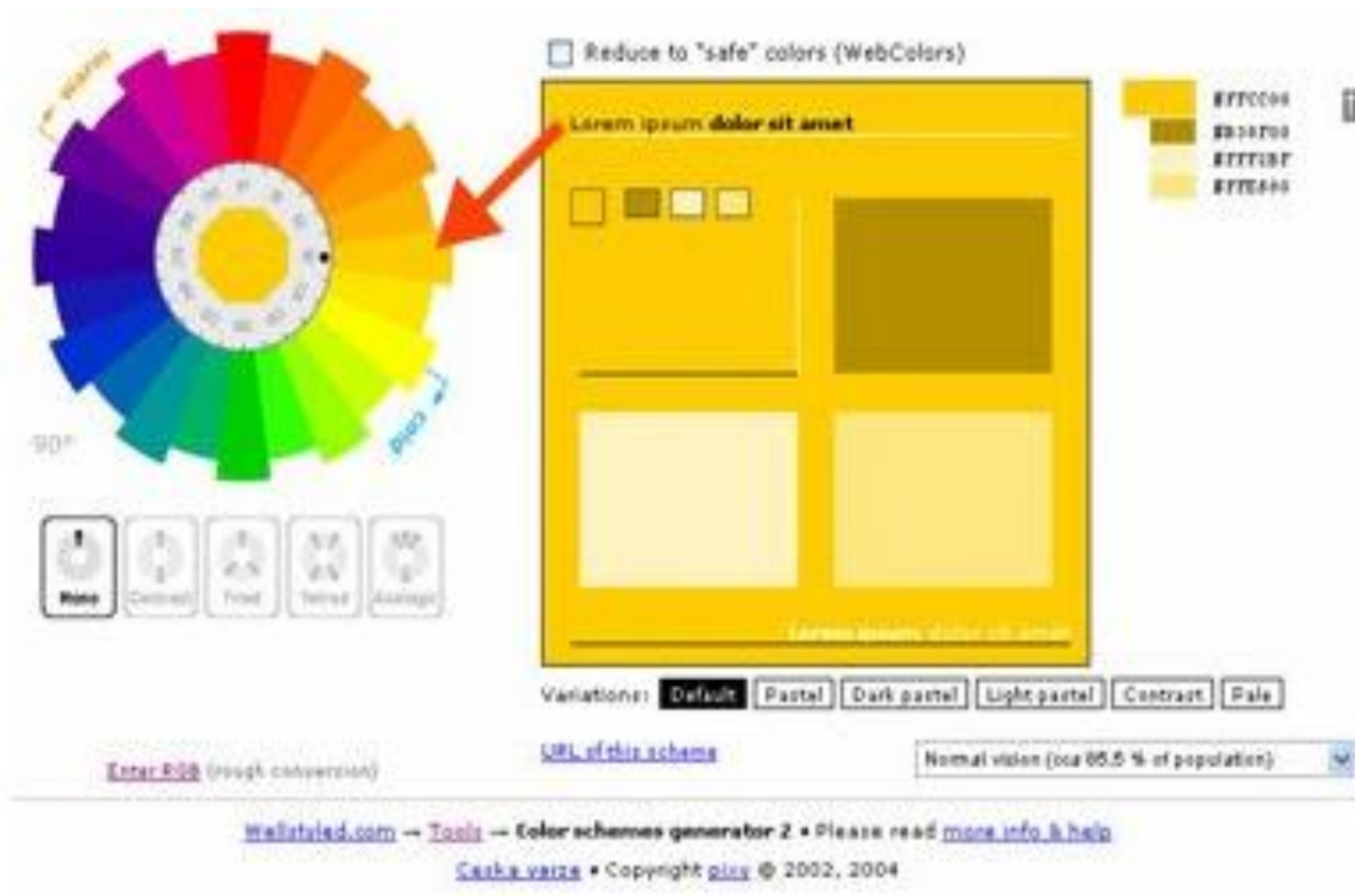


Рис. Color Scheme Generator II

Монохроматическая цветовая схема.

- Для проверки контраста инструмент Contrast Analyser компании Paciello Group.
- Этот инструмент определяет контраст между цветами фона и переднего плана.

<http://www.paciellogroup.com/resources/contrast-analyser.html>

Монохроматическая цветовая схема.

- Результаты, которые должны получиться при выполнении описанных выше действий, будут следующие: желто-оранжевый цвет (#FFCC00), оттенок (#FFF2BF), тональность (#FFE680), и тень (#B38F00).
- Эти шестнадцатеричные числа значительно более надежны, чем любые предположения, которые можно было бы сделать при попытке совместить реальный цветовой круг с окном Web-браузера. И как предполагает "Mono", эта схема преобразуется в монохроматическую цветовую схему.

Монохроматическая цветовая схема.



Монохроматическая цветовая схема

Монохроматическая цветовая схема.

- Монохроматическая цветовая схема соответствует одному цвету и всем его оттенкам, тональностям и теням.

Дополнительная цветовая схема.

- Дополнительная схема образуется сочетаниями противоположных в цветовом круге цветов (рисунок б).
- При выборе одного цвета и его противоположного используют также все оттенки, тональности и тени обоих цветов.
- Такая схема обеспечивает более широкий диапазон выбора.
- Такое сочетание смотрится довольно грубо, однако в некоторых случаях именно контрастное сочетание способно придать дизайну неповторимый стиль.
- Обычно, дополнение используется в небольших количествах, как акцент.

Монохроматическая цветовая схема.

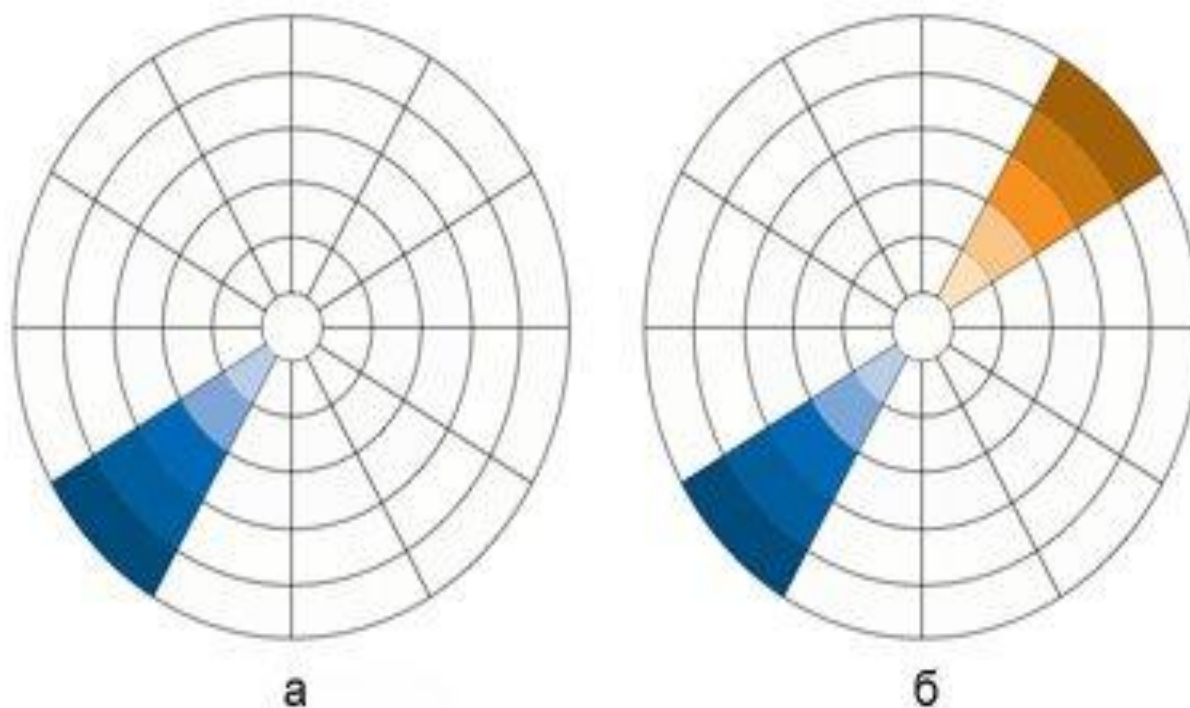


Рис. Пример монохроматической (а) и дополнительной (б) цветовых схем

Дополнительная цветовая схема.

- Следующим рассматриваемым семейством цветовых схем являются дополнительные схемы, где вы подбираете цвета, которые расположены друг против друга на цветовом круге.

Дополнительная цветовая схема.



Рис. Примеры дополнительных цветовых схем

Дополнительная цветовая схема.

- При выборе одного цвета и его противоположного, используют также все оттенки, тональности и тени обоих цветов.
- Это обеспечивает более широкий диапазон выбора, и хорошо преобразуется с помощью сетевого инструмента цветов.

Дополнительная цветовая схема.

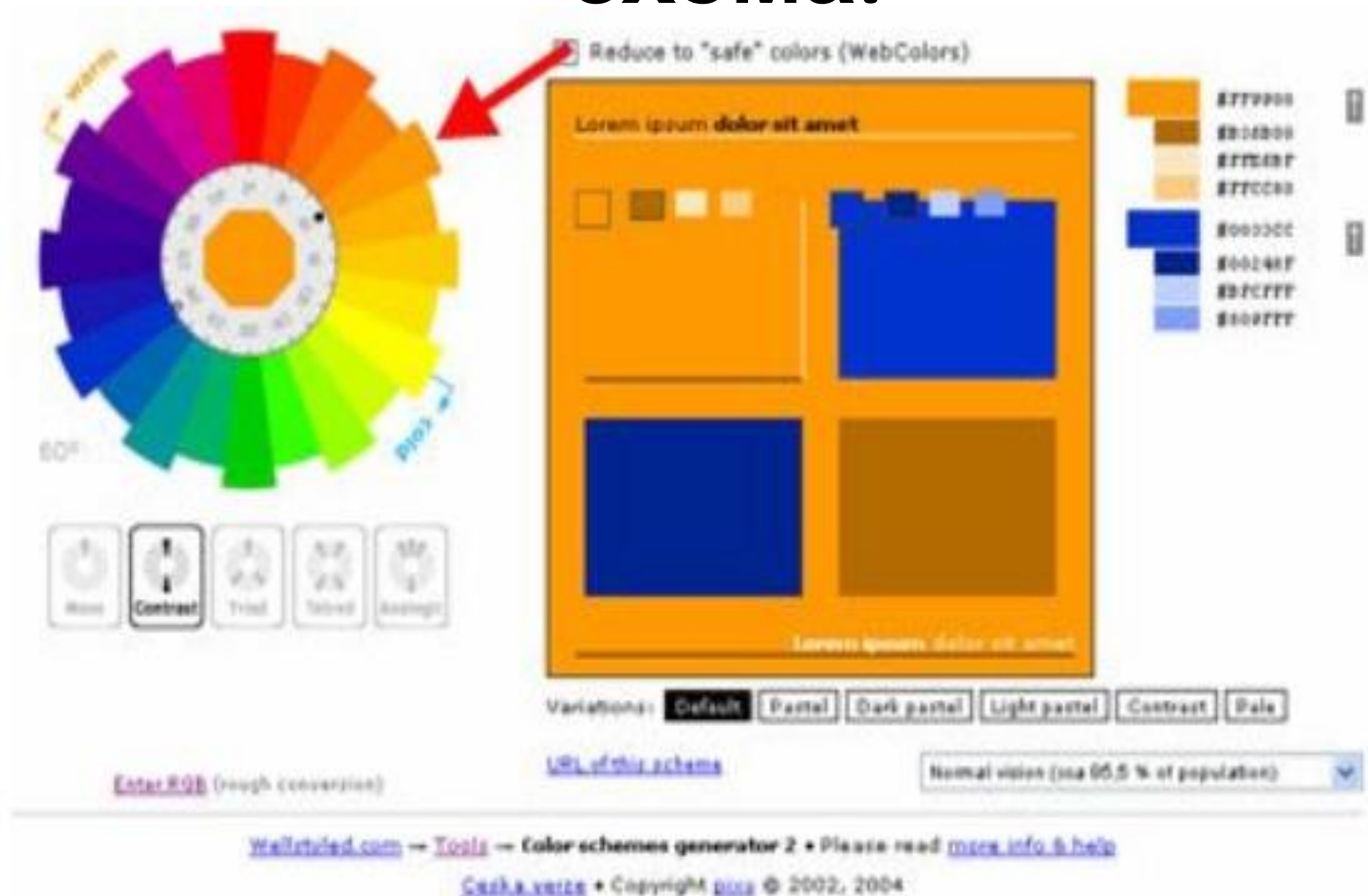


Рис. Дополнительная цветовая схема в сетевом инструменте цветов

Дополнительная цветовая схема.

- На изображении был выбран оранжевый цвет с противоположным дополнительным синим цветом.
- Для получения этой схемы выбраны следующие настройки: параметр Contrast внизу слева, значение по умолчанию (default) в меню ниже генератора, и нормальное зрение (normal vision).
- Обратите внимание, что основной выбранный цвет помечен черной точкой на внутреннем диске цветового круга, а противоположный, дополнительный цвет, который был выбран автоматически, помечен окружностью на внутреннем ободке. Эти пометки облегчают анализ цветовой схемы.

Дополнительная цветовая схема.

- Этот генератор цветов облегчает выбор цветов для ссылок, посещенных ссылок, и даже изображений, так как предоставляет шестнадцатеричные значения цветов вверху справа.
- Можно смешивать и подбирать любые чистые цвета (цвет вверху) и его оттенок, тональность и тень и радоваться выбору отличной цветовой схемы.

Дополнительная цветовая схема.



Рис. Сайт Гринпис - хороший пример дополнительной цветовой схемы

Теплые и холодные цвета

- Дополнительные цветовые схемы хорошо подходят для использования на Web-сайтах, так как они содержат также теплые и холодные цвета.
- Использование этих цветов обеспечивает контраст.

Теплые и холодные цвета



Теплые и холодные цвета

- Теплыми являются те цвета, которые будут напоминать вам о лете, солнце или огне. Они составляют цвета от фиолетовых до желтых.
- Холодные цвета могут напоминать весну, лед, или воду. Эти цвета простираются от желто-зеленого и до фиолетового.

Теплые и холодные цвета

- Теплые цвета, содержащие желтый и красный, более динамичные, выступающие и объемные.
- Холодные цвета, расположенные от фиолетовой до зеленой зоны цветового круга, кажутся удаляющимися по мере усиления тона.
- Эффект движения, вызванный сочетанием холодных и теплых цветов, широко применяется дизайнерами.

Теплые и холодные цвета



Рис. Ecolution - хороший пример теплых/холодных цветов

Теплые и холодные цвета

- Одним из примеров сайта, который согласованно использует цветовую комбинацию теплый/холодный, является сайт Ecolution (<http://www.ecolution.com/>)
- Ecolution обычно использует красный в качестве акцентирующего цвета на своей домашней странице, как контраст своему зеленому логотипу.
- Затем они смешивают два контрастных цвета с различными оттенками, тональностями и тенями двух этих цветов. Даже "черные цвета" на изображении могут склоняться к "теплому" или "холодному", так же как и белые цвета. В целом, фотография будет "теплой", что хорошо сочетается с совершенно чистым зеленым цветом.
- Хотя они используют те же самые цвета, что и Greenpeace, сайт Ecolution выглядит менее "слепящим", используя более насыщенные тональности и тени на фотографии.

Триадические цветовые схемы.

- Триадическая цветовая схема создается при выборе одного цвета и добавлении к нему двух других цветов, расположенных на одинаковых расстояниях друг от друга на цветовом круге.
- Такая схема содержит как теплые, так и холодные цвета, но одна "температура" обязательно должна преобладать.
- Обычно температура, которая будет преобладать над другими, выбирается для переднего плана..

Триадиические цветовые схемы.



а



б

Рис. Пример триадической (а) и тетрадиической (б) цветовой схемы

Триадические цветовые схемы.

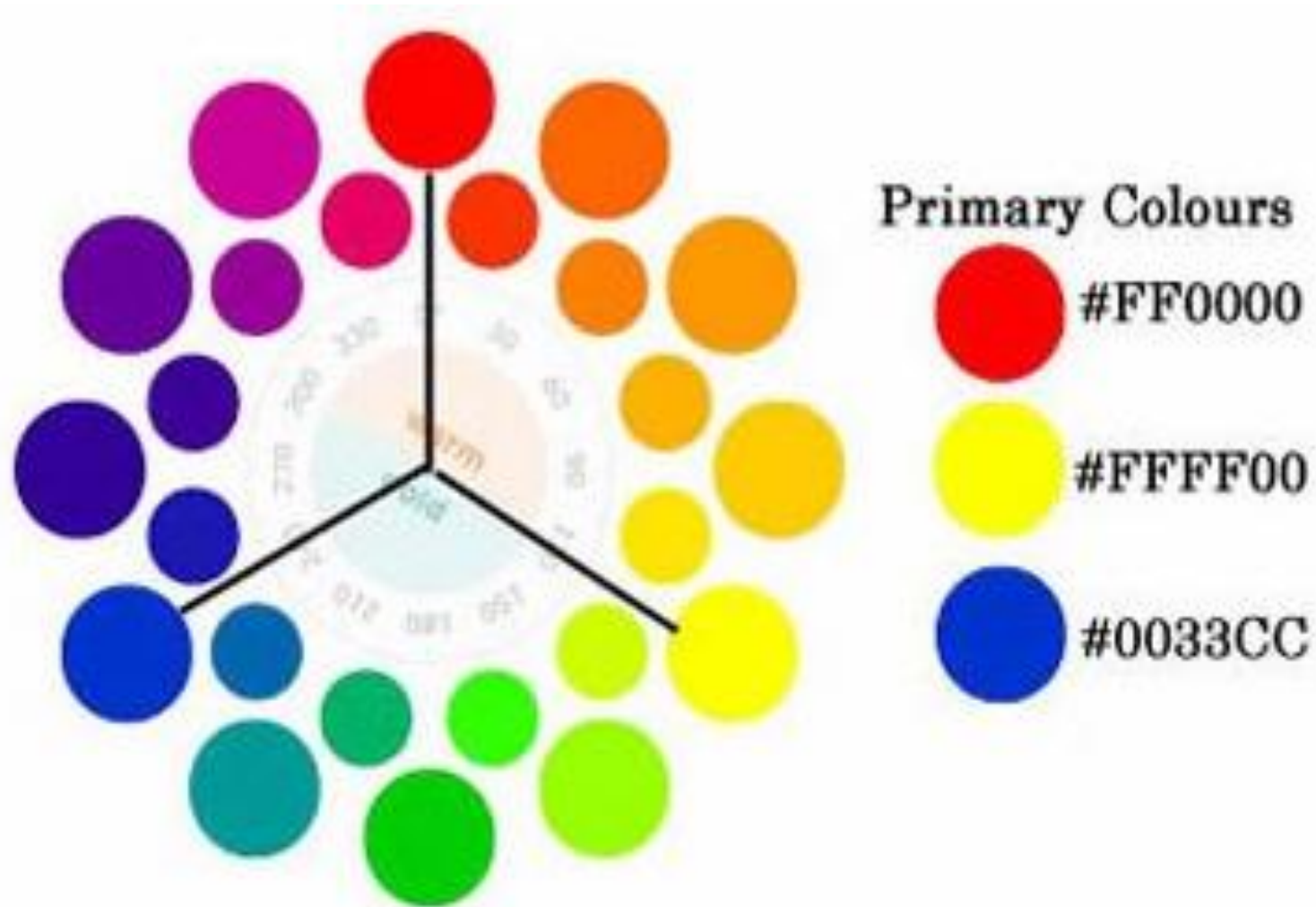


Рис. Триадическая цветовая схема

Триадические цветовые схемы.



[Error:R08](#) (rough conversion)

Reduce to "safe" colors (WebColors)



Variations: **Default** Pastel Dark pastel Light pastel Contrast Pale

[URL of this scheme](#)

Normal vision (see 95.5 % of population)

[Wellstated.com](#) — [Tools](#) — [Color schemes generator 2](#) • Please read [more info & help](#)

[Cathal verte](#) • Copyright [dixx](#) © 2002, 2004

Триадиические цветовые схемы.

- Триадиическая цветовая схема содержит также теплые и холодные цвета, но одна температура будет преобладать.
- Обычно, температура, которая будет преобладать над другими, выбирается для переднего плана.
- В данном случае в начале был выбран оранжево-желтый цвет, который является теплым цветом.
- Показанные выше теплые цвета будут в результате преобладать, с одним из двух других цветов представляющим холодный контраст.

Триадические цветовые схемы.

The image shows the homepage of the Puzzle Pirates website, which uses a triadic color scheme of red, yellow, and blue. The layout includes a top navigation bar with the game title and menu items, a main content area with promotional banners and news, and a bottom navigation bar with the game logo and copyright information.

PUZZLE PIRATES Three Rings

GAMES WORLD FORUMS YPPEDIA ACCOUNT HELP

PLAY NOW! FREE!
OR DOWNLOAD TO YOUR DESKTOP

EVERYTHING SHIP SHAPE?
Tell me more about Puzzle Pirates!
Show me what games you have!
Ich möchte auf Deutsch spielen.

CURRENTLY ONLINE
3556 Pirates

PLAY FREE TODAY!
DRINKING!
HEARTS!
ALCHEMY!

PUZZLE PIRATE NEWS
Get your Pirate swag here! A line of real-world Puzzle Pirates gear is now available for online purchase.
[Take a peek!](#)
Visit the Yppedia to read the latest community news across our Oceans!
[Go now!](#)

THREE RINGS GAME CARDS
Three Rings game cards are now available at **Target** stores nationwide.
They're easy to use and just like cash!
[Learn more!](#)

"ADDICTIVE" -- TIME MAGAZINE **PLAY NOW!**

PUZZLE PIRATES Three Rings

GAMES WORLD FORUMS YPPEDIA ACCOUNT HELP
Puzzle Pirates™ © 2001-2008 Three Rings Design, Inc. All Rights Reserved. Taziki Entosca

Рис. Puzzle Pirates - Хорошая триадическая цветовая схема

Триадиические цветовые схемы.

- Сайт **Puzzle Pirates** использует триадиическую схему на своей домашней странице.
<http://www.puzzlepirates.com/>
- Они используют основную красно-сине-желтую схему, и эта основная схема отлично подходит для сайта детской игры.
- Отметим, что синий цвет является преобладающим, и что красные и желтые цвета используются как акценты и направляют движение глаз по странице.

Тетрадиические цветовые схемы.

- Чем больше цветов выбирается, тем более сложной будет цветовая схема.
- Данная цветовая схема использует сочетание четырех цветов.
- Эта схема похожа на дополнительную схему, только используется две пары дополнительных цветов, расположенных на равном расстоянии друг от друга.

Тетрадические цветовые схемы.



а



б

Рис. Пример триадической (а) и тетрадической (б) цветовой схемы

Тетрадиические цветовые схемы.

- Один из приемов состоит в выборе оттенка, тональности или тени и придерживаться этих областей повсеместно, а не смешивать чистые цвета и их оттенки, тональности и тени.
- Этот метод хорошо работает с четырехцветной тетрадиической схемой.
- Эта схема похожа на дополнительную схему, только используется две пары дополнительных цветов, расположенных на равном расстоянии друг от друга.

Тетрадические цветовые схемы.



Тетрадические цветовые схемы

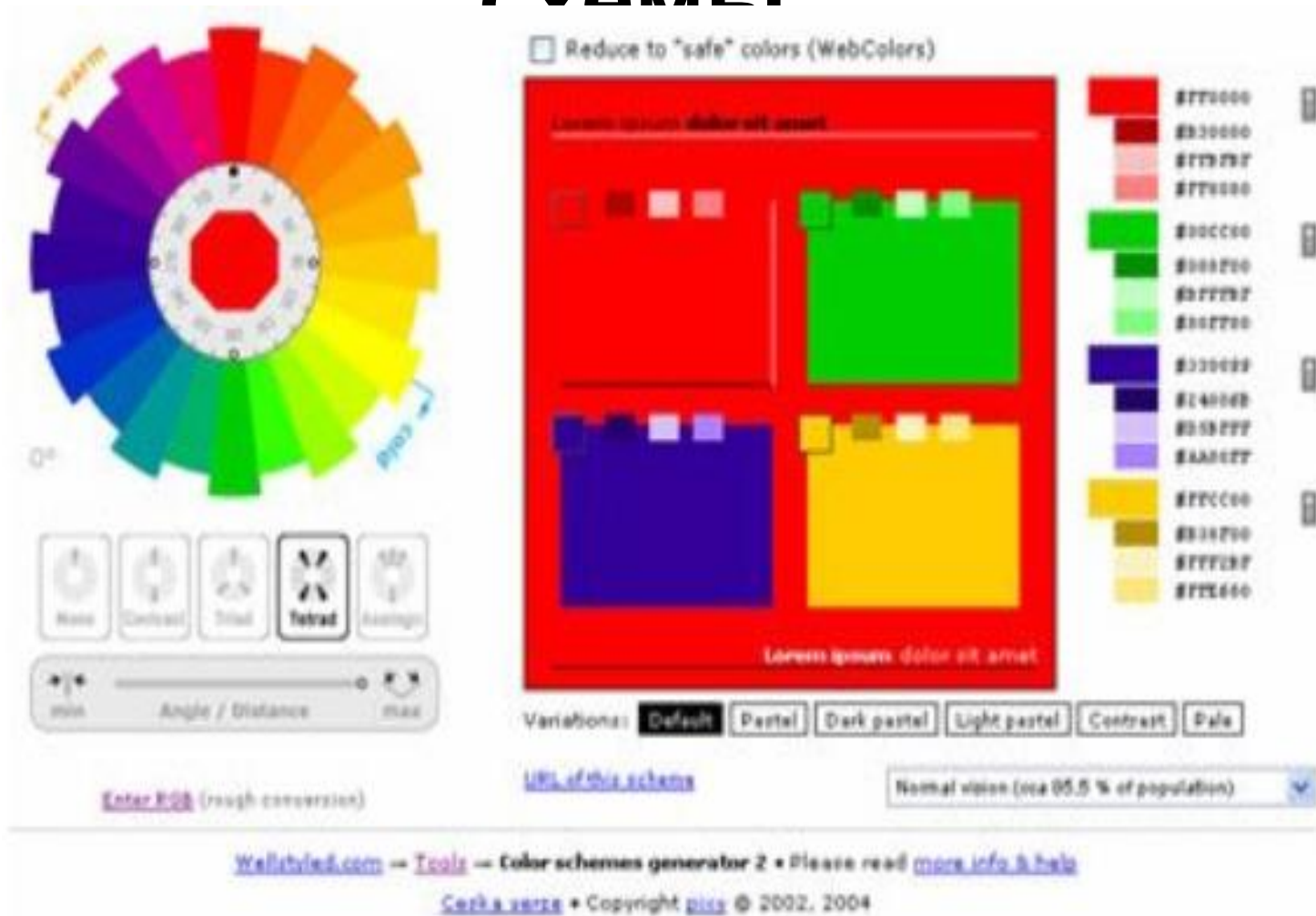


Рис. Тетрадическая цветовая схема в сетевом цветовом генераторе

Тетрадические цветовые схемы.

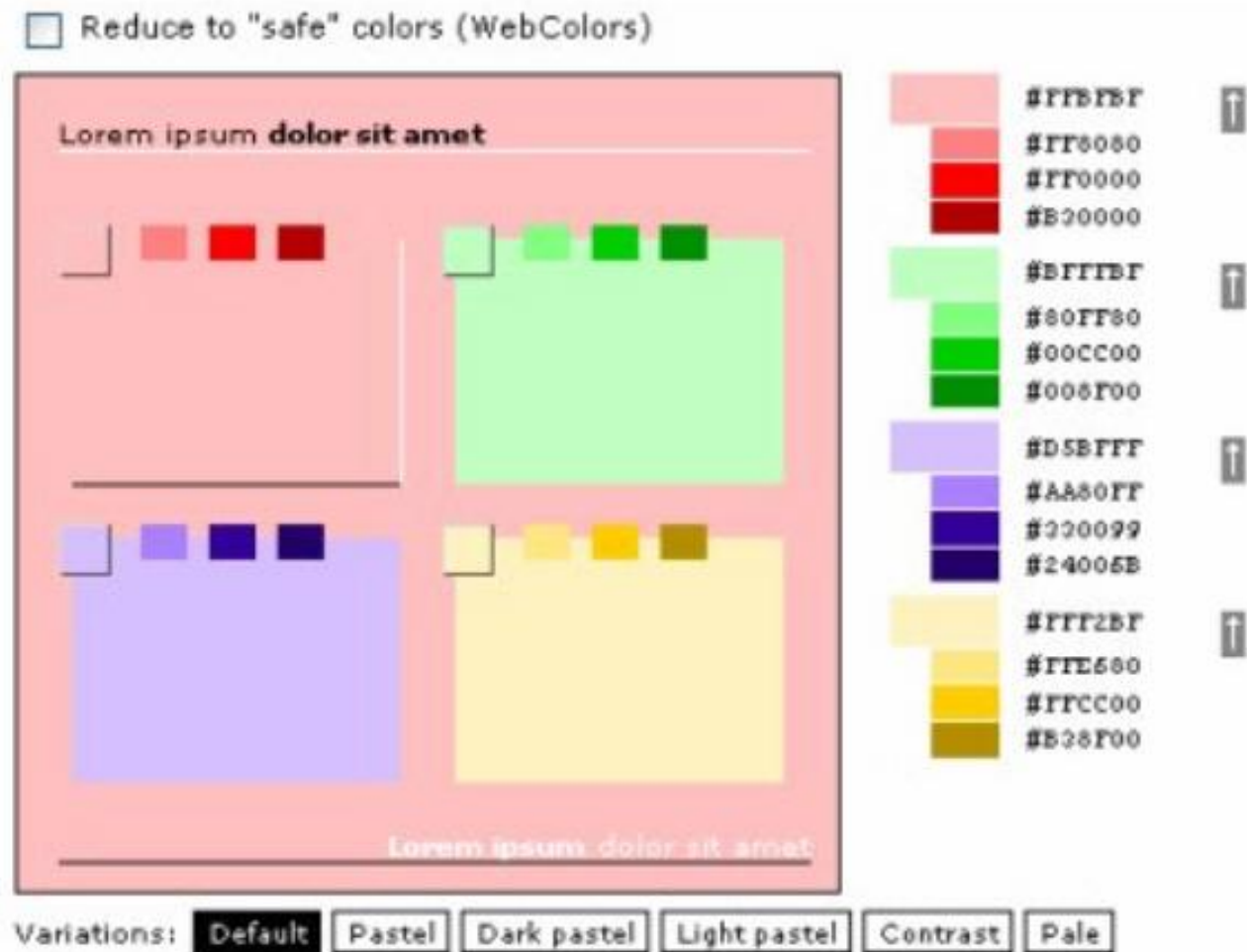


Рис. Тетрадические оттенки

Тетрадические цветовые схемы

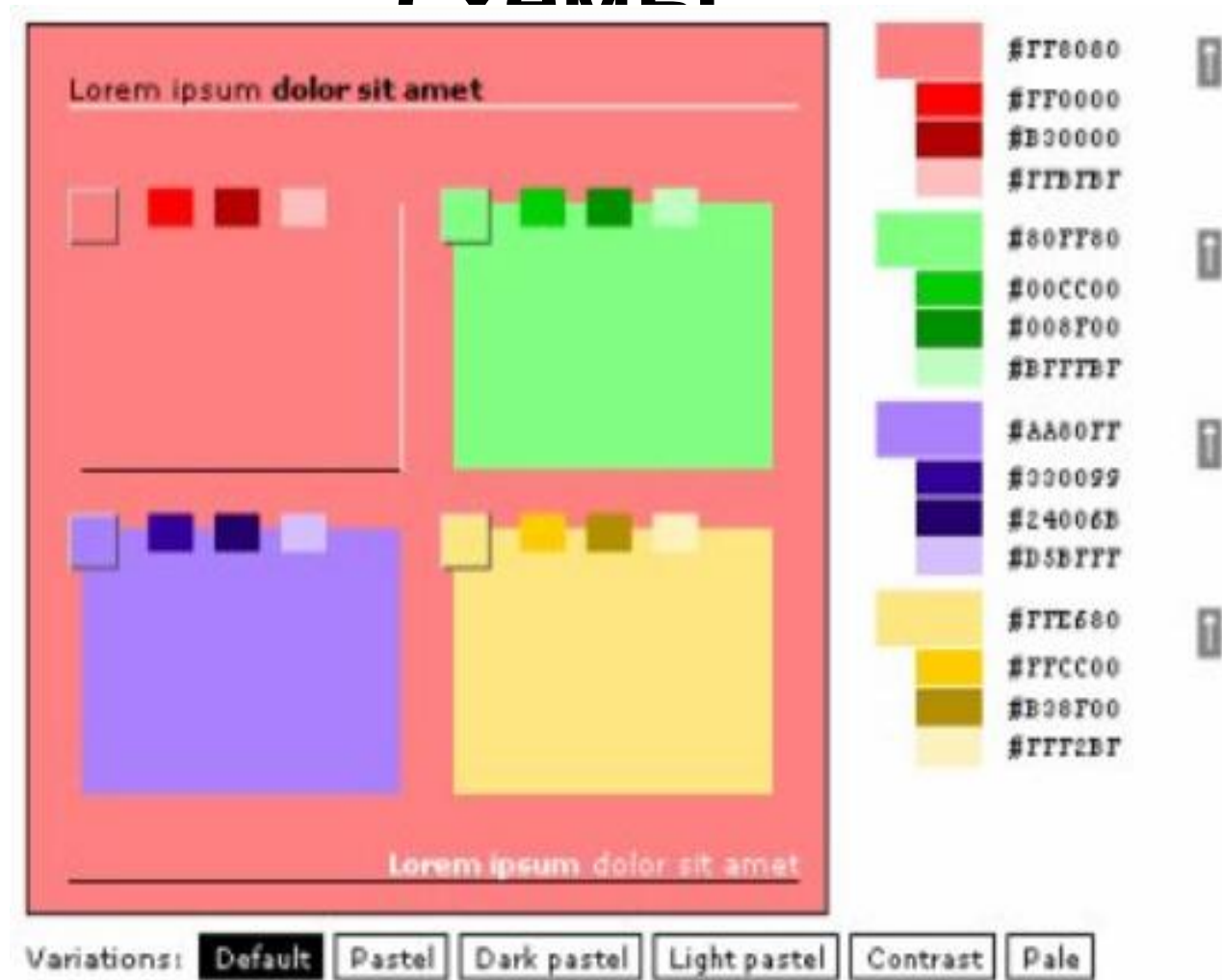


Рис. Тетрадические средние тональности

Тетрадические цветовые схемы.



Рис. Сайт Jane Goodall Institute - хороший пример тетрадической цветовой схемы

Тетрадиические цветовые схемы.

- Сайт Jane Goodall Institute является одним из немногих сайтов, которые действительно хорошо реализовали тетрадиическую цветовую схему.
- Обратите внимание на пурпурный цвет, желтую тональность, красные отблески на фотографии (сайт содержит еще красный цвет далее вниз на странице), и зеленые цвета.
- Пурпурный не совсем точно соответствует цветовой схеме, сгенерированной сетевым инструментом цветов — он склоняется в сторону красно-фиолетового — но он достаточно близок для использования в качестве примера того, как можно использовать цветовой круг и сетевой генератор цветов для создания некоторых идей цветового оформления сайта.

ЦВЕТОВЫЕ СХЕМЫ

- Color Scheme Designer
<http://colorschemedesigner.com/>
- Toucan (<http://aviary.com/tools/toucan>),
- ColoRotate (<http://www.colorotate.org/>)
- Adobe Kuler (<http://kuler.adobe.com/>).

Якоб Нильсен (Jakob Nielsen)

Биография

- Основатель компании «Nielsen Norman Group», является также её руководителем, доктор физических наук.
- Компания создана им совместно с Дональдом Норманом, который до этого являлся вице-президентом «[Apple Computer](#)».
- Сам же Якоб Нильсен до 1998 года занимал должность ведущего инженера в компании «[Sun Microsystems](#)», где был специалистом по юзабилити.

Понятие юзабилити

- Международный стандарт [ISO 9241-11](#) определяет **юзабилити** как степень, с которой продукт может быть использован определёнными пользователями при определённом контексте использования для достижения определённых целей с должной эффективностью, продуктивностью и удовлетворённостью
- Под понятием **юзабилити сайта** подразумевается простое и удобное использование веб-ресурса посетителями.
- Основные проблемы юзабилити сайтов, с которыми сталкиваются пользователи это:
 - отсутствие хорошей навигации;
 - сложная или запутанная структура;
 - неудачное расположение элементов сайта;
 - неуместное использование рекламы.

10 правил юзабилити (Я. Нильсен)

- **Эвристика** — это не имеющий строгого обоснования, но полезный на практике алгоритм. Эвристики дают приемлемое решение задачи в большинстве практически значимых случаев.
- Якоб Нильсен сформулировал 10 эвристик в 1990 году, но, несмотря на прошедшие годы, они не теряют своей актуальности. В этой статье я приведу их перевод, дополню содержание своим опытом, а также проиллюстрирую примерами с современных сайтов.
- Эвристики, как и любые другие чек-листы, используются экспертами по юзабилити при оценке и анализе сайтов или мобильных приложений, которые соотносят их интерфейс с определенными принципами и лучшими известными решениями. Метод экспертной оценки очень популярен, а также дешев и быстр по сравнению с юзабилити-тестированием.

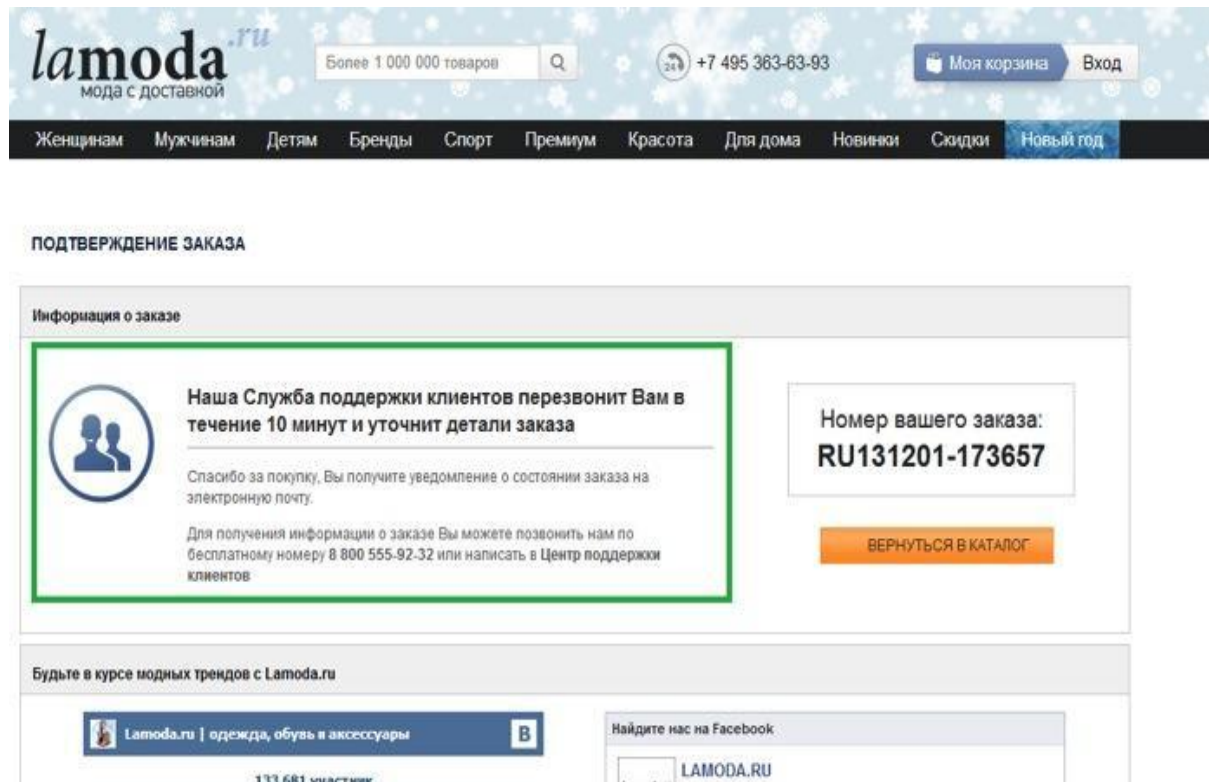
10 эвристик Якоба Нильсена

1) Информированность о состоянии системы

- Пользователь всегда должен ориентироваться и хорошо понимать, что происходит в системе. Взаимодействие между пользователем и системой должно быть как можно более логичным и быстрым.
- Одна из частых ошибок многих интернет-магазинов — после оформления и отправки формы заказа пользователем оставлять его наедине с самим собой. Сразу возникает много сомнений — а работает ли магазин? Все ли верно я сделал? Может быть, ошибся в контактных данных? Когда я получу свой заказ? Особенно страшно, когда заказ был оплачен, например, банковской картой.

10 эвристик Якоба Нильсена

Пример хорошего взаимодействия с клиентом: интернет-магазин сообщает, что с покупателем свяжутся в течение 10 минут, а также указывают номер заказа и телефон службы поддержки:



The screenshot shows the top navigation bar of the Lamoda.ru website. The header includes the logo "lamoda.ru" with the tagline "мода с доставкой", a search bar with the text "Более 1 000 000 товаров", a phone number "+7 495 363-63-93", and buttons for "Моя корзина" and "Вход". Below the header is a category menu with items: Женщинам, Мужчинам, Детям, Бренды, Спорт, Премиум, Красота, Для дома, Новинки, Скидки, and Новый год.

The main content area is titled "ПОДТВЕРЖДЕНИЕ ЗАКАЗА" (Order Confirmation). It features a section "Информация о заказе" (Order Information) with a green border. Inside this section, there is a circular icon of two people, followed by the text: "Наша Служба поддержки клиентов перезвонит Вам в течение 10 минут и уточнит детали заказа" (Our customer support service will call you back within 10 minutes and clarify the order details). Below this, it says: "Спасибо за покупку, Вы получите уведомление о состоянии заказа на электронную почту." (Thank you for your purchase, you will receive a notification about the order status via email). At the bottom of the green box, it provides contact information: "Для получения информации о заказе Вы можете позвонить нам по бесплатному номеру 8 800 555-92-32 или написать в Центр поддержки клиентов" (To get information about the order, you can call us on the free number 8 800 555-92-32 or write to the customer support center).

To the right of the green box, there is a white box containing the text: "Номер вашего заказа: RU131201-173657" (Your order number: RU131201-173657). Below this is an orange button labeled "ВЕРНУТЬСЯ В КАТАЛОГ" (Return to catalog).

At the bottom of the page, there is a footer with the text "Будьте в курсе модных трендов с Lamoda.ru" (Stay up to date with fashion trends with Lamoda.ru). On the left, there is a social media widget for Lamoda.ru with the text "Lamoda.ru | одежда, обувь и аксессуары" and a button "В". On the right, there is a Facebook widget with the text "Найдите нас на Facebook" and a search bar containing "LAMODA.RU". The footer also includes the text "133 681 участник" (133 681 members).

10 эвристик Якоба Нильсена

2) Схожесть системы с реальным миром

- Система должна общаться с пользователем на понятном ему языке. Использование слов, фраз и понятий, знакомых пользователю в реальном мире, намного предпочтительнее, чем использование специализированных терминов.
- Очень часто использованием терминов “грешат” сайты банков, но и в более простых тематиках, где, казалось бы, проблем связи с реальным миром быть не должно, эвристика грубо нарушается.
- В качестве примера — сайт по продаже книг

10 эвристик Якоба Нильсена

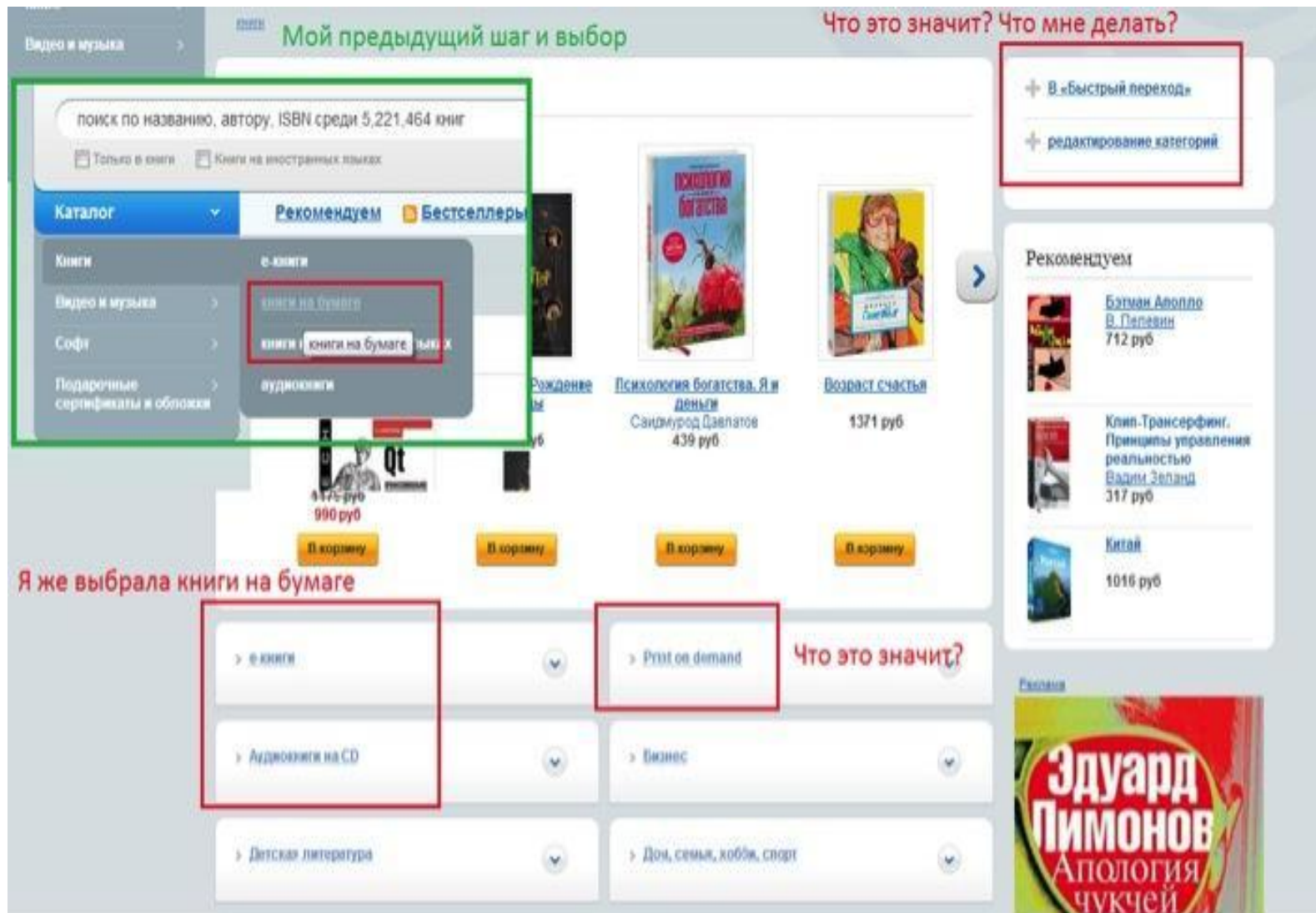


Рис. Сайт по продаже книг

10 эвристик Якоба Нильсена

3) Свобода действий

- Дайте пользователям возможность отмены действий, а также возврата к ранее отмененным действиям.
- Пользователи часто ошибаются, поэтому система всегда должна предоставлять очевидный шанс клиенту “вернуть, как было”, приложив при этом минимум усилий.

10 эвристик Якоба Нильсена

- Например, при удалении страницы система дает возможность ее ВОССТАНОВИТЬ:



10 эвристик Якоба Нильсена

4) Единообразие и стандарты

- Не путайте пользователя, описывая одни и те же вещи разными словами и терминами. Придерживайтесь единообразия и следуйте стандартам.
- Однажды поняв принцип работы вашего ресурса, пользователь должен быть уверен, что вне зависимости от его перемещений по сайту, это понимание его не покинет. Всегда следуйте одним и тем же правилам внутри ресурса.
- Если вы используете кнопку “Добавить в корзину” на карточках товара, то она не должна смениться на изображение тележки на других страницах сайта, где встречается этот товар.
- Если же все товары у вас находятся в “Каталоге товаров”, то при переходе со страницы на страницу пользователь не должен вдруг обнаружить раздел “Наша продукция”.

10 эвристик Якоба Нильсена

5) Предотвращение ошибок

- Сведите к минимуму количество условий, в которых могут быть допущены ошибки.
- Даже самые понятные сообщения об ошибках не смогут сделать сайт настолько дружелюбным, насколько это сделает продуманная логика работы, позволяющая их предотвращать.

10 эвристик Якоба Нильсена

5) Предотвращение ошибок

- Например, можно давать пользователям подсказки, поясняющие, какую информацию надо вводить:

зарегистрируйтесь в Google

с Google

и пользуйтесь любыми сервисами Google!



Можно использовать буквы латинского алфавита, цифры и точки.

новый Google

для, измените настройки сервисов.



Как вас зовут

Имя Фамилия

Придумайте имя пользователя

@gmail.com

Придумайте пароль

Подтвердите пароль

Дата рождения

день месяц год

10 эвристик Якоба Нильсена

5) Предотвращение ошибок

Выберите контрольный вопрос

не выбран

Ответ на контрольный вопрос

Мобильный телефон

например, +7 916 123 11 22

Введите символы:



[Другой код](#)

[Послушать код](#)

10 эвристик Якоба Нильсена

5) Предотвращение ошибок

- Следует заранее продумать, где могут быть ошибки, и предусмотреть варианты преобразования неверных данных от пользователя, например, чтобы поисковая строка на сайте исправляла орфографические ошибки и выдавала релевантные результаты поиска.

10 эвристик Якоба Нильсена

6) На виду, а не в памяти


- Не заставляйте пользователя запоминать большое количество объектов, действий и опций. Посетитель не должен держать в голове информацию, перемещаясь из одной части системы в другую.
- Например, хорошим тоном в современных интернет-магазинах является указание на карточках товаров информации о том, как его купить и получить. Посетителю не нужно уходить с выбранного товара в раздел “Доставка” — вся информация есть на этой же странице.


10 эвристик Якоба Нильсена

6) На виду, а не в памяти

Товарные категории ▾ Распродажи ▾ Товар дня М.Бонус М.Сервис Поиск товаров 🔍

Аудиотехника и аксессуары / iPod / iPod touch / Apple / iPod Touch 16GB Black (ME178RU/A)

Плеер MP3 Apple iPod Touch 16GB Black (ME178RU/A)  Авторизованный Реселлер

Цена **6990**
Бонусных рублей  233



Добавить в корзину

Заказать в 1 клик

☆☆☆☆ [Оставить отзыв](#)

В кредит от 534 руб./мес. [Онлайн и в магазине](#)

Заказать доставку или забрать в магазине?

-  **Доставить на дом. Когда?**
Завтра и позже Бесплатно
-  **Забрать в магазине: есть в 62**
Завтра и позже **Бесплатно + Премия 500**

код товара: 30016518

10 эвристик Якоба Нильсена

7) Гибкость и эффективность

- Не нагружайте опытных пользователей лишней информацией, предоставьте им возможность совершать часто повторяющиеся действия как можно быстрее и проще.
- Упрощайте функции, которыми посетители вашего сайта пользуются чаще всего.

10 эвристик Якоба Нильсена

Заказ звонка

Вход в кабинет

Главная
Каталог
Как заказать
Доставка
Где купить
О продукции
Новости

Каталог продукции

Стандартные ванны
1200 x 700 мм
1300 x 700 мм
1400 x 700 мм
1500 x 700 мм
1500 x 750 мм

Введите 10 цифр номера
мобильного телефона без 8 в
начале и нажмите "Заказать
звонок". Мы свяжемся с Вами
в ближайшее время

Заказать звонок

Triton
Душевые кабины

Пояснения к уже привычной для многих пользователей интернет-опции “Заказать звонок” явно избыточны и содержат ненужную информацию.

10 эвристик Якоба Нильсена

7) Гибкость и эффективность

- Еще один пример гибкости на сайте — использование выпадающих списков в формах регистрации/заказа вместо полей свободного ввода с клавиатуры.
- Исследования подтверждают: выбирать из вариантов гораздо проще, чем вписывать данные. Особенно странно выглядят формы, в поля которых требуется **ВПИСАТЬ** город проживания или дату доставки.

10 эвристик Якоба Нильсена

8) Эстетичный и минималистичный дизайн

- Тексты не должны содержать бесполезной или устаревшей информации. Каждое лишнее слово делает восприятие все более трудным и лишает посетителя возможности найти то, за чем он пришел на сайт.
- Хороший совет для владельцев неинформационных сайтов: прочтите текст на продвигаемой вами странице и сократите его в два раза. В большинстве случаев это получится даже без искажения смысла той информации, которую вы хотели рассказать посетителю.
- К сожалению, избыточность — это свойство не только текстов на современных ресурсах, но и свойство дизайна, количества полей в формах и т. п.
- И хотя про избавление от лишних полей в формах не говорил только ленивый, но сайтов, где для оформления заказа требуется заполнить аж 10—15 пунктов, меньше не становится.

10 эвристик Якоба Нильсена

8) Эстетичный и минималистичный дизайн

[ВАНУ Мальчики \(0-2года\)](#)
[Скидки до 70%! \(на маленькие размеры\)](#)

playToday

[PlayToday Девочки \(3-8 лет\)](#)
[Playtoday Мальчики \(3-8 лет\)](#)
Скидки 40-75%

Tutti Quanti

[TQ Девочки \(3-9 лет\)](#)
[TQ Мальчики \(3-9 лет\)](#)

S'COOL!

[S'COOL-Девочки \(9-14 лет\)](#)
[S'COOL Мальчики \(9-14 лет\)](#)

ОБУВЬ

[Обувь](#)





Выбор размера

Пол:

Новости

01.12.2013
Внимание! 1 декабря "Одевайка" работает с 14 часов! (отключается электричество)

28.11.2013
Готовимся к Новогодним праздникам! Встретим

Ваш адрес Доставка Оплата Подтверждение

Ваш адрес

Чтобы оформить заказ необходимо зарегистрироваться, У вас уже есть аккаунт в Интернет-магазине детской одежды PlayToday? [Вход](#)

* Логин

* Пароль

* Подтвердите пароль

* Имя, Отчество

* Фамилия

* Email

* Телефоны

Ближайшее метро

Адрес доставки заказа

*Улица, дом, квартира. Подъезд, этаж, код. Если офис – название, как найти.

Город

Область

Почтовый индекс

Подписаться на новости

[Далее](#)

10 эвристик Якоба Нильсена

9) Понимание проблем и их решение

- Сообщения об ошибках должны быть выражены на понятном пользователю языке, как можно более точно описывать проблему и предоставлять возможные варианты ее решения.
- Рассмотрим пример: пользователь в поиске на сайте ввел некорректный запрос. Хороший ресурс не пугает его пустой страницей без результатов или строками кода с ошибкой, а предлагает варианты решения проблемы.

10 эвристик Якоба Нильсена

9) Понимание проблем и их решение

The screenshot shows a search engine interface with a search bar containing 'ihb kfyrf'. The search results are empty, displaying a sad face icon and the message: 'Мы ничего не нашли по запросу «ihb kfyrf», хотя и старались.' Below this, there are search tips under the heading 'Советы для поиска':

- Проверьте, нет ли опечаток: буза → блуза
- Введите более общий запрос: пенал двухсекционный → пенал
- Перефразируйте запрос: давилка для чеснока → пресс для чеснока
- Воспользуйтесь каталогом

A green arrow points from the search tips to the heading 'Решения проблемы пользователя' (User problem solutions). Below the tips, there is a button 'В корзину' (Add to cart) for the 'Воспользуйтесь каталогом' tip.

At the bottom, there is a section titled 'В любом случае, у нас всегда есть, что вам предложить' (In any case, we always have something to offer you). It displays four product recommendations:

- Противоскользящий коврик "Кото" на 47 руб. [В корзину]
- Автомобильные пакеты для мусора на 43 руб. [В корзину]
- Освежитель воздуха на дефлектор на 179,10 руб. [В корзину]
- Брелок "Кумулус" Цвет: черный 70 руб. [В корзину]

10 эвристик Якоба Нильсена

10) Справочные материалы и документация

- Даже если система может использоваться без документации, в процессе работы с ней все же может потребоваться справочная информация. Подобные документы должны составляться таким образом, чтобы в них легко было найти необходимое.
- Справочные материалы должны быть лаконичными и содержать только четкие руководства к действиям.
- Наиболее часто используемыми справочными материалами являются всевозможные подсказки о формате вводимых данных или объяснения, зачем требуется указать телефон, почту и другую контактную информацию. Такие подсказки не только помогают заполнить форму без ошибок, но и нивелируют опасения и возникающие страхи пользователей.

10 эвристик Якоба Нильсена

10) Справочные материалы и документация

Email

Город ▼

Адрес Укажите адрес, чтобы клиенты могли быстро найти вас на карте города

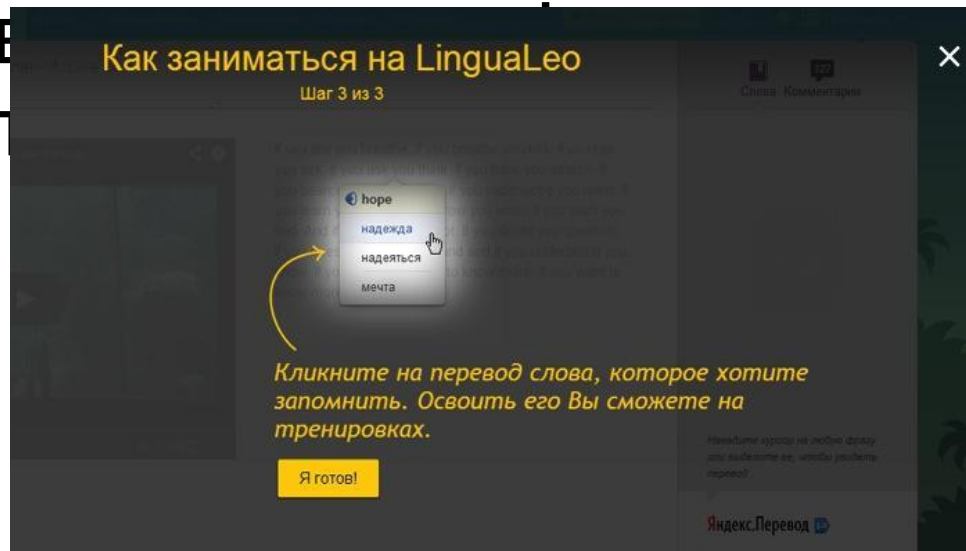
Возможен выезд на дом

Районы выезда

10 эвристик Якоба Нильсена

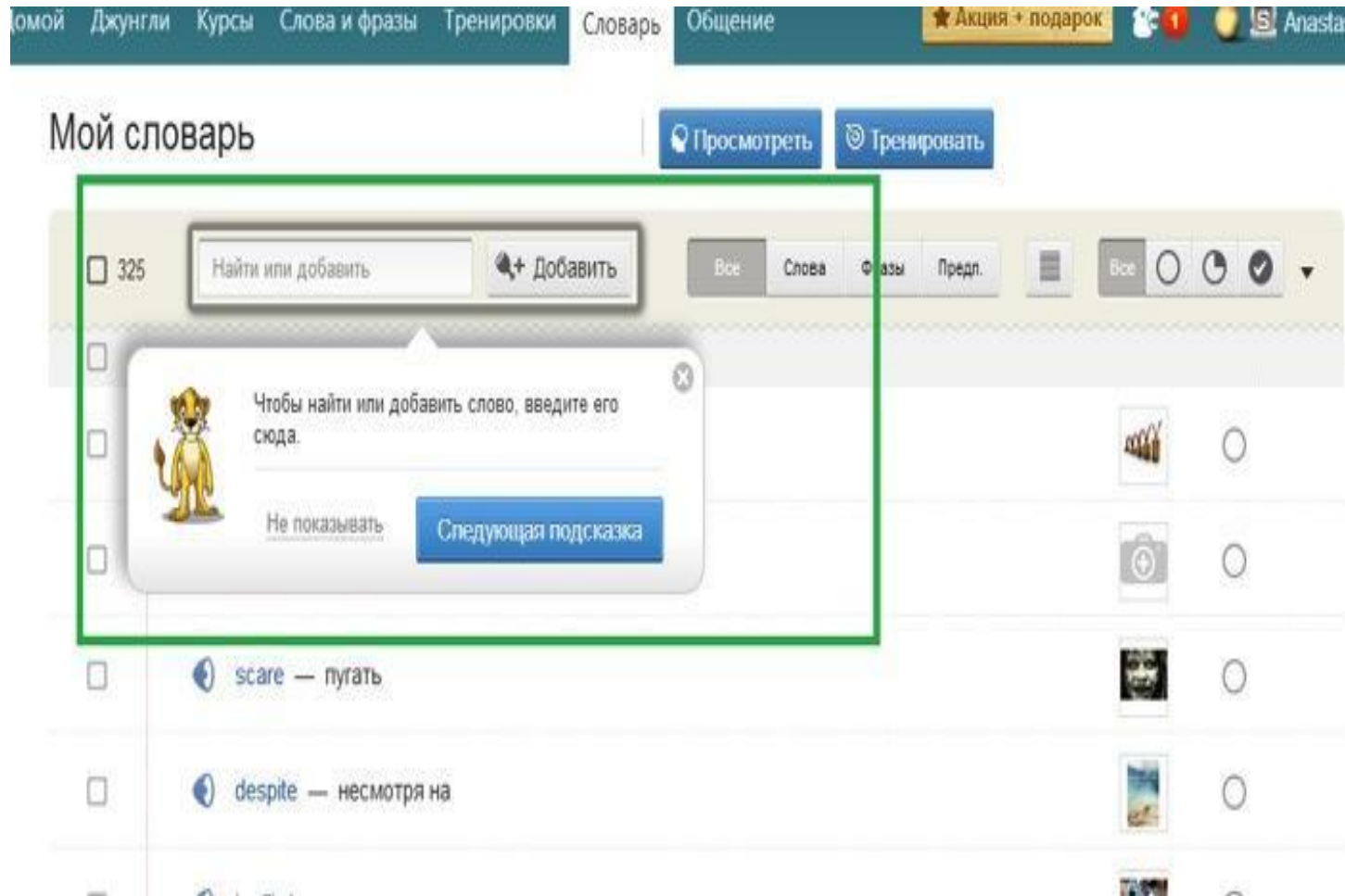
10) Справочные материалы и документация

- В последнее время на ресурсах активно стали использоваться интерфейсные подсказки, которые обучают пользователей возможностям сайта, показывая им, как пользоваться ресурсом. Такие подсказки помогают ориентироваться в интерфейсе.



10 эвристик Якоба Нильсена

10) Справочные материалы и документация



Являются ли эвристики

панацеей?

- Эвристики Нильсена являются общепризнанными и наиболее часто используемыми правилами при проектировании дизайна взаимодействия.
- Поэтому необходимо обязательно провести по ним проверку вашего ресурса.
- По сути, это минимальные критерии, которым должен отвечать интерфейс сайта, программы или приложения.

Являются ли эвристики панацеей?

- Для более эффективного результата рекомендуется проводить оценку по чек-листу из эвристик несколькими разными экспертами, так как один человек не всегда может обнаружить все проблемы на сайте.

Являются ли эвристики панацеей?

- Как любой чек-лист, даже от самого именитого юзабилита, эвристики субъективны, так как не основаны на тщательных исследованиях.
- Несмотря на это, они несут действительно практическую пользу и работают в большинстве случаев.

Книги Я.Нильсена

- Якоб Нильсен. Веб-дизайн. Якоб Нильсен, Издательство: «Символ-Плюс» 2003 г.
- Web-дизайн. Удобство использования Web-сайтов Якоб Нильсен, Хоа Лоранжер, Издательство: «Вильямс» 2007 г.
- Веб-дизайн. Анализ удобства использования веб-сайтов по движению глаз Якоб Нильсен, Кара Перниче, Издательство: «Вильямс» 2010 г.
- Mobile Usability. Как создавать идеально удобные приложения для мобильных устройств Якоб Нильсен, Ралука Будиу, Издательство: «Эксмо» 2013 г.
- Дизайн Web-страниц. Анализ удобства и простоты использования 50 узлов Якоб Нильсен, Мари Тахир, Издательство: «Вильямс» 2002 г.