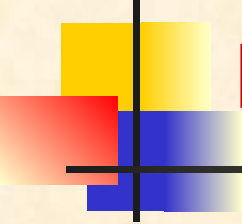


Тест Люшера

Проект воспитателя
МБДОУ «Детский сад
общеразвивающего вида №10
«Сказка»

Варакиной Елены Викторовны



Автор теста – швейцарский психолог Макс Люшер

- Родился М. Люшер в Базеле (Швейцария) в 1923 году. Тест создавался в 1947-49 годах.
- Первая публикация с описанием теста Люшера вышла в 1948 году.
- Очень быстро тест получает широкое распространение в странах западной Европы и в США.
- В середине семидесятых прошлого столетия тест Люшера появился и в Советском Союзе.

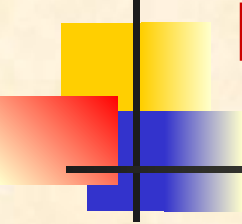


Тест Люшера основан на

экспериментально установленной зависимости между предпочтением человеком определенных цветов и его текущим психологическим состоянием.

- Четыре основных цвета: синий, зеленый, красный и желтый особенно важны, так как они представляют собой основные психические потребности:

Основные психические потребности:

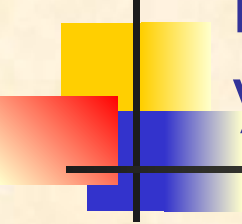


- **синий** — потребность в покое и удовлетворении, в глубокой привязанности.
- **зеленый** — в самоутверждении;
- **красный** — в активности и успехе;
- **желтый** — в эмоциях и общении.

Символика каждого цвета уходит корнями в отдаленные периоды

истории существования человека на земле.

- Ночь, символом которой является синий цвет, издревле несла человеку покой, расслабление, сон.
- Солнце, яркость зарождающегося дня (желтый цвет) вызывали надежду, побуждали к активности.
- Красный цвет - окраска цветов, плодов, крови - отражение охотничьих инстинктов, стремления к овладению благами окружающей жизни.
- Зеленый - цвет травы, кустарников и деревьев - мог служить символом защиты, маскировки, затаенности.



Предпочтение, отдаваемое одной из модификаций цвета: черному, серому или коричневому, в большинстве случаев указывает на **нарушение**.

- Серый - отсутствие цвета - трактуется как разделяющий, отгораживающий.
- Черный символизирует отрицание ярких красок жизни и самого бытия, противоположность всему позитивному, абсолютное отрицание, безоговорочное «нет».
- Коричневый цвет представляет собой смешение оранжевого и черного,
- Фиолетовый - красного и синего, характерен для творческих личностей.



Исследование

- Был проведён опрос детей средней группы МБДОУ «Сказка» и педагогов. «Какой цвет у вас самый любимый?»
- Было опрошено 25 детей и 15 педагогов.

Получены следующие результаты:

Синий цвет выбрали

22%- детей, 19%-педагогов

- Темно-синий цвет вызывает ощущение глубочайшего умиротворения. Общепринятое психологическое значение темно-синего цвета – покой.
- Это стремление к самопознанию, религиозность, созерцательная позиция, духовность, интроверсия, духовное саморазвитие, интеллектуальность, философичность, индивидуализм.

Зеленый цвет выбрали

13%-детей, 25%-педагогов

- Выражает стабильность, твердость, настойчивость и постоянство. Отдающий предпочтение такому зеленому, может быть охарактеризован как человек, твердый в своих убеждениях, умеющий противостоять внутренним и внешним воздействиям; человек, обладающий глубоким чувством самоуважения. Слова «поступай правильно и никого не бойся» - как раз о таких людях.
- Психологическим значением зеленого является также чувство собственной значимости, проявляющееся как уважение, достоинство, компетентность, авторитет.
- Это стремление расти, жить, действовать, деловая активность, стремление больше иметь.



Красный цвет выбрали

11%-детей, 25%-педагогов

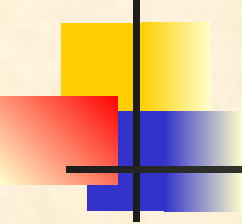
- эмоциональная (пылкое, страстное воодушевление); любовь как покорение.
- Это и проявление власти. Красный – это вера в собственные силы, уверенность в себе, агрессивное лидерство.



Желтый цвет выбрали

8%-детей, 0%-педагогов

- Чистый желтый – самый яркий цвет. Подобно солнцу, светлый и сияющий.
- Это поиск нового, стремление к общению. кипящие эмоции, как положительные, так и отрицательные, непостоянство, лёгкое отношение к жизни («порхающие мотыльки»), ощущение полной свободы и независимости.



Фиолетовый цвет выбрали 19%-детей, 0%-педагогов

- Фиолетовый получается при смешивании красного и синего. 75% детей во всем мире, не достигших зрелости, предпочитают фиолетовый. Фиолетовый является цветом перехода в мир, где доминируют эмоциональные ценности.
- Фиолетовый является также выражением любознательности, увлеченности, впечатлительности. Такое же восприятие реальности характерно для творческих личностей.
- Это фантазия, игра воображения, творческий цвет. Инфантилизм, нерациональное отношение к жизни, уход в мир фантазий. Предпочитают: дети, старики, беременные женщины, творческие и романтические натуры.



Чёрный цвет выбрали

24%-детей, 12%-педагогов

- Черный – противоположность всему позитивному, абсолютное отрицание, безоговорочное «нет».
- Проявляется как воля к уничтожению существующего, оппозиция, авторитарное давление по отношению к любому другому мнению и образу жизни.
- Черный – самый темный из всех цветов, практически отсутствие цвета. Это оригинальность, непредсказуемость, противопоставление всему.
- Это сильный, негативизм, уход от реальности, особенность, уникальность, непохожесть на других, погружённость в себя, доминантность.



Коричневый цвет не выбрал никто из опрошенных

- Это физиологическое, материальное начало.
- Предпочитают люди с какими-то заболеваниями.
- Стремление к стереотипному поведению, к принятию чужой точки зрения.



Серый цвет выбрали

3%-детей, 12%-педагогов

- Это отсутствие цвета,
- ощущение усталости,
- чувство безысходности, скука.