

Цели в образовании

- Выполнили:

Группа 7

Зарипова Ф.А.

Корнева Л.Н.

Матвиенко Т.Н.

Масленникова Т.Н.

Группа 8

Елсуфьева С.М.

Ерофеева Н.И.

Настюшкина Н.П.

Смирнова Т.В.

Определение цели

Цель – это идеальное, мысленное предвосхищение результата деятельности и путей его достижения с помощью определенных средств

Школа устанавливает свои цели с учетом результатов анализа внешней и внутренней среды и миссией школы

Иерархия целей:

- цели образования в обществе, обусловленные социально-экономическим состоянием общества, его духовной культурой, жизненными ценностями членов общества;
- цели образования, реализуемые на различных этапах системы непрерывного образования;
- цели образования, реализуемые в учебном процессе конкретного образовательного учреждения;
- цели образования, реализуемые через учебный предмет и деятельность учителя.

Цель - ожидаемый результат

- Побудительная сила для субъекта деятельности
- Есть возможности достижения
- Определены сроки его получения
- Определен операционально способ достижения цели

Требования к целям:

- Конкретность (предметная направленность, адресность и временная определенность)
- Достижимость (реалистичность)
- Гибкость
- Актуальность
- Ранжированность
- Диагностичность
- Согласованность

Классификация целей:

цели-задания, цели-ориентации, цели системы

- . Цели-задания должны были отражать внешнее назначение организации (терминологии стратегического управления в данном случае больше соответствует «миссия вовне»).
- Цели-ориентации соответствуют общим интересам работников и могут быть реализованы через организацию (миссия, направленная вовнутрь).
- Цели системы призваны реализовать потребность структуры в равновесии, стабильности, целостности (точнее, цели по обеспечению системности организации, которая характеризуется, прежде всего, структурой — совокупностью связей между частями системы) и т.д.

Виды целей программы:

- По уровням: классическая, реальная, социальная
- Генеральные
- Стратегические
- Тактические
- Оперативные
- Ситуативные

Стратегические цели

- **Стратегия** (др.-греч. *στρατηγία*, «искусство полководца») — общий, недетализированный план какой-либо деятельности, охватывающий длительный период времени, способ достижения сложной цели, являющейся неопределённой и главной
- Стратегическая цель состоит из системы подцелей: промежуточные цели, более ближние и краткосрочные

Внедрение стратегии

- Внедрение стратегии — это административная задача, включающая в себя такие аспекты, как:
- совершенствование структуры образовательного учреждения, способного успешно использовать стратегию;
- создание соответствующей мотивации для педагогического коллектива;
- создание такой культуры организации и делового климата в ней, которые способствовали бы успешной реализации стратегии.
- Выбор стратегии
- Осуществляя выбор стратегии, руководитель выбирает три главные вещи:
- темп изменений (т. е. время достижения желаемого результата);
- последовательность изменений;
- комплексность всех действий.
- Если стратегия — это «выбранные направления действий», то план действий (мероприятий) — это совокупность способов осуществления стратегии.

-
- «Дерево целей»- это расчленение стратегической цели на подцели, связь между целью, задачами, мероприятиями.

Правила построения «дерева целей»

- Определение стратегической цели, которая отражает проблемную ситуацию в целом.
- Разделение цели на части (подцели).
- Иерархичность целей (цели нижнего уровня вытекают из вышестоящих целей и подчиняются им, т.е. средства к достижению цели являются ее подцелями и, в свою очередь, становятся целями для следующего ниже уровня иерархии (чем ниже уровень, тем конкретнее цель).
- Полнота декомпозиции (на каждом уровне иерархии формулируется полный перечень подцелей).
- Общая шкала измерений для каждого уровня иерархии, разработка критериев для оценки прогресса в достижении целей.
- Цели, представленные на уровнях иерархии, должны быть гибкими, могут корректироваться с учетом обстоятельств

Правило SMART – для определения правильности формулировки целей

- 1. Specific — конкретность — быть настолько ясными и точными, чтобы не оставалось места для их неправильного или множественного толкования.
- 2. Measurable — измеримость — выражать количественно все, что можно, в первую очередь субъективные ожидания, фиксируя то, каким может оказаться результат, если цель достигнута.
- 3. Achievable — согласованность — и начальник, и подчиненный должны быть уверены, что поставленная цель достижима.
- 4. Related — достижимость — соотноситься со стратегией, хозяйственными целями организации, интересами исполнителя.
- 5. Time-bound — определенность во времени — допускать определение на шкале времени по срокам достижения цели

План стратегических мероприятий

Цели	подцели	Сроки выполнения	Ответственный	Ресурсная база

Показатели оценки качества планов

- Полнота состава действий
- Целостность, скоординированность
- Сбалансированность и реалистичность по всем ресурсам
- Рациональная степень реализации
- Контролируемость
- Чувствительность к сбоям
- Реалистичность
- Гибкость планирования

Содержание деятельности по планированию ППО

Условие	Действие	Меропр.	Сроки	Ответ.	Результат	Отм. о вып
Организационные Информац. Научно-мет Норм.- прав. Кадровые Мотивац. Матер. - технич. Финанс.						