

**Новое понимание
творчества в контенте
коммуникативно-
интенциональной
модели преподавания
языка**

Мы живем в условиях активно развивающегося
информационно-коммуникативного общества
техногенной цивилизации



"Времена хаоса и
смятения - это
лучшие времена,
в которые можно
жить".
Ошо



Творчество в традиционной модели обучения



Творчество в контенте КИМ





Перед нами всегда есть возможность выбора.

На занятии мы работаем со следующим материалом:

тексты по специальности;

тексты по актуальным проблемам современности;

научно-популярные тексты;

тексты об инновационных процессах;

новостные тексты ТВ и Интернета;

отрывки популярных ток-шоу и интервью.

Важным требованием является аутентичность текстов с обязательным указанием источников



Примеры названий текстов, которые используются в процессе обучения русскому языку:

«Что такое спиддейтинг»

«Что такое нанотехнологии»

«Сленг, арг, диалект»

«Семья в современном обществе»

«Экология и мы»

Истории известных всему миру Self-maid.



КАЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ОСОЗНАННОСТИ В КИМ



Моделеобразующие принципы КИМ



УРОВНИ ВОСПРИЯТИЯ ИНФОРМАЦИИ В КИМ

ПРАГМАТИЧЕСКАЯ СХЕМА КИМ

Моделлеобразующие принципы КИМ



Условия реализации КИМ



Примеры тем для эссе:

«Какими тремя словами Вы можете описать себя? Почему?»

«С какими жизненными трудностями Вы сталкивались в жизни и как их преодолели?»

«Расскажите, какими своими успехами Вы гордитесь и почему?(вне вуза)»

«Какие новые качества и умения Вы приобрели за последний год? (вне вуза)»

Главное правило занятий – говорит как можно больше студент, а преподаватель лишь стимулирует и исправляет.



Главное творчество – творить нового себя!





**Спасибо за
внимание!**