

# Методические рекомендации к проекту

*Вербальные и невербальные средства общения*

*Наша цель –*

**выявить роль вербальных и невербальных средств в общении**

*Задачи:*

**Познакомиться со спецификой вербальных и невербальных средств**

**Научиться использовать средства общения в различных ситуациях**

## ■ Вербальные средства (речевые)

Слово – величайший владыка: видом малое и незаметное, а дела творит чудесные – может страх прекратить и печаль отвратить, вызвать радость, усилить жалость.

Слово имеет силу так действовать на состояние души, как состав лекарств действует на тело. Подобно тому, как разные лекарства изгоняют разные соки из тела, причем одни пресекают болезнь, а другие – жизнь, так и речи – одни повергают слушателей в печаль, другие услаждают, третьи пугают, четвертые вселяют в них смелость, пятые же неким злым убеждением отравляют и обвораживают душу.

(Горгий)

# Группы невербальных средств общения:

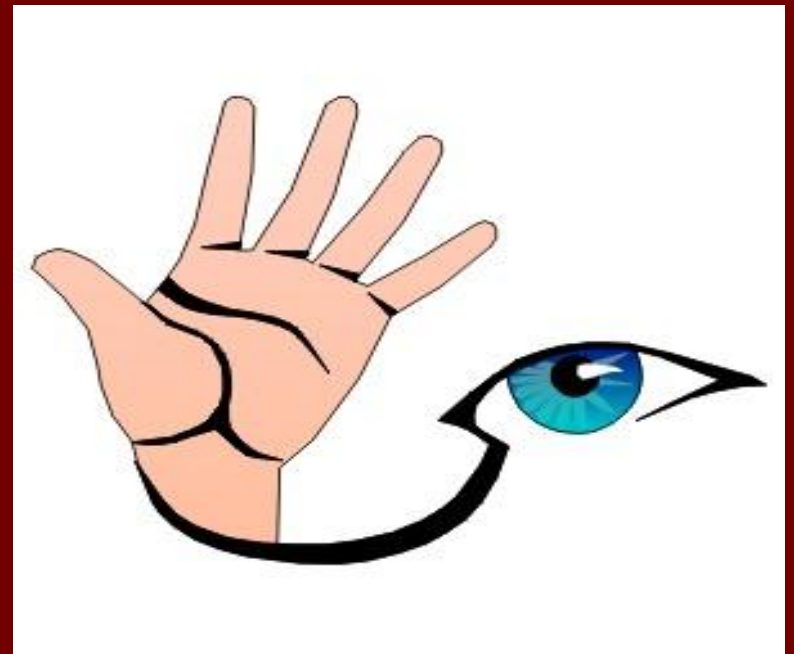
- Фонационные
- Кинетические
- Проксемические

# Группа невербальных средств общения:

- Фонационные(от фр.phonation – произнесение) -интонация, темпоритм, тембр, фразовое ударение

# Группа невербальных средств общения:

- Кинетические (от греч. Kinetikos – движение) средства – мимика, жестикуляция, пантомимика



# Группа невербальных средств общения:

- Проксемические (от лат. *proximus* – ближайший) – расположение коммуникантов по отношению друг к другу, дистанции между людьми



# Взаимосвязь вербальных и невербальных средств в общении

Люди не только слушают речь, но и видят, чувствуют ее. Слова, не вызывающие образа, утомляют слушателя. На пути к тому, чтобы речь оказала воздействие на человека, лежат три задачи: пленить, доказать, убедить  
(Р.Гаррис.)



# Ресурсы

Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Культура и искусство речи. Современная риторика. Ростов -на- Дону. Издательство "Феликс".-1995.-576 с.

Венедиктова В.И. О деловой этике и этикете. -М.: Фонд "Правовая культура", 1994.-176с.