



ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Все студенты факультета занимаются научной работой и ежегодно становятся победителями и призерами Всероссийских и региональных конкурсов и олимпиад, Самарской областной студенческой научной конференции, Областной программы «Участник молодежного научно-инновационного конкурса» (У.М.Н.И.К) и др. Кроме государственной академической стипендии студенты факультета получают стипендии Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Самарской области и по 18...20 повышенных стипендий в размере от 9,5 до 11,5 тыс. рублей за отличия в учебе, за общественную деятельность, спортивные достижения, по результатам научной работы и за успехи в культурно-творческой деятельности.

Студенты технологического факультета ежегодно становятся победителями и призерами всех общеакадемических спортивных и культурно-массовых мероприятий. По итогам 2013 года технологический факультет является абсолютным чемпионом культурно-массовых мероприятий, проводимых в академии. Студенты факультета - Победители фестиваля искусств «Студенческая весна» 2013, 2014 и 2015 гг.





ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Базовые предприятия для прохождения учебных и производственных практик: ООО «Пивоваренная компания «Балтика» - «Балтика-Самара»; Самарская таможня; ООО «Старозагорский мясокомбинат «Козелки»; МК «Гарибальди»; ЗАО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК»; ОАО «Пестравский маслозавод»; ООО «САМ-ПО» Самарская фабрика мороженого; ООО «Деликатесофф»; ООО «Бекон»; ООО «Цыпочка»; ОАО «Тольяттимолоко»; ООО «МЕТРО кэш энд Керри»; ООО «МЯСКО» и др.

Востребованность выпускников: выпускники по направлению «Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции» работают на предприятиях, которые реализуют технологии производства продукции растениеводства и животноводства, создают малые и средние предприятия по хранению и переработке с/х продукции, а также на хлебозаводах, пивзаводах, молочных заводах, предприятиях по переработке мяса и др. Выпускники по направлению «Товароведение» осуществляют сертификацию продукции, проводят консультации покупателей по вопросам качества, ассортимента, условий хранения, маркировки и другим вопросам, связанных с защитой прав потребителей; занимаются коммерческой деятельностью по закупкам и реализации товаров в сфере товарного обращения на внутреннем и внешнем рынках.

