

**Визуальная коммуникация,  
как средство  
позиционирования  
уникальности  
образовательного учреждения**

**Зам. зав. по ВМР  
МДОУ «Детский сад №17»  
компенсирующего вида  
С.Ю. Белова**

Позитивный имидж

дошкольного учреждения -

важный современный компонент методического продукта ДОУ

и дополнительный ресурс управления,

ресурс образовательного учреждения

## Для создания имиджа необходимо :

- ✓ разработка визуальных и деятельностных элементов внешней атрибутики, формирование узнаваемого образа на рынке образовательных услуг;
- ✓ рекламная продукция, выпускаемая ДООУ, делающая упор на уникальность предлагаемых ДООУ услуг, подчеркивающая их качество

## Элементы фирменного стандарта

- ✓ Логотип, или фирменный знак;
- ✓ Летопись детского сада, книга отзывов для родителей и гостей ДОУ;
- ✓ Бейдж;
- ✓ Газета ДОУ;
- ✓ Фирменный цвет;

## Элементы фирменного стандарта

- ✓ Организация дней открытых дверей, презентаций, участие в ярмарках образования;
- ✓ Публикации о достижениях ДОУ в СМИ;
- ✓ Визуально подвижные коммуникации;
- ✓ Визуально неподвижные коммуникации.

# Основные приемы композиционных и цветовых решений (наглядная информация)

**требования:**

**тематическая  
целенаправленность  
материалов и выделение  
ведущей темы**

**выразительность  
композиции  
материала**

**гармоничность  
цветового  
решения**

**возможность  
быстрой замены  
устаревшей информации**

# **Основные варианты асимметричных композиций:**

**свободное расположение  
материала на плоскости,  
фотографии, иллюстрации и  
текстовый материал  
сгруппированы в любом  
месте стенда**

**расположение материала в шахматном  
порядке — чередование цветowych и  
печатных плоскостей**

**расположение наглядного материала  
горизонтальными или  
вертикальными рядами, их  
чередование с рядами  
цветных полос**

**четкий**

**простой**

**Шрифт**

**ясный**

**удобочитаемый**



**Например:**

**темно -  
красный на  
белом фоне**

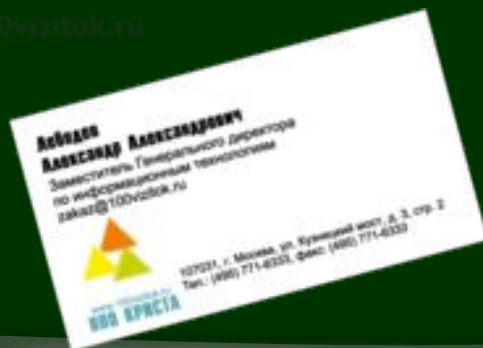
**черные буквы  
на светло-  
желтом фоне**

**и обратное  
соотношение дают  
очень хороший  
эффект.**

# Правила оформления визитки

## Ваши контактные данные:

- ✓ ФИО
- ✓ Адрес
- ✓ Телефон
- ✓ Занимаемая должность
- ✓ Название учреждения

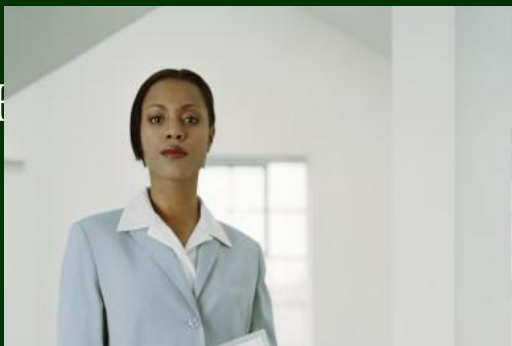


# Буклеты



# Формирование и развитие стиля учреждения

АКК



БНОЕ  
ейджа



КВАТНОСТЬ

должна быть комфортной

# Требования к речи педагога:

**Правильность**

**Точность**

**Логичность**

**Имидж педагога -  
инструментарий,  
использующий голос, пластику,  
мимику, внешние данные  
в качестве воздействия  
на воспитанников и родителей.**

# Эффективные правила:

- ✓ Не будьте похожи на других
- ✓ Пусть цели вдохновляют
- ✓ Сосредотачивайтесь на социальных запросах родителей
- ✓ Выберите лучшую корпоративную философию:  
«Чистота, качество, сервис»
- ✓ Стремитесь к положительным эмоциям