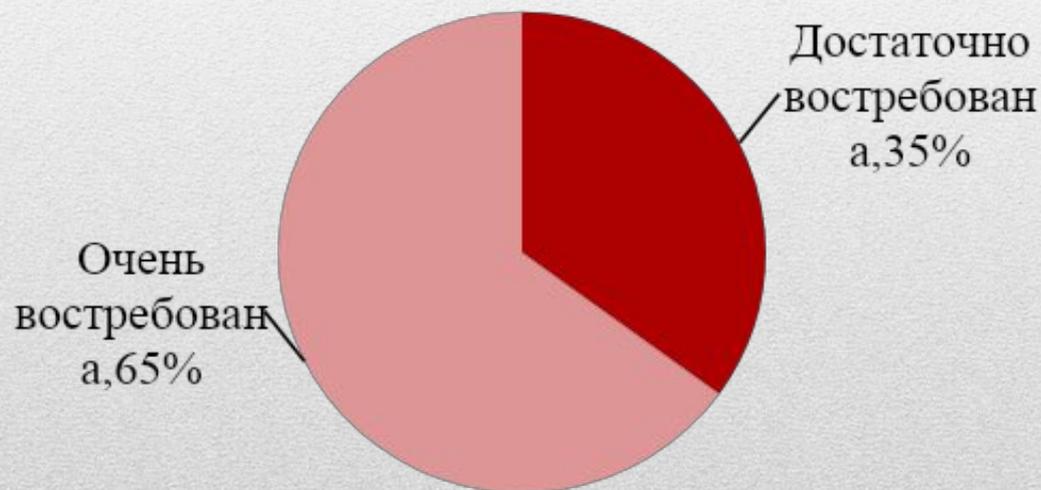


Кейс 9 «Презентация специальности»

- В настоящее время, профессия Товароведа считается очень востребованной на рынке труда. Многие фирмы и многие предприятия нуждаются в квалифицированных специалистах в этой области, потому как отрасль развивается быстро, а специалисты еще только получают образование.
- Как пользователи оценивали этот критерий в г.Краснодар:



ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ПРОФЕССИИ

Специалист по товароведению знает нормативную документацию, технические и санитарные нормы производства продукции, условия хранения и транспортировки товаров. Он определяет соответствие их качества ГОСТам. В сложных ситуациях приходится использовать измерительные приборы.

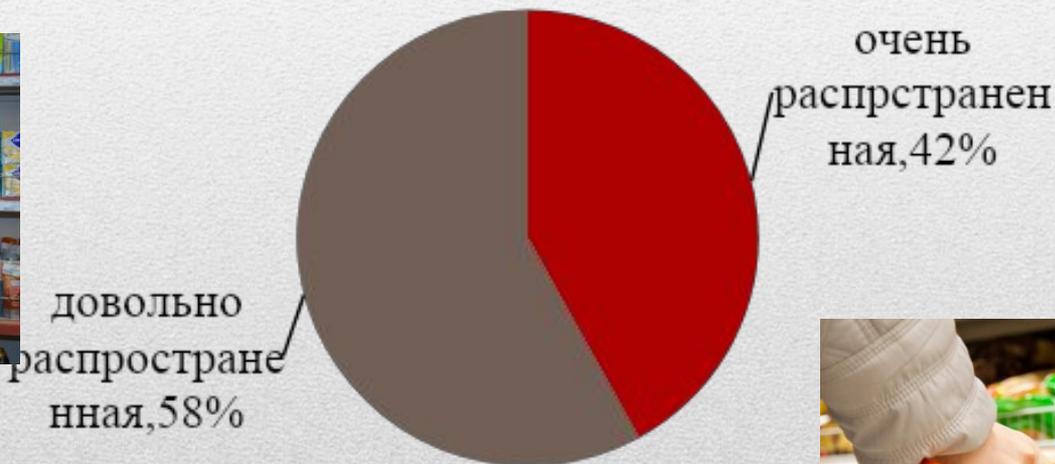


ОПИСАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

средняя по России:	10 000-30 000 руб.
средняя по г. Краснодару	25 000-40 000 руб.
средняя по Санкт-Петербургу:	30 000-45 000 руб.

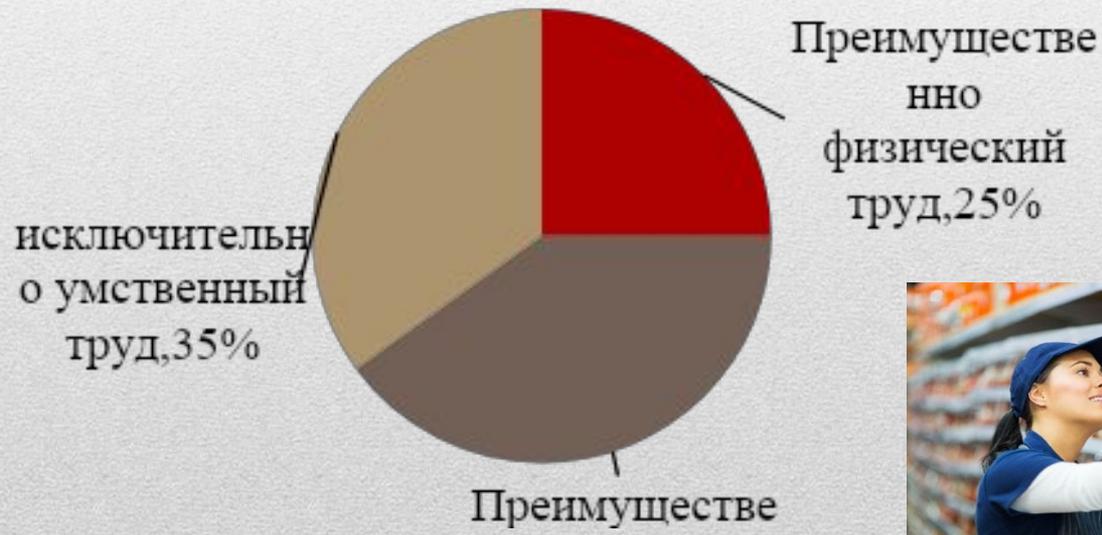
Заработная плата

- Несколько лет на рынке труда наблюдается спрос на представителей профессии Товароведа.
- Как пользователи оценивали этот критерий в г.Краснодаре:



УНИКАЛЬНОСТЬ ПРОФЕССИИ

- Профессия Товароведа - это профессия преимущественно умственного труда, которая в большей степени связана с приемом и переработкой информации. В работе Товароведа важны результаты его интеллектуальных размышлений. Но, при этом, физический труд не исключается.



ВИД ТРУДА ТОВАРОВЕДА

По мнению большинства опрошенных, профессия Товароведа имеет хорошие условия для карьеры. Придя на должность простого работника в этой сфере, можно стремительно подняться по карьерной лестнице, но, конечно же, при наличии интереса и личных стараний.



ВОЗМОЖНОСТИ КАРЬЕРНОГО РОСТА

УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ:

1. Выявлять потребность в товарах.
2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.
3. Управлять товарными запасами и потоками.
4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ И УСЛУГ:

1. Выполнять задания специалиста более высокой квалификации при проведении маркетинговых исследований.
2. Сравнивать конкурентоспособность аналогичных товаров и (или) услуг.
3. Планировать комплекс маркетинговых мероприятий.
4. Выполнять работы по формированию спроса на товары и услуги.

Компетенции



- 1.** Организация деятельности подразделения организации.
- 2.** Планирование основных показателей деятельности организации.
- 3.** Планирование выполнения работ по оказанию услуг исполнителями.
- 4.** Организовывать работу трудового коллектива.
- 5.** Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ и оказание услуг исполнителями.

КОМПЕТЕНЦИИ



Спасибо за внимание!
