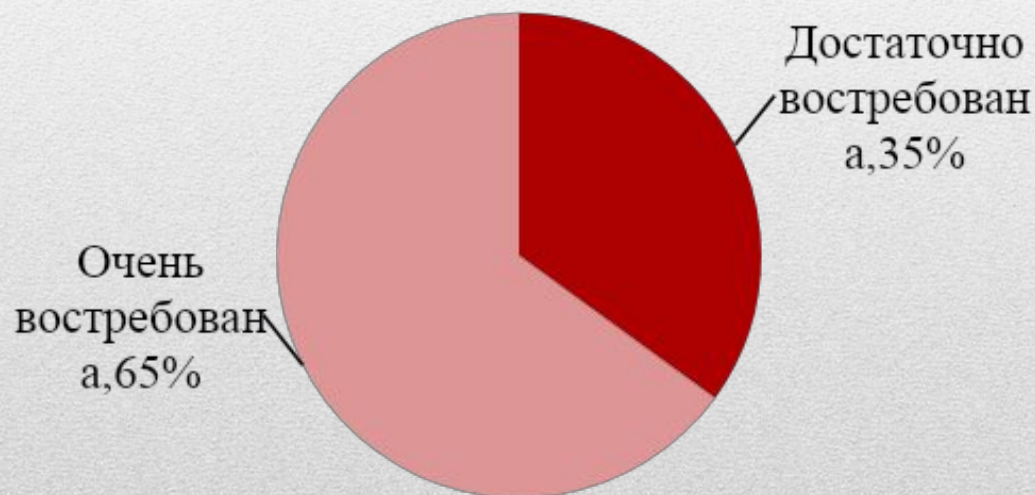




# **Кейс 9 «Презентация специальности»**

---

- В настоящее время, профессия Товароведа считается очень востребованной на рынке труда. Многие фирмы и многие предприятия нуждаются в квалифицированных специалистах в этой области, потому как отрасль развивается быстро, а специалисты еще только получают образование.
- Как пользователи оценивали этот критерий в г.Краснодар:



## **ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ПРОФЕССИИ**

---

Специалист по товароведению знает нормативную документацию, технические и санитарные нормы производства продукции, условия хранения и транспортировки товаров. Он определяет соответствие их качества ГОСТам. В сложных ситуациях приходится использовать измерительные приборы.



---

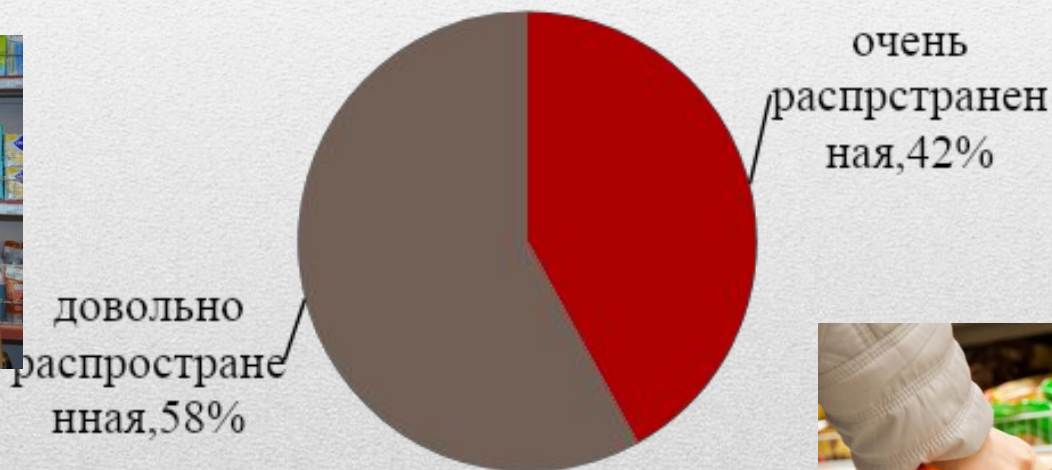
**ОПИСАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

<b>средняя по России:</b>	<b>10 000-30 000 руб.</b>
средняя по г. Краснодару	25 000-40 000 руб.
средняя по Санкт-Петербургу:	30 000-45 000 руб.

# Заработная плата

---

- Несколько лет на рынке труда наблюдается спрос на представителей профессии Товароведа.
- Как пользователи оценивали этот критерий в г.Краснодаре:



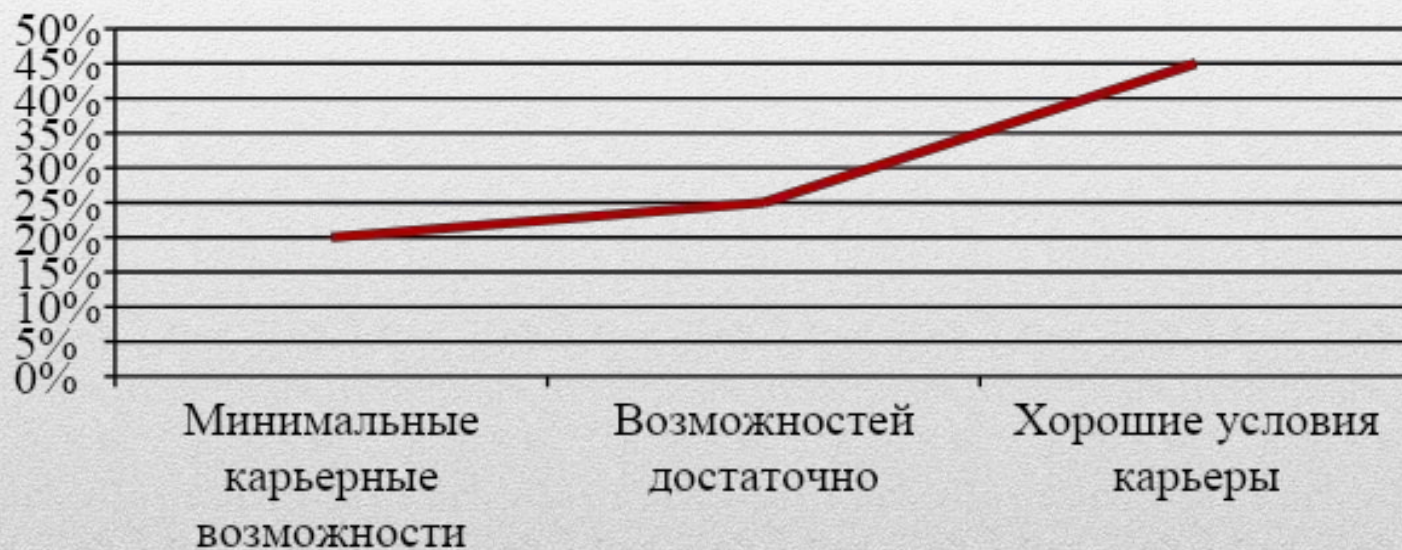
**УНИКАЛЬНОСТЬ ПРОФЕССИИ**

- Профессия Товароведа - это профессия преимущественно умственного труда, которая в большей степени связана с приемом и переработкой информации. В работе Товароведа важны результаты его интеллектуальных размышлений. Но, при этом, физический труд не исключается.



## **ВИД ТРУДА ТОВАРОВЕДА**

По мнению большинства опрошенных, профессия Товароведа имеет хорошие условия для карьеры. Придя на должность простого работника в этой сфере, можно стремительно подняться по карьерной лестнице, но, конечно же, при наличии интереса и личных стараний.



## ВОЗМОЖНОСТИ КАРЬЕРНОГО РОСТА

## УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ:

1. Выявлять потребность в товарах.
2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.
3. Управлять товарными запасами и потоками.
4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

## ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ И УСЛУГ:

1. Выполнять задания специалиста более высокой квалификации при проведении маркетинговых исследований.
2. Сравнить конкурентоспособность аналогичных товаров и (или) услуг.
3. Планировать комплекс маркетинговых мероприятий.
4. Выполнять работы по формированию спроса на товары и услуги.

## Компетенции

---





- 1.** Организация деятельности подразделения организации.
- 2.** Планирование основных показателей деятельности организации.
- 3.** Планирование выполнения работ по оказанию услуг исполнителями.
- 4.** Организовывать работу трудового коллектива.
- 5.** Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ и оказание услуг исполнителями.

## КОМПЕТЕНЦИИ

---



Спасибо за внимание!

---