



Сегодня, говоря об Internet, обычно имеют в виду лишь часть этой всемирной компьютерной сети, а именно Всемирную паутину – World Wide Web, сокращенно просто Web или WWW. Поэтому многие ошибочно думают, будто Всемирная паутина - это и есть Internet. На самом же деле это лишь часть сети, правда, самая привлекательная для пользователей, так как она имеет **мультимедийные** возможности.

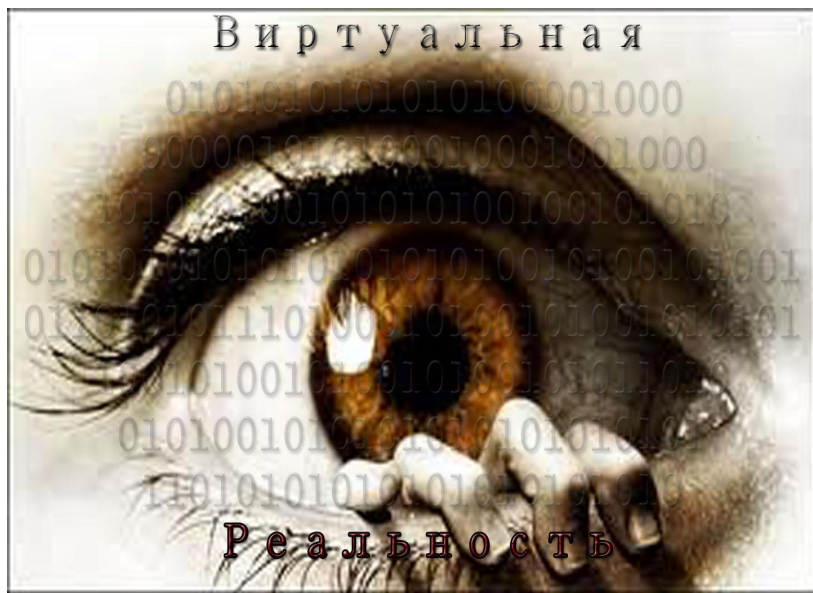


Принцип поиска информации в сети

- Специальная программа (поисковый робот) непрерывно просматривает страницы "Всемирной паутины", выбирает ключевые слова и адреса документов, в которых эти слова обнаружены. Web - сервер принимает от пользователя запрос на поиск, преобразует его и передает специальной программе - поисковой машине.
- Поисковая машина просматривает базу данных индексов, составляет список страниц, удовлетворяющим условиям запроса (точнее список ссылок на эти страницы) и возвращает его Web – серверу.
- Web - сервер оформляет результаты выполнения запроса в удобном для пользователя виде и передает их на машину клиента.



Виртуальная реальность – это интерактивное графическое (и в меньшей степени аудиальное и тактильное) представление киберпространства.



Средства виртуального общения

Электронная почта

Телеконференции

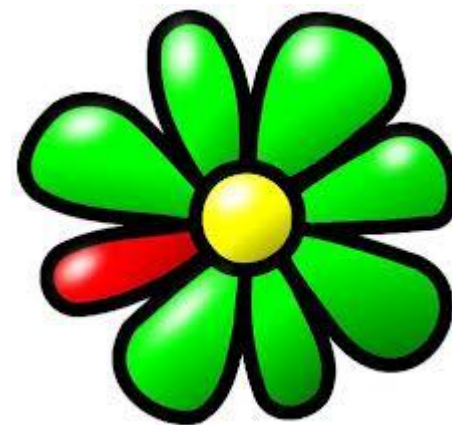
ЧАТ

ICQ

Сетевые игры

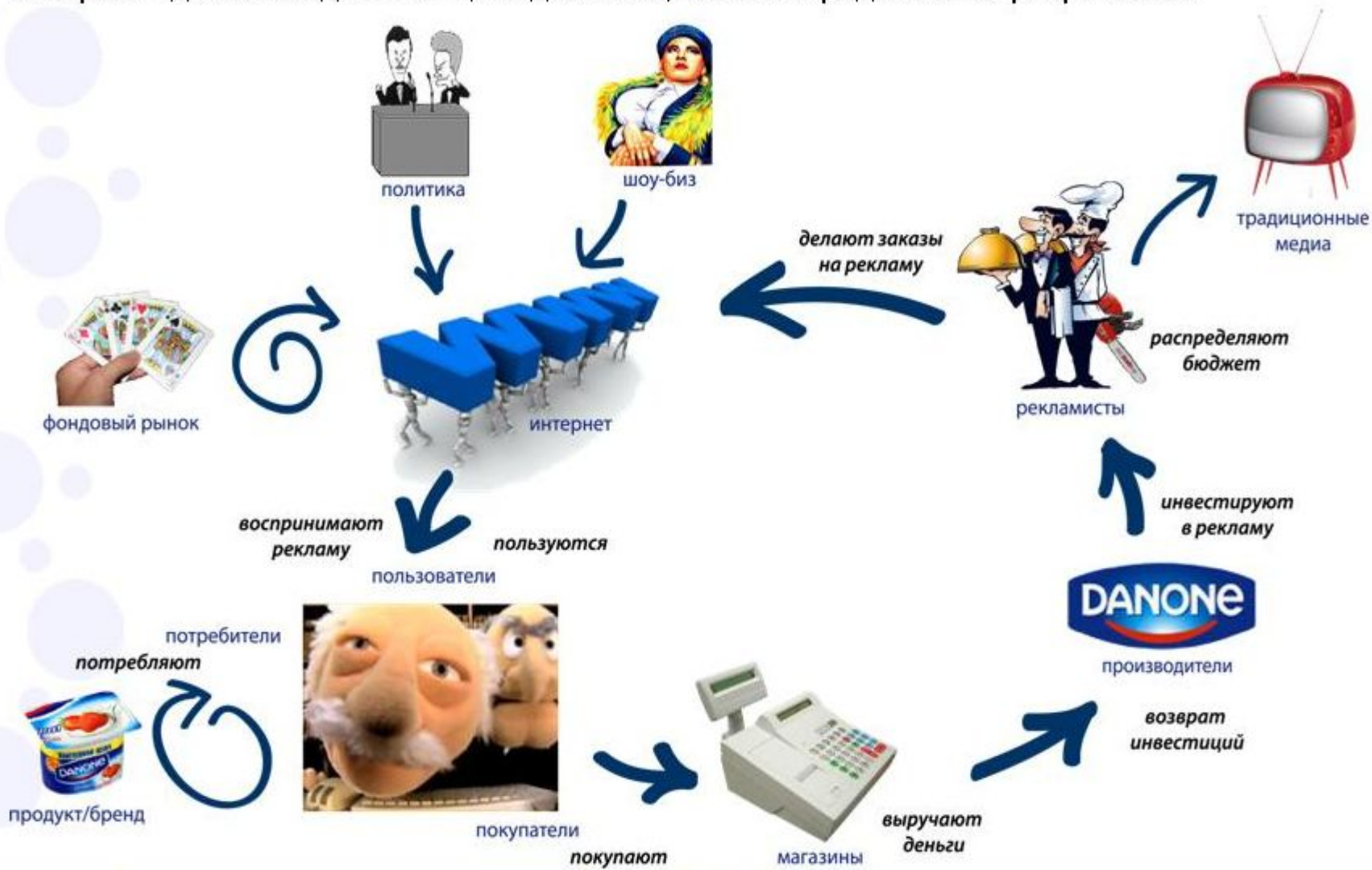
Виртуальные города

Клубы



Интернет глазами производителя товаров массового спроса

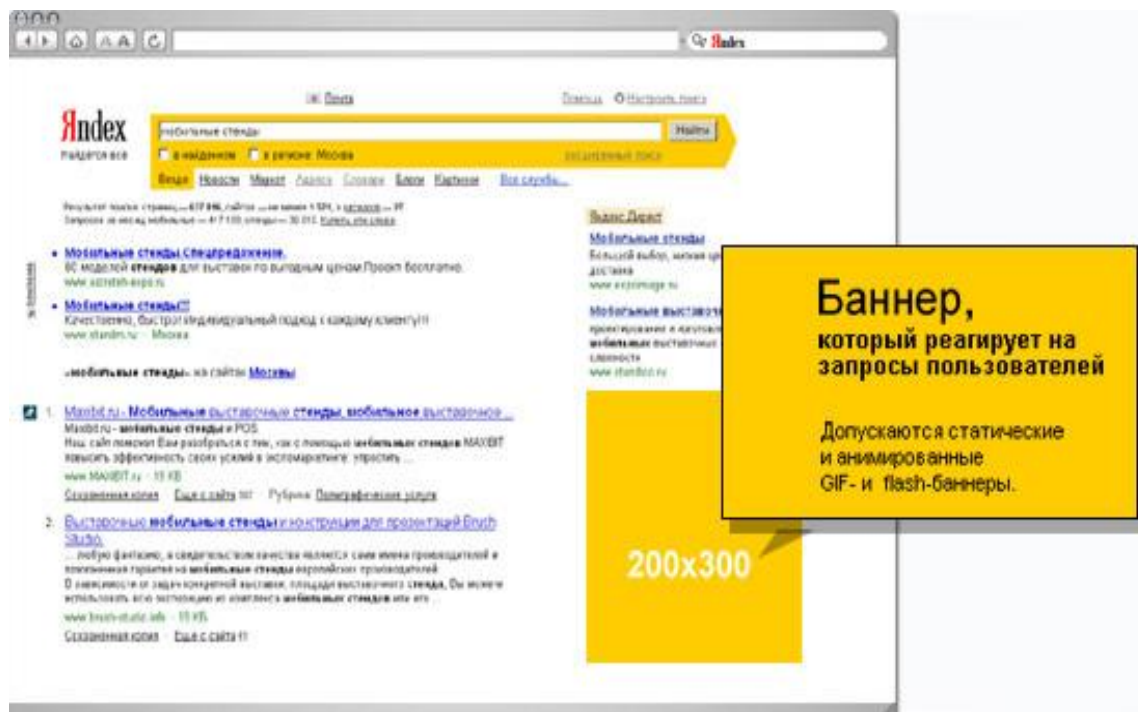
- С точки зрения традиционного производителя FMCG продвижение продукции с помощью интернет - довольно длинная цепь действий, часто отчужденная от результатов.



Реклама в Internet – это инструмент, использование которого является необходимым условием для успеха и популярности любого Интернет-ресурса, для эффективного создания и поддержания имиджа компании или мероприятия, для продвижения торговой марки на рынке.

Виды рекламы:

- *Баннерная реклама.*
- *E-mail реклама*



Интернет – целый мир, и были неоднократные попытки создать карту этого необъятного пространства.

