

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОБУЧАЮЩИХСЯ

ИЗ ИСТОРИИ МЕТОДА ПРОЕКТОВ

- Основатель – американский психолог, философ и педагог Джон Дьюи
- Применялся в 20-е годы XX века в США.
- Основная идея : «Все из жизни, все для жизни»
- Основные принципы:
 - обучающийся с большим увлечением выполняет ту деятельность, которая выбрана им самим;
 - истинное обучение никогда не бывает односторонним, важны всякие побочные сведения;
 - деятельность строится не в русле учебного предмета, а носит над предметный характер.

ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОЕКТНОГО МЕТОДА ПОЗВОЛИТ:

- обеспечить связь колледжа с жизнью, личным опытом студента и коллективным опытом человеческого общества
- научить студентов использовать арсенал накопленных знаний и умений в нестандартных ситуациях
- расширить границы межличностных отношений

МЕТОД ПРОЕКТОВ И ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- **Метод проектов** – это метод обучения, основанный на постановке социально значимой цели и ее практическом достижении.
- **Проектная деятельность** – это форма деятельности обучающихся, структура которой совпадает со структурой проекта и позволяет выйти за рамки объема преподаваемых предметов, провести межпредметные связи, выработать активную жизненную позицию, максимально реализовать творческие возможности. (Особенно актуальна для студентов с пониженной мотивацией)

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРОЕКТОВ

▣ По доминирующей деятельности:

- практико-ориентированный;
- исследовательский;
- информационный;
- творческий;
- ролевой (игровой).

ПО ПРЕДМЕТНОСОДЕРЖАЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- монопроект
- межпредметный проект

ПО ВРЕМЕНИ

- краткосрочный (мини-проект)
- долгосрочный

ПО КОЛИЧЕСТВУ УЧАСТНИКОВ

- индивидуальный
- групповой

ПРОЕКТ – ЭТО 5 «П»

- 1) проблема
- 2) планирование (проектирование)
- 3) поиск информации
- 4) продукт
- 5) презентация

- 6) портфолио проекта
- Проект не бывает без конкретно обозначенных сроков.

ЭТАПЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(ПО СЕРГЕЕВУ)

- 1. Постановка проблемы
- 2. Выдвижение гипотез – путей решения проблемы
- 3. Планирование деятельности по реализации проекта
- 4. Сбор информации
- 5. Структурирование информации
- 6. Изготовление продукта
- 7. Выбор формы презентации
- 8. Подготовка презентации
- 9. Презентация
- 10. Самоанализ и самооценка

ВЫБОР ТЕМЫ И ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ

- Тема должна быть значима для обучающихся и формулироваться в виде проблемы.
- Увидеть и сформулировать проблему часто важнее и труднее, чем ее решить.
- **Базовый уровень** – дети формулируют проблему после рассмотрения какой-либо ситуации, порождающей эту проблему.
- **Продвинутый уровень** – выделить и сформулировать проблему из множества проблем, сформулировать проблему с определенной позиции.
- **Высший уровень** – сформулировать проблему самостоятельно, обосновать свой выбор.

ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМЫ ПРОДУКТОВ

- Выставка
- Журнал (газета, альманах)
- Коллекция
- Мультимедийный проект
- Сценарий
- Спектакль
- Учебное пособие (задачник, таблицы, справочник, оборудование для опытов)
- Дизайн-проект
- Экскурсия

ПОИСК ИНФОРМАЦИИ

- Условие каждого проекта – исследование, а значит необходима работа с различными источниками информации:
- книги
- аудио и видео информация
- Интернет
- музеи, экскурсии
- информация, полученная от других людей
- пресса

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

- Презентация проекта подразумевает представление готового продукта с обоснованием того, что это наиболее эффективное средство решения поставленной проблемы.

ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМЫ ПРЕЗЕНТАЦИИ

- 1. Перевоплощение (в роль человека, в роль предмета и т.д.)
- 2. Демонстрация видеофильма
- 3. Диалог исторических или литературных героев
- 4. Инсценировка
- Отчет экспедиции
- Мини-спектакль
- Телепередача
- Заочная экскурсия по...

АНАЛИЗ ВЫПОЛНЕННОЙ РАБОТЫ

□ Анализируется:

- соответствие цели и выхода проекта (продукта)
- участие каждого в реализации проекта
- степень самостоятельности участников проекта
- личностный рост учащих

ПОРТФОЛИО ПРОЕКТА

- 1. Паспорт проекта
- 2. Планы выполнения проекта
- 3. Вся собранная по проблеме информация
- 4. Отчеты о совещании групп
- 5. Эскизы, чертежи, наброски
- 6. Материалы к презентации
- 7. Другие рабочие материалы

ПАСПОРТ ПРОЕКТА

- 1. Название проекта, школа, автор, руководитель, учебный год
- 2. Проблема, ее актуальность, цель и задачи проекта
- 3. Представление разработки решения проблемы
- 4. Тезисы итогов, выводы
- 5. Личное отношение к проблеме и к ходу ее решения
- 6. Библиография

- 7. Рецензия

СПИСОК РОЛЕЙ, КОТОРЫЕ ПРЕДСТОИТ «ПРОЖИТЬ» УЧИТЕЛЮ В ХОДЕ ПРОЕКТА

- Энтузиаст
- Специалист по предмету
- Консультант
- Руководитель
- «Человек, который задает вопросы» (по Джону Питту)
- Координатор групповой работы
- Эксперт

ПРОЕКТ И ИССЛЕДОВАНИЕ

- **Проект** всегда направлен на решение какой-либо **практической задачи**.
- Проект всегда предполагает создание **реального** продукта.
- Проект имеет **четкий план** проводимых работ и сроки.
- **Исследование** – вариант бескорыстного поиска истины.
- Главное в исследовании – подтвердить или опровергнуть выдвинутую гипотезу
- Исследовательская деятельность более свободна, импровизирована и не регламентируется жестким планом работы и сроками.