

Учебно-исследовательская работа

«Занятость и трудоустройство Кимовского района. Отношение старшекласников МОУ СОШ № 5 г.Кимовска к проблеме трудоустройства»

Серёжкина Оксана Игоревна
учащаяся 11 «А» класса

Ларюшкина Наталья Ивановна
руководитель работы,
учитель географии МОУ СОШ № 5

Актуальность темы

Проблема безработицы и занятости населения остро стоит с начала 90-х г.г. XX в. и по сегодняшний день. Помимо этого город Кимовск небольшой, и найти достойную работу трудно.

Цель и задачи работы

изучение ситуации на рынке труда в Кимовском районе и отношения учащихся старших классов к проблеме выбора профессии и проблеме трудоустройства.

Задачи:

1. Рассмотреть основные понятия о безработице.
2. Изучить и сравнить ситуацию на рынке труда Кимовского района 2006, 2007 гг.
3. Провести анонимное анкетирование среди старшеклассников по вопросам дальнейшего трудоустройства.

Методы исследования

- сравнение;
- анонимное анкетирование по принципу сплошного опроса и анализ результатов;
- анализ статистических данных, предоставленных работниками Центра Занятости населения города Кимовск;
- беседа с директором Центра Занятости населения города Кимовск Груниной Л.Н.

Основные понятия безработицы

Рынок труда – соотношение спроса на рабочую силу (со стороны работодателей) и ее предложения (со стороны трудоспособного населения).

Уровень безработицы - «это процент безработной части трудоспособного населения» не имеющий работы и заработка; готовый приступить к работе, зарегистрированный в службе занятости в целях поиска подходящей работы.

География безработицы в России зависит, во-первых, от демографической ситуации и, во-вторых, от структуры хозяйства.

Факторы, влияющие на ситуацию на рынке труда

- - экономические
- - демографические
- - миграционные
- - социальные

Занятость населения Кимовского района

Отрасли хозяйства	Кол-во человек, занятых в отрасли
Обрабатывающие производства	5,33 тыс.
торговля	4,0 тыс.
Сельское и лесное хозяйство	2,33 тыс.
образование	1,5 тыс.
здравоохранение	1,2 тыс.

Количество граждан, признанные безработными

2006 год	2007 год
895 чел.	728 чел.
Общая численность состоящих на учёте	
1236 чел.	1000 чел.

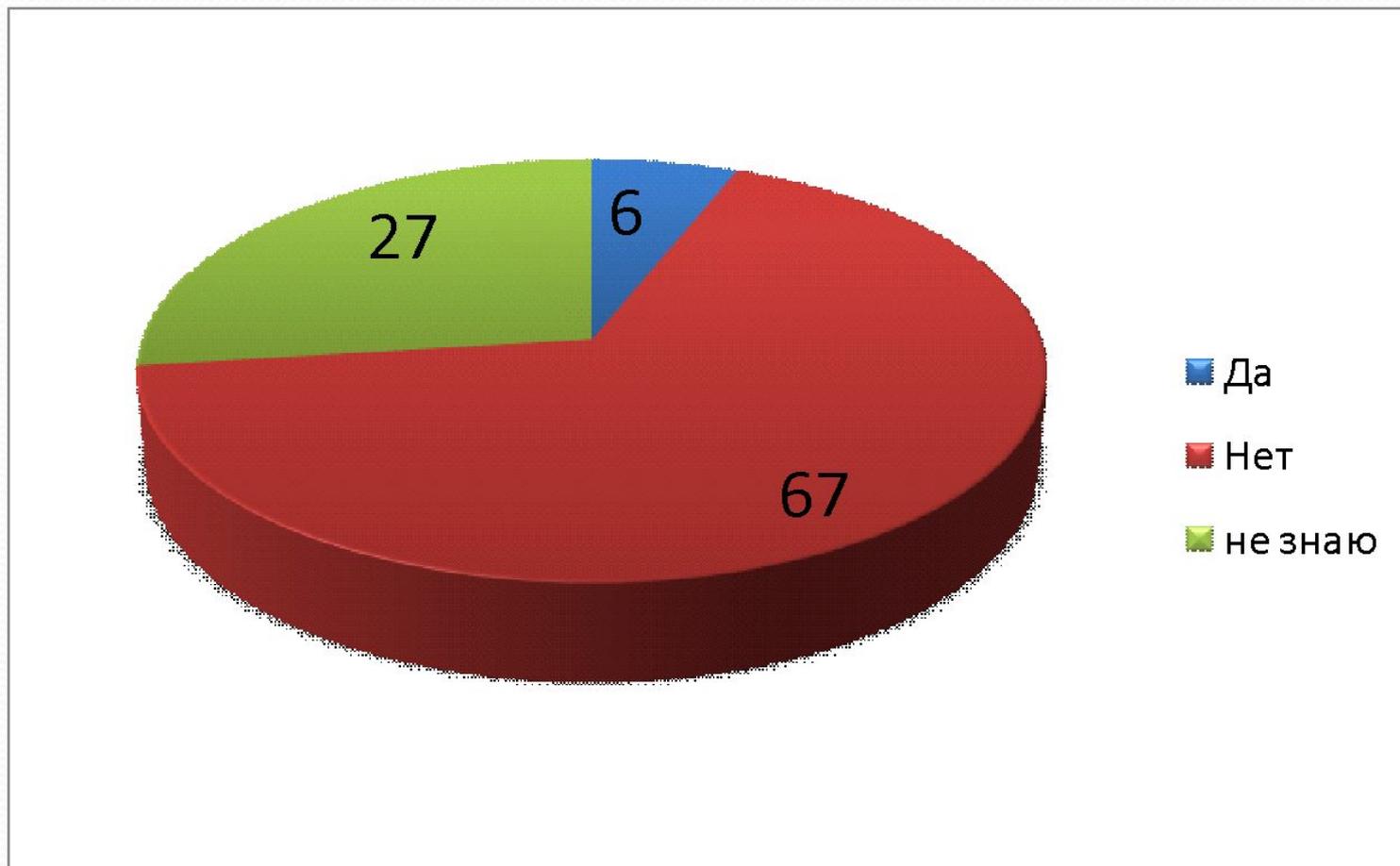
Доля незанятой молодёжи

2006 г.	2007 г.
434 чел.	419 чел.

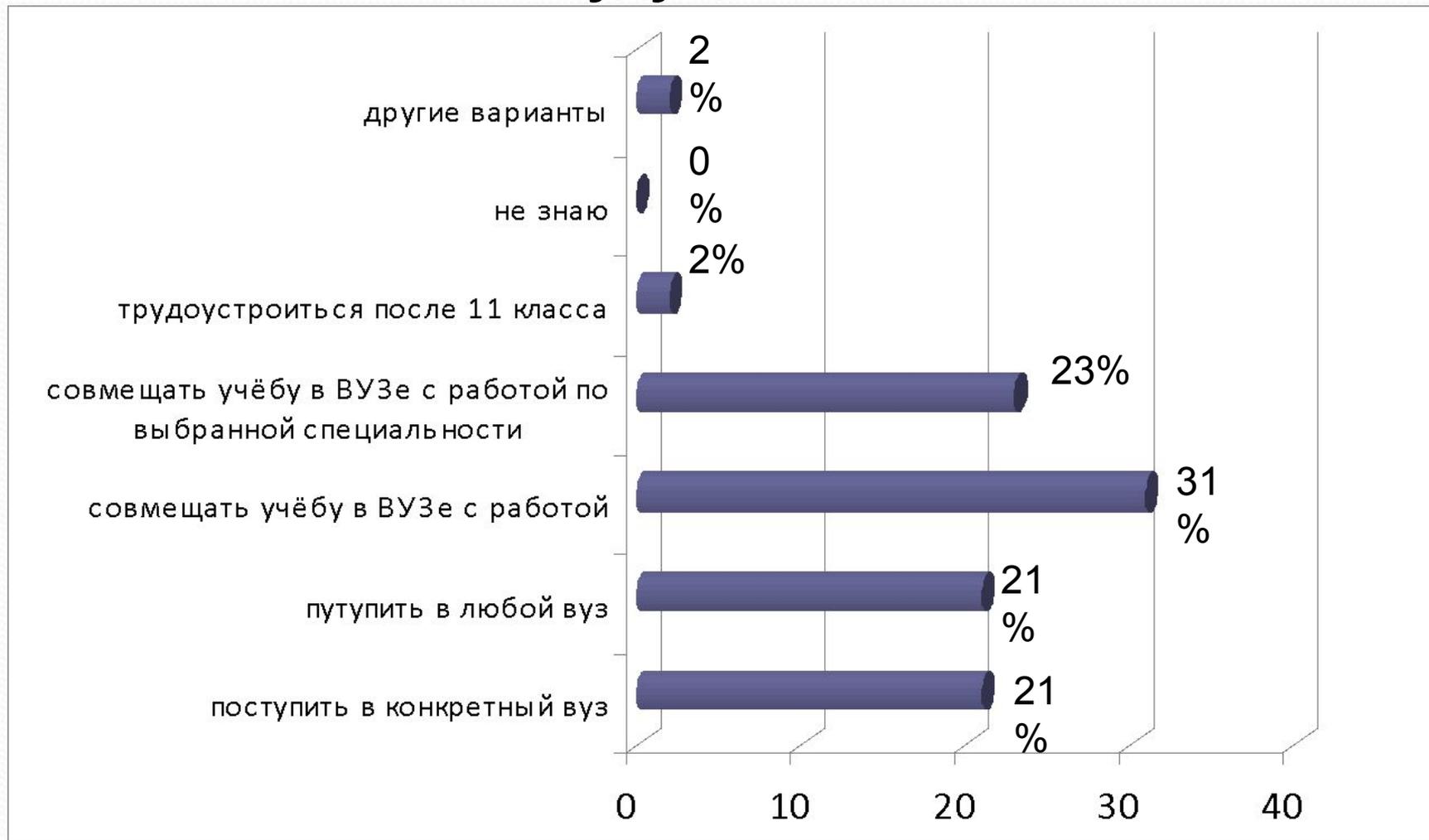
Структурный состав безработных



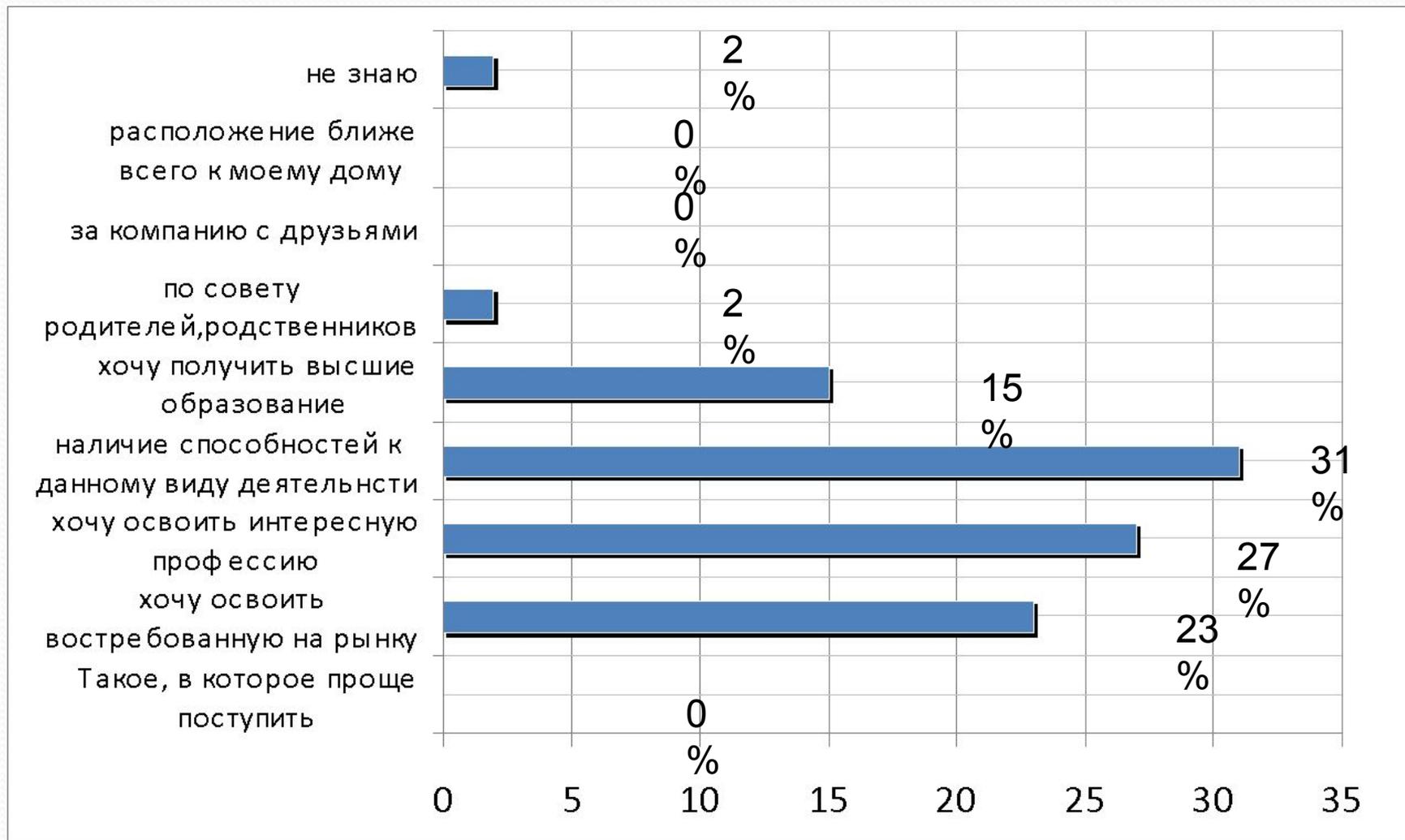
1. Хотите ли Вы остаться на постоянное место жительства в Кимовске:



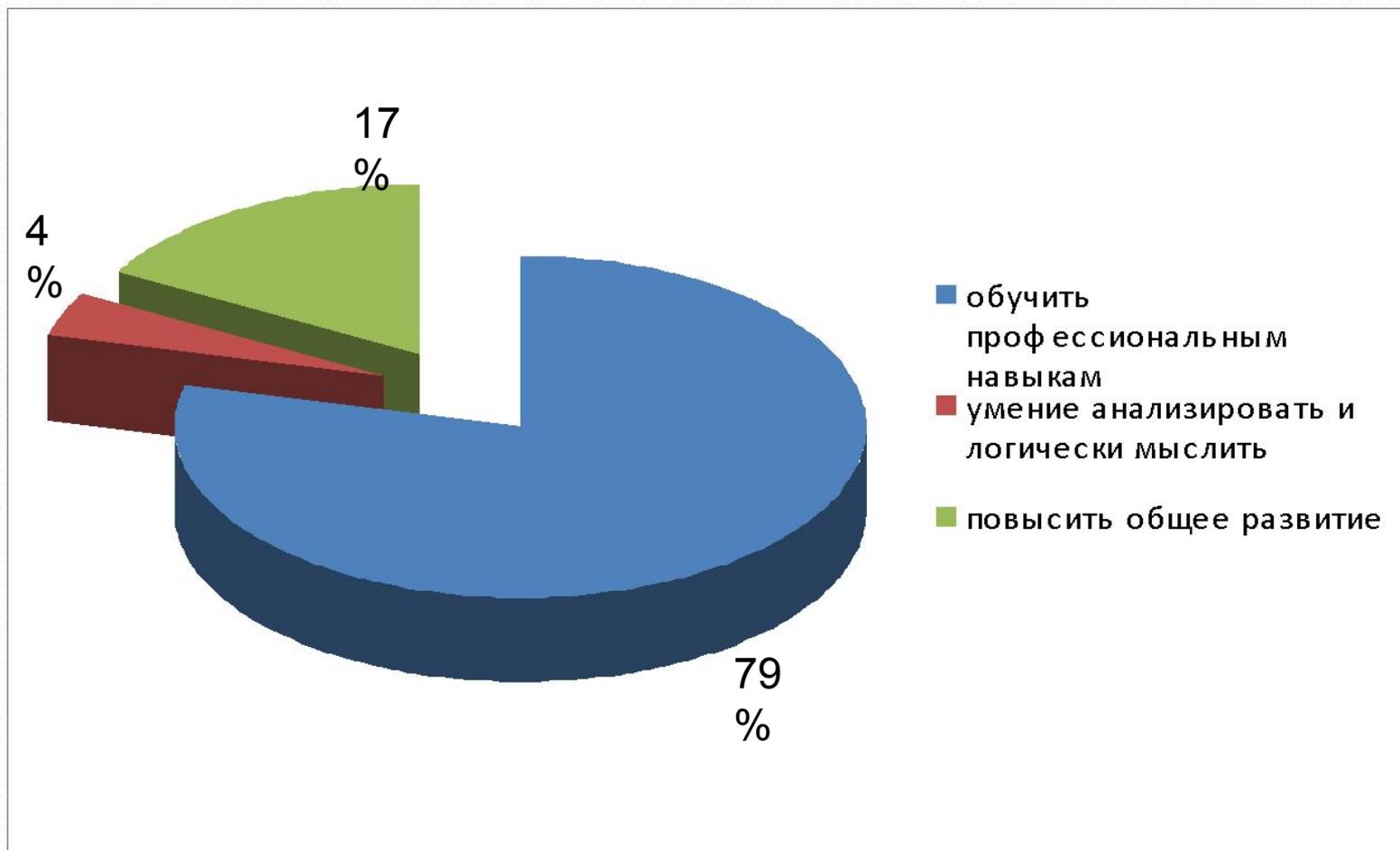
2. Каковы ваши планы на ближайшее будущее:



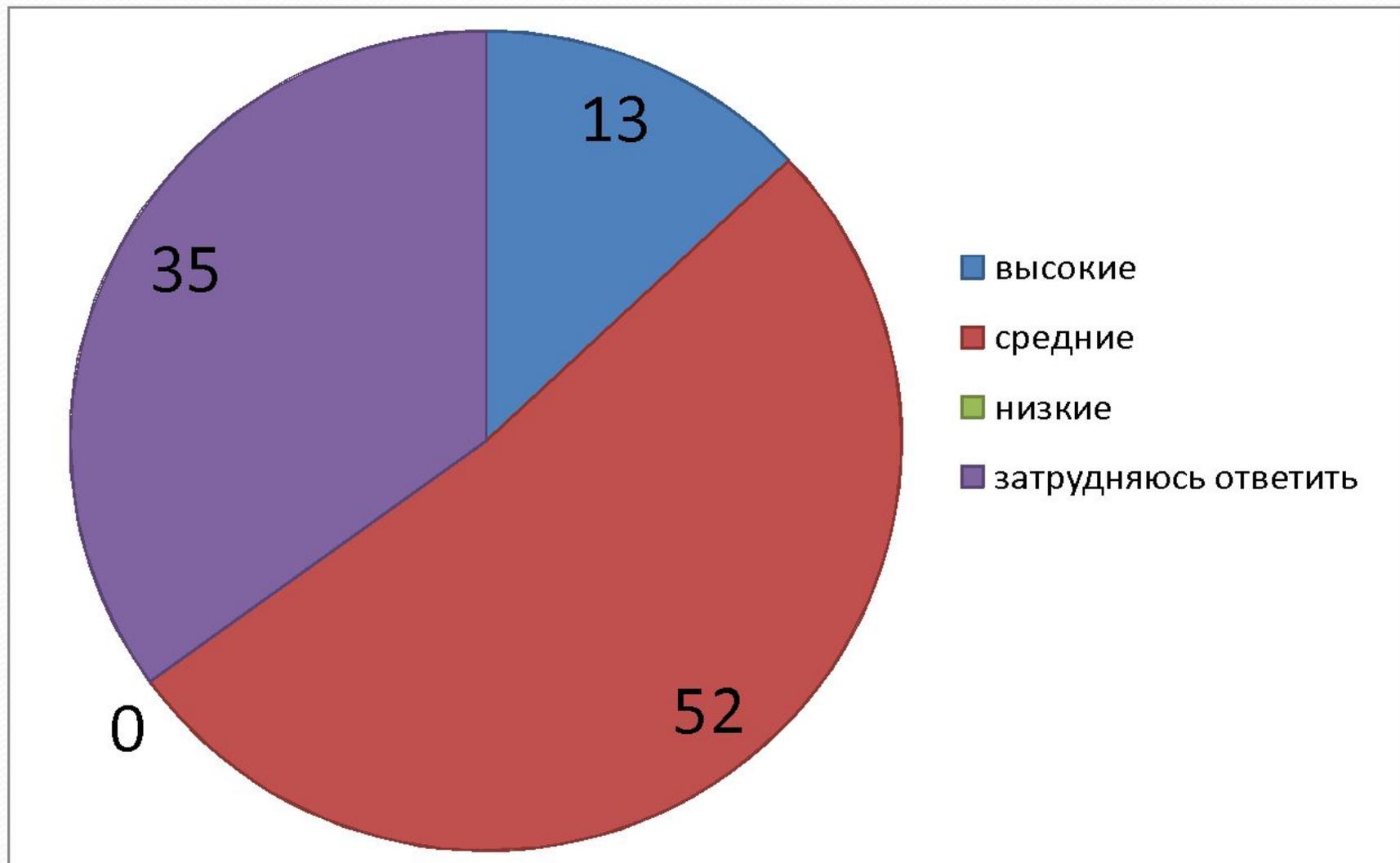
3. По какой причине вы будете выбирать профессиональное учебное заведение:



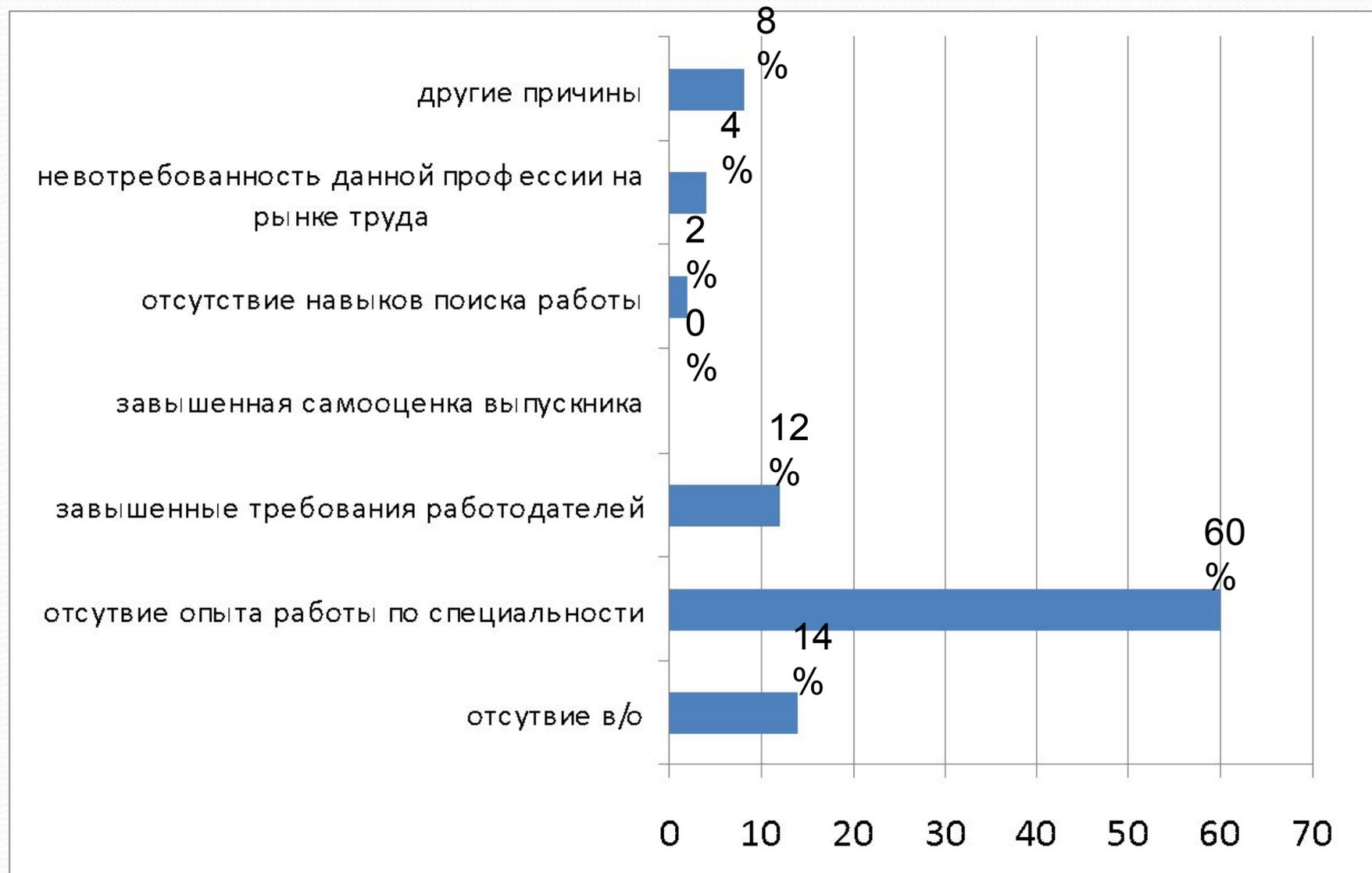
4. Что должно дать профессиональное образование своему выпускнику:



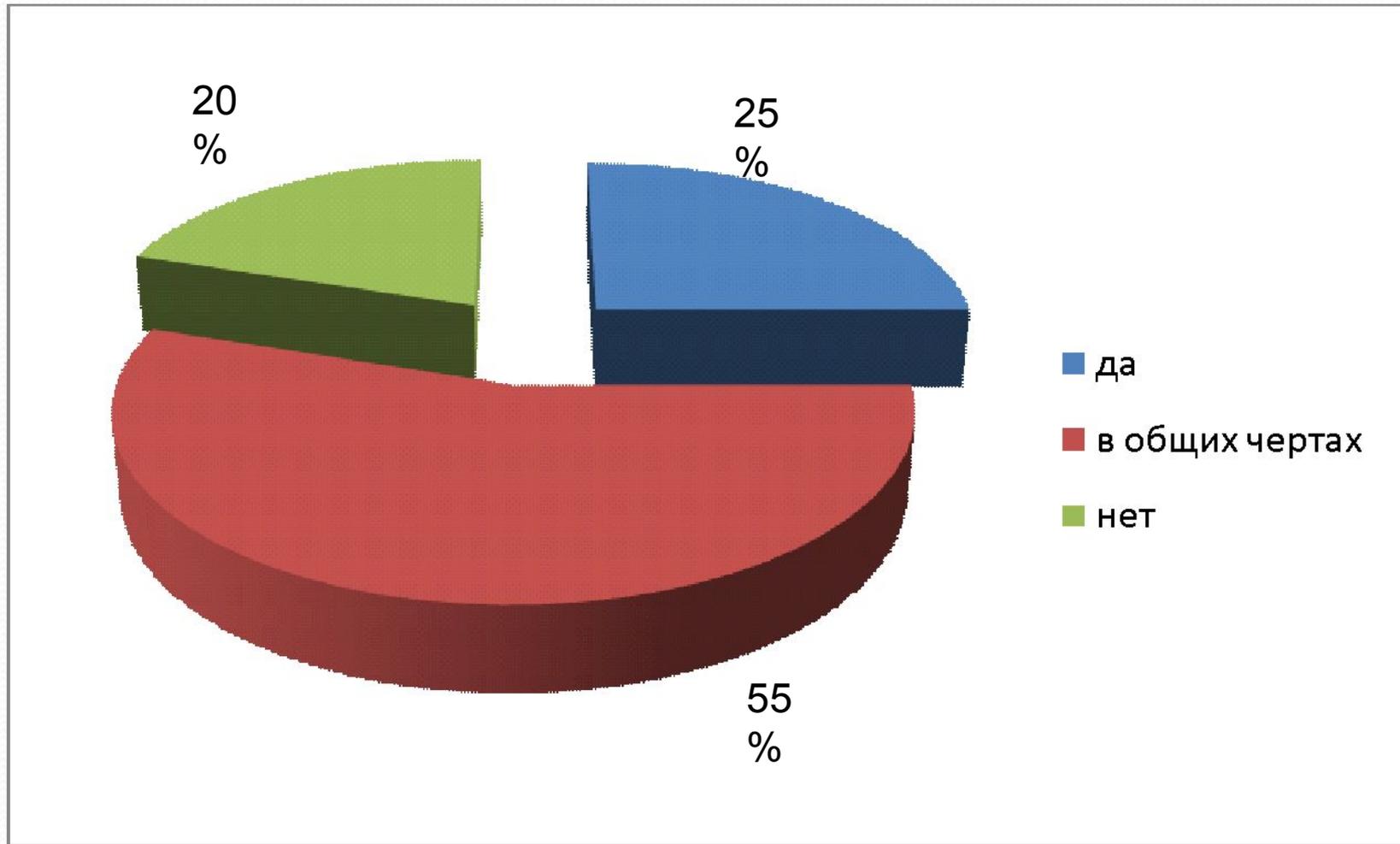
5. Каковы ваши шансы дальнейшего трудоустройства по специальности



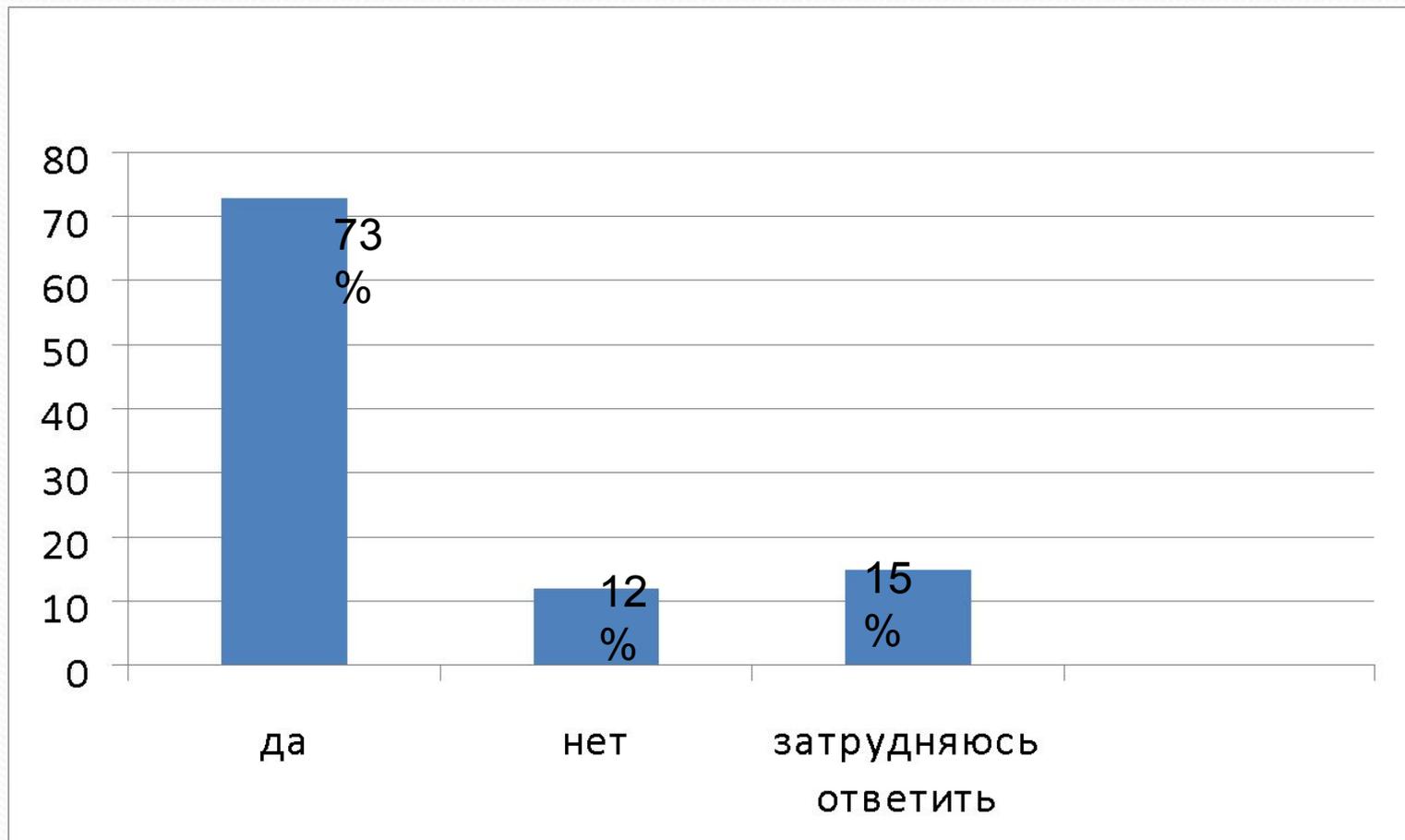
6. Что является причиной низкой конкурентоспособности выпускникам профессионального учебного заведения на рынке труда



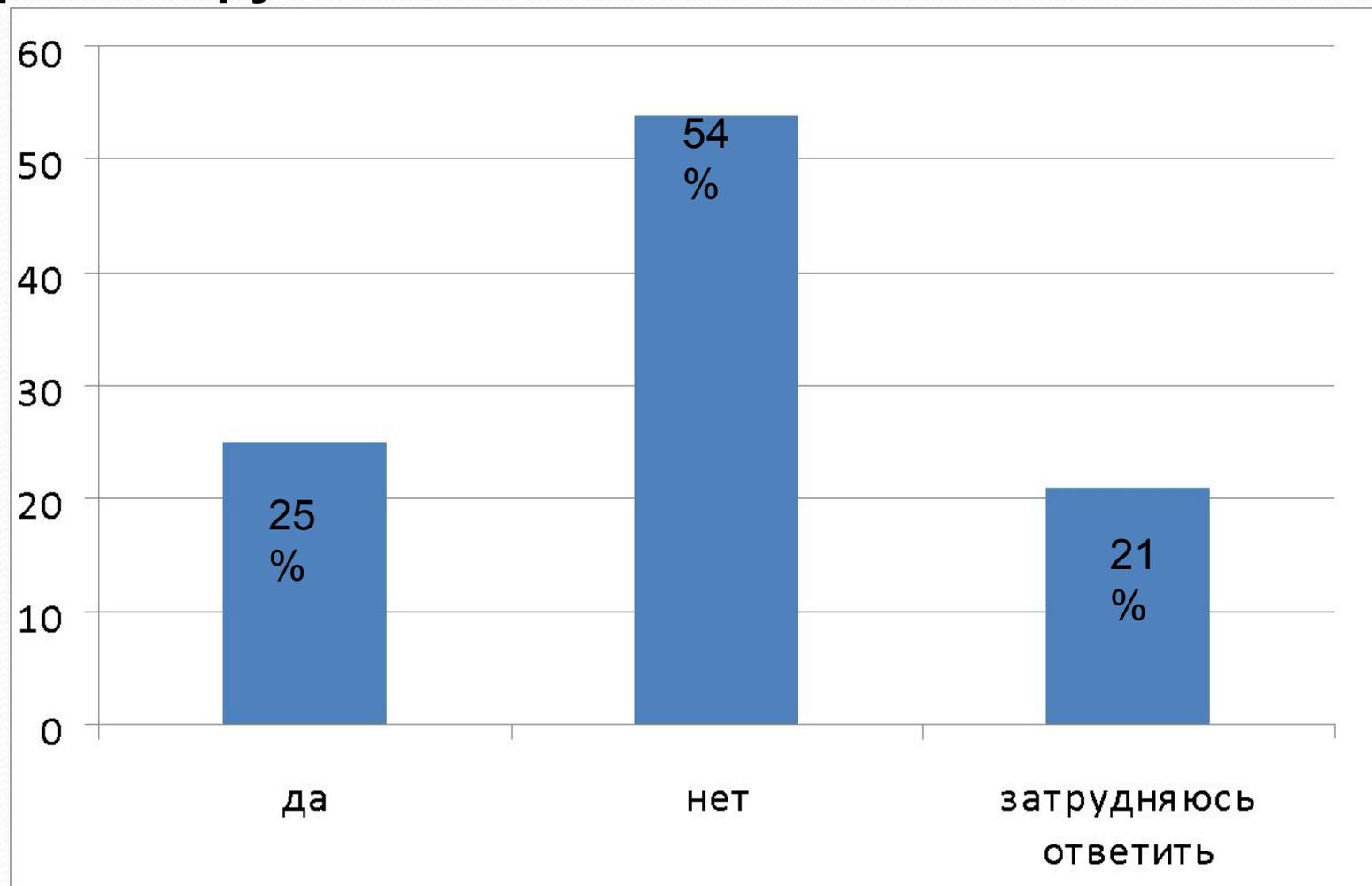
7. Информированы ли вы о ситуации на рынке труда во всех деталях?



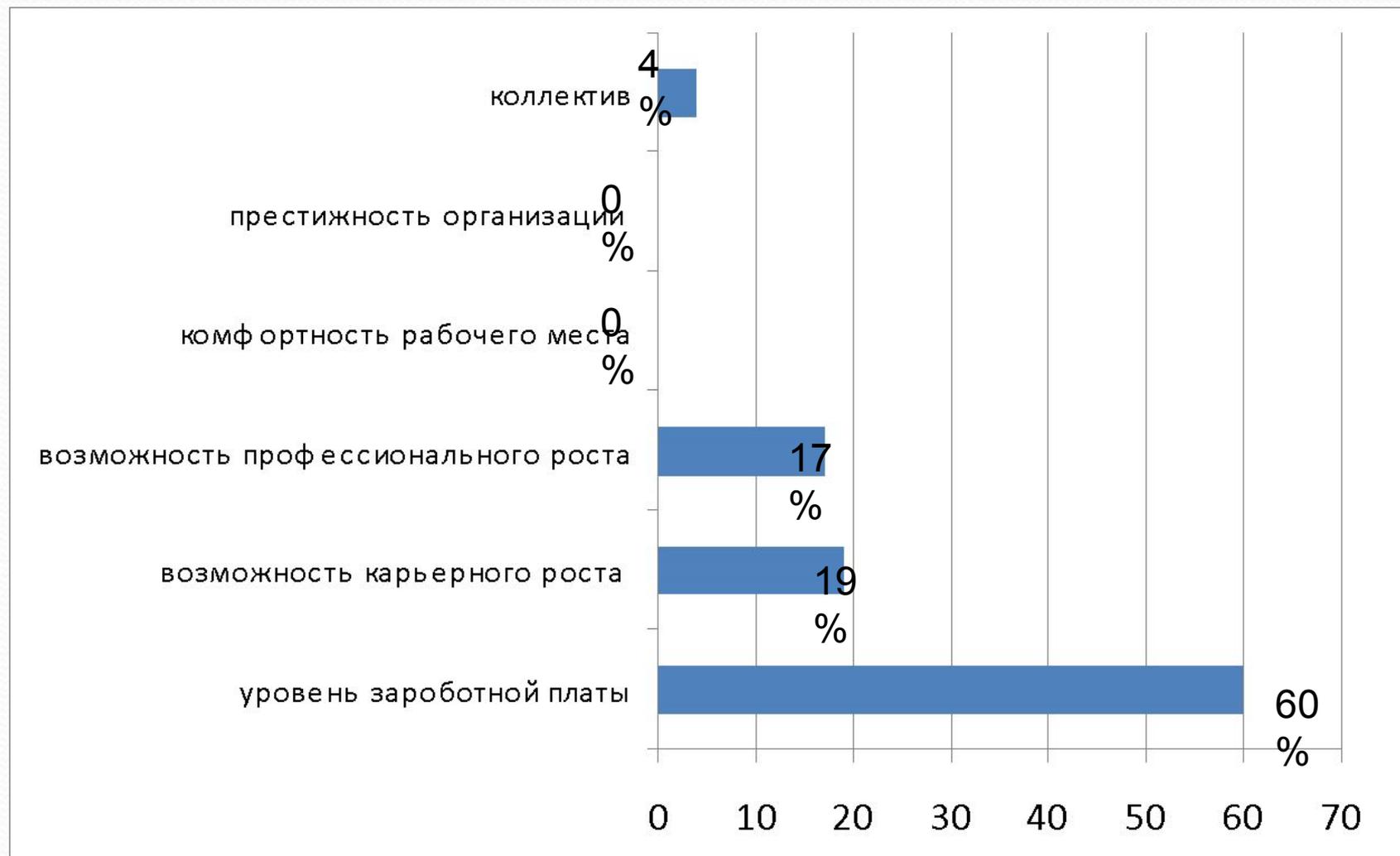
8. Существует ли проблема трудоустройства молодежи



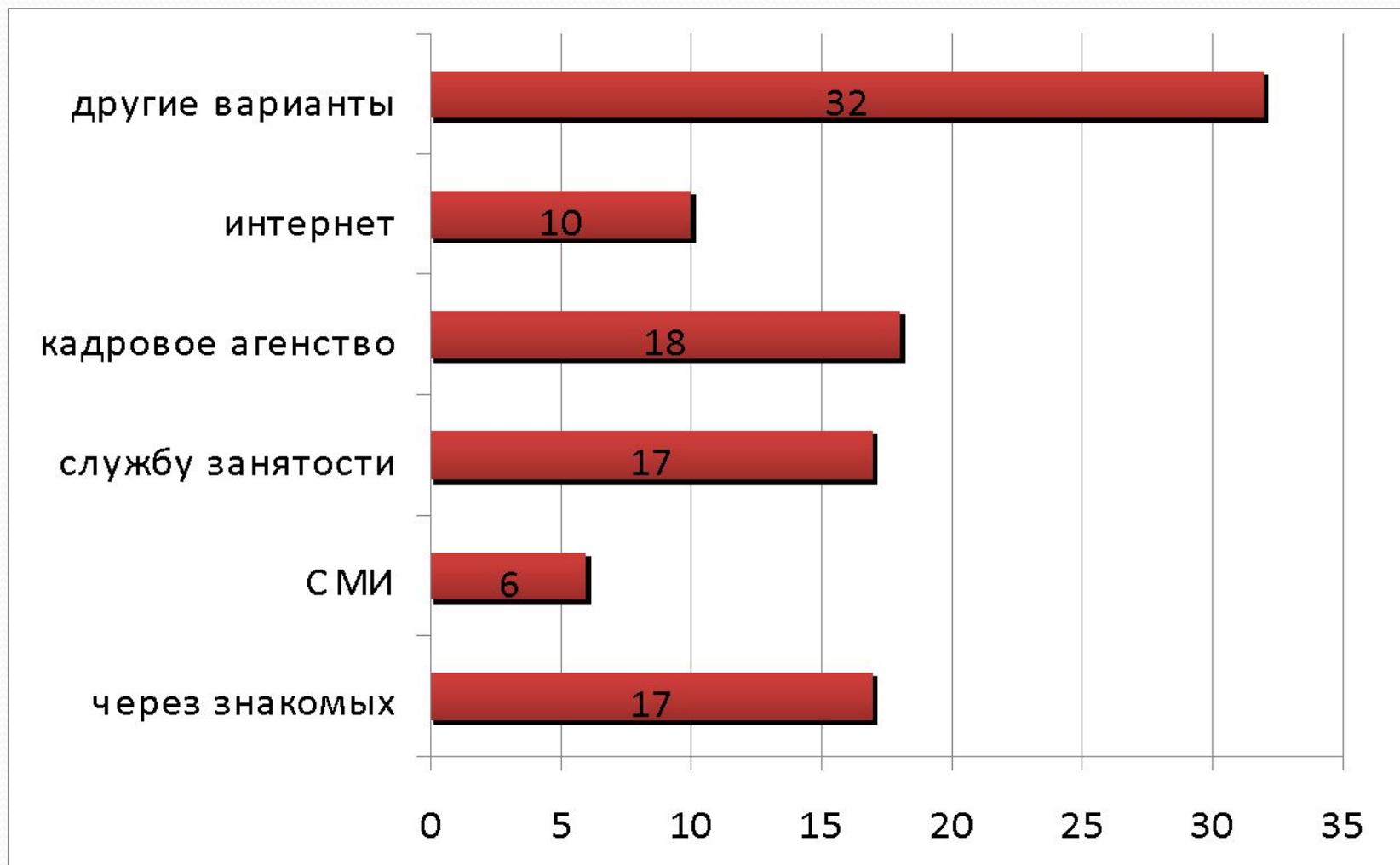
9. Нужна ли вам информация касающаяся ситуации на рынке труда в г.Кимовске



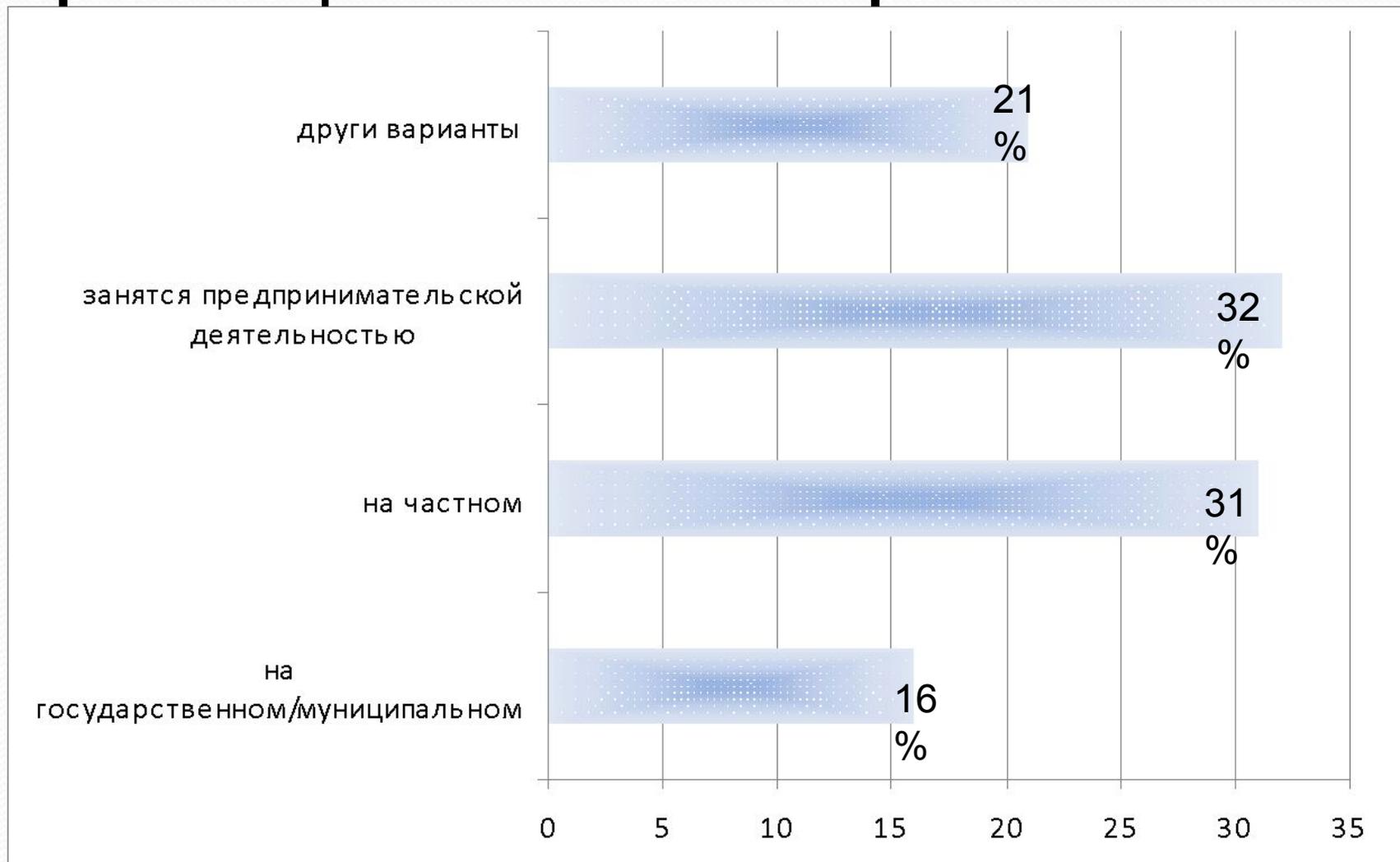
10. Что для вас важно в будущей работе



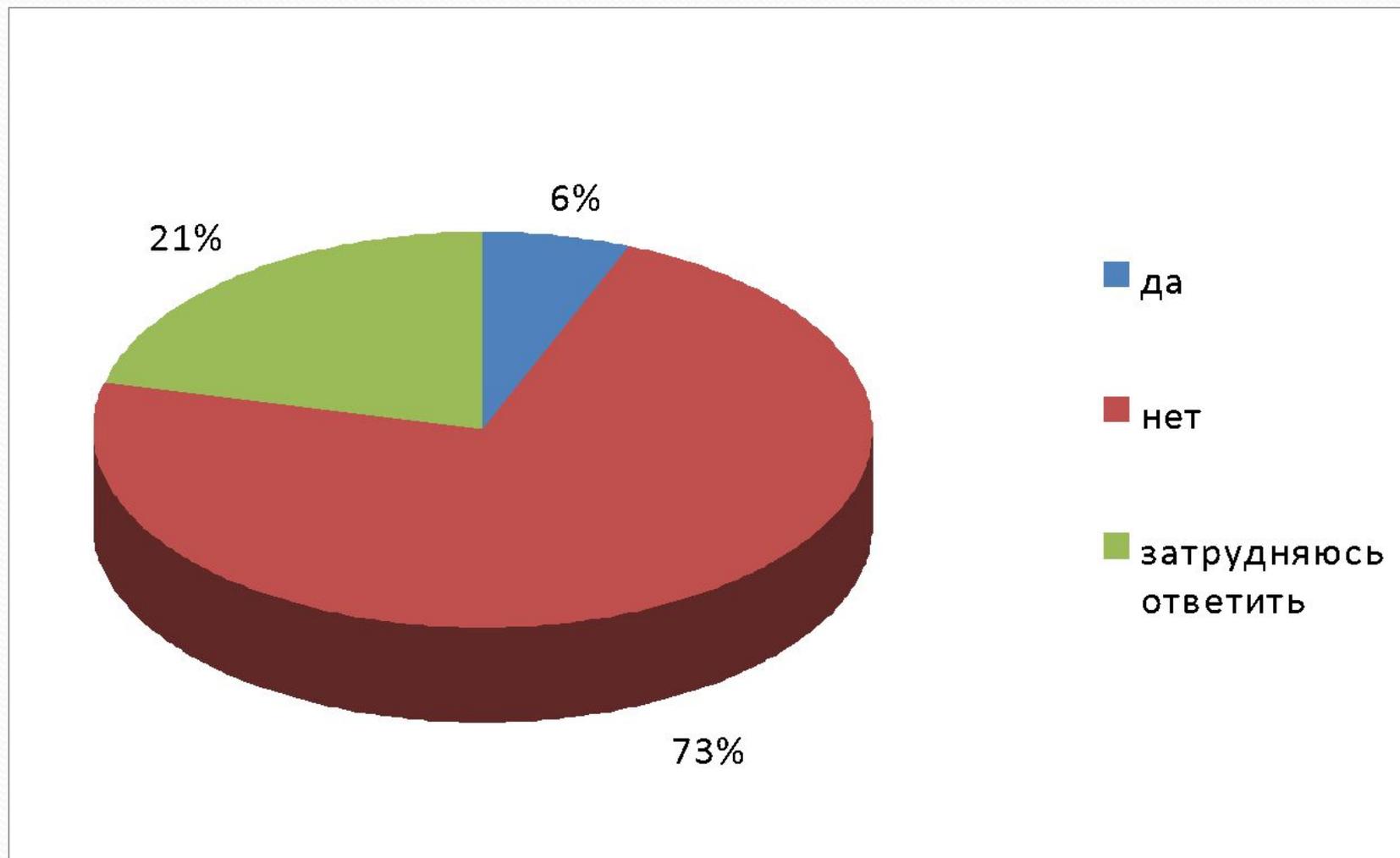
11.Каким образом вы будете искать работу



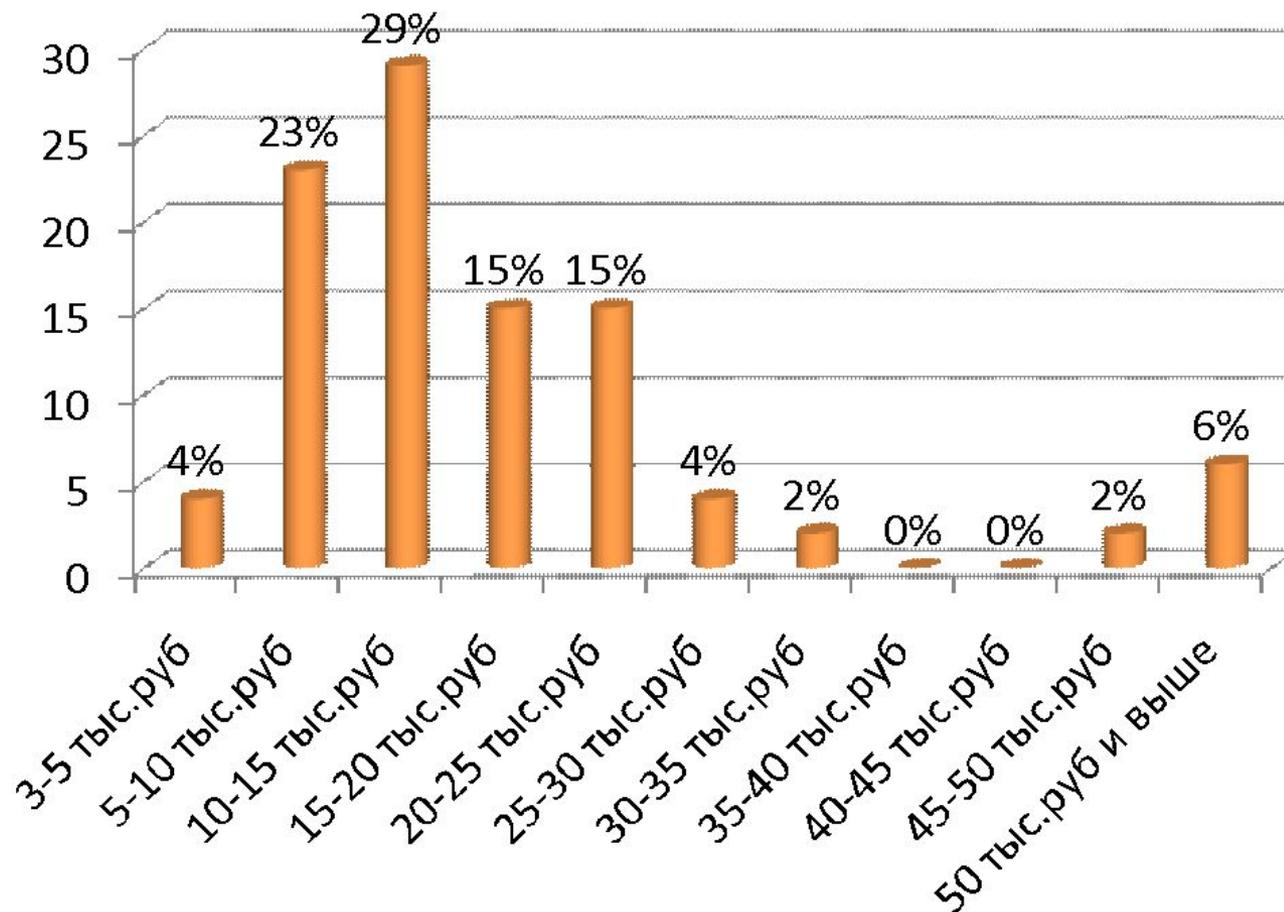
12. На каком предприятии, в какой организации вы хотели бы работать



13. Хотели бы вы в будущем иметь гарантированное трудоустройство с низкой заработной платой по специальности?



14. На какой уровень заработной платы вы рассчитываете после окончания профессионального учебного заведения



Для успешного трудоустройства необходимо:

- Знать ситуацию на рынке труда своего города и региона
- Уметь правильно оценивать свои шансы при трудоустройстве
- Овладеть навыками поиска работы и самопрезентации
- Постоянно работать над повышением своей конкурентоспособности на рынке труда
- Быть готовыми к смене профессии в зависимости от изменений, происходящих на рынке труда и в жизни.

РЕКОМЕНДАЦИИ:

- 1. Поднять зарплату и жизненный уровень населения города.
- 2. Чтобы молодёжь и особенно молодые семьи, имели возможность получить квартиры.
- 3. Не столько привлекать население, сколько остановить отток из города. Кимовчане уезжают за пределы Тульской области.
- 4. Открыть в городе престижное профессиональное заведение, желательно высшее.
- 5. Шире вести профориентационную работу среди учащихся школ города, повышать престиж рабочих профессий.
- 6. Показать светлое будущее Кимовска. Не видя перспективы, молодёжь уезжает.