

ЗАО «Виртуальные игры» Квест «ЕГЭ»

Уникальный сервис подготовки выпускников старшей школы и студентов среднего профессионального образования для сдачи единого государственного экзамена.

Целевая аудитория:

- * Государственные учреждения среднего и среднего профессионального образования ;
- * Частные учреждения среднего и среднего профессионального образования;
- * Образовательные интернет-порталы.

Используемые каналы коммуникации:

- * Реклама в специализированных печатных и online изданиях (Директора учебных заведений/заведующие по учебной части)
- * Рассылки коммерческих предложений, портфолио и демо-версий, квеста посредством сети интернет (Директора учебных заведений/заведующие по учебной части)
- * Проведение презентаций продукта в местных образовательных органах(Директора учебных заведений/заведующие по учебной части)
- * Участие в образовательных выставках (Директора учебных заведений/заведующие по учебной части)

Рекламный макет

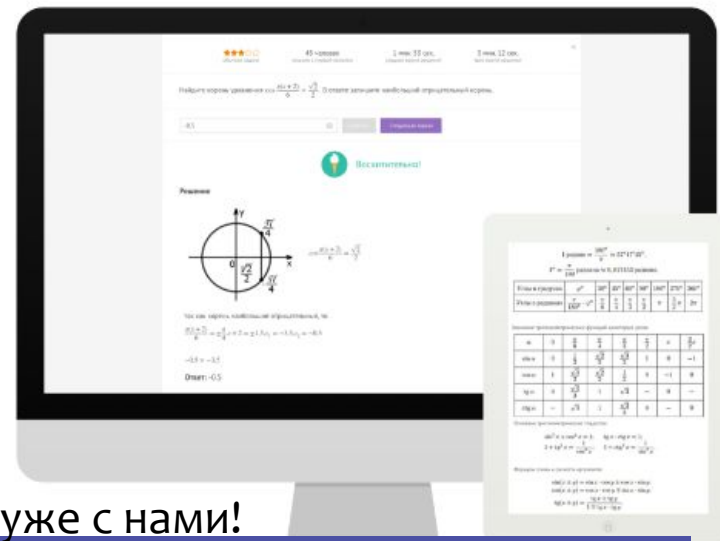
Квест «ЕГЭ»

Уникальный сервис подготовки выпускников старшей школы и студентов среднего профессионального образования для сдачи единого государственного экзамена.

- Повысьте рейтинг вашего учебного заведения
- Подготовьте ваших учеников к ЕГЭ без стресса
- Шагайте в ногу с технологиями

Демо-версия бесплатно
Наличие мобильной версии.

Присоединяйтесь! Более 5000 учебных заведений уже с нами!



10 700 000

задач решено



7 000

человек соревнуются в рейтинге



1 056

городов занимается на Экзамере

Текст рекламного ролика радио

- * - Боишься ЕГЭ?
- * - Устал от репетиторов?
- * - Хочешь поступить в крутой ВУЗ?

* **Квест ЕГЭ** – Играй, решай, проверяй!!

Будь в тренде – готовься к ЕГЭ.

«Кенгуру» **Конкурс**-игра для школьников 2-10 классов
Всероссийский конкурс «Русский медвежонок»

Все участники получают рекламные листовки

Рекламная продукция с логотипом «Квест ЕГЭ»

-ручки

-блокноты

-линейки

Три призовых места получают бесплатный доступ к сервису.