

МОУ «СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №15
П.БЕРЕЗАЙКА»

«Скажи мне свой никнейм, и я скажу, кто ты»

Выполнили:

Рыбакова Ксения,
Назаров Даниил
(учащиеся 9 класса)

Руководитель:

Назарова Е.В.

ЦЕЛЬ РАБОТЫ:

- Анализируя причины выбора никнеймов, степень их распространения в сети интернет, доказать, что за каждым сетевым ником стоит человек со своей индивидуальностью, которую можно понять лучше, если расшифровать смысл его псевдонима.

ЗАДАЧИ РАБОТЫ:

- Изучить работы лингвистов по антропонимике и ономастике, а также работы психологов по теме: «Никнеймы, псевдонимы».
- Провести социологический опрос среди учащихся школы.
- Выявить основные группы никнеймов и «источники вдохновения».
- Доказать, что выдуманное имя не столько скрывает, сколько разоблачает нашу глубинную сущность, помогает привлечь к себе внимание, заново утвердить себя.

ОБЪЕКТ И ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект:
Виртуальное
пространство –
интернет.

Предмет:
Сетевые имена
(никнеймы)

ГЛАВА №1

«НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ОНОМАСТИКИ»

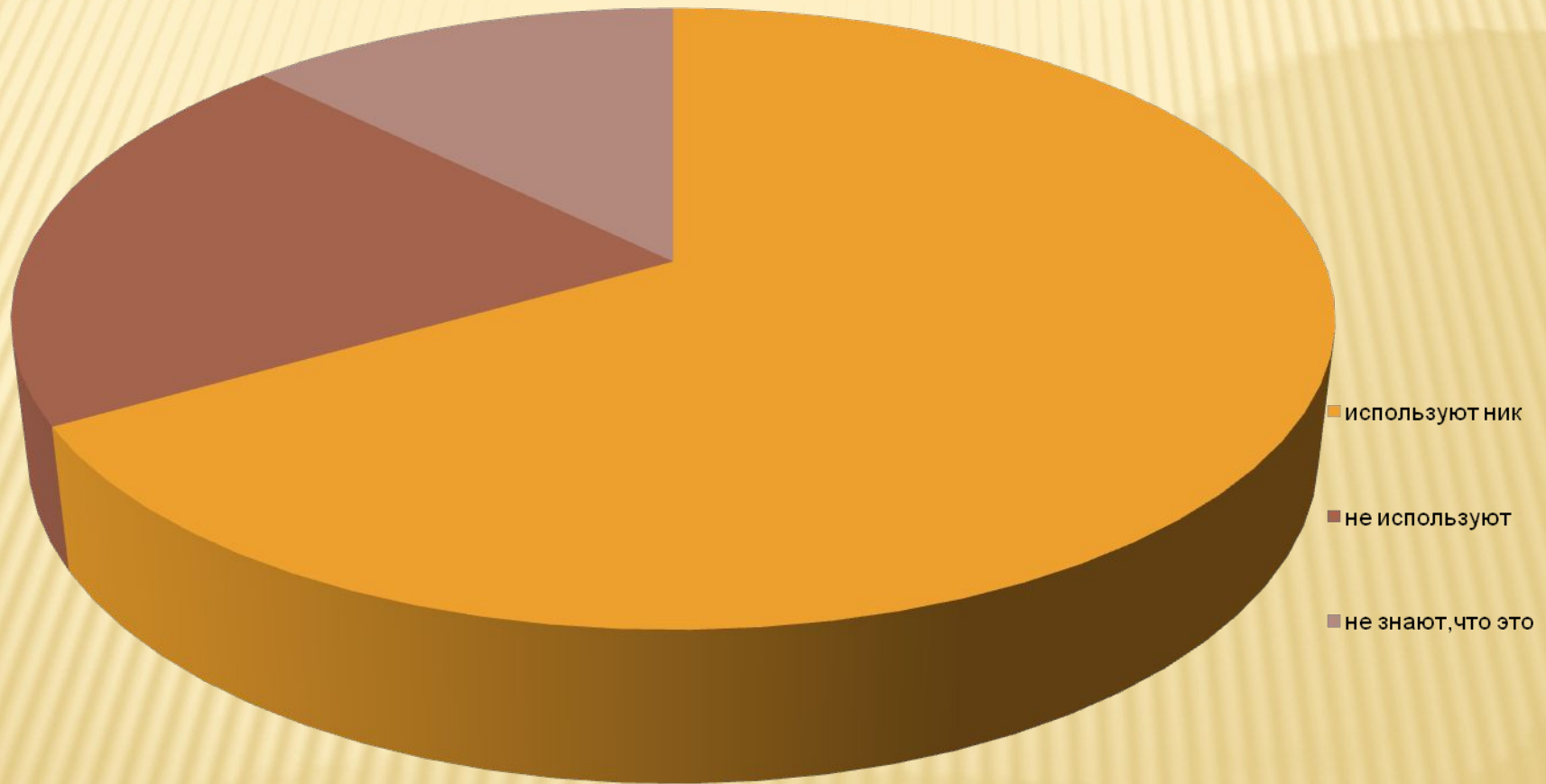


ГЛАВА №2

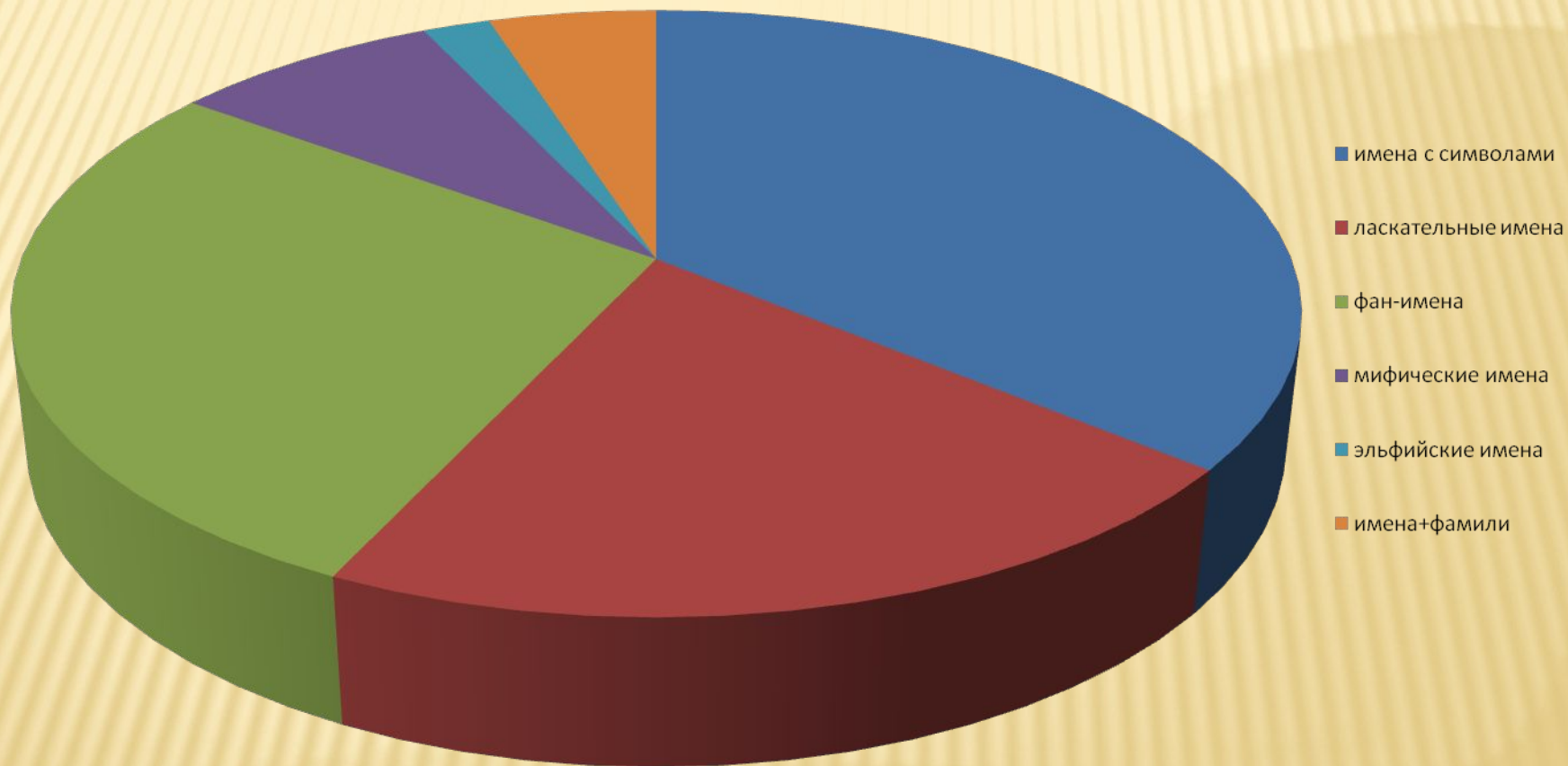
«КЛАССИФИКАЦИЯ НИКНЕЙМОВ»

- Никнейм (ник) – кличка, нейм, позвище, логин, псевдоним, сетевое имя.
- Это «лицо» человека в интернете, его «идентификатор».
- В отличии от фамилии, имени и отчества, которые у разных людей могут совпадать, никнейм можно придумать себе уникальный, отражающий «полёт души».

РЕЗУЛЬТАТЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОПРОСА:



НАИБОЛЕЕ РАСПРОСТРАНЁННЫЕ ВИДЫ НИКОВ.



ОБЫКНОВЕННЫЕ ИМЕНА С ЗАМЕНЁННЫМИ СИМВОЛАМИ БУКВАМИ. (36%)

Таш@, Sl@va, Катюх@, Ане4ка, SaNчеS

- ❖ Легко или не очень, но всё-таки узнаваемые имена из нашей обычной жизни.
- ❖ Люди с такими никами не любят «витать в облаках».
- ❖ Все их мечты и творческие идеи касаются приземлённого материального мира.

ЛАСКАТЕЛЬНЫЕ ИМЕНА (21%)

Котёнок, Зайка, Не ангел, Milashka, Солнышко, Позитивчик, Мурзик и т.д

- ❖ Любое слово или имя, но обязательно с уменьшительно-ласкательными суффиксами.
- ❖ В большинстве своём носители таких ников ранимые личности, эмоциональные и сентиментальные.
- ❖ Часто не уверенные в своих силах и застенчивые в повседневной жизни, а в сети веселы и задорны.

ФАН – ИМЕНА (28%)

Need For Speed, Нинзя, Китти, Тина, Смертельный Man in Black, Alex, Зайка Банни, сэр Гарри Поттер

- ❖ Можно и не узнать, что имя из категории «Фан», если сам не общаешься в том же кругу.
- ❖ Люди, носящие имена своих героев, стараются быть похожими на них.
- ❖ Причиной выбора является чаще всего сходство (внешности или характера)
- ❖ За счёт выбора фан-имени компенсируется собственное несовершенство.

МИФИЧЕСКИЕ ИМЕНА (8%)

Венера, Цербер, Пифия, Фурия и т.д.

- ❖ Выбор имени «легендарного и мифического» не гарантирует высокий уровень начитанности.
- ❖ Выбор случаен, с использованием словаря.

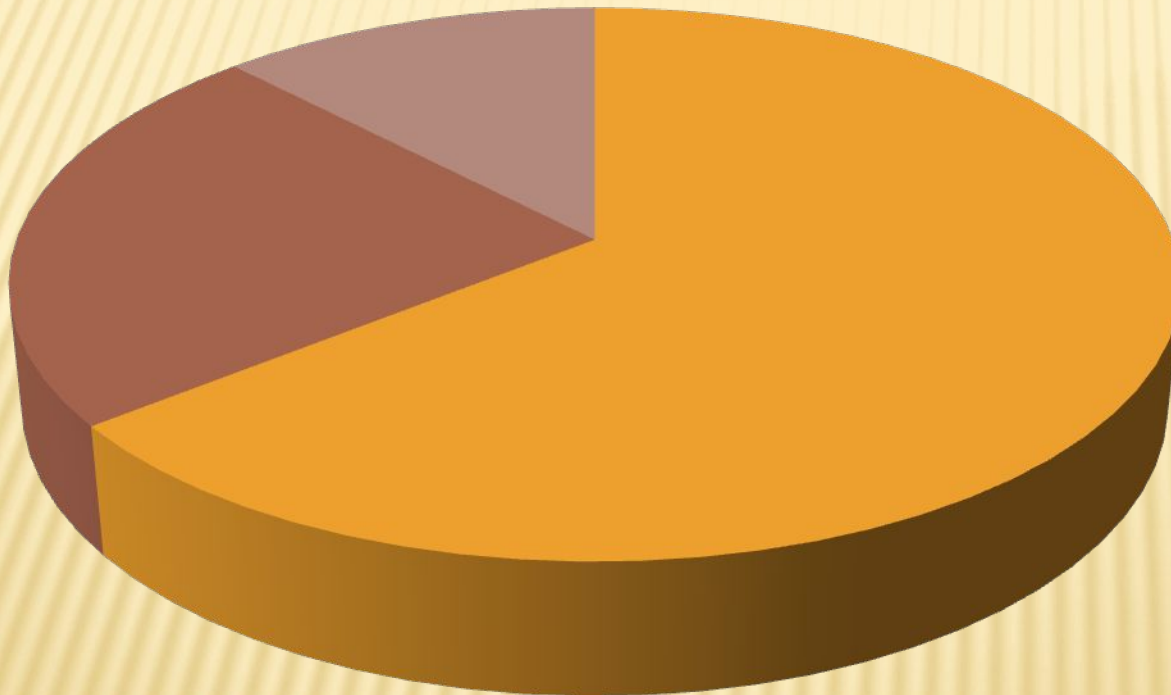
ИМЕНА + ФАМИЛИИ (5%)

Krasnovid.Nik, Mashulik, Лёха Караня, Ромкыч, Наталья Петровна, Анна Сергеевна и т.д.

- ❖ Просто имя и фамилия, иногда ещё и отчество
- ❖ Люди, понимающие свою значимость.
- ❖ Многие умеют, многое знают, многим готовы поделиться.

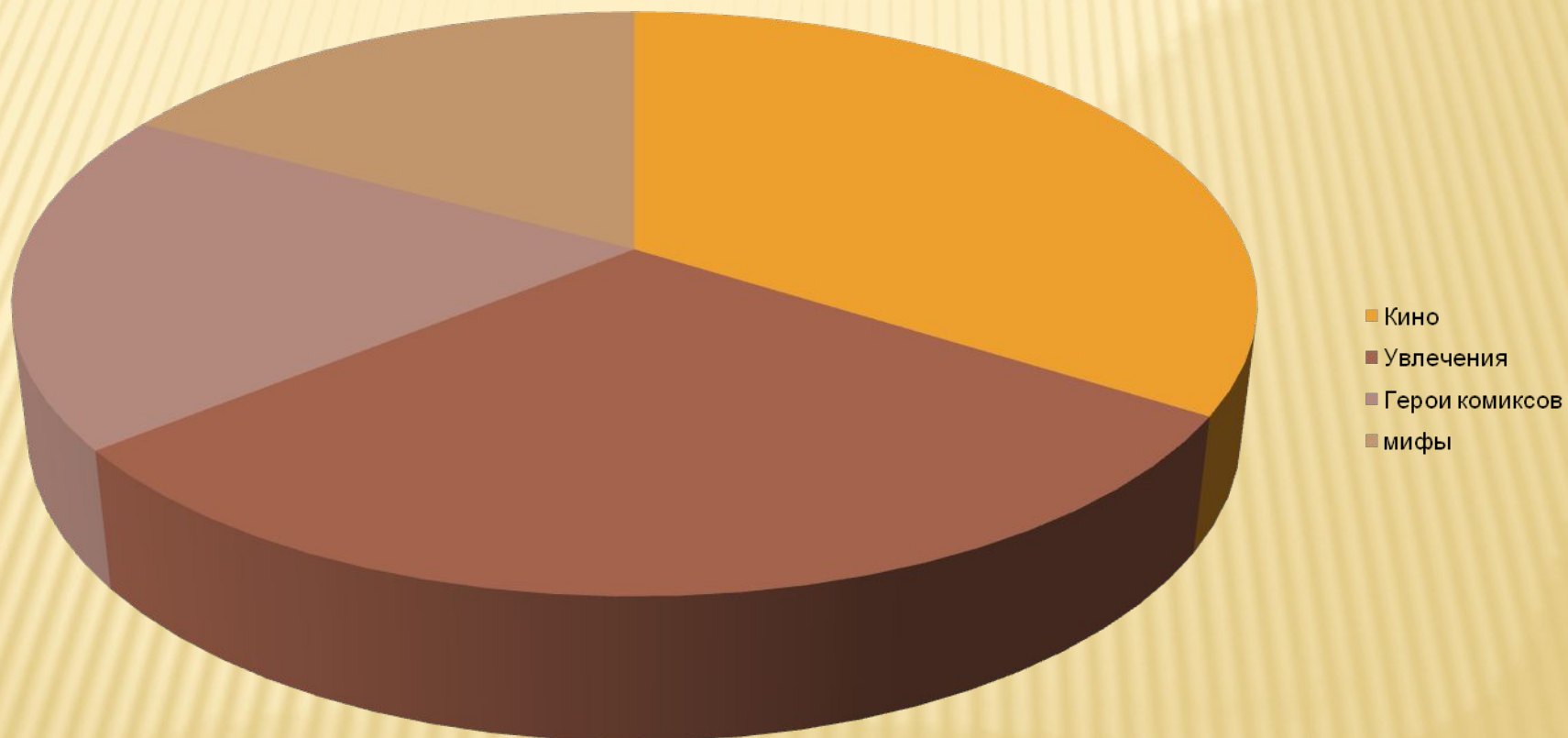
«ИСТОЧНИКИ ВДОХНОВЕНИЯ»

Личная жизнь (37%)

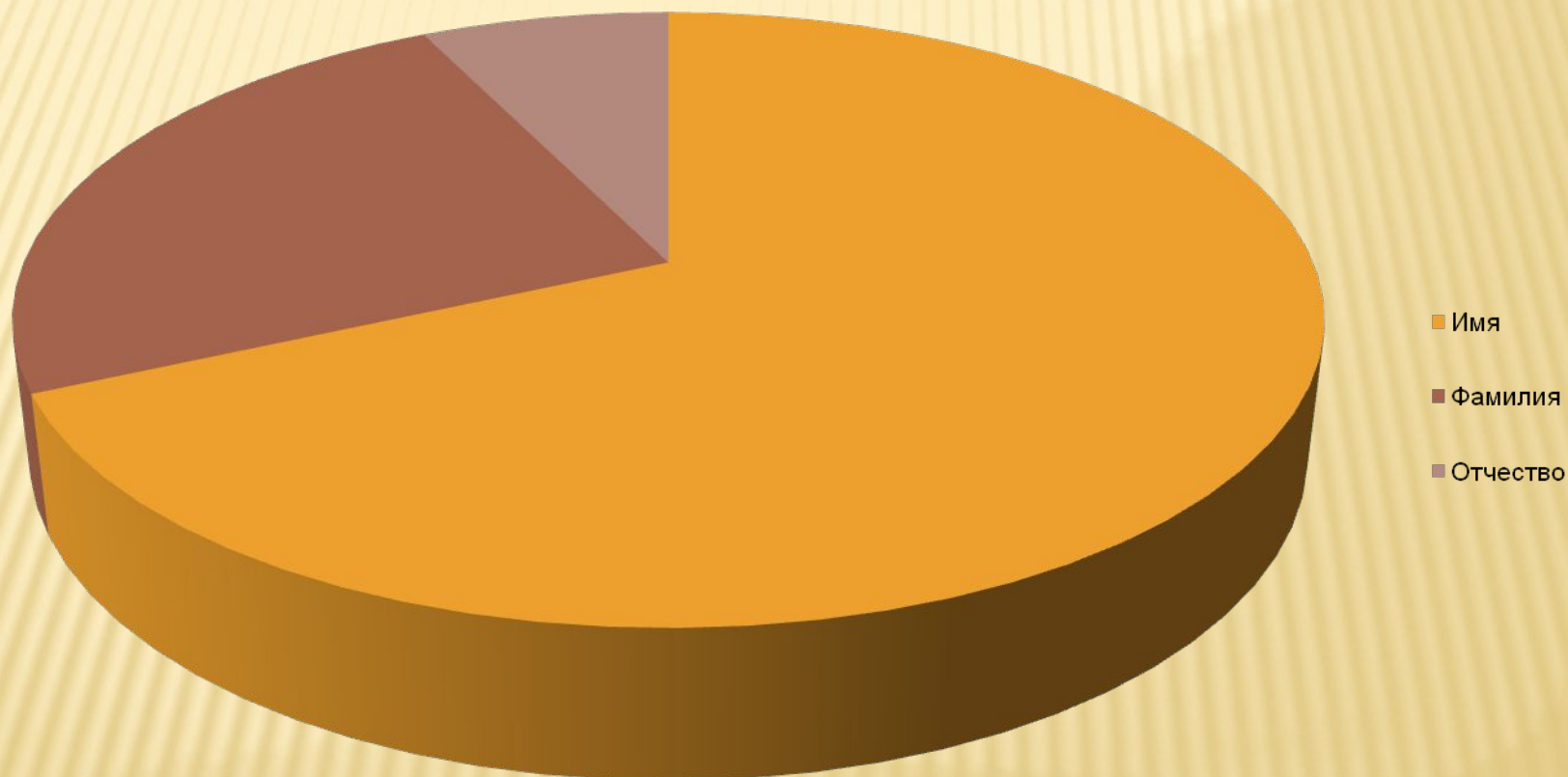


- имя, связанное с реальной жизнью
- имена, которыми называют окружающие
- Фиксирует одну из черт характера

Культура (22%)



Паспортные данные (41%)



ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Анализируя причины выбора никнеймов, степень их распространения в сети интернет, нам удалось выявить основные группы ников и «источники вдохновения», а также показать, что выдуманное имя не столько скрывает, сколько разоблачает сущность своего владельца, помогает привлечь внимание, заново утвердить себя.