Анализ слухов

- Самое известное определение «слухов» на основе их динамики было сформулировано американским социологом Тамотсу Шибутани:
- **«Слухи — это импровизированные новости, появившиеся в результате коллективного обсуждения».**

- Тамотсу Шибутани: «**Слухи** – это циркулирующая форма коммуникации, с помощью которой люди, находясь в неоднозначной ситуации, объединяются, создавая разумную её интерпретацию, сообща используя при этом свои интеллектуальные потенции».

- **Словарь по психологии даёт следующее определение слуху:**

- Слух – это специфический вид неформальной межличностной коммуникации, в процессе которой сюжет, до известной степени отражающий некоторые реальные или вымышленные события, становится достоянием обширной диффузной аудитории.

- Д. В. Ольшанский : «Слухи — это особая, обычно недостоверная информация (и/или искажающая форма передачи любой информации, придающая ей некоторую особенность), передающаяся исключительно в устной форме, как бы «по секрету», и функционирующая исключительно в звуковой форме».

- **Слух как самотранслируемое сообщение осуществляет свою циркуляцию за счет:**

а) отражения определенных коллективных представлений, вероятно, коренящихся в бессознательном;

- б) устности как иносемиотичной среды функционирования;
- в) терминальности представленных событий, популярности их героев, отражающихся в яркости.

? Особенности слухов:

- ? **недостоверность содержащейся в них информации;**
- ? **обязательное наличие сильного эмоционального компонента.**

- **По мнению профессора А. Д. Карнышева, чтобы какая-то информация стала слухом, необходимо чтобы:**

- она была значимой для объекта воздействия (т.е. прямо касалась его интересов);
- она была понятной всем участникам процесса трансляции слуха;
- обладание «свежей» информацией способствовало повышению престижа тех, кто имеет отношение к данным слухам.

Коммуникативные характеристики слуха:

- 1) однократная воспроизводимость перед данным слушающим;
- 2) слух обязательно подвергается дальнейшей циркуляции;
- 3) самотранслируемость;
- 4) устность;
- 5) анонимность;

Способы борьбы со слухами

- 1. Игнорирование неправдоподобных слухов (технология «Бойкот») с одновременной демонстрацией опровергающих фактов.
- 2. Подтверждение слуха.
- 3. Опровержение слуха.
- 4. Ирония, юмор.
- 5. Создание контрслуха.
- 6. Доведение до абсурда.
- 7. Устранение причин.
- 8. Публичное разоблачение «сплетника».