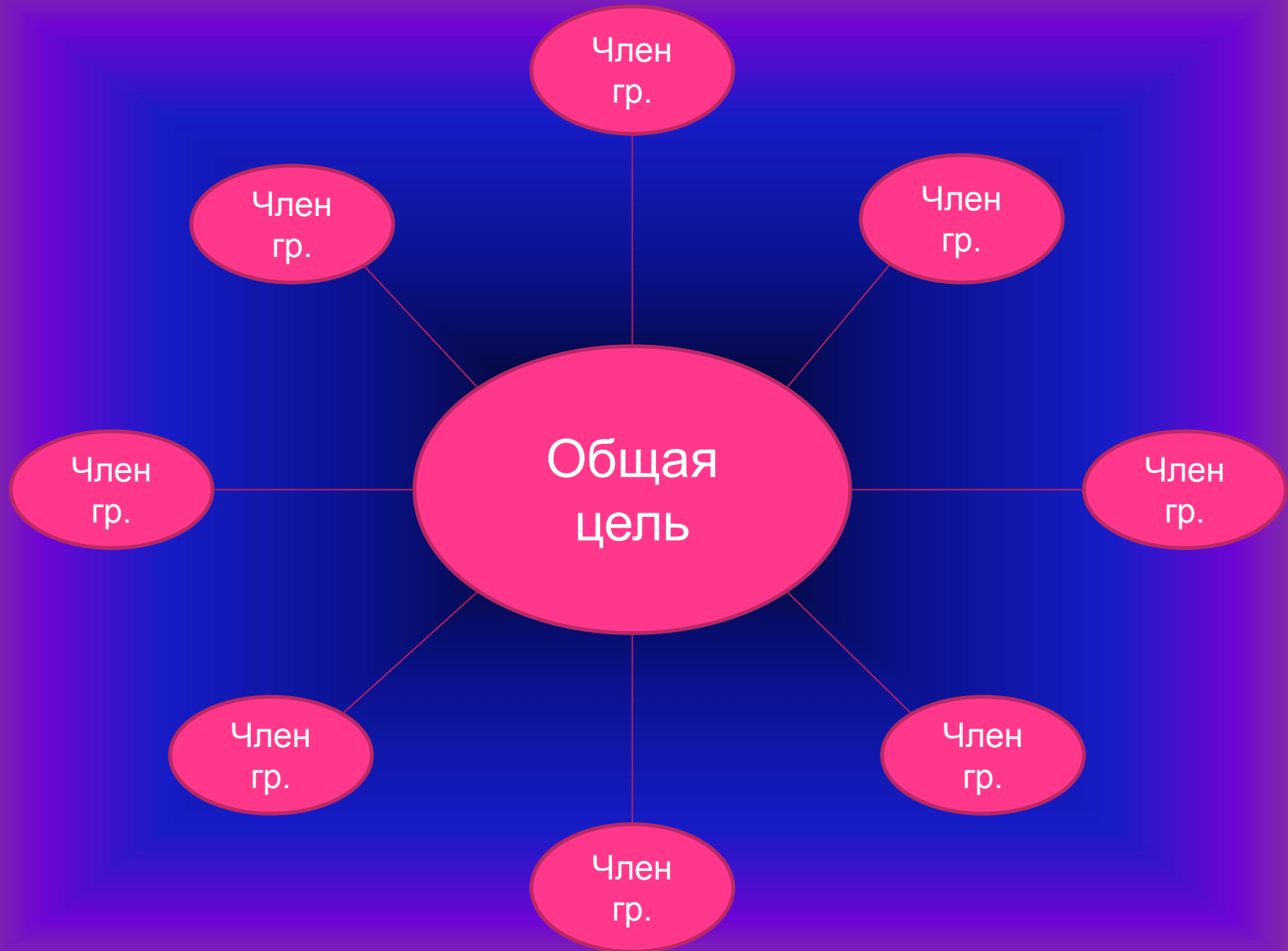


# ЭФФЕКТ «МЫ И ОНИ»

**Эффект «мы и они». Это чувство принадлежности к определенной группе людей (эффект «мы») и соответственно чувство отстраненности от других, размежевания с другими группами (эффект «они»).**

- «ОНИ»
- субъект

- «ОНИ»
- субъект



**Эффект принадлежности к группе  
включает в себя 2 более частных  
эффекта:**

**1-эффект сопричастности**

**2-эффект эмоциональной  
поддержки**

# Эффект сопричастности



•поддержка

•Член гр.

•переживание

•Член гр.

•помощь

•Член гр.



МЫ



- субъект
- субъект
- субъект

Член  
гр.



ОНИ



•Член гр.

•Член гр.

•Член гр.

•Член гр.

•Член гр.

# Эффект ОРЕОЛА

Состоит из двух распространенных стереотипов- заблуждений.

1. *«Рядом — значит вместе».* Вследствие этого феномена нахождение рядом со знаменитым или высокопоставленным человеком несколько повышает статус в глазах окружающих. Не случайно те, кто запечатлен на фото рядом с «большими» людьми, с удовольствием демонстрируют эти фотографии всем друзьям и знакомым. Аналогично политики обожают находиться в компании популярных артистов или спортсменов. В этом случае частичка любви и обожания, которые народ дарит своим кумирам, автоматически проецируется и на ничем не примечательных *«слуг народа».*

**2. Второй стереотип состоит в следующем. Человека, добившегося весомых успехов в какой-то конкретной области, окружающие считают способным на большее и в других делах. Многочисленные факты доказывают, что это всего лишь распространенное заблуждение. Есть множество примеров, когда люди, которые блестяще делают одно дело, во всем остальном оказываются абсолютно беспомощными.**

**Эффект ореола возникает в  
условиях:**

- 1. дефицита времени;**
- 2. перегруженность  
информацией;**
- 3. незначимость другого  
человека;**
- 4. стереотип восприятия;**
- 5. яркость , неординарность  
личности.**

