



ASG

Active Sale Group

Мастер-класс «Эмоциональные ямы в работе и как из них выбраться»

- Начало: 18.00
- Продолжительность: 2 часа (+/-)
- Будет перерыв :-)
- Телефоны: беззвучный режим
- Понадобятся:
 - 1. Блокноты и ручки
 - 2. Свежая голова



Ведущий:

• **ЧЕРНОКОВА
АНЖЕЛИКА**

В ASG: 6 лет

В Контакте:

<http://vk.com/id152928454>

Телефон: 988-16-19



Для чего ты пришел:

- Чтобы научить себя и своих людей справляться со сложностями в работе (на любом этапе работы).
- Чтобы уметь мотивировать своих людей в команде, используя разные методы (мотивация "К", мотивация "ОТ")
- Чтобы, не смотря на какие-то неудачи, смело смотреть вперед и идти к достижению СВОЕЙ цели!

План:

1. Карьерный рост в ASG
2. Что такое эмоциональная яма?
3. Причины возникновения
4. Способы преодоления
5. Итоги МК

Карьерный рост в ASG:



Эмоциональная яма в работе

— это ощущение потери интереса к работе, отсутствие мотивации и смысла



Причины попадания в ямы:

- Однообразие и рутина
- Отсутствие новых знаний
- Автоматичность действий человека
- Отсутствие необходимого контекста для роста и мотивации
- Низкая осознанность
- Отсутствие перспективы и ориентиров – конкретной цели
- Неудачи и негативные эмоции
- Низкая физическая активность

Системные ловушки:



Цена / Выгода:



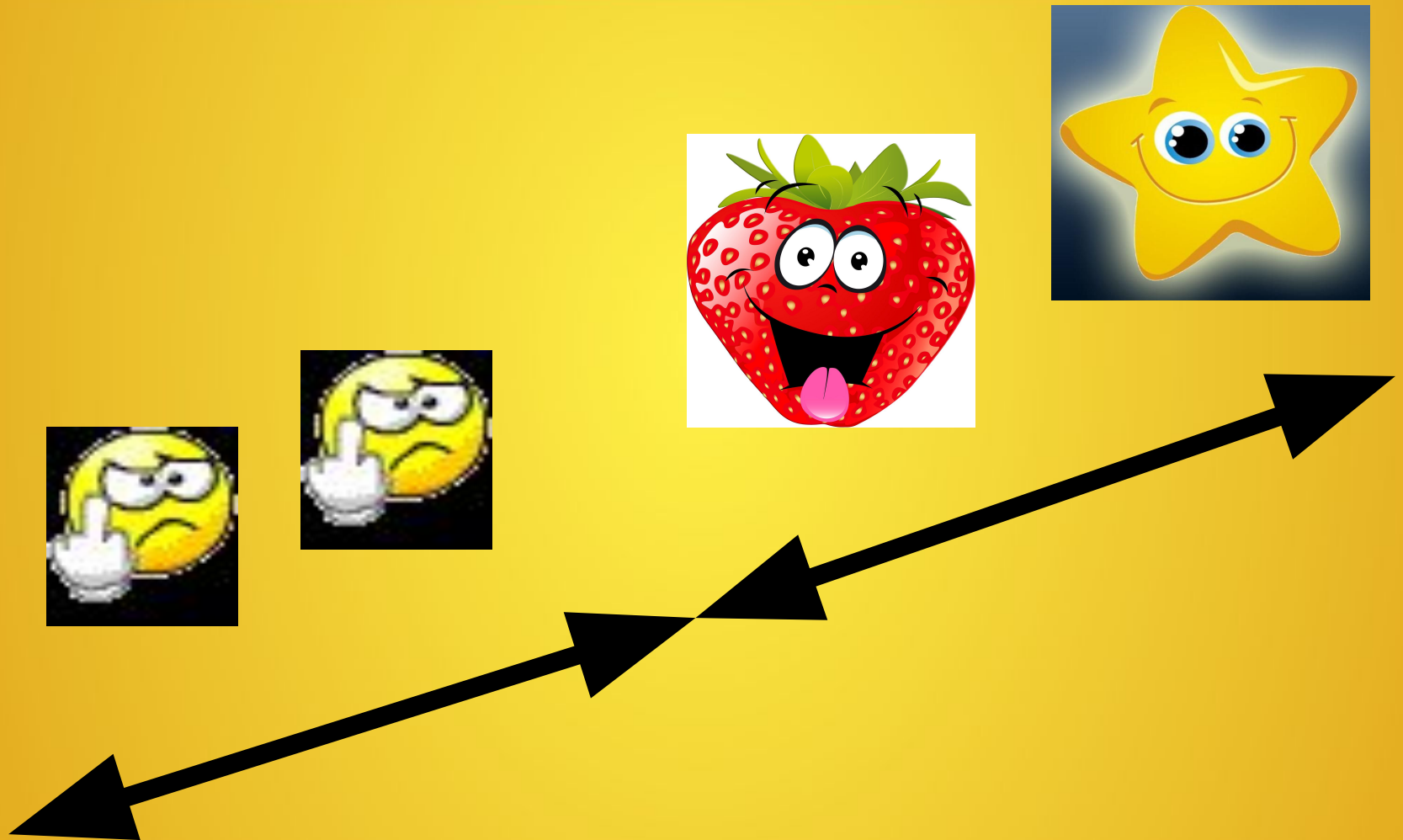
Рост в работе (путь):

ДЕЛАТЬ



**НЕ
ДЕЛАТЬ**

Рост в работе (путь):



Непосредственно е размещение

Принципы размещения на сайтах:

1. ЕЖЕДНЕВНО обновлять и размещать заново вакансии на сайтах:
 - 1.1. В период с 10.00 до 12.00 и с 21.00 до 23.00 в будни.
 - 1.2. В период с 12.00 до 16.00 и с 20.00 до 22.00 в выходные.
2. В течение 3-х месяцев ежедневно работать с сайтами, 1 раз в 2 недели менять текст, повышая привлекательность объявления.

Особенности размещения на сайтах:

1. Avito: удаление вакансии утром и размещение через полчаса новой вакансии с измененным названием и текстом: Знаки, слова, последовательность и т. д. Ценз на графу «Требования». Заголовки свободные.
2. На сайте «ИЗ рук в руки» вакансии размещать в разделе «АХО, секретариат».
3. Zarplata.ru – обновление 3 раза в месяц.
4. На «СПБ.Вакансия.РУ» - ценз на графу «Требования», само объявление должно максимально соответствовать объявлению на «обычную работу».
5. На сайтах, где внесли в список СТОП-СЛОВ ваши телефоны, e-mail и т. д. - менять e-mail и делать пробелы в номерах (было: 8(952)2881619, стало: 8(952)288 16 19 или 8(952)288-16-19).

Обратная связь о проделанной работе

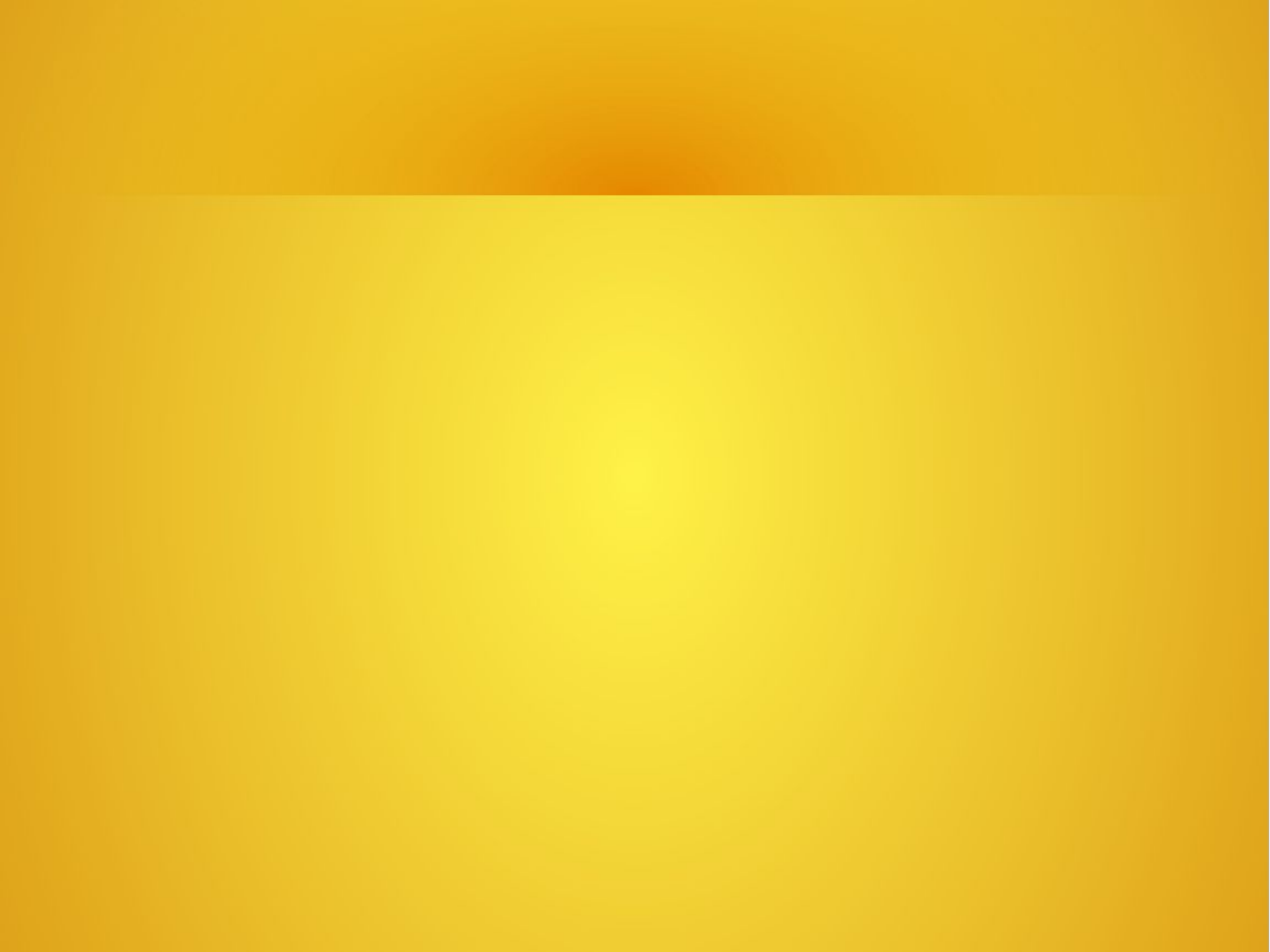
1. После размещения в течение 15-20 минут проверить прохождение данной вакансии через модерацию на сайтах.
2. Вбить на сайтах в поисковике курьер, промоутер и т. д. (в зависимости от названия вакансии) и найти свою вакансию.
3. Вбить в Яндексe курьер, промоутер и т. д. (в зависимости от названия вакансии) и найти свою вакансию.
4. Входящие звонки :-)

Ответы на входящие Звонки

Принципы:

1. Голос работодателя (спокойствие и уверенность)
2. Знание шаблона ответа. *
3. Знание ответов на возможные вопросы.
4. Быть ведущим в разговоре.
5. После Записиотправить СМС с текстом. *
6. Зафиксировать в блокноте ВСЕХ людей, Записанных на собеседование.

*** Шаблоны смотри в группе: <http://vk.com/club75285252>**



План работы на день

1. Размещение вакансий на 10 сайтах.
2. Обновление вакансий на 15 «быстрых сайтах».
3. Просмотр и прозвон откликов на рабочей почте.
4. Проверка прохождения модерации через полчаса после размещения.
5. Ответы на входящие, обзвон пропущенных звонков.
6. Рассылка СМС тем, кто записан.

ИТОГИ ТРЕНИНГА