

Эмпирические методы, их характеристика

План

- 1. Исследовательские методы психолого-педагогического исследования
- 2. Характеристика эмпирических методов психолого-педагогического исследования
 - 2.1. Наблюдение как метод сбора педагогической информации
 - 2.2. Методы опроса в структуре педагогического исследования
 - 2.3. Беседа как метод исследования
 - 2.4. Анкетирование
 - 2.5. Интервьюирование
 - 2.6. Тестирование
 - 2.7. Метод эксперимента в педагогическом исследовании

1. Исследовательские методы психолого-педагогического исследования

- Метод (греч. - способ познания) -«путь к чему-либо», способ достижения цели, определенным способом упорядоченная деятельность субъекта, в любой ее форме
- Метод научного познания действительности - способ познания изучаемой реальности, который позволяет достичь цели и решить задачи поисковой деятельности.
- Под методом исследования понимается нормативная деятельность, направленной на выполнение определенной научной задачи и реализуемой в совокупности приемов и процедур

Исследовательские методы группируют по различным признакам:

- **По назначению:**

- методы сбора фактического материала, его теоретической интерпретации, направленного преобразования;

- методы диагностики, прогнозирования, объяснения, статистической обработки материала, коррекции.

- **По уровню проникновения в сущность:**

- методов эмпирического исследования, основанного на опыте, практике, эксперименте, методы обработки материалов ;

- методы теоретического исследования, связанного с абстрагированием от чувственной реальности, построением моделей, проникновением в сущность изучаемого.

- Математические и статистические методы интерпретации научной работы.

2. Характеристика эмпирических методов психолого-педагогического исследования:

- Наблюдение;
- Методы опроса: беседа, анкетирование, интервьюирование;
- Тестирование;
- Эксперимент.

Наблюдение

- Наблюдение – описательный (неэкспериментальный) исследовательский метод, состоящий в целенаправленном организованном восприятии и регистрации поведения объекта.
- Наблюдение в психологии и педагогике есть целенаправленное и систематическое восприятие исследователем действий и поведения человека или особенностей протекания изучаемого явления или процесса и их специфических изменений.
- Наблюдение — процесс сбора точной и объективной информации о поведении и обучении ребёнка в то время, когда он работает или играет один или вместе с другими детьми.

НАБЛЮДЕНИЕ

НЕПОСРЕДСТВЕННОЕ

ОПОСРЕДОВАННОЕ

СКРЫТОЕ

ОТКРЫТОЕ

ВКЛЮЧЕННОЕ

НЕВКЛЮЧЕННОЕ

НЕПРЕРЫВНОЕ

ДИСКРЕТНОЕ

ПОЛЕВОЕ

ЛАБОРАТОРНОЕ

УЗКОСПЕЦИАЛЬНОЕ

НАБЛЮДЕНИЕ-ПОИСК

МОНОГРАФИЧЕСКОЕ

Этапы процедуры исследования методом наблюдения:

- 1) выбор предмета наблюдения (поведение), объекта (группа или индивид), ситуации;
- 2) постановка целей и задач;
- 3) выбор способа наблюдения и регистрации данных, метода обработки результатов;
- 4) составление плана наблюдения (ситуация - объект - время);
-подготовка необходимых документов и оборудования;
- 5) сбор данных;
- 6) обработка и интерпретация полученной информации, оформление и анализ результатов, теоретических и практических выводов.

Требования к проведению наблюдения:

- 1. Целенаправленность наблюдения.
- 2. Аналитический характер наблюдения.
- 3. Комплексность наблюдения.
- 4. Систематичность наблюдения.

Преимущества наблюдения:

- позволяет непосредственно охватить и зафиксировать акты поведения;
- позволяет одновременно охватить поведение ряда лиц по отношению друг к другу или к определённым задачам, предметам;
- позволяет произвести исследование независимо от готовности наблюдаемых субъектов.

Недостатки наблюдения:

- на результаты наблюдения могут повлиять настроение, состояние и предубежденность наблюдателя;
- эффект первого впечатления;
- ошибки в оценках;
- «эффект снисходительности»;
- ошибка усреднения (боязнь крайних суждений);
- ошибки моделирования;
- ошибка контрастности;
- однократность наблюдаемых обстоятельств, приводящая к невозможности сделать обобщающее заключение исходя из единичных наблюдаемых фактов;
- необходимость больших ресурсных затрат (временных, людских, материальных).

Методы опроса в структуре педагогического исследования

- Опрос – метод целенаправленного получения первичной вербальной (устной или письменной) информации путем заочного (опосредованного вопросником анкеты) или очного (непосредственного) общения исследователя с опрашиваемыми (респондентами).

МЕТОДЫ ОПРОСА

```
graph TD; A[МЕТОДЫ ОПРОСА] --> B[БЕСЕДА]; A --> C[ИНТЕРВЬЮИРОВАНИЕ]; A --> D[АНКЕТИРОВАНИЕ];
```

БЕСЕДА

ИНТЕРВЬЮИРОВАНИЕ

АНКЕТИРОВАНИЕ

НАБЛЮДЕНИЕ

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ

ГРУППОВОЙ

ОЧНЫЙ

ЗАОЧНЫЙ

ЯВНЫЙ

СКРЫТЫЙ

УСТНЫЙ

ПИСЬМЕННЫЙ

ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННЫЙ

СВОБОДНЫЙ

СТАНДАРТИЗИРОВАННЫЙ

НЕСТАНДАРТИЗИРОВАННЫЙ

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ

МАССОВЫЙ

СПЛОШНОЙ

ВЫБОРОЧНЫЙ

Этапы опроса:

- 1. Адаптация.
- 2. Достижение поставленной цели.
- 3. Снятие психологического напряжения (возможно, его накопление в процессе опроса).

Беседа как метод исследования

- Беседа - прямое и относительно свободное общение с испытуемым. Цель беседы - получения материала, характеризующего индивидуально-личностные особенности опрашиваемого.

Подготовка к беседе:

- 1. Формулирование цели проведения и составление плана беседы.
- 2. Оперативная подготовка беседы: поиск источников информации, накопление материала и определение критериев отбора данных.
- 3. Анализ подготовленных к беседе материалов с целью подбора аргументов, формулирования выводов, создания системы проведения беседы.
- 4. Написание(составление) плана беседы.

Фазы беседы:

- 1. Начало беседы- установление контакта с респондентом; создание психологической благоприятной атмосферы;
- 2. Передача информации - сбор информации по проблеме респондента; выявление его целей, мотивов желаемого поведения; передача информации от ведущего;
- 3. Аргументация. Формируется предварительное мнение, создается определенная позиция по обсуждаемой проблеме со стороны ведущего и со стороны респондента. Здесь возможно закрепление или полное изменение мнения.
- 4. Фаза нейтрализации его замечаний и возражений.
- Цели – закрепление достигнутых результатов беседы, устранение сомнений и противоречий. Наиболее важные задачи - приемлемое объяснение возражений, замечаний, сомнений.
- 5. Успешное завершение беседы - получение намеченных и запланированных результатов диагностического взаимодействия.
- Задачи: достижение основной или альтернативной цели; обеспечение благоприятной атмосферы в конце беседы;

Анкетирование

- Анкета – разработанный в соответствии с правилами документ исследования, содержащий упорядоченный по содержанию и форме ряд вопросов и высказываний, часто с вариантами ответов на них.
- Анкетирование - метод эмпирического исследования, основанный на опросе значительного числа респондентов и используемый для получения информации о типичности тех или иных психологических явлений.

- В анкете целесообразно наличие трех частей:
- А) вводная части - обращение к респонденту, цель опроса, условия анонимности, направления использования его результатов, правила заполнения анкеты.
- Б) основная часть - вопросы о фактах, поведении, мотивах, оценках, мнениях респондентов.
- В) заключительная часть- вопросы о социально-демографических и биографических данных респондента.

Требования к анкетированию:

- подбор вопросов, точно характеризующих изучаемый процесс и дающих надежную информацию;
- использование предварительной проверки понимания вопросов анкеты на небольшом числе испытуемых и внесение изменений в содержание анкеты.
- предупреждение двусмысленного понимания смысла вопросов;
- использование закрытых анкет с ограниченным вариантом ответов, подобранных педагогом и открытых, позволяющих респонденту высказать свое собственное мнение;

Интервьюирование

- Интервьюирование - разновидность метода опроса, специальный вид целенаправленного общения с человеком или группой людей.

Правила интервьюирования:

- создание условий, располагающих испытуемых к искренности. Как беседа, так и интервью более продуктивны в обстановке неофициальных контактов, симпатий, вызываемых исследователем у испытуемых;
- ответы в дальнейшем воспроизводят по памяти. Нельзя допускать, чтобы опрос был похож на допрос.

Тестирование

- Тест (от англ. test — испытание, исследование) - это кратковременное испытание или измерение, проводимое для определения способностей или состояния человека.
- Тестирование — целенаправленное, одинаковое для всех испытуемых обследование, проводимое в контролируемых условиях, позволяющее объективно измерять изучаемые характеристики педагогического процесса.

Качество теста определяется:

- валидностью ;
- надежностью ;
- дифференцирующей силой заданий.

Правила проведения тестирования и интерпретации полученных результатов:

- испытуемые проинформированы о целях проведения тестирования;
- ознакомление с инструкцией и уверенность в том, что она (инструкция) понята;
- создание спокойной обстановки выполнения заданий, сохранение нейтрального отношения к тестируемым;
- соблюдение методических указаний при обработке и интерпретации результатов тестирования;
- конфиденциальность полученной психодиагностической информации;
- ознакомление испытуемого с результатом тестирования по принципу «Не навреди!»;
- соотнесение результатов теста с данными, полученными другими исследовательскими методами и методиками.

Метод эксперимента в педагогическом исследовании

- Эксперимент – метод исследования, который позволяет активно и целенаправленно воздействовать на педагогические явления путем создания новых условий или введения в него новых факторов для выявления причинно-следственных зависимостей.

