



Где? Какие? Эмодзи?

Цель мероприятия

- ▶ Развить воображение
- ▶ Научиться строить ассоциативный ряд
- ▶ Улучшить командное мышления
- ▶ Приобрести абстрактное мышление
- ▶ Повысить интеллектуальные способности

Правила мероприятия

- ▶ Команда не больше 10 человек
- ▶ На каждый вопрос по 1 попытке
- ▶ На дачу ответа 30 секунд
- ▶ Право на дачу ответа предоставляется команде, первой поднявшей табличку
- ▶ В случае неправильного ответа, право переходит следующей команде
- ▶ Вопросы делятся на 4 категории
- ▶ Каждая категория делится на 3 уровня сложности
- ▶ 2 команды, набравшие наибольшее количество баллов выходят в супер-игру
- ▶ Побеждает одна команда, набравшая наибольшее количество баллов

Категории

- ▶ Бренды
- ▶ Музыка
- ▶ Фильмы
- ▶ Сладости

Бренды



Музыка



и



Фильмы



Сладости





Спасибо за внимание!

