



Пилюли АРА

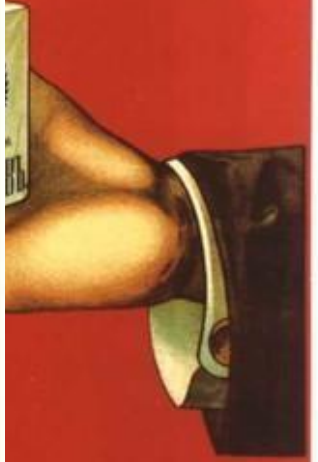


Одна
Пиллюла
на ночь
и съ утра съ Богомъ
за работу.



М.ЖУКОВЪ

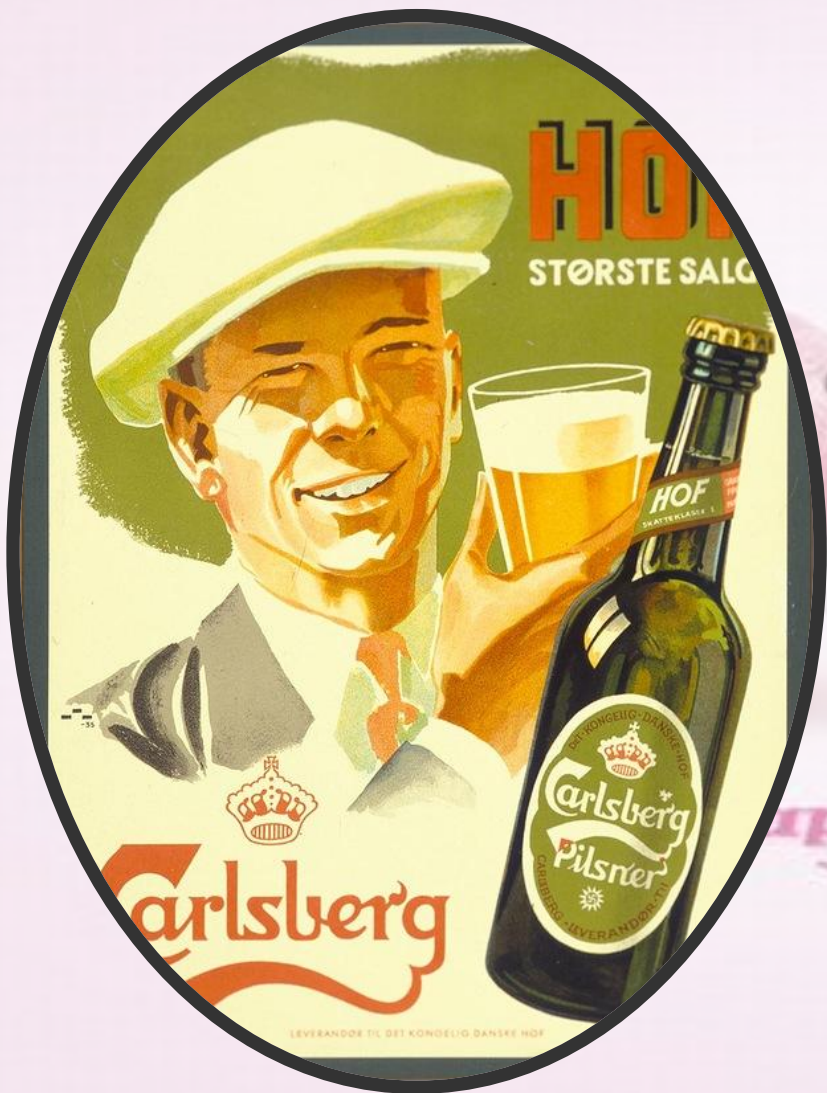
БРИКА



...АЯ УЛ.15.

РГЪ
UWD . RU
развлекательный сайт

Мужчины



Женщины



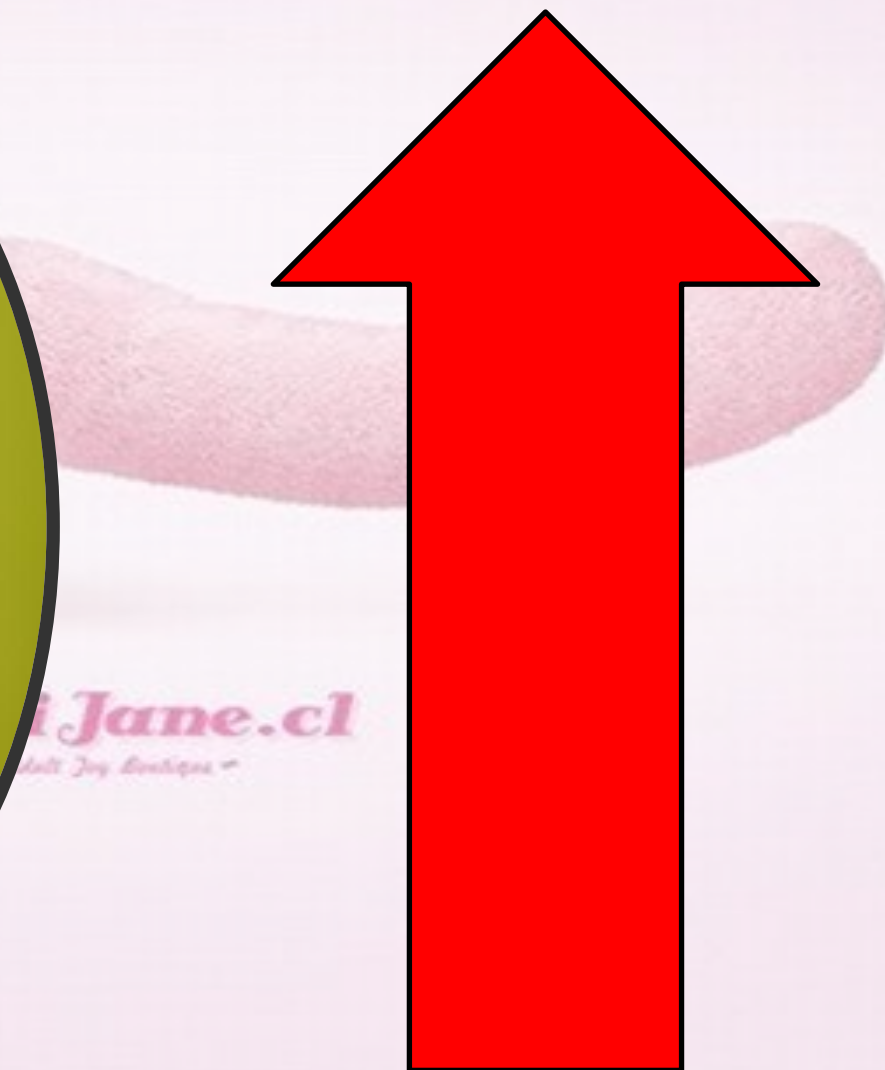
Гендерные различия в восприятии рекламы с сексуальными мотивами



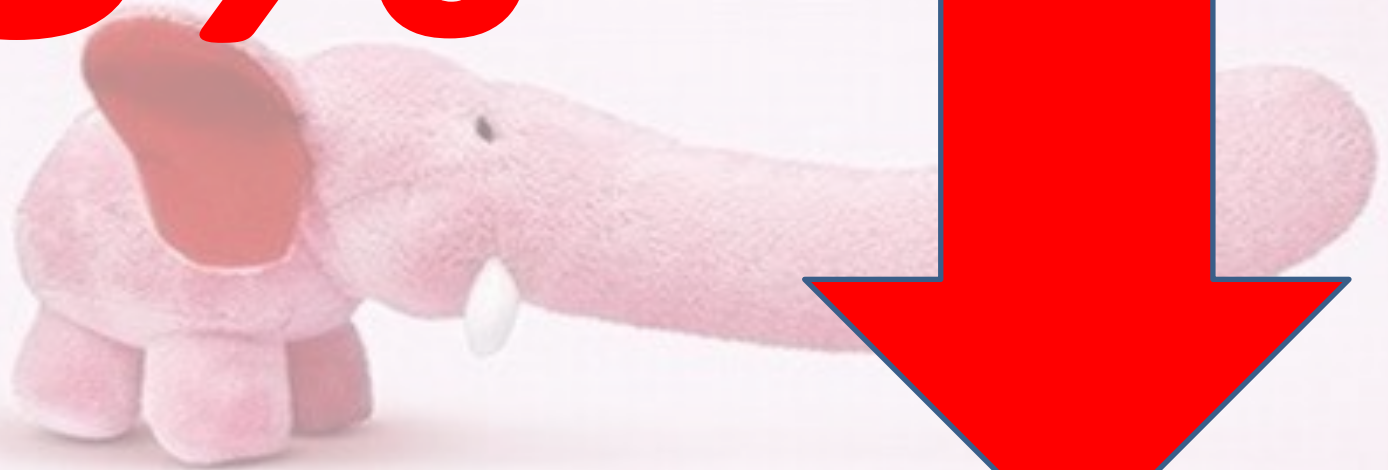
Japi Jane.cl
~ Adult Toy Boutique ~

Работу выполнила студентка 2
курса
Ермакова Полина

Сексуальный мотив в рекламе

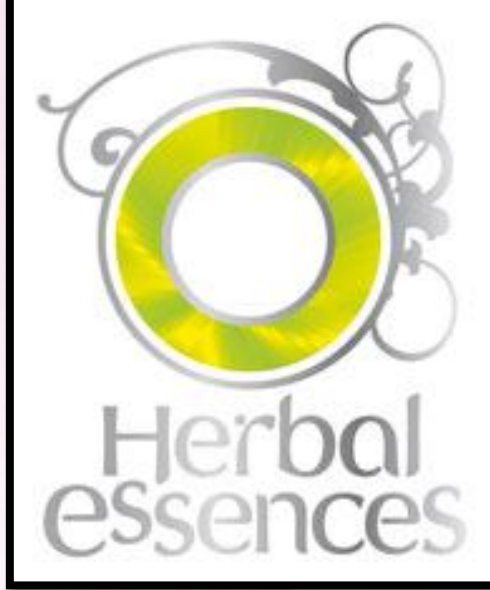


8%



Japi Jane.cl
Multi-Design

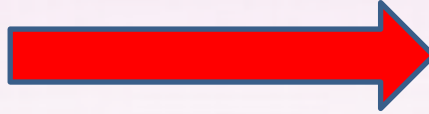
0,1%



Исследование механизмов использования сексуального мотива в рекламе

- Психологический анализ косвенных опросов потенциальных покупателей.
- групповой психоанализ
- проекционные и ассоциативные тесты
- Социограмма

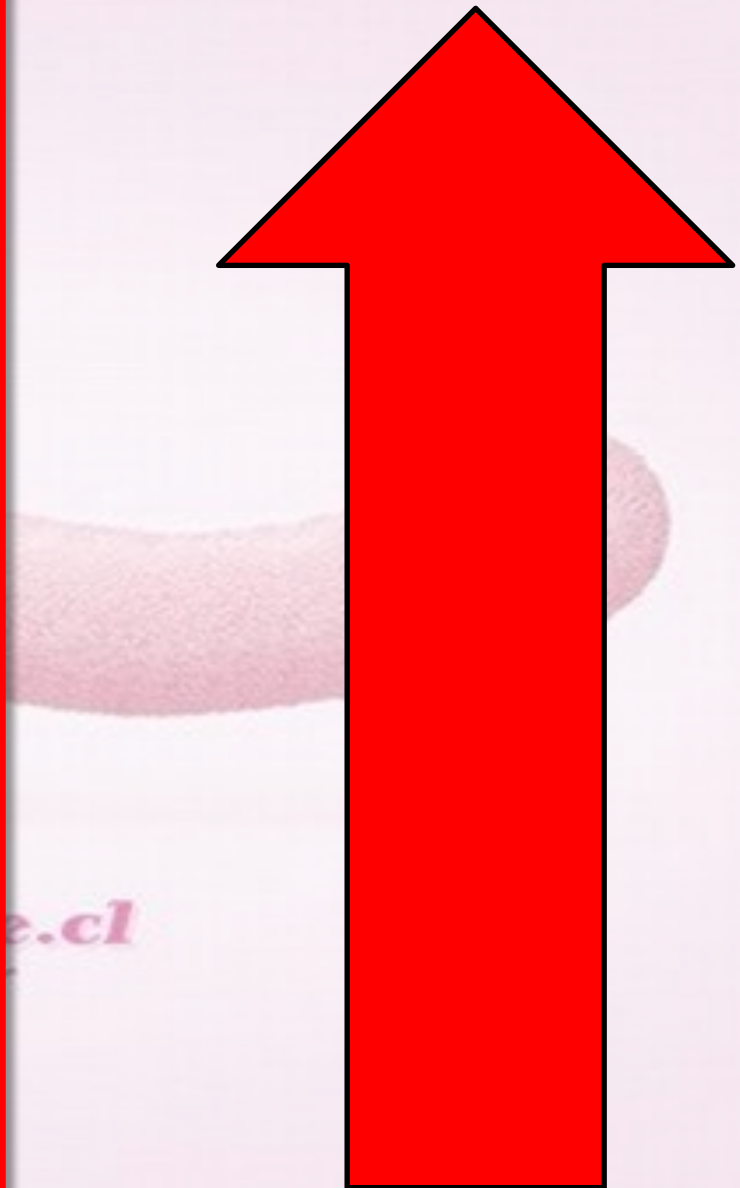
МУЖЧИНА



ЖЕНЩИНА

МОТИВЫ

- ✓ чувство уверенности
- ✓ надежность
- ✓ самоудовлетворение
- ✓ мотивы престижа
- ✓ МОТИВЫ МОДЫ
- ✓ МОТИВЫ самоутверждения



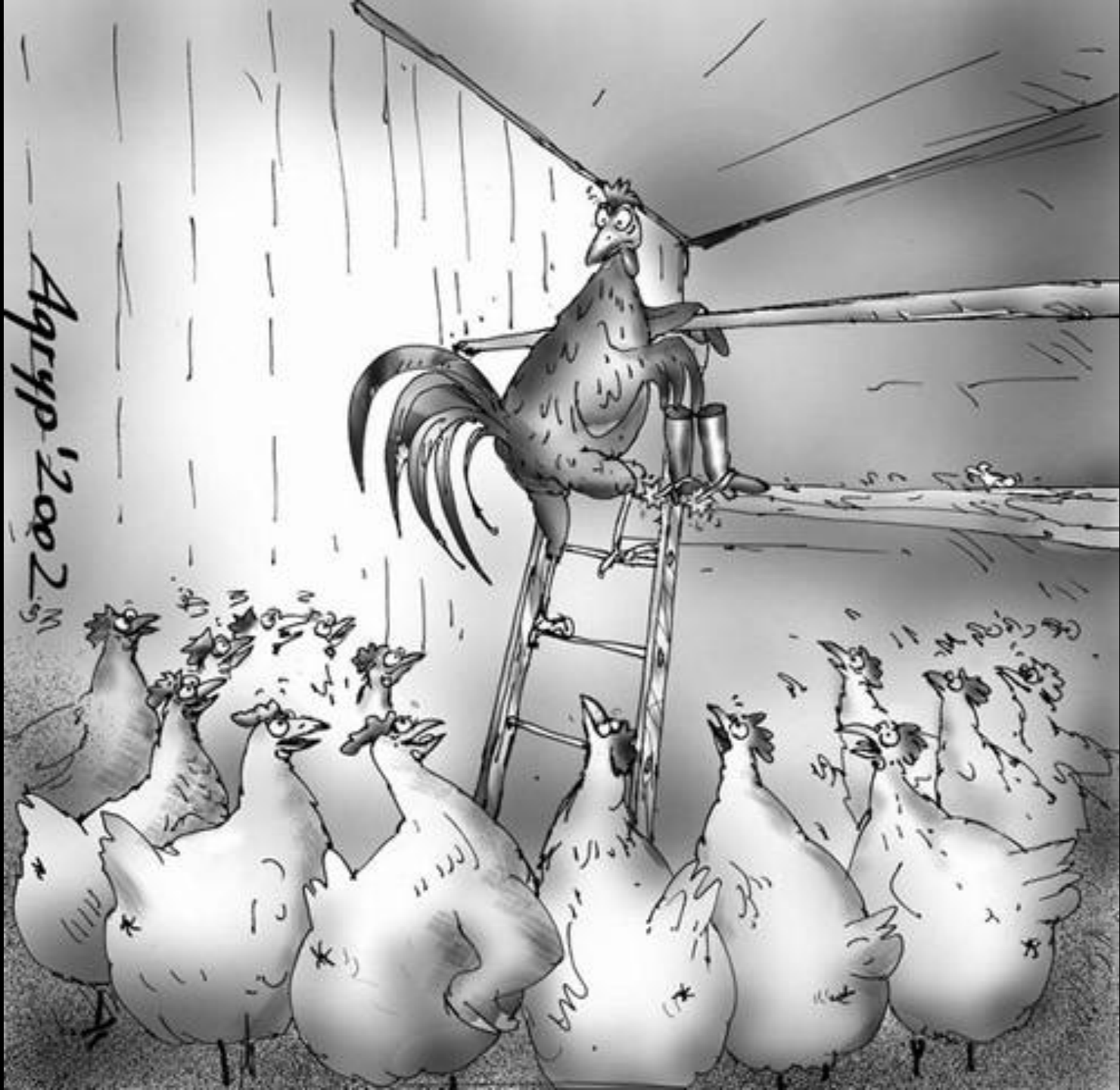
Гендер как понятие

Гендер — социальный или биологический пол, определяющий

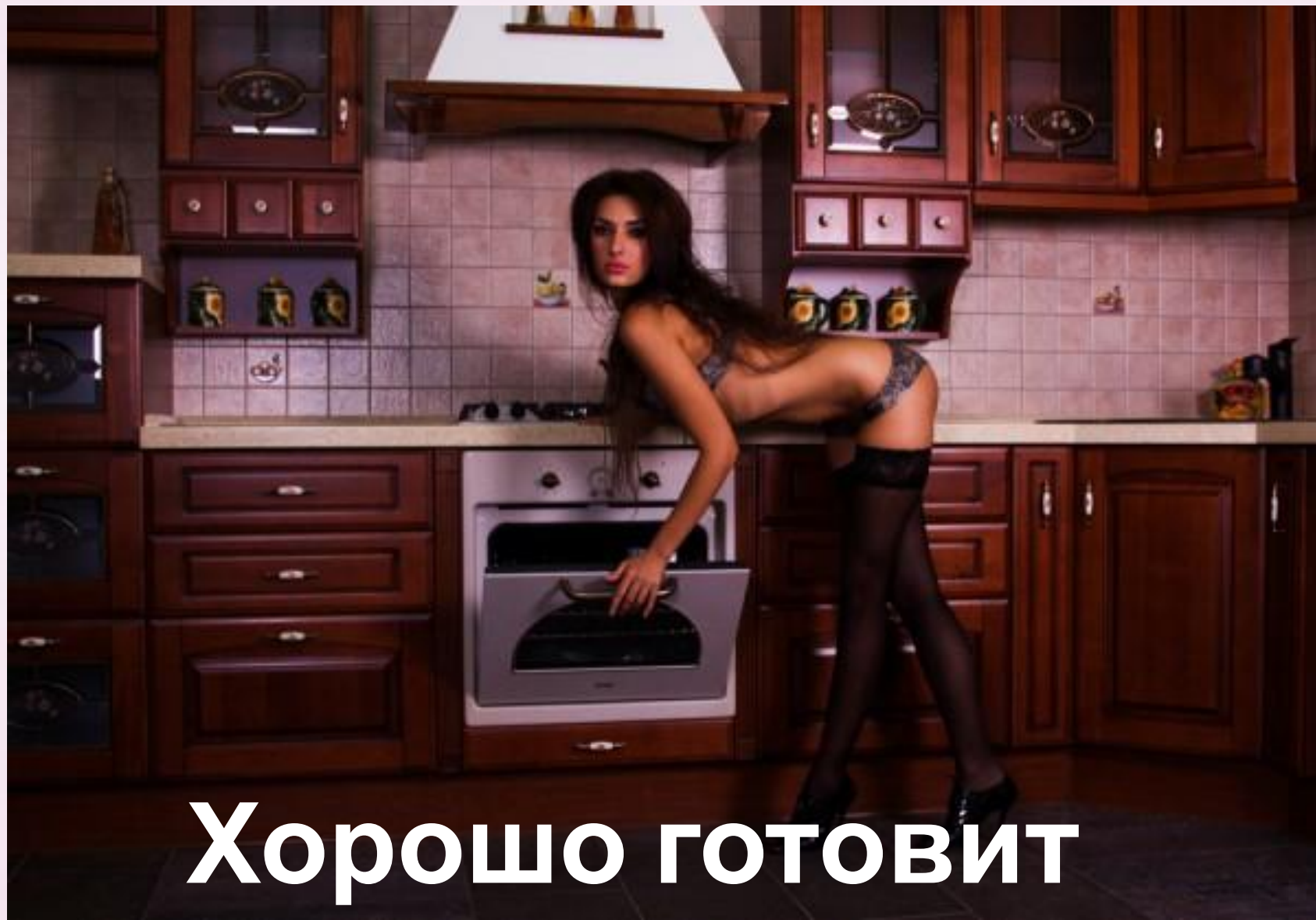
поведение человека в обществе и то, как это поведение воспринимается.



Апрел '2002. М.



Чего хотят мужчины?



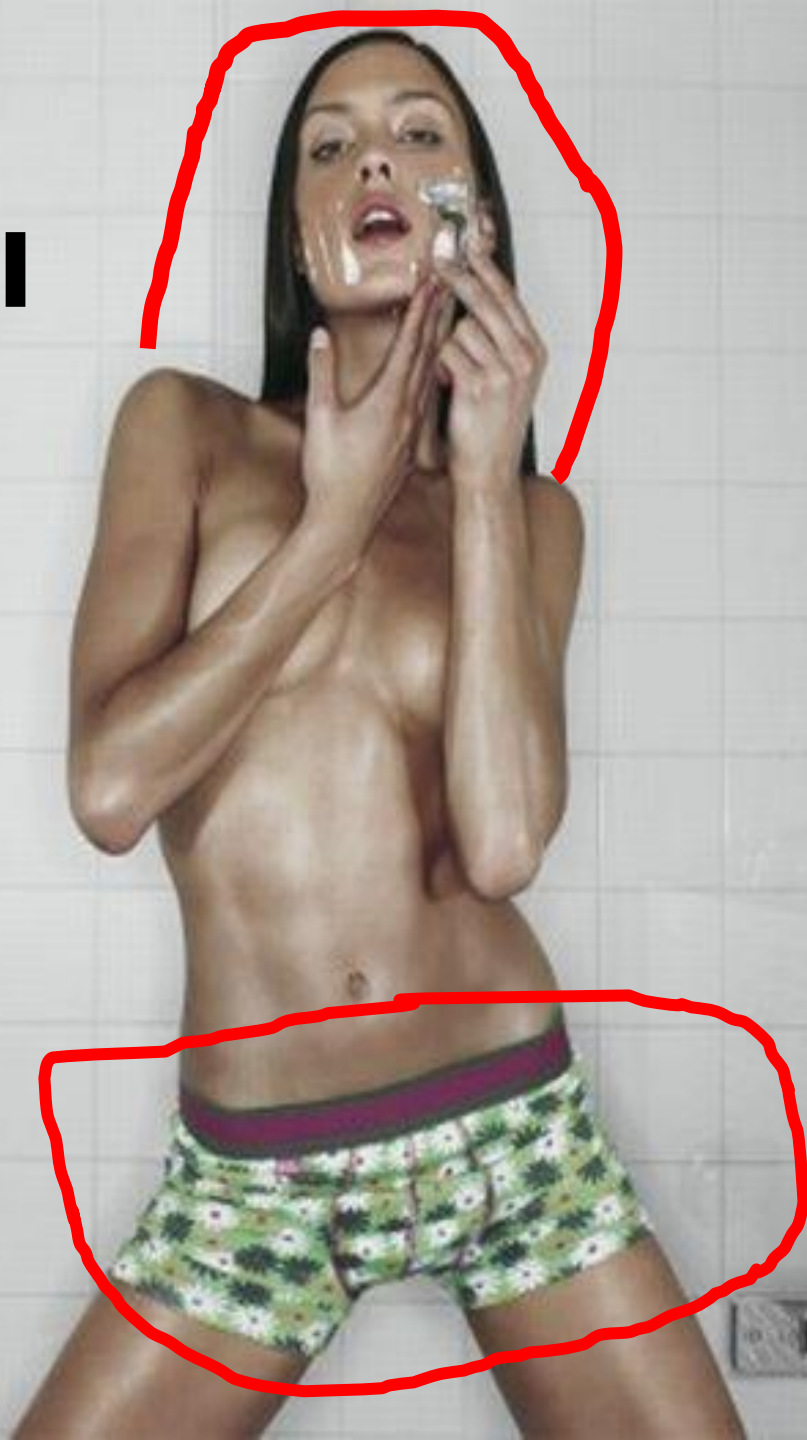
Хорошо ГОТОВИТ

Чего хотят женщины?



**Хорош
собой**

Женщины

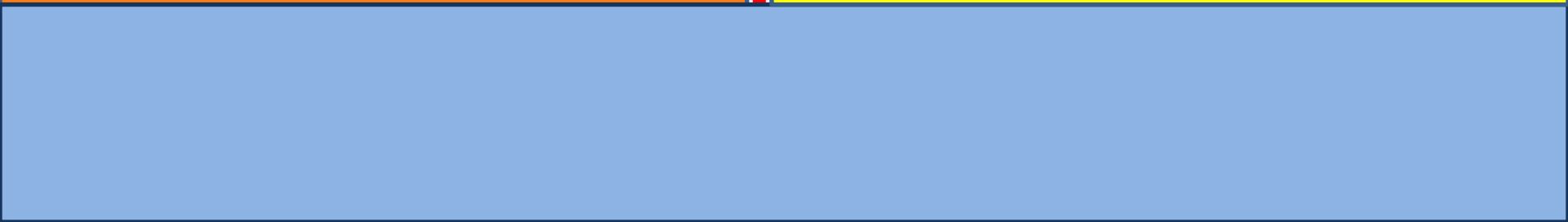
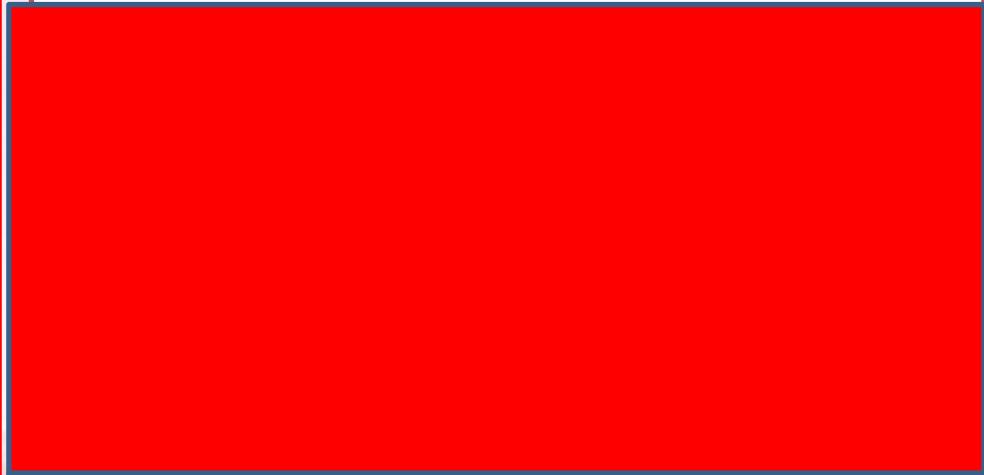


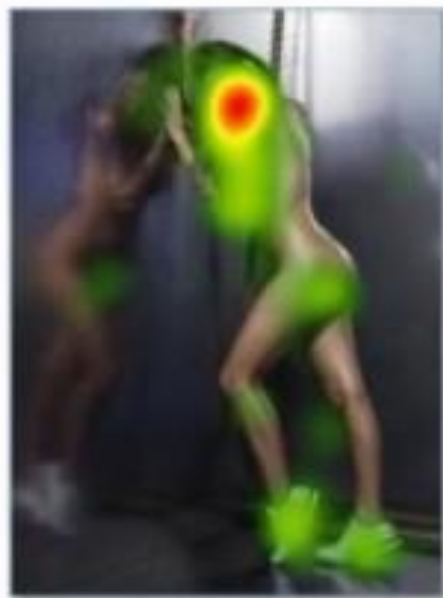
jbs
MADE IN GERMANY

Men don't want to look at naked men

МУЖЧИНА

ЖЕНЩИНА



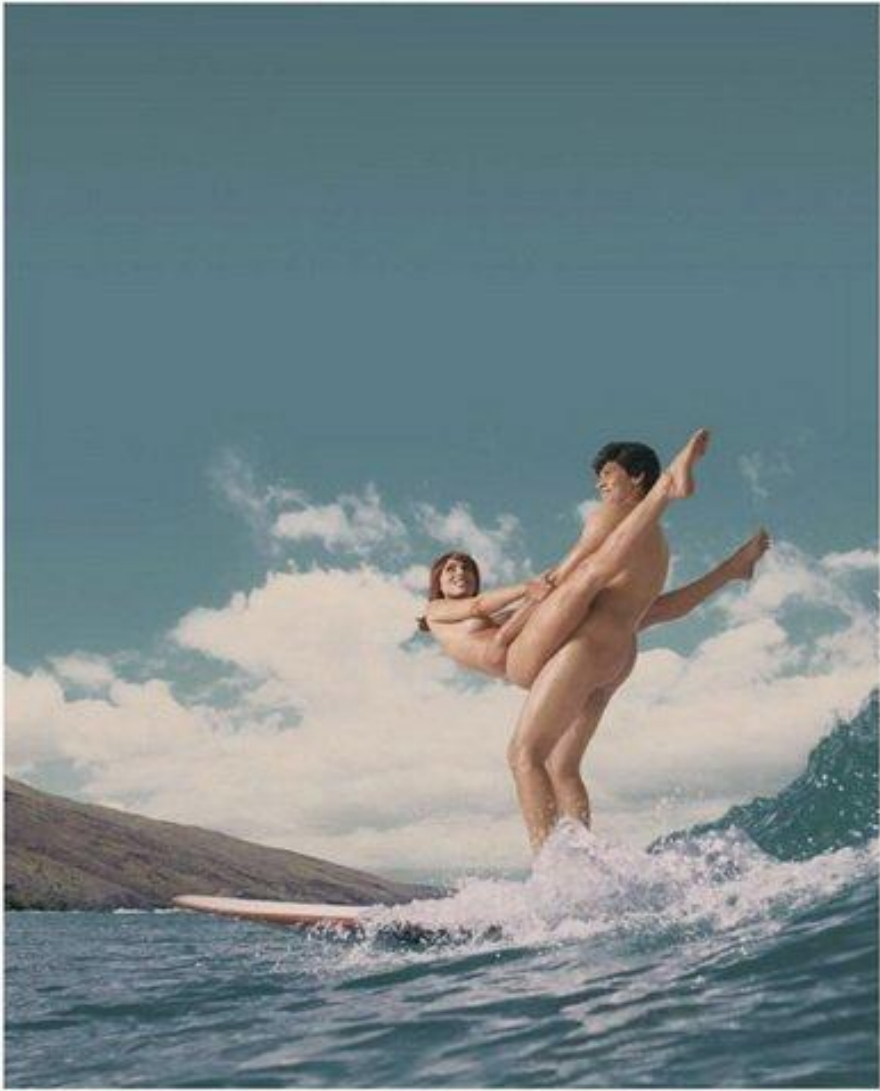




Japi Jane.cl
-Bott Joy Boutique-

30%

85%



IMPROVE
YOUR FLEXIBILITY



NOT AS THICK. JUST AS WARM. ALL THE RUBBER YOU'LL NEED. WWW.RADIATOR.NET



 radiator

20%

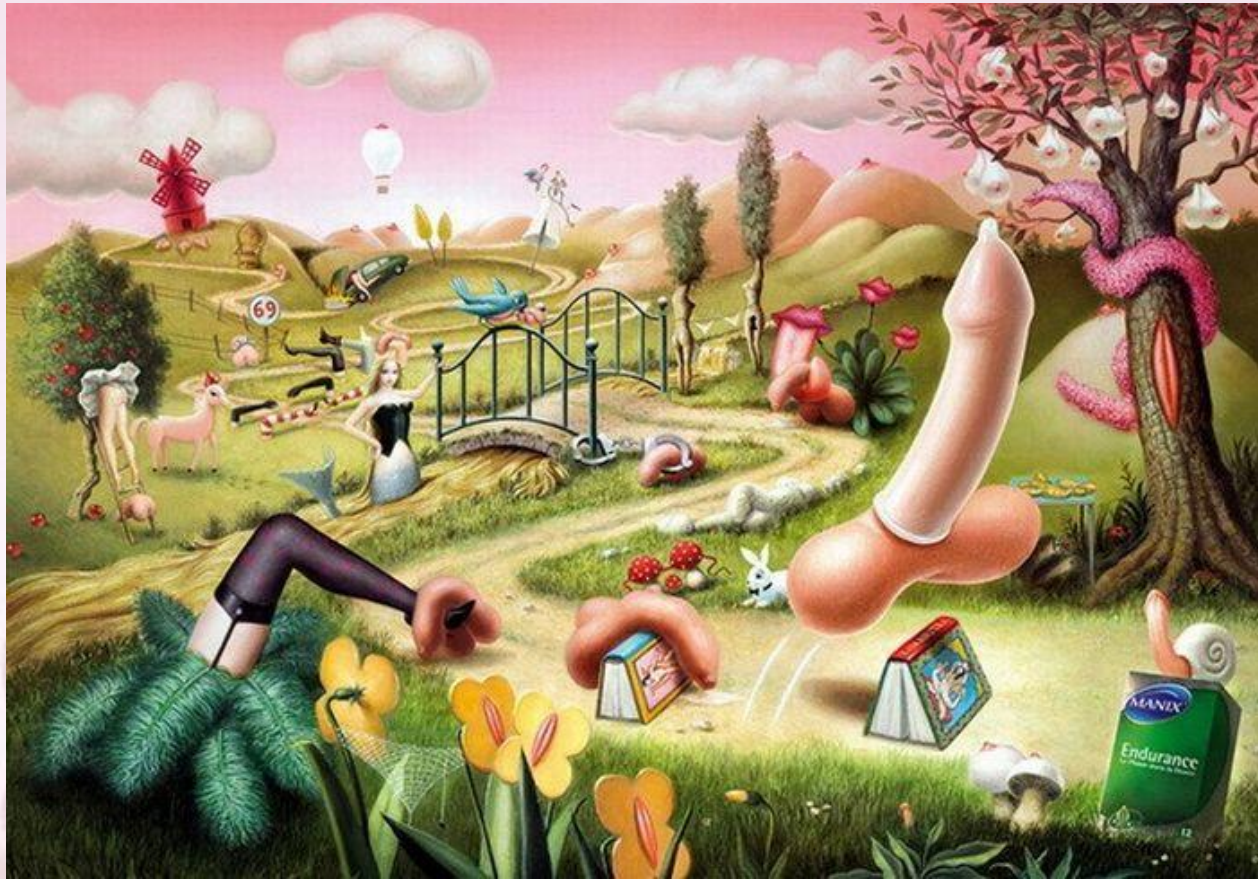
83%



Japi Jane.cl
— Adult Toy Boutique —

21%

19%



Japi Jane.cl
-Multi Joy Boutique-

6%

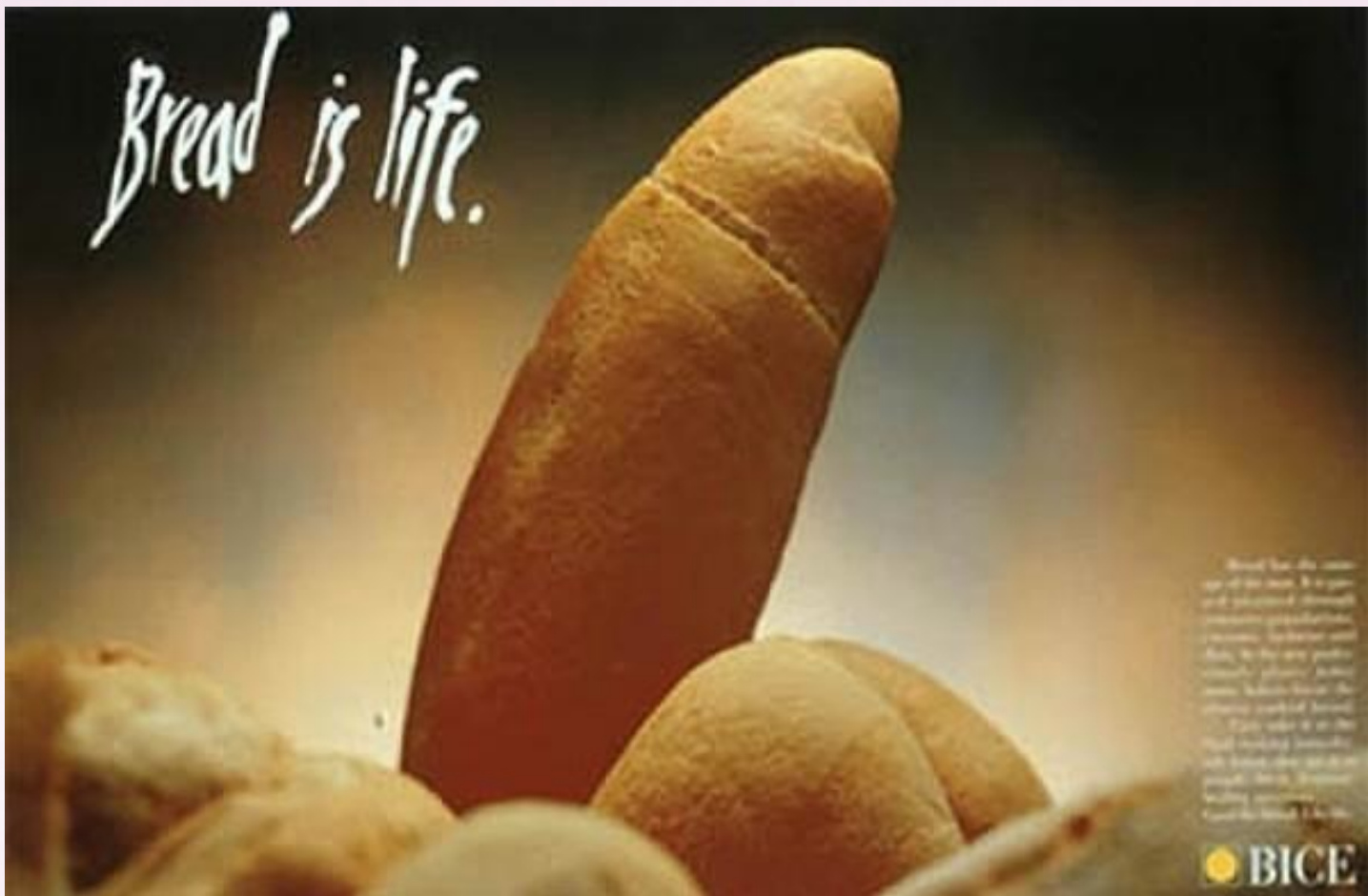
0%



100%



98%



Japi Jane.cl
~Sweet Joy Boutique~

10%

34%



Japi Jane.cl
- All Day Boutique -

81%

98%

Секс в рекламе	Мужчины	Женщины
Мне нравится сексуальная реклама	48%	8%
Сексуальная реклама побуждает приобрести продукт	8%	3%
Сексуальная реклама обращает на себя внимание	28%	63%
В рекламе слишком много секса	29%	58%
Сексуальная реклама аморальна	20%	42%
Сексуальная реклама - знак моральной деградации общества	20%	43%
Сексуальная реклама показывает то, что мы относимся к своему телу и сексуальности более естественно	28%	14%
Сексуальная реклама заставляет запомнить бренд	33%	11%
Сексуальная реклама представляет угрозу правильному воспитанию детей	24%	44%



X King Size