

Групповое анкетирование

Определение группового анкетирования

- ▶ Групповое анкетирование - методическая и организационная разновидность письменного опроса (анкетирования), состоящая в одновременном заполнении анкет группой людей, собранных в одном помещении (аудитории) в соответствии с правилами выборочной процедуры. Эта разновидность анкетирования обозначается также терминами "групповой опрос", "аудиторный опрос". Групповое анкетирование проводится анкетерами в соответствии с требованиями, предусмотренными "Инструкцией анкетера" . Оно может проводиться по месту жительства респондентов, по месту работы по месту учебы, в целевых аудиториях (в кинотеатре, на выставке, в читальном зале библиотеки и т. п.). Наиболее популярной формой является групповое анкетирование по месту работы и учебы.

- ▶ Общими для всех разновидностей группового анкетирования являются следующие условия:
- ▶ - Требования к месту опроса: помещение должно быть изолировано от производственного шума и др. отвлекающих факторов (телефонные звонки, посторонние разговоры, появление посторонних лиц, представителей администрации);
- ▶ - Аудитория должна быть достаточно просторной, чтобы респонденты имели возможность обдумывать ответы и регистрировать их в анкете строго индивидуально, без ощущения, что рядом сидящий "заглядывает через плечо".
- ▶ - Следует позаботиться и о том, чтобы все были обеспечены ручками или карандашами.
- ▶ - При групповом анкетировании рекомендуется собирать заполненные анкеты в урну, что служит наглядной гарантией анонимности опроса.

Групповое анкетирование в аудитории



- ▶ Требования к психологической ситуации анкетирования обеспечиваются подготовкой анкетера, методическим качеством анкеты и состоянием респондента в момент опроса. Анкетер готовит помещение для опроса, проводит вводную беседу о теме, целях, значимости опроса, формируя у респондентов мотивацию на участие в опросе, рассказывает о правилах заполнения анкеты. Основой для вступительной беседы анкетера являются "Инструкция анкетера" и вводная часть в анкете, которую респондентам предстоит заполнить. Чем более детально и убедительно социолог разрабатывает эти документы, тем выше качество стандартизации ситуации опроса, тем увереннее и спокойнее чувствует себя анкетер, тем меньше возможности для отрицательного влияния анкетера на результаты группового опроса.



- ▶ Продолжительность заполнения анкеты не должна превышать 45 мин., учитывая утомляемость респондента, его производственные и личные планы, сложившиеся независимо от предполагаемого опроса. Чрезвычайно важно для сохранения психологического комфорта при групповом опросе соблюдение методических требований к языку, логике, графическому оформлению анкеты. Возникновение раздраженности, недоумений, настороженности по поводу содержания анкеты или ситуации опроса усиливается явлением суггестии (группового внушения), что способно резко снизить качество результатов опроса.



Инструментарий для проведения анкетирования

- ▶ **Необходимо произвести:**
- ▶ постановку целей;
- ▶ анализ вопросов и выдвижение гипотез;
- ▶ формулирование вопросов и вариантов ответов;
- ▶ разработку выборки;
- ▶ выбор способа анкетирования.

Этапы процедуры анкетирования

► Разработка анкеты:

Анкета должна быть составлена таким образом, чтобы вопросы не могли повлиять на поведение лица, которое будет опрошено. Хорошая анкета должна:

Облегчить ответ опрашиваемого лица. Сформулировать вопрос с учетом его влияния на ответ опрашиваемого. Позволить легко провести анализ.

Проверка анкеты.

Прежде чем начинать опрос, нужно проверить анкету на небольшом числе лиц, чтобы окончательно доработать ее методом постепенного приближения; таким путем можно избежать многих ошибок.

Сбор ответов.

Затем нужно обобщить полученные ответы на вопросы. Эта операция может быть легко выполнена вручную при опросе нескольких десятков и даже нескольких сотен человек. В случае опроса значительно большего числа людей, особенно если вопросов более 20, нужно использовать электронно-вычислительную технику. Анализ ответов. Каждый ответ нужно тщательно проанализировать и в случае надобности отбросить, если ясно, что он заведомо неверный, из него невозможно что-либо понять или же если опрашиваемый ответил просто "для галочки", не зная предмета.

Обработка результатов.

После того, как ответы проверены и в случае необходимости исправлены, нужно обработать результаты и представить их в форме настолько простой, насколько это возможно, обычно в форме таблиц, графиков.

Анализ результатов.

Целью опроса может быть поиск весьма определенной величины или же проверка гипотезы. В первом случае важно определить коэффициент доверия (вероятность ошибки и соответствующий интервал доверия). Во втором случае важно составить то, что статистики называют смысловым тестом.

Написание отчета.

Окончательный отчет имеет целью представить результаты опроса в наиболее ясной и наиболее достоверной форме. В любом случае автор не должен поддаваться влиянию своих собственных убеждений. Речь идет не о доказательствах, но об изложении фактов со скрупулезной точностью.