

**ТЕМА 8:
ХАРАКТЕРИСТИКА
ПЕРЦЕПТИВНОЙ СТОРОНЫ
ОБЩЕНИЯ**

Вопросы:



Понятие межличностного восприятия

Межличностное восприятие

восприятие
внешних
признаков
других людей

соотнесение
полученных
результатов с их
действительными
личностными
характеристиками

интерпретация и
прогнозирование
возможных их
поступков и
поведения

Функции межличностного восприятия



Психологические эффекты восприятия

- **Эффект новизны**
- **Эффект первичности**
- **Эффект ореола**

- **Эффект Барнума -**
- **Эффект бумеранга -**
- **Эффект края -**
- **Эффект стереотипизации -**

Механизмы межличностного восприятия

- **восприятие других людей**
- **познание и понимание людьми друг друга**
- **познание самого себя**
- **прогнозирование поведения партнера**

Механизм восприятия других людей

Явление стереотипизации

Факторы возникновения стереотипов



Следствия стереотипизации



Классификация стереотипов



Механизмы познания и понимания людьми друг друга

Идентификация

Эмпатия

Аттракция

Механизм познания самого себя

Рефлексия

Механизм прогнозирования поведения партнера

Каузальная атрибуция

Схемы причинного объяснения поведения

**Личностная
атрибуция**



Люди в любой ситуации склонны находить виновника случившегося, приписывать причину произошедшего конкретному человеку

**Обстоятельственная
атрибуция**



Люди склонны прежде всего винить обстоятельства, не утруждая себя поисками конкретного виновника

**Сtimульная
атрибуция**



Человек видит причину случившегося в предмете, на который было направлено действие или в самом пострадавшем

Закономерности казуальной атрибуции



Особенности межличностного взаимопонимания

