### ТЕМА 8: ХАРАКТЕРИСТИКА ПЕРЦЕПТИВНОЙ СТОРОНЫ ОБЩЕНИЯ

### Вопросы:

## Понятие межличностного восприятия

#### Межличностное восприятие

восприятие внешних признаков других людей

соотнесение полученных результатов с их действительными личностными характеристиками

интерпретация и прогнозирование возможных их поступков и поведения

### Функции межличностного восприятия

#### Психологические эффекты восприятия

Эффект новизны

Эффект первичности

Эффект ореола

**Эффект Барнума** -

Эффект бумеранга -

Эффект края -

Эффект стереотипизации -

### Механизмы межличностного восприятия

- восприятие других людей
- познание и понимание людьми друг друга
- познание самого себя
- прогнозирование поведения партнера

### Механизм восприятия других людей

Явление стереотипизации

### Факторы возникновения стереотипов

### Следствия стереотипизации

#### Классификация стереотипов

## Механизмы познания и понимания людьми друг друга

Идентификация

Эмпатия

Аттракция

#### Механизм познания самого себя

Рефлексия

#### Механизм прогнозирования поведения партнера

Каузальная атрибуция

### Схемы причинного объяснения поведения

Личностная атрибуция Обстоятельственная атрибуция Стимульная атрибуция



Люди в любой ситуации склонны находить виновника случившегося, приписывать причину произошедшего конкретному человеку

Люди склонны прежде всего винить обстоятельства, не утруждая себя поисками конкретного виновника

Человек видит причину случившегося в предмете, на который было направлено действие или в самом пострадавшем

# Закономерности казуальной атрибуции

### Особенности межличностного взаимопонимания