

**ТЕМА 8:
ХАРАКТЕРИСТИКА
ПЕРЦЕПТИВНОЙ СТОРОНЫ
ОБЩЕНИЯ**

Вопросы:



Понятие межличностного восприятия

Межличностное восприятие

восприятие
внешних
признаков
других людей

соотнесение
полученных
результатов с их
действительными
личностными
характеристиками

интерпретация и
прогнозирование
возможных их
поступков и
поведения

Функции межличностного восприятия



Психологические эффекты восприятия

- **Эффект новизны**
- **Эффект первичности**
- **Эффект ореола**

- **Эффект Барнума -**
- **Эффект бумеранга -**
- **Эффект края -**
- **Эффект стереотипизации -**

Механизмы межличностного восприятия

- **восприятие других людей**
- **познание и понимание людьми друг друга**
- **познание самого себя**
- **прогнозирование поведения партнера**

Механизм восприятия других людей

Явление стереотипизации

Факторы возникновения стереотипов



Следствия стереотипизации



Классификация стереотипов



Механизмы познания и понимания людьми друг друга

Идентификация

Эмпатия

Аттракция

Механизм познания самого себя

Рефлексия

Механизм прогнозирования поведения партнера

Каузальная атрибуция

Схемы причинного объяснения поведения

Личностная атрибуция



Люди в любой ситуации склонны находить виновника случившегося, приписывать причину произошедшего конкретному человеку

Обстоятельственная атрибуция



Люди склонны прежде всего винить обстоятельства, не утруждая себя поисками конкретного виновника

Сtimульная атрибуция



Человек видит причину случившегося в предмете, на который было направлено действие или в самом пострадавшем

Закономерности казуальной атрибуции



Особенности межличностного взаимопонимания

