

A group of hands holding colorful puzzle pieces arranged in a circle around the text 'Идеальный коллектив'. The puzzle pieces are in various colors: green, yellow, blue, red, light blue, green, orange, blue, and purple. The hands are positioned around the perimeter of the puzzle pieces, suggesting a collaborative effort.

Идеальный коллектив

- Что такое тренинг командообразования, зачем он нужен и как его провести?
- Тренинг - это тренировка. Тренинг - это учеба, причем учеба практическая. Практическая учеба дает навык, опыт. Обычно после тренинга участники переносят полученный опыт в свою жизнь.

Тренинг командообразования моделирует ситуации, в которых за короткий срок участники могут почувствовать, что такое воистину командная работа, какие колоссальные результаты она приносит по сравнению с индивидуальной, а также активно учатся этому навыку.

Тренинг командообразования дает эффект корпоративной сплоченности гораздо лучше и быстрее, чем другие мероприятия. На тренинге люди проявляют себя гораздо больше, чем они делают это на работе. Например, можно увидеть, кто является лидеров в коллективе, а кто незаметно вносит раздор, чья деятельность объединяет людей, а чья направлена лишь на достижение исключительно своих целей, кого и за что уважают, как относятся к указаниям руководства, чем мотивированы сотрудники.

ЕСТЬ НЕСКОЛЬКО ФОРМАТОВ ТРЕНИНГА КОМАНДООБРАЗОВАНИЯ. ОСНОВНЫЕ ЭТО ДЕЛОВАЯ ИГРА И ВЫЕЗДНОЙ ТРЕНИНГ.

○ Тренинг - деловая игра

Это можно провести в любом свободном помещении, где людям удобно и сидеть и двигаться. Основой тренинга может стать деловая игра или просто набор командообразующих игр, которые можно почерпнуть из сборников [Клауса Фопеля](#). Деловая игра хороша тем, что вовлекает участников в процесс. Когда человек увлечен, то обучение происходит без напряжения, почти незаметно.

Например, игра «Театр: пьеса, которая устроит всех». Разделите людей на 4 группы минимум по 4 человека. Одна группа - сценаристы, вторая - режиссеры, третья актеры и четвертая - критики. Задача для всей команды: написать и поставить пьесу, которая устроит всех. Причем пьеса должна устраивать и по жанру, и по названию, и по содержанию и по всему остальному. Сценаристы пишут первый акт, затем его критикуют критики, вносят свои поправки, дальше текст отдается режиссерам, и они начинают постановку вместе с актерами. В это время уже пишется второй акт, а потом третий. И вот когда все готово, все рассаживаются в «зале», и актеры начинают играть. Бурные овации, море эмоций. Вот теперь посадите людей и спросите каждого, устроила ли его пьеса? Что можно было бы сделать лучше? В этот момент участники могут поделиться позитивными и негативными впечатлениями от совместной работы и об отдельных личностях. И, если пьеса устроила всех или почти всех, значит, командообразующий эффект налицо!

○ Выездной тренинг

В природных условиях организовать тренинг хлопотнее, зато интереснее. К тому же, это можно совместить с отдыхом. С виду тренинг на природе похож на туристическую или спортивную эстафету, поэтому здесь важно правильно выбрать упражнения. Самое главное правило: задания должны нести в первую очередь психологическую нагрузку. Обычно группа людей делится на команды по 8-10 человек, затем каждая команда проходит ряд командных этапов. Вот примеры таких заданий, которые вы без труда сможете организовать своим сотрудникам.

- **Бревно.** Все участники команды встают на достаточно широкое бревно. Теперь, не слезая с бревна, им необходимо переместиться таким образом, чтобы первый человек оказался последним, второй предпоследним и так далее, в общем поменять положение зеркально. Как только кто-то ступил на землю, все встают на исходную позицию и все начинается сначала. В этом упражнении ярко проявляются лидеры и стратегии командной работы. При всей внешней легкости задание может выполняться около часа.

- **Олимпийский огонь.** Команда выстраивается в шеренгу на расстоянии 2 метров друг от друга. Всем раздается по спичке. У первого в руках коробок, у последнего факел, петарда или обычный воздушный шарик. Первый зажигает спичку и несет ее ко второму участнику, зажигает ее. Потом второй идет к третьему и так далее, пока спичка не зажжет факел или не лопнет шарик. Спички тухнут, так как участники зачастую не успевают их донести друг до друга, а ветер делает свое дело. Новенькие спички и все заново. В процессе команда учится слаженности, терпению и такому ритму работы, при котором и результат достигается и процесс приносит удовольствие.

- **Квадрат.** Постройте весь коллектив в круг, и пусть участники закроют глаза. Теперь, не открывая глаз нужно перестроиться в квадрат. Обычно сразу начинается балаган, все кричат, предлагая свою стратегию. Через какое-то время выявляется организатор процесса, который фактически строит людей. После того, как квадрат будет построен, не разрешайте открывать глаза. Спросите, все ли уверены, что они стоят в квадрате? Обычно есть несколько человек, которые в этом не уверены. Квадрат действительно должен быть ровным. И только после того, как абсолютно все согласятся, что стоят именно в квадрате, предложите участникам открыть глаза, порадоваться за хороший результат и проанализировать процесс. Так же можно строиться в другие фигуры.

- Для эффективности тренинг командообразования должен длиться не менее 2 часов. Во время упражнений участники переживают сильные эмоции и делают массу выводов, поэтому после каждого этапа можно устраивать небольшое обсуждение, где можно говорить пожелания своим коллегам для улучшения работы. Самый главный вопрос здесь: каким образом задание можно было сделать качественнее и быстрее?

Очень хорошо, если каждый участник тренинга будет отмечен руководством, а еще лучше, если команды получат хорошие памятные призы.

И вот теперь, после тренинга можно отдохнуть, пожарить шашлыков, спокойно поговорить или поиграть в спортивные игры.

