

Анализ актуальности



Герой



ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

Желание: доказать свою ценность. Сделать мир лучше.

Цель: победить «Чудо/Врага».

Стратегия: стать максимально сильным, компетентным и могущественным.

Страхи: потерпеть поражение.

Навыки: дисциплина, сосредоточенность и решительность.

Работа: клубы – спортивные, авто. Лагеря,

Привычки: высокомерие, вечный поиск врага. Я первый, я лучший.

Цвета: темные, серые, болотные.

Принадлежность: Я + ближний круг. Риск

Интерес к: войне, азарту, игры на спор, спорт, МЧС, марафоны, квесты.

Окружение для Героя — это поле битвы, спортивное состязание, улицы, рабочее место, джунгли политики или любое другое место, где трудности или вызовы требуют мужественных и энергичных действий.

Герой

Ценности:

- вам необходимо, чтобы ваш продукт отличался от его предшественника, с которым возник спор.
- ваша база клиентов идентифицирует себя с добропорядочными и высоконравственными гражданами.
- функциональность.
- товар или услуга поможет победить.
- помните, что вас оценивают не только по качеству ваших товаров и услуг, но и по силе и нравственности ваших убеждений.



Герой 5 лет назад



Streetstyle – герой



кумиры/вдохновение/пример герой

Сергей Бодров (младший)

Фильм «Брат»



кумиры/вдохновение/пример герой

Дилан О'Брайен - Томас в фильме
«Бегущий в лабиринте».



кумиры/вдохновение/пример герой
Дженнифер Лоуренс,
исполнившая роль "Katniss Everdeen"

Фильм Голодные игры

