

# Анализ актуальности



Герой



# ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

**Желание:** доказать свою ценность. Сделать мир лучше.

**Цель:** победить «Чудо/Врага».

**Стратегия:** стать максимально сильным, компетентным и могущественным.

**Страхи:** потерпеть поражение.

**Навыки:** дисциплина, сосредоточенность и решительность.

**Работа:** клубы – спортивные, авто. Лагеря,

**Привычки:** высокомерие, вечный поиск врага. Я первый, я лучший.

**Цвета:** темные, серые, болотные.

**Принадлежность:** Я + ближний круг. Риск

**Интерес к:** войне, азарту, игры на спор, спорт, МЧС, марафоны, квесты.

Окружение для Героя — это поле битвы, спортивное состязание, улицы, рабочее место, джунгли политики или любое другое место, где трудности или вызовы требуют мужественных и энергичных действий.

# Герой

## Ценности:

- вам необходимо, чтобы ваш продукт отличался от его предшественника, с которым возник спор.
- ваша база клиентов идентифицирует себя с добропорядочными и высоконравственными гражданами.
- функциональность.
- товар или услуга поможет победить.
- помните, что вас оценивают не только по качеству ваших товаров и услуг, но и по силе и нравственности ваших убеждений.





# Герой 5 лет назад





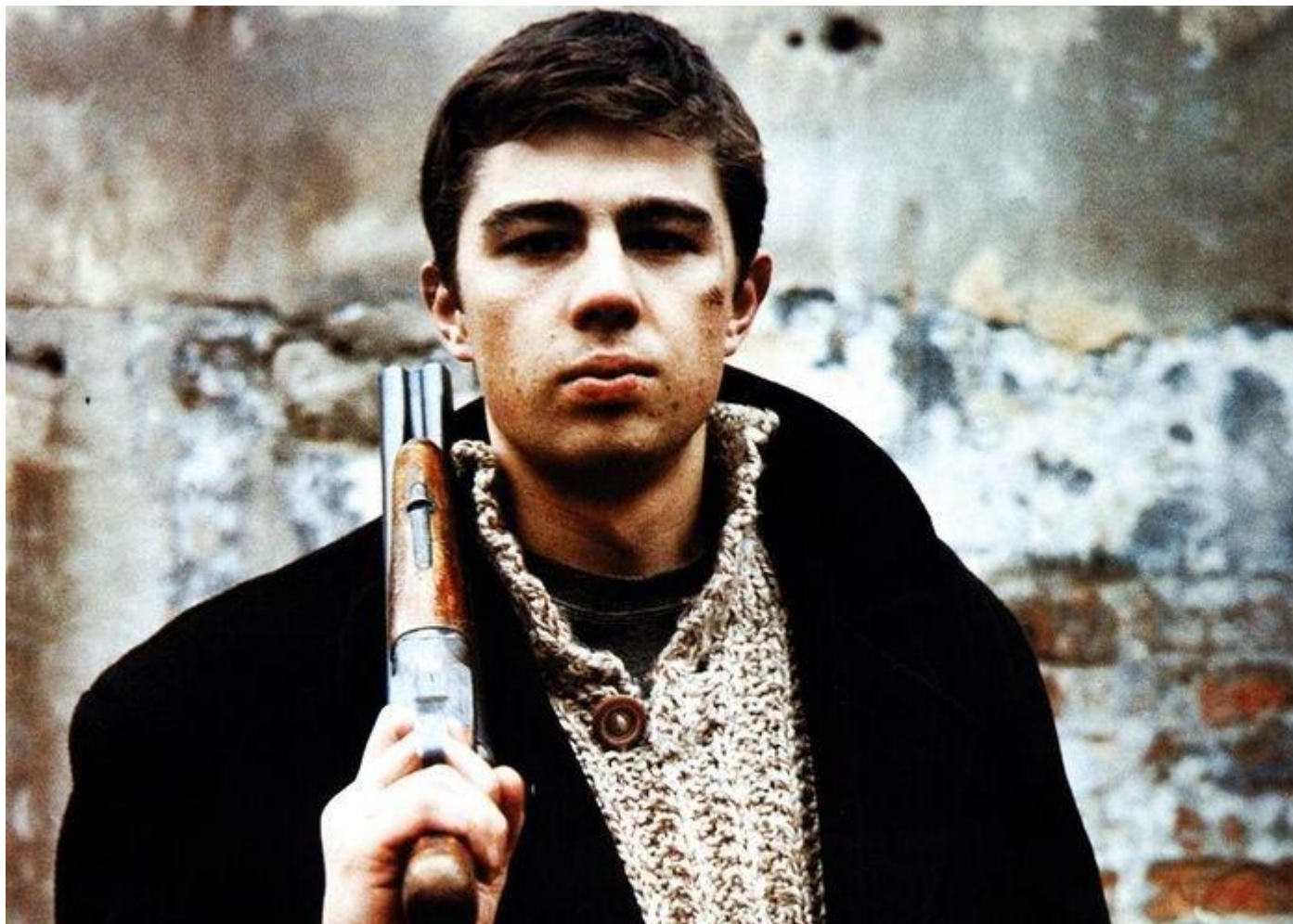
# Streetstyle – герой



кумиры/вдохновение/пример герой

Сергей Бодров (младший)

Фильм «Брат»





кумиры/вдохновение/пример герой

Дилан О'Брайен - Томас в фильме  
«Бегущий в лабиринте».



кумиры/вдохновение/пример героинь  
Дженнифер Лоуренс,  
исполнившая роль "Katniss Everdeen"

**Фильм Голодные игры**

