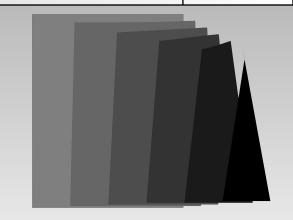








<u>Ценностные ориентации</u> – это отражение в сознании человека ценностей, признаваемых им в качестве жизненных целей и общих мировоззренческих ориентиров.





Гипотеза исследования:

ценностные ориентации старшеклассников имеют различную направленность, и в зависимости от пола регулируют их поведение.

- Объект исследования: мировоззрение старшеклассников.
- Предмет: ценностные ориентации.

Цель: выявление психологических особенностей ценностных ориентаций и прослеживание их изменений в зависимости от пола.

Задачи:

- Изучение теории ценностных ориентаций.
- Подготовка исследования ценностных ориентаций у старшеклассников.
- Проведение исследования ценностных ориентаций.
- Проведение сравнительного анализа полученных данных.
- Формулировка выводов.



Методы:



- Теоретический анализ психолого-педагогической литературы.
- Метод анкетирования «Исследование психологических особенностей ценностных ориентаций как механизма регуляции поведения».
- Анализ полученных данных.
- Метод наблюдения.

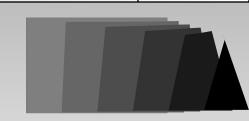
В исследование приняли участие 30 учеников 10-11 классов МОУ СОШ № 1 г. Вилючинска, из них 15 – мужского пола, 15 – женского.



Результаты анкетирования «Исследование психологических особенностей ценностных ориентаций как механизма регуляции поведения» получились следующие:



Анализ ценностных ориентаций у девушек 10-го и 11-го классов СОШ №1



Реальность	Мечты	Необходимость
1. Положение, занимаемое в обществе.	1. Хороший внешний вид.	1. Положение, занимаемое в обществе.
2. Хорошее взаимопонимание с друзьями.	2. Значимость профессии.	2. Хорошее взаимопонимание с друзьями.
3. Хороший внешний вид.	3. Хорошее взаимопонимание с друзьями.	3. Значимость профессии.

Анализ ценностных ориентаций у юношей 10-го и 11-го классов - учащихся СОШ № 1

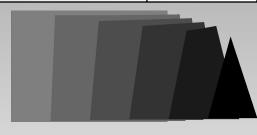
Реальность	Мечты	Необходимость
1. Положение,	1. Положение,	1. Положение,
занимаемое в	занимаемое в	занимаемое в
обществе.	обществе. Значимость	обществе.
	профессии.	
2. Хорошее	2. Хорошее	2. Хорошее
взаимопонимание с	взаимопонимание с	взаимопонимание с
друзьями.	друзьями.	друзьями.
3. Значимость	3. Значимость	3. Значимость
профессии.	профессии.	профессии.



Сравнительный анализ ценностных ориентаций у юношей и девушек.

<u> </u>		
Реальность	Мечты	Необходимость
Юноши	Юноши	Юноши
1. Положение, занимаемое в обществе.	1. Положение, занимаемое в обществе.	1. Положение, занимаемое в обществе.
2. Хорошее взаимопонимание с друзьями.	2. Хорошее взаимопонимание с друзьями.	2. Хорошее взаимопонимание с друзьями.
3. Значимость профессии.	3. Значимость профессии.	3. Значимость профессии.
Девушки	Девушки	Девушки
1. Положение, занимаемое в обществе.	1. Хороший внешний вид.	1. Положение, занимаемое в обществе.
2. Хорошее взаимопонимание с друзьями.	2. Значимость профессии.	2. Хорошее взаимопонимание с друзьями.
3. Хороший внешний вид.	3. Хорошее взаимопонимание с	3. Значимость профессии.

Вывод:



- ценностные ориентации учащихся старших классов частично различны в зависимости от пола;
- для юношей наиболее важными являются ценности социальной успешности («Значимость профессии», «Положение, занимаемое в обществе»).
- для девушек ценности социального взаимодействия («Хорошее взаимопонимание с друзьями», «Хороший внешний вид»).

Наличие именно этих ценностей, их содержание обуславливает соответствующее поведение старшеклассников, регулируют их поведение.

Результаты нашего исследования могут успешно использоваться в работе школьного психолога.



BHMAHME