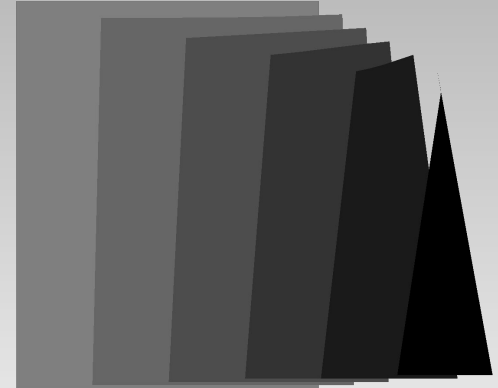


Тема: «Исследование ценностных ориентаций старшеклассников»

Докладчик: Максина Юлия,
ученица 11 «Б» класса

Ценностные ориентации – это отражение в сознании человека ценностей, признаваемых им в качестве жизненных целей и общих мировоззренческих ориентиров.



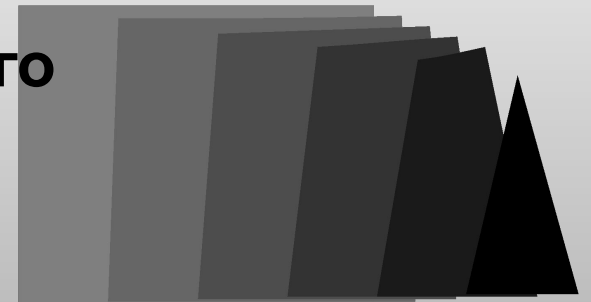
Гипотеза исследования:
ценностные ориентации старшеклассников имеют различную направленность, и в зависимости от пола регулируют их поведение.

- **Объект исследования:** мировоззрение старшеклассников.
- **Предмет:** ценностные ориентации.

Цель: выявление психологических особенностей ценностных ориентаций и прослеживание их изменений в зависимости от пола.

Задачи:

- Изучение теории ценностных ориентаций.
- Подготовка исследования ценностных ориентаций у старшеклассников.
- Проведение исследования ценностных ориентаций.
- Проведение сравнительного анализа полученных данных.
- Формулировка выводов.





Методы:

- Теоретический анализ психолого-педагогической литературы.
- Метод анкетирования «Исследование психологических особенностей ценностных ориентаций как механизма регуляции поведения».
- Анализ полученных данных.
- Метод наблюдения.

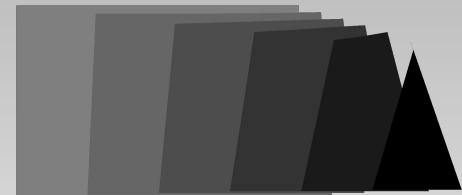
В исследование приняли участие 30 учеников 10-11 классов МОУ СОШ № 1 г. Вилючинска, из них 15 – мужского пола, 15 – женского.





Результаты анкетирования
«Исследование психологических
особенностей ценностных
ориентаций как
механизма регуляции
поведения» получились
следующие:

Анализ ценностных ориентаций у девушек 10-го и 11-го классов СОШ №1



| <i>Реальность</i> | <i>Мечты</i> | <i>Необходимость</i> |
|---|---|---|
| 1. Положение, занимаемое в обществе. | 1. Хороший внешний вид. | 1. Положение, занимаемое в обществе. |
| 2. Хорошее взаимопонимание с друзьями. | 2. Значимость профессии. | 2. Хорошее взаимопонимание с друзьями. |
| 3. Хороший внешний вид. | 3. Хорошее взаимопонимание с друзьями. | 3. Значимость профессии. |

Анализ ценностных ориентаций у юношей 10-го и 11-го классов - учащихся СОШ № 1

| <i>Реальность</i> | <i>Мечты</i> | <i>Необходимость</i> |
|---|---|---|
| 1. Положение, занимаемое в обществе. | 1. Положение, занимаемое в обществе. Значимость профессии. | 1. Положение, занимаемое в обществе. |
| 2. Хорошее взаимопонимание с друзьями. | 2. Хорошее взаимопонимание с друзьями. | 2. Хорошее взаимопонимание с друзьями. |
| 3. Значимость профессии. | 3. Значимость профессии. | 3. Значимость профессии. |



Сравнительный анализ ценностных ориентаций у юношей и девушек.

| Реальность | Мечты | Необходимость |
|--|--|--|
| <i>Юноши</i> | <i>Юноши</i> | <i>Юноши</i> |
| 1. Положение, занимаемое в обществе. | 1. Положение, занимаемое в обществе. | 1. Положение, занимаемое в обществе. |
| 2. Хорошее взаимопонимание с друзьями. | 2. Хорошее взаимопонимание с друзьями. | 2. Хорошее взаимопонимание с друзьями. |
| 3. Значимость профессии. | 3. Значимость профессии. | 3. Значимость профессии. |
| <i>Девушки</i> | <i>Девушки</i> | <i>Девушки</i> |
| 1. Положение, занимаемое в обществе. | 1. Хороший внешний вид. | 1. Положение, занимаемое в обществе. |
| 2. Хорошее взаимопонимание с друзьями. | 2. Значимость профессии. | 2. Хорошее взаимопонимание с друзьями. |
| 3. Хороший внешний вид. | 3. Хорошее взаимопонимание с друзьями. | 3. Значимость профессии. |

Вывод:

- **ценностные ориентации учащихся старших классов частично различны в зависимости от пола;**
- **для юношей наиболее важными являются ценности социальной успешности («Значимость профессии», «Положение, занимаемое в обществе»).**
- **для девушек – ценности социального взаимодействия («Хорошее взаимопонимание с друзьями», «Хороший внешний вид»).**

Наличие именно этих ценностей, их содержание обуславливает соответствующее поведение старшеклассников, регулируют их поведение.

**Результаты нашего исследования
могут успешно использоваться
в работе школьного психолога.**



СПАСИБО



ЗА



ВНИМАНИЕ!

