

Катализаторы креативности.



- Как вас зовут?
- Василий.
- Дети есть?
- Да, сын Василий и дочь Василиса!
- А животные дома есть?
- Кот Васька!
- К сожалению, мы не можем вас принять на должность креативного менеджера...

Креативность (от лат. creatio - созидание - сотворение), творческая, созидательная, новаторская деятельность.



Согласно А. Маслоу, креативность – это творческая направленность, врожденно свойственная всем, но теряемая большинством под воздействием среды.

Катализаторы креативности на всех уровнях инновационной деятельности:

- На уровне национальной экономики.
- На уровне организации.
- На личностном уровне.



На уровне национальной экономики:

- Культура принятия рискованных решений, особенно связанных с предпринимательской деятельностью.
- Система поощрения нововведений, оказавшихся успешными с коммерческой точки зрения.
- Общество, признающее, так называемое, «хорошее неравенство».
- Общая благоприятная макроэкономическая ситуация.

На уровне организации:

- Раньше креативность рассматривалась как способ саморазвития человека.



В последнее время внимание уделяется прикладному аспекту проблемы:

- как использовать креативность на благо предпринимателей?
- каковы должны быть условия труда, способы мотивации, отношения между работниками?
- как анализировать и использовать результаты интеллектуальной деятельности работников?

Компания может получить максимально возможную выгоду от развития креативности своих сотрудников при решении следующих проблем:

- отсутствие системы тренингов по развитию креативности;
- трудности по реализации интересных предложений и инноваций;
- сложности по взаимодействию стратегии и креативных команд;
- отсутствие опыта работы в рамках самообучающихся организаций;
- отсутствие привычки делиться опытом и ноу-хау.

12 необычных приёмов, которыми компании поощряют креативность сотрудников:

- Каждые семь лет дизайнер Стефан Сагместер закрывает свою нью-йоркскую студию Sagmeister & Walsh на целый год. Сотрудники могут путешествовать, восстановить силы и освежить свой взгляд на мир.
- В Google действует так называемая «программа 20 процентов». Ещё одна любопытная идея от Google: они приглашают известных людей из самых разных сфер почитать им лекции. Программа называется «Google Talks».
- Сотрудники Майкрософт идут за вдохновением в старый кабинет Билла Гейтса.
- Дважды в год Майкрософт устраивает для своих сотрудников «Научные выставки».
- IBM регулярно устраивает «мозговые штурмы», каждый из которых посвящён какой-либо особой теме.
- «Дни креатива» устраивают многие компании.
- Хостинговая компания GitHub выбирает и «коронуется» королем или королевой, которые возглавляют «службу поддержки» в течение месяца. Постоянная смена «власти» помогает выявить слабые места и найти новые, креативные решения проблем.
- Специальные помещения для медитации.

На личностном уровне:

- Методика Артура Ванганди - «приемы-стимуляторы» интеллектуальной деятельности для получения конкурентного преимущества.



6 принципов творческого

мышления:

- Отделять генерацию идей от их оценки. Упражнение «Полезность сумасшествия».
- Проверять допущения, предположения, гипотезы. «5 вопросов журналиста».
- Избегать шаблонного мышления.
- Создавать новые перспективы. Упражнения: «Стереотип» и «Полезность бульварных заголовков».
- Сводить к минимуму негативное мышление. Упражнение «В негативном мышлении».
- Идти на благоразумный риск.

Упражнение «Польза сумасшествия».

Попробуйте заглянуть внутрь самого себя. Если вы будете всматриваться в себя достаточно долго, то сможете разглядеть там свое сумасшедшее «второе я», ту свою половину, которая время от времени способна выдавать совершенно умопомрачительные идеи. Станьте сумасшедшим, сделайтесь безумным, поступайте непредсказуемо. Взгляните на свои проблемы совершенно новыми глазами.

Вот как нужно при этом действовать:

- Запишите наиболее безумные, неожиданные решения задачи, которые вы только можете придумать. Чем более сумасшедшие, тем лучше.
- Забудьте о том, что вы сумасшедший. Вернитесь к нормальной жизни и продолжайте решать свою проблему. Действуйте практично. Станьте «правильным» и творческим самим собой.
- Проанализируйте каждую из ваших безумных идей для того, чтобы выяснить, какие еще практические решения она может предложить. Может быть, и не в каждой безумной идее будет хотя бы одно практическое решение, но старайтесь сделать все возможное.

Упражнение «Стереотип».

- Выберите какую-нибудь профессию и попробуйте представить себе, как бы стал решать вашу задачу типичный ее представитель. Как бы офицер полиции, юрист, бухгалтер, аптекарь, врач, мясник или плотник сформулировали вашу проблему? Какие решения могли бы прийти в голову этим людям?
- При выборе профессии не беспокойтесь, если вы не слишком много знаете о ней. Важно, чтобы вы сделали концентрированное усилие по использованию любых ваших знаний в качестве стимулятора идей.

Упражнение «Полезность газетных заголовков».

- Мы часто становимся жертвами заголовков из «желтых» газет (таблоидов). Даже из этих заголовков можно извлечь пользу, способствующую выработке идей. Дуг Холл разработал специальный прием, основанный на заголовках «желтой, бульварной» прессы, который помогает людям переосмысливать факты и получать новые перспективы для решения своих собственных проблем:
- Напишите четыре главных фактора своей проблемы, изделия, услуги или процесса, над которыми вы работаете.
- Подвергните одну из формулировок искажению, попробуйте сделать ее более сенсационной или провокационной. Переделайте ее под броский газетный заголовок.
- Для того чтобы получить дополнительное вдохновение, просмотрите одну из «желтых» газет.
- Используйте эти искаженные факты для выработки практических идей.

Упражнение «В негативном мышлении»

- Отметьте на часах пять минут и запишите за это время всевозможные варианты отрицательного ответа, который вы можете дать на новую идею.
- Что произойдет, если вы попробуете сделать список положительных ответов? Попробуйте. Отметьте те же пять минут и запишите все положительные ответы, которыми вы можете встретить новую идею. Вполне вероятно, что второй список окажется гораздо короче первого. Придумать такие ответы гораздо труднее.

Для того чтобы выбраться из колеи негативного мышления, нам нужно разработать систему более сбалансированных реакций на новые идеи. Существует ряд способов, как этого добиться:

- Попробуйте рассматривать идеи как сырьевой материал; то есть новорожденная идея — это такое хрупкое создание, которое только впоследствии можно будет превратить в более работоспособное решение. Поэтому соблюдайте осторожность. Поддерживайте и лелейте все и всякие новые идеи — этих новорожденных, которых со временем можно «воспитать» до уровня решений.
- Всякий раз, когда вы слышите новую идею, приучайте сразу мысленно *или вслух спрашивать себя: «Что в ней хорошего? Есть ли в этой идее хотя бы одна положительная черта?»* Если вы можете найти в ней хотя бы один положительный момент, то сможете извлечь пользу даже из того, что поначалу казалось бесполезным.
- Применяйте сбалансированную реакцию на новые идеи. Скажите (или подумайте) о том, что вам в этой идее понравилось, что вы в ней нашли интересного, а затем уже — что вам не понравилось. Это позволит избежать создания негативного климата.

Всякий раз, выдумывая или предлагая идею, мы берем на себя риск:



- Неудача — это возможность начать все сначала, но более интеллигентно.

Генри Форд

- Свобода творчества - свобода делать ошибки.

Петр Леонидович Капица

Рассмеяться — значит рискнуть выглядеть дураком.

Выставить свои идеи и мечты перед толпой — это риск утратить их.

Жить — это риск умереть.

Надеяться — риск впасть в отчаяние.

Пытаться — риск прогадать.

Человек, который ничем не рискует, ничего не делает и никем не является. Только человек, который рискует, свободен.

Анонимный автор

Спасибо за внимание!

