



# Классификация деловых культур по Ричарду Льюису

**Выполнили студенты: Евгений Покоев (начальник), Владислав Елшин, Аюр Бунаев,  
Антон Тюменцев, Екатерина Ямщикова, Кристина Проценко**

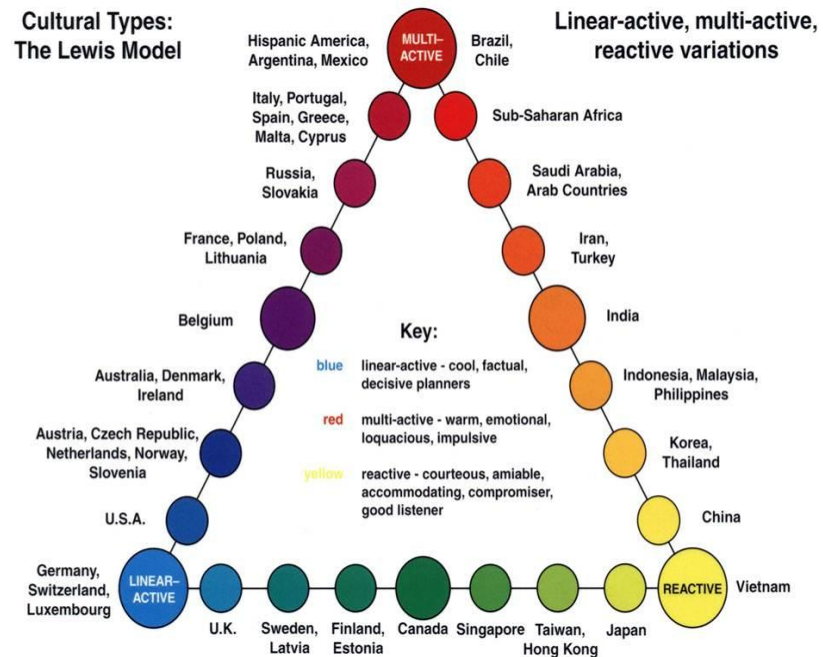
# Ричард Льюис (Richard D.Lewis)



- Известный лингвист и специалист в области межкультурных исследований
- Родился в 1930 г. В Великобритании
- Образование
  - Культурология (Ноттингемский университет)
  - Культурология (Сорбонна)
- Основатель нескольких языковых школ в Финляндии, Норвегии и Португалии
- 1966 – 1971 – тьютор в Императорской семье Японии
- Владеет 11 языками
- Основатель компании Richard Lewis Communications Ltd., в настоящее время является ее руководителем



# Классификация деловых культур



- В результате своих исследований Льюис изобрел новую модель классификации культур в сфере делового общения.
- Согласно этой теории различные страны можно разместить на осях треугольника, вершинами которого станут три главных типа культур:
  - **Моноактивная**
  - **Полиактивная**
  - **Реактивная**
- Эти 3 вида используют различные стратегии поведения в процессе делового общения, а также имеют различную организацию общества во времени в целом.



# Моноактивные культуры

Результат



Представитель  
и  
«германские»  
народы



Высокая  
ценность  
времени



Следование плану



Ставка на  
логику,  
оперирование  
фактами и  
данными



Руководитель  
«первый среди  
равных»



Уважение к власти,  
закону  
«Все, что не  
разрешено  
законом –



# Полиактивные культуры

Челов

ек



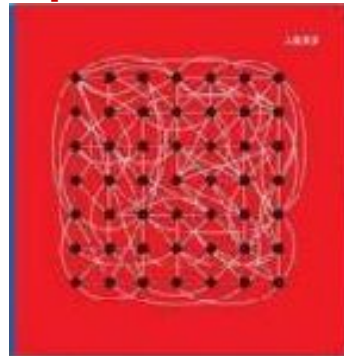
Представители  
«южные»  
народы



Свободное  
отношение  
ко времени



И  
закону



Общительность  
Установление  
межличностных  
взаимоотношений



Эмоциональнос  
ть



Ориентация на  
людей  
Руководитель  
убедителен и  
красноречив



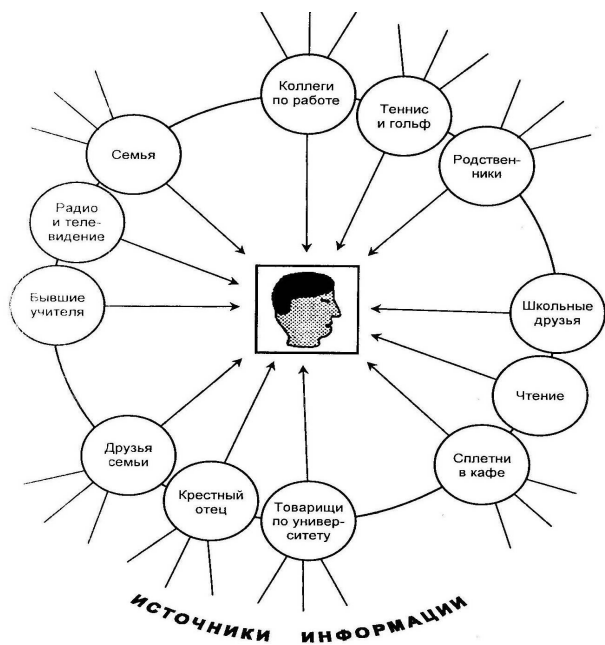
# Реактивные культуры

Чест

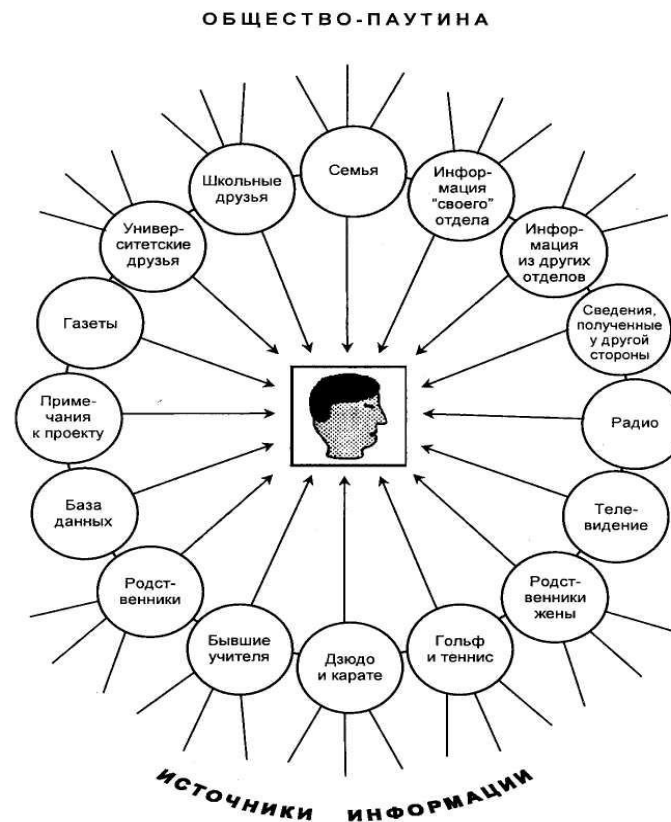
р



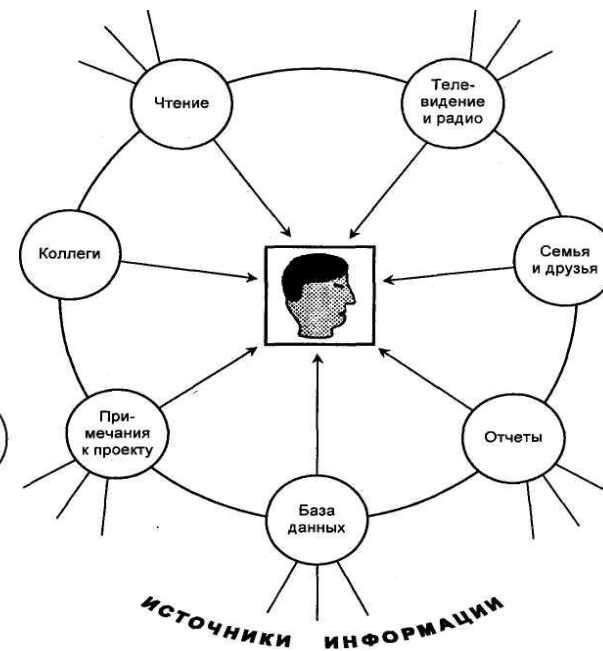
# Виды культур делового общения



Полиактивные культуры



Реактивные культуры



Моноактивные культуры



# Отношение ко времени

- Моноактивные культуры



Линейное время



Планирование времени

9 утра	10	11	12	1	2	3	4	5 вечера
A	B	C	D	E	F	G	H	
→	→	→	→	→	→	→	→	
50 долл.	100 долл.	150 долл.	200 долл.	250 долл.	300 долл.	350 долл.	400 долл.	

«Время-деньги!»

A	B	C	D	E	F	G	H
→	→	→	→	→	→	→	→
50 долл.	100 долл.	150 долл.	Не сделано	Не сделано	200 долл.	250 долл.	300 долл.

Потерянные деньги





# Отношение ко времени

- Полиактивные культуры



глазами  
испанца

немца глазами

Теоретический взгляд на выполнение договора



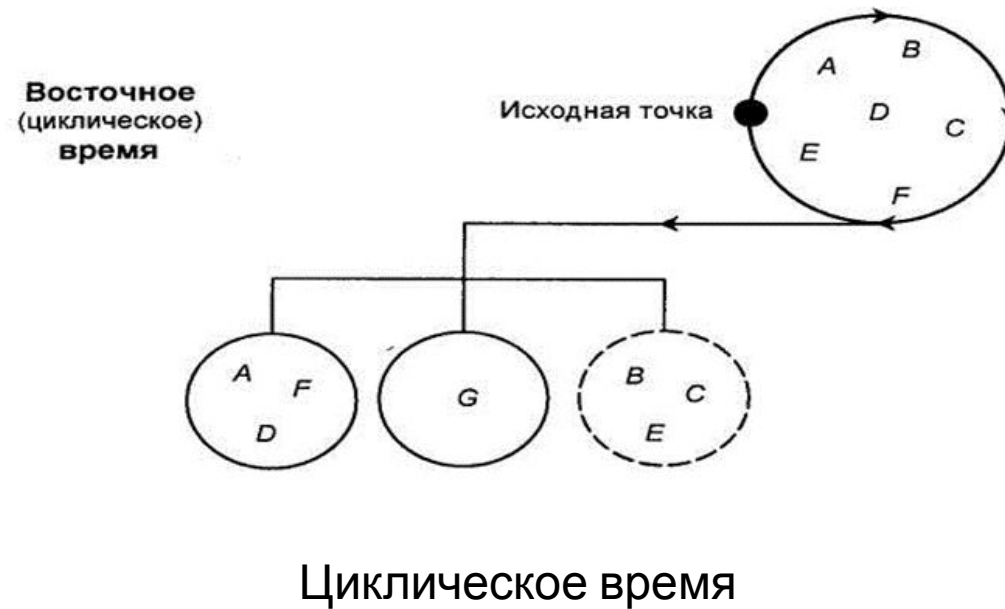
глазами немца

глазами испанца

Практический взгляд на выполнение договора

# Отношение ко времени

- Реактивные культуры



ХАРАКТЕРИСТИКА	МОНОАКТИВНЫЕ	ПОЛИАКТИВНЫЕ	РЕАКТИВНЫЕ
ОБМЕН ИНФОРМАЦИЕЙ	Черпает информацию из статистики, справочников, баз данных	Подгоняет факты	Утверждения носят характер обещаний
	Строго придерживается фактов	Получает информацию из первых рук (устно)	Пользуется и тем и другим
ВРЕМЯ	Работает в фиксированное время	Работает в любое время	Гибкий график
	Систематически планирует будущее	Планирует только в общих чертах	Сверяет с общими принципами
ПАРАДИГМА УПРАВЛЕНИЯ	Разбивает проекты на этапы	Дает проектам "накладываться" друг на друга	Рассматривает картину в целом
	Поручает компетентным коллегам	Поручает родственникам	Поручает надежным людям



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**