

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ
«МУРМАНСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ СЕРВИСА»

«Коммуникация без провокации, или Этика общения в социальных сетях».

Выполнили:

Курбатова Валерия,
Пуртова Валерия,
Сергеева Вероника

Группа: Р-161

АКТУАЛЬНОСТЬ РАБОТЫ

Актуальность данной работы обусловлена тем, что общение в социальных сетях стало неотъемлемой частью жизни современного человека и вероятность стать жертвой всемирной Интернет-паутины для активного пользователя соцсетью настолько велика, что изучение правил поведения в виртуальном пространстве является жизненно необходимым.

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Целью проекта является выявление степени влияния виртуального общения на реальную жизнь современного человека и разработка основных правил безопасного поведения в социальных сетях.

Достижение цели осуществлялось путем решения следующих основных задач:

- ▶ - изучить понятие социальная сеть, историю происхождения и развитие этого социального феномена;
- ▶ - определить основной контингент пользователей;
- ▶ - изучить особенности общения в социальных сетях;
- ▶ - выявить степень влияния виртуального общения на реальную жизнь человека;
- ▶ - разработать свод правил безопасного общения в социальных сетях.

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ



исследования:

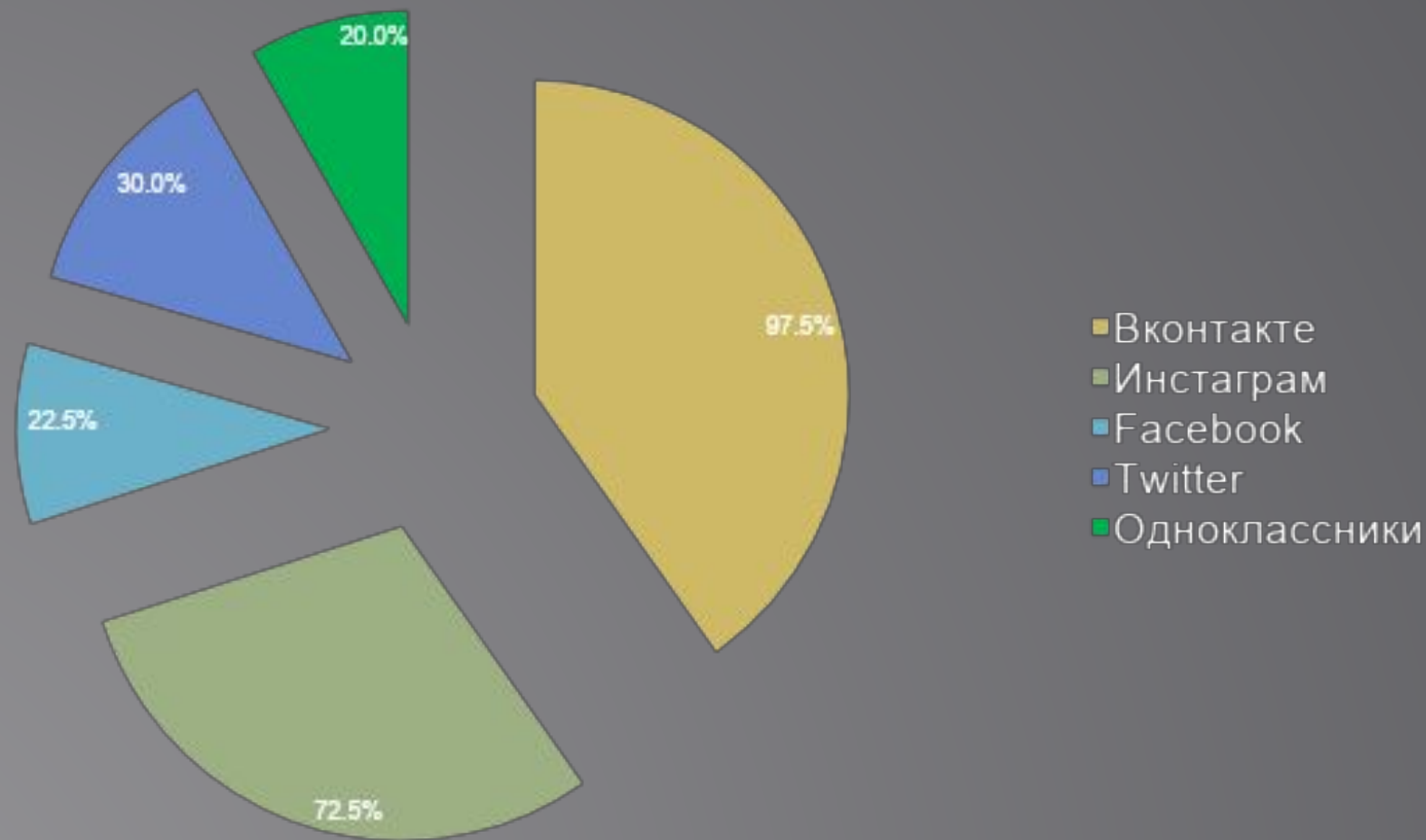
- ▶ Анкетирование студентов и преподавателей Мурманского технологического колледжа сервиса;
- ▶ Сравнительный анализ источников информации по данной теме;
- ▶ Социологический анализ виртуального пространства сети ВКонтакте, объединяющего студентов и преподавателей МТКС

Анкетирование показало, что среди студентов и преподавателей МТКС, самыми популярными соцсетями на сегодняшний день являются:

- *ВКонтакте*
- *Instagram*
- *Facebook*
- *Twitter*
- *Одноклассники*



В каких социальных сетях Вы зарегистрированы?





ВКонтакте

Люди приходят сюда главным образом для общения, активно делятся музыкой, фотографиями и различными ссылками. Для общения «по интересам» создаются группы самых различных тематик. По результатам анкетирования средний возраст пользователя оценивается от **15 до 30 лет.**



Одноклассники

Эта соцсеть продолжает оставаться главной платформой Рунета для общения «бывших» одноклассников, коллег по работе, одногруппников по университету, родственников в других городах и так далее. У многих она ассоциируется с местом встречи домохозяек. Исследуя анкетные данные, выявили, что средний возраст пользователей колеблется в районе **30-40 лет.**



facebook

Аудитория этой соцсети представляет собой в основном наиболее продвинутую в профессиональном плане часть населения. Как правило, это серьезные специалисты, охватывающие широкое поле профессиональной деятельности. В результате анкетирования было выявлено, что основной возраст посетителей данной сети **25-50 лет.**



▶ Instagram

- ▶ Был запущен в 2010 году и мгновенно завоевал общественное признание, побив все рекорды по количеству скачиваний программы. По данным аудитория пользователей сети в России составляет 9 млн. В основном это молодые люди.. Основной возрастной контингент пользователей **от 15 до 25 лет.**

*Компьютеры и информационные сети меняют процесс
симпонимания и трансформируют накопленный опыт
взаимоотношения: из человеческих отношений постепенно исчезают
гуманизм и теплота*



Коммуникации посредством Интернет теряют свое значение невербальные средства общения. Несмотря на то, что в текстовой коммуникации существует возможность выразить свои чувства при помощи «смайликов», физическое отсутствие участников в акте общения приводит к тому, что чувства можно не только выразить, но и скрывать, равно, как и показывать чувства ложные.

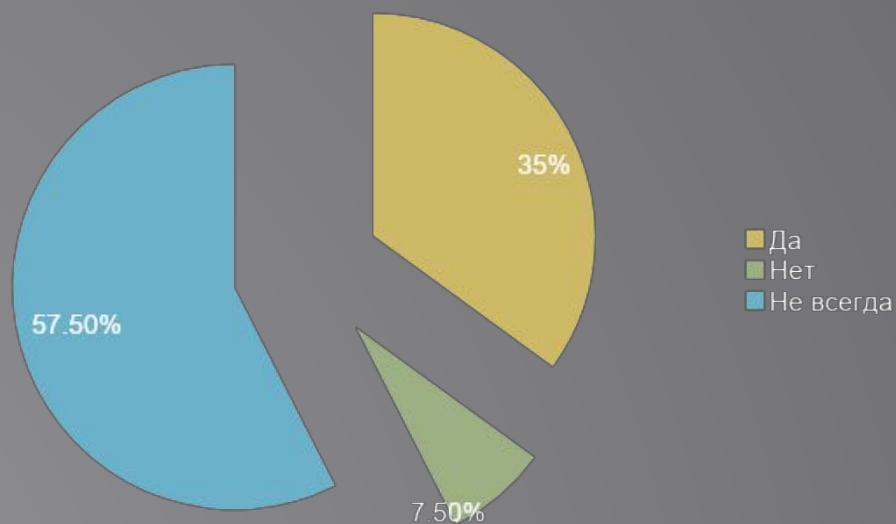


свое значение целый ряд барьеров общения, обусловленных такими характеристиками, как пол, возраст, социальный статус, внешняя привлекательность. Вследствие подобной **анонимности** проявляется и особенность, связанная со снижением психологического и социального риска – **аффективная раскрепощенность, ненормативность и асоциальность.**



*Одна из особенностей виртуального общения - это возможность создавать о себе **любое** впечатление по своему выбору.*

Всегда ли Ваше " виртуальное Я" соответствует " Я - реальному" ?

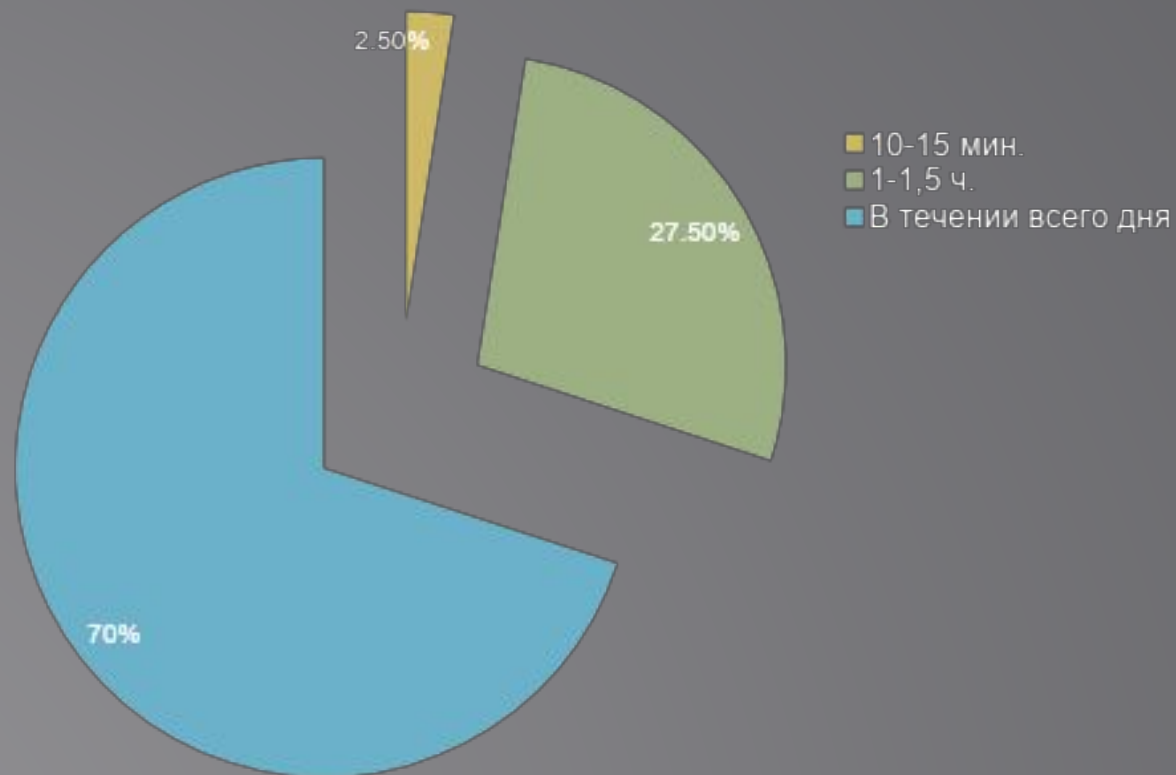


ВИРТУАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ - ЭТО ВРЕД ИЛИ БЛАГО?

- ▶ Рассмотрим *отрицательные стороны* общения в социальных сетях:
- ▶ Замена реального общения виртуальным является одним из самых существенных минусов.
- ▶ Социальные сети забирают большое количество времени.
- ▶ Незащищенность личной информации.
- ▶ Психологическое манипулирование преступными Интернет-группировками самой незащищенной части пользователей – детей и подростков. Террористическая деятельность «Групп смерти», принуждающая подростков массово сводить счеты с жизнью, особенно распространена в соцсети «ВКонтакте».



Сколько времени посвящаете Вы общению в социальных сетях?

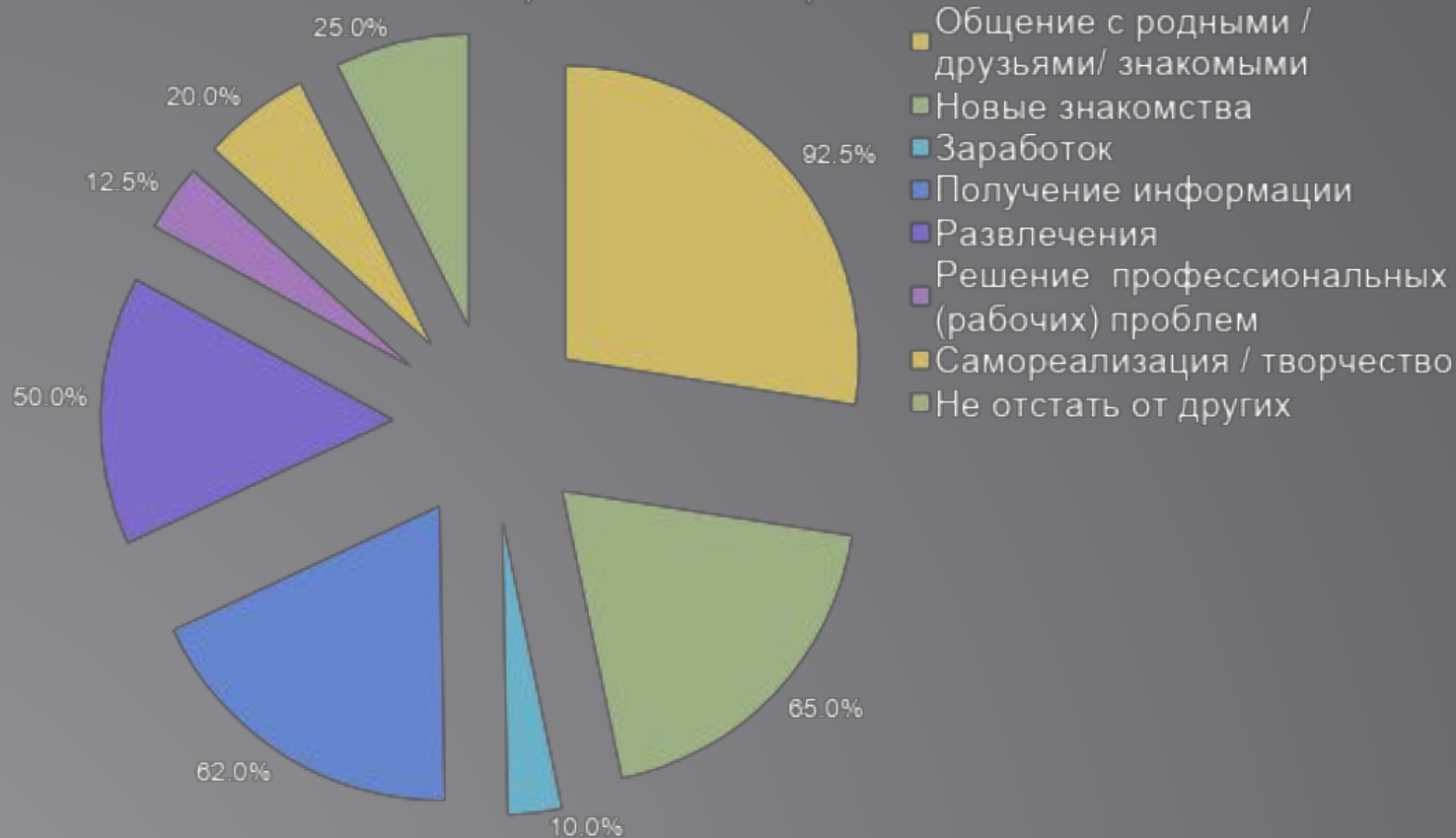


...м не менее, *положительных характеристик* общения в ...и тоже немало:

- ▶ *Общение с родными и знакомыми.*
- ▶ *Социальные сети – революция в скорости распространения новостей.*
- ▶ *Поиск работы/сотрудников при помощи социальных сетей.*
- ▶ *Возможность дополнительного заработка.*
- ▶ *Забота о лицах, страдающих физическими или психическими недостатками.*



Что дает Вам общение в социальных сетях?



ВИРТУАЛЬНОЕ ПРЕСТУПЛЕНИЕ – РЕАЛЬНОЕ НАКАЗАНИЕ.

В виртуальном пространстве народная мудрость: «Слово не воробей: вылетит - не поймаешь», становится наиболее актуальной.



Общение во Всемирной паутине, можно сравнить с движением по оживленной магистрали, когда не важно, на каком автомобиле ты едешь – ты обязан соблюдать правила дорожного движения, ради своей безопасности. Не важно, в какой сети ты зарегистрирован, ты должен соблюдать правила безопасного общения. Ради себя и ради других.

