

Корпоративная

ЭТИКА

- это моральные и этические ценности организации и ее приоритеты в развитии;
- это нормы и правила поведения сотрудников организации в формальных и неформальных ситуациях.



Основополагающими ценностями, на основе которых формируется корпоративная этика, как правило, являются:

- ▶ Компетентность и профессионализм
- ▶ Честность и непредвзятость
- ▶ Ответственность
- ▶ Уважение человеческой личности
- ▶ Патриотизм
- ▶ Безопасность
- ▶ Благополучие
- ▶ Взаимозаменяемость
- ▶ Гармония
- ▶ Гибкость



Нормы и правила поведения для работников:

- ▶ Уважительно относиться друг к другу;
- ▶ в рабочее время не заниматься делами, не связанными с выполнением служебных обязанностей;
- ▶ не демонстрировать коллегам свое плохое настроение;
- ▶ не сквернословить, не проявлять несдержанно и агрессию;
- ▶ всегда извиняться за свое некорректное поведение;
- ▶ помогать коллегам, делиться знаниями и опытом;
- ▶ не обсуждать личные или профессиональные качества коллег в их отсутствие;
- ▶ быть вежливыми и корректными; быть внимательными к чужому мнению и др.



Нормы и правила поведения для руководителей:

- ▶ Показывать сотрудникам пример хорошего владения нормами и правилами этики и делового этикета;
- ▶ не критиковать работников в присутствии других работников, делать это конфиденциально;
- ▶ уметь признавать перед подчиненными свои ошибки и не преследовать их за конструктивную критику в свой адрес и др.

