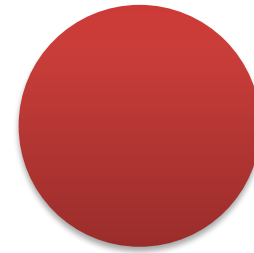
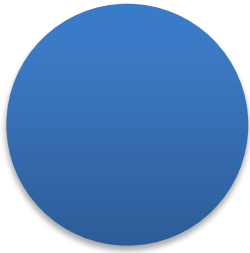
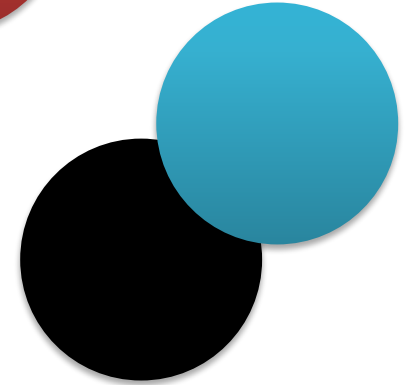


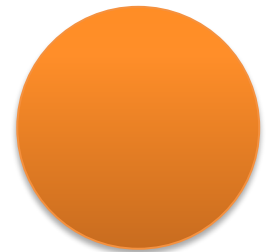
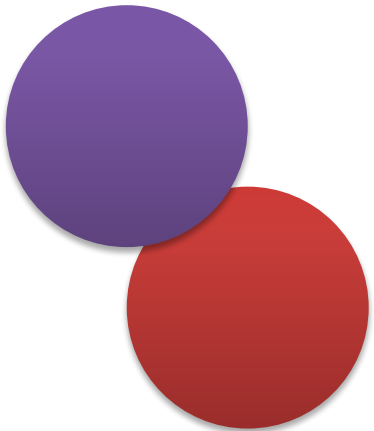
КРЕАТИВНЫЕ МЕТОДИКИ.
ФИШКИ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ



soda!
young!



СНАЧАЛА РАЗМИНКА...





4 скрепки

За 5 минут набросать максимальное количество композиций и названий к ним.

Вас ничто не ограничивает кроме того, что это всего лишь 4 скрепки.

Случайные связи

2 колонки: «Признак», «Объект»

Соедините в произвольном порядке.

Нарисуйте это!

10 вопросов *(отдельно лежит)*

Задайте их своему проекту!

Улучшайзер

Вокруг столько вещей, которые нужно сделать лучше.

Возьмите 1 в руку. Доработайте!

БЕЛЫЙ ЛИСТ!

УБИТЬ 

Проще начать, если сразу написать хотя бы первую строчку на чистом листе

«я начинаю думать!»

Или зарисовать страницу на половину скетчами на любую тему

КАК НАЧАТЬ ДУМАТЬ!?

Прием «ОДИН ЗА ВСЕХ»

«Думать в одного»

Создайте настроение!

1. Соберите подборку музыки, под которую проще искрить, которая вдохновляет вас.
2. Окружите себя вещами, которые поднимают настроение и захватывают вас.

Отвечайте!



Прием «МОЗГОВОЙ ШТУРМ»

«Mob» Обсуждение и обмен идеями в произвольном порядке. Указывается только направление.

«Цепной» Слово за слово, образ за образ... Один высказывает, другой подхватывает, третий завершает.

«Один среди стаи» Приглашаем новенького в сработанную команду.

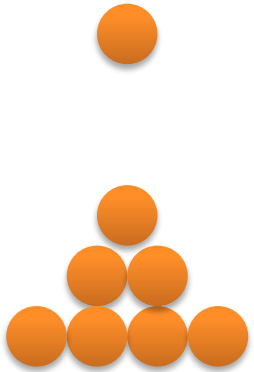
Критика запрещена.

Метод «да, и...». *Запрещено использовать словосочетание “Да, но...”.*

Вместо него - “Да, и...».

Записываем все

ПОТОМ ЭТАП СЕЛЕКЦИИ (выборка по критериям)



Прием «Экспресс Креатив» Придумай за 60 секунд!

Ограничиваем себя по времени.
60 секунд достаточно, чтобы что-то родилось.

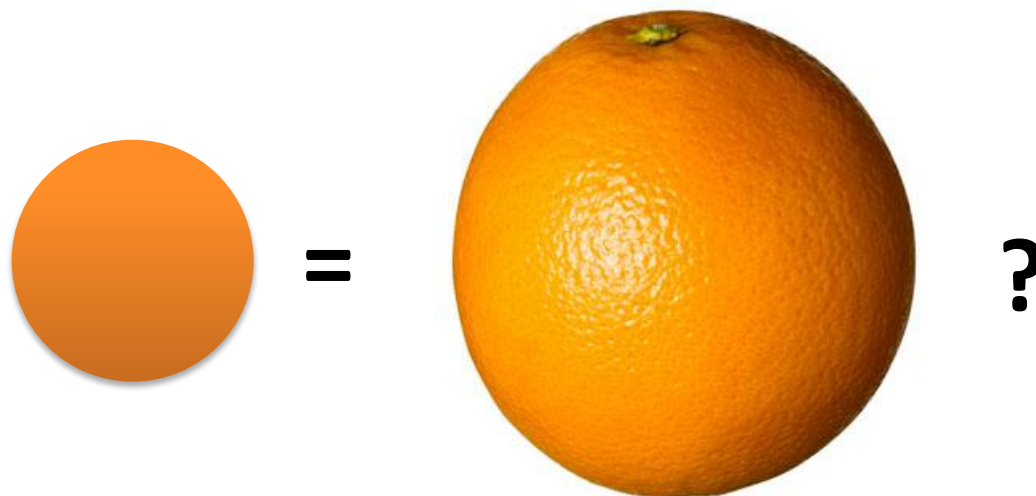
Главное – заранее подготовить очень точные темы для экспресс-креатива. Например:

«главный герой принта – Ethernet кабель»

«думаем ролик с летучей мышью»

«реклама на парковке»

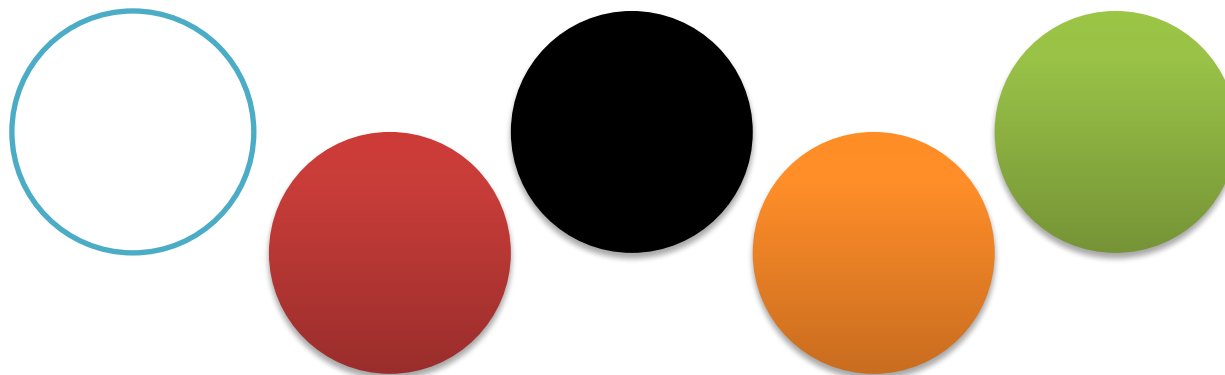
Далее идеи обсуждаются на мозговом штурме, дотачиваются до оформления во что-то цельное.



Прием

«АССОЦИАЦИИ и АНАЛОГИИ»

С чем ассоциируется? чему аналогичен?



Прием «ШЕСТИ ШЛЯП» (методика ЭДВАРДА ДЕ БОНО)

Каждый из этапов символизирует шляпу определенного цвета:

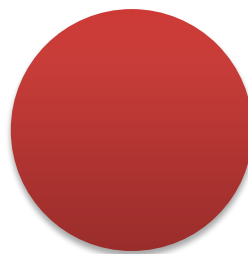
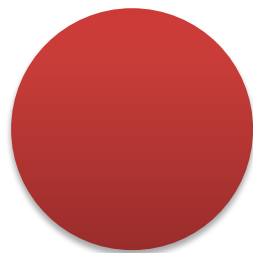
Белая шляпа – рациональная, этап сбора информации.

Красная шляпа – эмоциональная. Зафиксировать эмоции

Черная шляпа – пессимистичная. Обсуждаются возможные неудачи;

Желтая шляпа – позитивная, оптимистичная. фиксировать выгоды и преимущества;

Зеленая шляпа – творческая. Поиске новых решений проблемы



Прием «КРЕАТИВНЫЙ ПИНГ-ПОНГ»

2 участника. Задача каждого в том, чтобы подхватить и развить высказанную идею, а затем вернуть ее партнеру, который должен вывести ее на следующий уровень.

Получается реальный идейный пинг-понг – некоторые идеи улетают под стол, некоторые доводятся до совершенства.



Прием «АНАЛИЗ АТТРИБУТОВ»

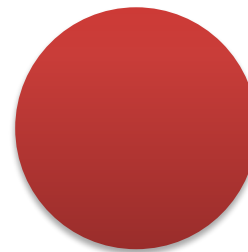
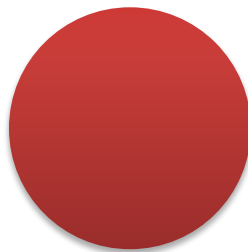
Создается список свойств, характеристик и параметров той идеи, над которой вы работаете. Затем, в целях создания новой идеи, вы начинаете менять по одному или сразу же по нескольким свойствам.

Должна быть круглой, иметь ручку, должна быть сделана из достаточно твердого материала, чтобы у нее было устойчивое дно, чтобы она не меняла вкус напитка.



soda!
young!





Прием «CTRL+C, CTRL+V»

Смотрите известных успешных авторов!

Перепишите сценарий ролика

Опишите идею подробно

Поймите, как они мыслят

Поймите ДНК успешных идей

Делайте это, когда нечего делать



КРЕАТИВ – ЭТО ЖИЗНЬ!

Делайте креативным ВСЕ!

УЛУЧАЙТЕ ИЗВЕСТНЫЕ ПРЕДМЕТЫ

СДЕЛАЙТЕ ЖИЗНЬ ПОЗИТИВНЕЕ!

ВСЕ! Снова работат

