

Лідерство



1. Улюблений день тижня? Чому?
2. В вашу честь буде названо:
 3. Я люблю їсти:
4. Якби я мав мільйон доларів, я б...
5. Остання прочитана книга
6. Через 20 років я буду:



Лідерство

- ❖ **Лідер** – це особа в певній групі (організації), яка має великий, визнаний авторитет та вплив, що проявляється через управлінські дії.
- ❖ *Член групи, за яким вона визнає право приймати відповідальні рішення в ситуаціях, що мають для неї значення.*
- ❖ Лідер - це найбільш авторитетна особистість, що відіграє центральну роль в організації спільної діяльності та регулюванні взаємовідносин у групі.



СІМ ПІДХОДІВ ДО ЛІДЕРСТВА

- ❖ Підхід з точки зору рис;
- ❖ Ситуаційний підхід;
- ❖ Підхід з точки зору посади (становища);
- ❖ Підхід влади;
- ❖ Підхід з точки зору ідеї;
- ❖ Етичний підхід;
- ❖ Підхід з точки зору цілісності (справжності).



- ❖ Згідно **ПІДХОДУ З ТОЧКИ ЗОРУ РИС** ви можете виконувати роль лідера, якщо маєте певні риси характеру (вроджені або набуті).
- Згідно **СИТУАЦІЙНОГО ПІДХОДУ** лідерство немає ні біологічного, ні культурного підґрунтя, тобто немає певного набору рис, притаманних лідеру. Натомість існує стиль і поведінка, властиві лідеру в кожній конкретній ситуації.



- ❖ **Згідно ПІДХОДУ З ТОЧКИ ЗОРУ ПОСАДИ (становища)** лідерство ототожнюється зі становищем в організації: лідер – це той, чий ранг вищий за інших. Перевага – стабільність, недолік – нереагування на зовнішні впливи;
- Від Макіавеллі до Сталіна люди вірили, що **СУТТЮ ЛІДЕРСТВА є ВЛАДА** (як її здобути, як її утримати, як нею користуватись). Влада – це своєрідна валюта, без якої неможна нічого здійснити. Згідно підходу з позиції влади у кожній організації лідером є не той, хто знаходиться на верхній сходинці ієрархії, а той, хто може маніпулювати ситуацією, незалежно від свого становища в цій ієрархії;



- ❖ **ПІДХІД З ТОЧКИ ЗОРУ ІДЕЇ** яскраво символізує приклад, коли Мойсей вів євреїв пустелею силою своїх переконань.

Згідно ЕТИЧНОГО ПІДХОДУ лідером є той, хто свою діяльність та її результати (трансформація окремих осіб та суспільства), нерозривно пов'язує із мораллю та етикою.



- ❖ **В ПІДХОДІ З ТОЧКИ ЗОРУ ЦЛІСНОСТІ (справжності)** йдеться насамперед про узгодженість між цінностями лідера, його словами та діями. Йдеться про лідерів, які є самими собою і не докладають зусиль, щоб здаватись ними.



Лідерство

- ❖ Класифікації лідерства у психології:
 - Натхненне та виконавче лідерство
 - Універсальне та ситуативне лідерство
 - Емоційне та ділове лідерство

Також розрізняють:

- Формальне та неформальне лідерство



Синергія



Вправа

- ❖ Опишіть риси особи, яка для Вас особисто є впливовим лідером?



Лідер як управитель гідний довіри, відповідальний та підзвітний

- ❖ Управитель заслуговує на довіру – коли усвідомлюєш, що тобі довіряють – відчуваєш впевненість у своїй роботі
- ❖ Управитель відповідальний – оцінити усі ресурси – матеріальні, фінансові людські та духовні – і окреслити план їх використання
- ❖ Управитель підзвітний – підзвітність дає почуття гідності та самоповаги, змушує його усвідомити, що праця має значення і що від якості праці залежить багато



Хто я?

1. Володимир Путін

2. Ліонель Мессі

3. Тарас Шевченко

4. Кардинал Рішельє



1. Бути порядним - 88%
2. Перспективно мислити - 75%
3. Надихати інших - 68%
4. Бути компетентним - 63%
5. Бути справедливим, діяти згідно з правилами - 49%
6. Вміти підтримувати інших - 41%
7. Мати різnobічне бачення - 40%
8. Бути інтелігентним - 40%
9. Бути щирим - 33%
10. На нього можна розраховувати - 32%
11. Бути відважним - 29%
12. Вміти співпрацювати з іншими - 28%
13. Бути творчим - 28%
14. Бути турботливим - 23%
15. Бути рішучим - 17%
16. Бути зрілим - 13%
17. Бути амбітним - 13%
18. Бути лояльним - 11%
19. Вміти володіти собою - 5%
20. Бути незалежним - 5%.



Цінності або що визначає лідера?

- ❖ Чесність, порядність, прозорість

Репутація – це те, ким вас вважають;

Характер – це те, ким ви є

Репутація – це фотокартка

Характер – це обличчя

Репутація приходить ззовні

Характер виростає з нутра

Репутація з'явиться, коли ви потрапите в нову громаду

Характер з'явиться, коли ви підете геть

Ваша репутація виникає за мить

Ваш характер не стане відомим і за рік

Репутація росте, як на дріжджах

Характер триває вічність

Репутація робить вас бідним чи багатим

Характер робить вас щасливим або нещасним



Лідерами народжуються чи стають?

- ❖ Дискусія
- Поділ на групи



Три запитання у процесі прийняття рішень

1. Чи воно законне?

Чи рішення порушуватиме політику компанії? Етику, правила?

Наявні стандарти поведінки

2. Чи воно виважене?

Чи справедливо щодо усіх зацікавлених сторін?

Відчуття справедливості та раціональної поведінки

3. Якої я думки буду про себе?

Чи почуватимусь добре коли результати моого рішення стануть явними? Чи почуватимусь добре, коли мої рідні про це дізнаються?

Власне почуття самоповаги, внутрішній спокій



Лідер чи менеджер?

Правильно робити речі та робити правильні речі

- ❖ Менеджери управляють – лідери оновлюють
- ❖ Менеджери зберігають – лідери розвивають
- ❖ Менеджери контролюють – лідери надихають
- ❖ Менеджери бачать коротку перспективу – лідери мають довгострокову візію
- ❖ Менеджери питаютъ як і коли – лідери питаютъ, що й чому
- ❖ Менеджери імітують – лідери створюють
- ❖ Менеджери приймають статус-кво – лідери кидають йому виклик



Труднощі лідерства

Активне та Пасивне лідерство

❖ Активне лідерство

- Свідомо, добровільно брати на себе відповідальність
- Дивитися вперед і передбачати бажане майбутнє
- Планувати те, що буде досягнуте
- Розробляти стратегію уникнення потенційних проблем, так щоб менше часу витрачати на гасіння пожеж

□ Пасивне лідерство

- ✉ Жити постфактум
- ✉ Проводити більшість часу реагуючи на події, які вже відбулися
- ✉ Пасивно чекати на події і розв'язувати проблеми, які виникають
- ✉ Постійно боротися з проблемами, часто навіть забиваючи у чому була їх причина



Труднощі лідерства

Вправа

Визначіть, які труднощі ви бачите у своєму лідерстві?



Активний лідер

- ❖ Забезпечує візію для організації
- ❖ Повідомляє про візію організації так, що надихає інших
- ❖ Бере відповідальність та ініціативу у досягненні бажаних результатів
- ❖ Цілеспрямований – має внутрішню мотивацію та самодисципліну
- ❖ Подає приклад іншим, виражає цінності організації



Типи координаторів

- Авторитарний координатор
- Патерналіст
- Вседозволяючий координатор
- Демократичний координатор



Формування цінностей

- ❖ 1. Уявіть, що ви через 3-10 років у майбутньому. На що у своїй організації ви будете дивитися з гордістю та найбільшим задоволенням?
- ❖ 2. Пригадайте, як виникла організація. Пригадайте тих, хто започаткував її. Спробуйте пригадати їх цінності.
- ❖ 3. Які головні слова чи фрази часто використовують люди у Вашій організації?



Формування цінностей

- ❖ Що саме ви постійно робите і чого ніколи не робите у своїй організації?
- ❖ Що, як ви сподіваетесь ніколи не зміниться у Вашій організації?
- ❖ Що б ви обрали, якби могли змінити щось одне у своїй організації?
- ❖ Що у вашій організації вам видається найбільш суттєвим?
- ❖ Що у вашій організації вам видається найменш суттєвим?
- ❖ Як ви хочете ставитися один до одного?
- ❖ Як ви хочете ставитися до людей, для яких працюєте?

