

Лекция №10-11
Психологическое
тестирование

Лектор: Капустина Т.В.

План:

1. Психологическое тестирование и его роль в психологии;
2. Классификация тестов;
3. Требования к разработчикам и пользователям тестов;
4. Достоинства и недостатки метода тестирования;
5. Область применения психологического тестирования;
6. Надёжность и валидность теста;
7. Процедура психологического тестирования;

Психологическое тестирование



это исследование определенных психологических качеств и свойств личности при помощи использования психологических тестов



Предметом тестирования

могут быть любые
психологические
характеристики человека:
психические процессы,
состояния, свойства,
отношения и т. п.

Изначально тестирование рассматривалось как разновидность эксперимента;

Однако к настоящему времени специфика и самостоятельное значение тестирования в психологии позволяют отграничить его от собственно эксперимента





Теория и практика тестирования
обобщены в самостоятельных
научных дисциплинах:

- психологической диагностике;
- тестологии



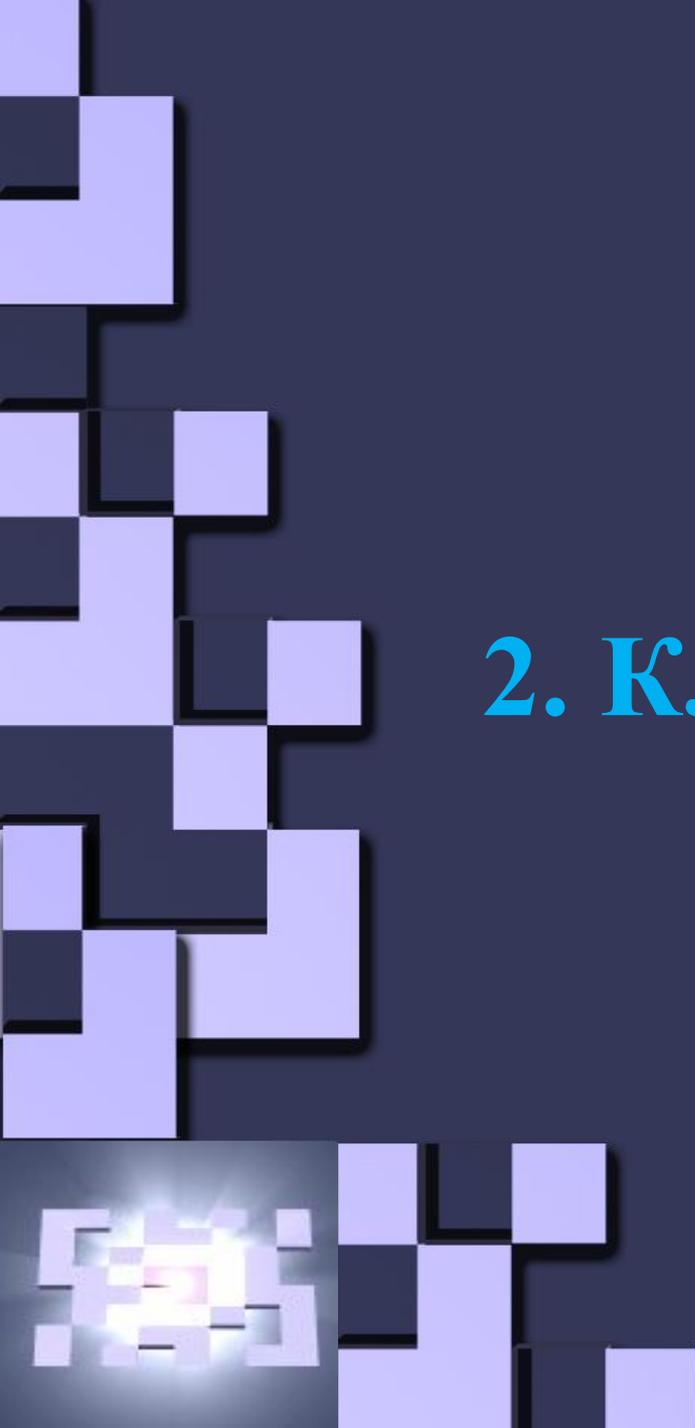
Психологическая диагностика – это наука о способах выявления и измерения индивидуально-психологических и индивидуально-психофизиологических особенностей человека;

Тестология – это наука о разработке, конструировании тестов

Психологический диагноз



конечный результат психолога,
направленный на описание и
выяснение сущности индивидуально-
психологических особенностей
личности с целью оценки их
актуального состояния, прогноза
дальнейшего развития и разработки
рекомендаций, определяемых целью
исследования



2. Классификация тестов



1. По процедуре могут быть выделены

- Стандартизированные;
- Нестандартизированные тесты

Стандартизация психологами понимается в двух аспектах:

- стандартизация процедуры и условий проведения тестирования, способов обработки и интерпретации результатов, которые должны привести к созданию равных условий для испытуемых и минимизировать случайные ошибки и погрешности, как на этапе проведения, так и на этапе обработки результатов и интерпретации данных;
- стандартизация результатов, то есть получение нормы, шкалы оценки, которая служит основанием для определения уровня овладения тем, что выясняет данный тест, при этом не важно, какого рода нормы получаются и какие шкалы используются



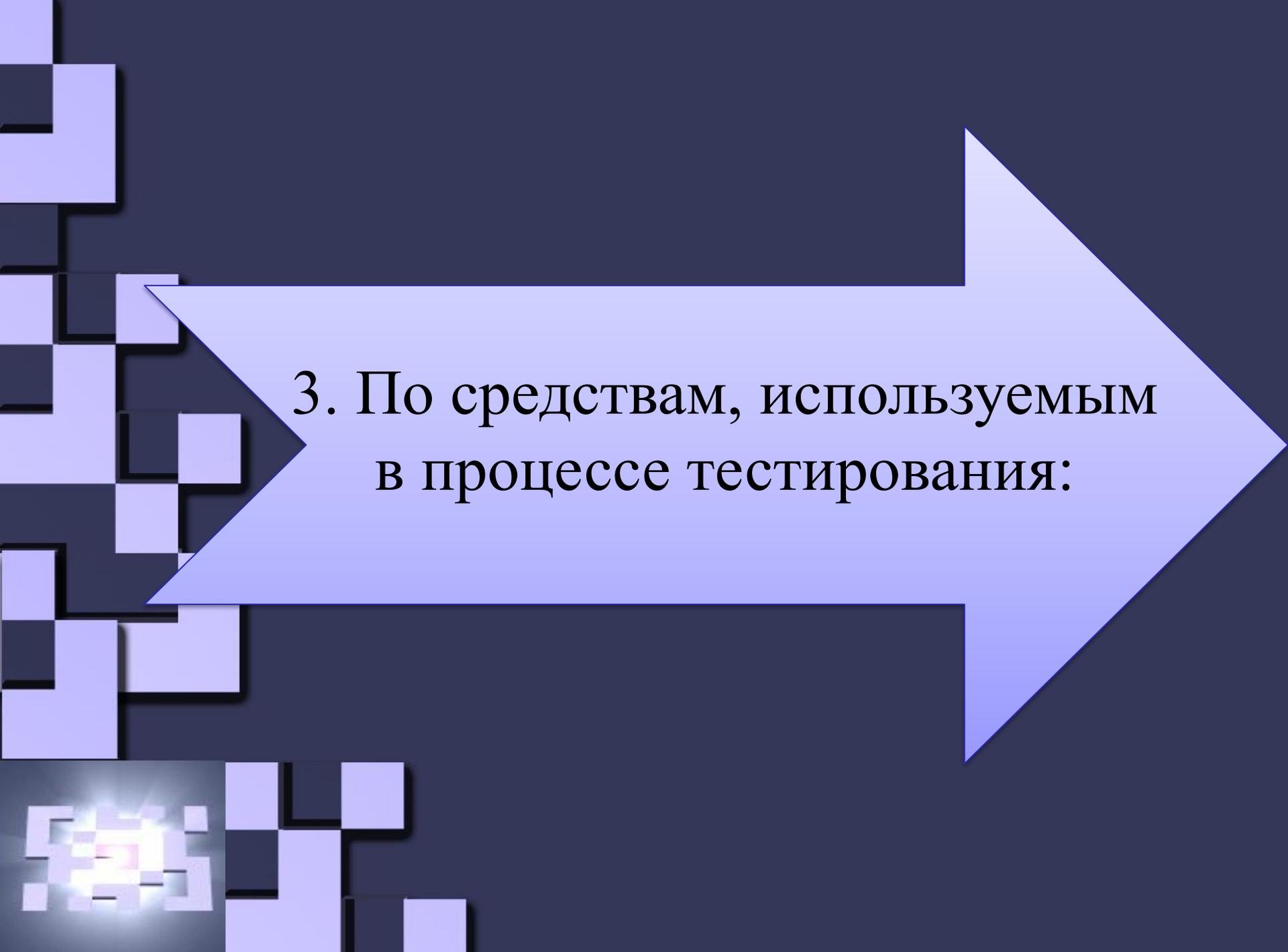
2. Классификация тестов по назначению:

- **общедиагностические** (тесты личности по типу вопросников);
 - **профессиональной пригодности** (тесты, направленные на определение профессиональной пригодности);
 - **специальных способностей** (технических, музыкальных, тесты для пилотов, радиооператоров и т. д.);
- **достижений** (например, произношения, качества написания письменных сочинений и т.п. т. е. тесты, предназначенные для оценивания результатов, достигнутых учащимися в процессе обучения)

Тесты достижений среди прочих психодиагностических методик составляют одну из самых многочисленных групп;

В свою очередь среди них выделяют:

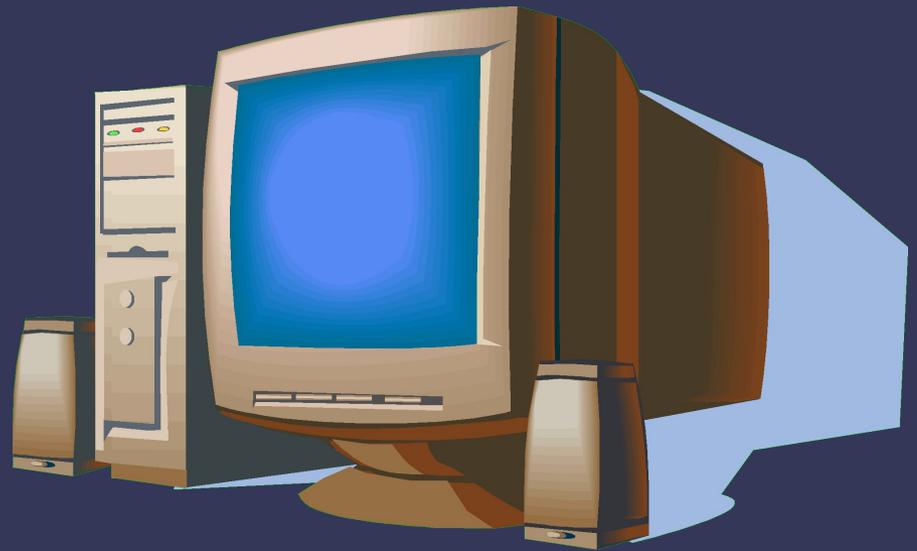
- **широкоориентированные**, позволяющие оценить эффективность процесса обучения по степени реализации одной из его основных целей, то есть степени освоения учащимися системы знаний, умений и навыков в ходе учебного процесса;
- **узкоориентированные**, направленные на выявление достижений учащихся в процессе освоения отдельных предметов, отдельных тем и т. д.



3. По средствам, используемым
в процессе тестирования:

- **бланковые** (тесты «бумаги и карандаша», в которых используются тестовые тетради или бланки, в которых испытуемые отмечают или вписывают правильные ответы – вопросники личности и т.д.);
- **предметные** (тесты, в которых необходимо манипулировать материальными объектами, результативность выполнения этих тестов зависит от скорости и правильности выполнения заданий);
- **аппаратурные** (тесты с использованием устройств для изучения особенностей внимания, восприятия, памяти и мышления – «детектор лжи», аппарат для определения энцефалограмм мозга и др.);

- **программные** (тесты с применением программ ЭВМ)



По количеству
одновременно обследуемых
людей:

-индивидуальные

групповые

4. По форме ответа тесты делятся:

УСТНЫЕ

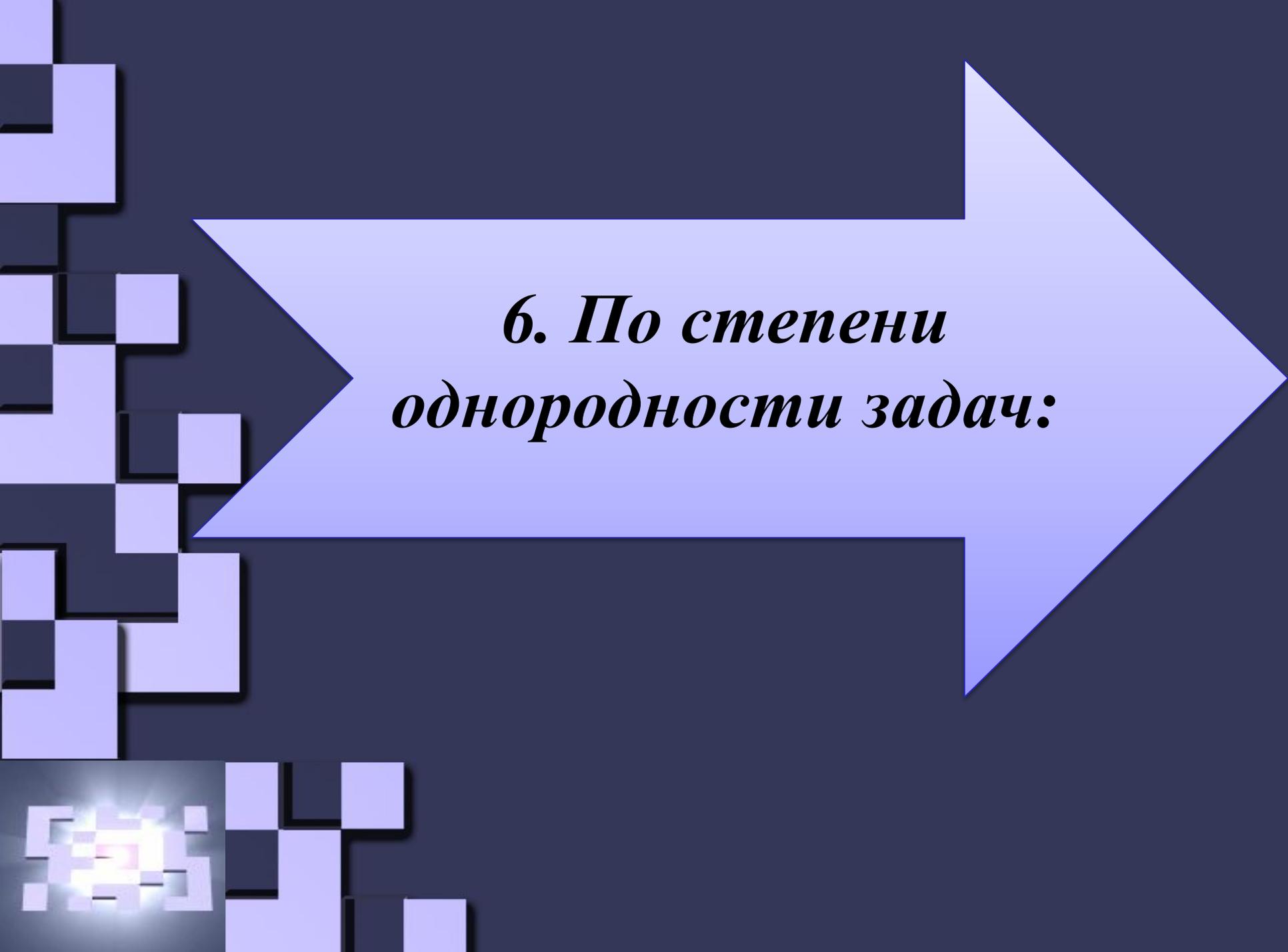
ПИСЬМЕННЫЕ

ЭВМ ПРИМЕНЕНИЕМ

5. По ведущей ориентации:

- **тесты скорости**, содержащие простые задачи, время решения которых ограничено настолько, что ни один испытуемый не успевает решить все задачи в заданное время;
- **тесты мощности** или результативности, включающие трудные задачи, время решения которых либо вовсе не ограничено, либо мягко лимитировано. Оценке подлежит успешность и способ решения задачи. Примером такого рода тестовых заданий могут быть задания для письменных итоговых экзаменов за курс школы;

- **смешанные тесты**, которые объединяют в себе черты двух вышеперечисленных. В таких тестах представлены задачи различного уровня сложности: от самых простых до очень сложных. Время испытания в данном случае ограничено, но достаточное для решения предлагаемых задач большинством обследуемых. Оценкой в данном случае служат как скорость выполнения заданий (количество выполненных заданий), так и правильность решения.



*6. По степени
однородности задач:*

- 
- **ГОМОГЕННЫЕ**, имеющие, как правило, одну шкалу, которые позволяют оценить одно свойство или качество личности и включают задачи, сходные по характеру, но различающиеся конкретным содержанием;
 - **гетерогенные**, имеющие несколько шкал, которые позволяют оценить разнообразные характеристики личности и включают задания, отличающиеся как по характеру, так и по содержанию



7. По характеру действий:

- 
- **вербальные** (связанные с необходимостью произведения умственных действий – словесно-логические тесты, вопросники на проверку знаний, установление закономерностей и пр.);
 - **невербальные** (связанные с практическим манипулированием предметами – карточками, блоками, деталями)



8. По направленности

- 
- **тесты интеллекта**, выявляющие особенности последнего;
 - **личностные тесты** (иногда называемые тестами темперамента), с помощью которых изучаются особенности личности испытуемого;
 - тесты настроения и состояний, направленные на изучение временных состояний, таких как эмоции

9. По характеру ответов на вопросы:

- **открытого типа** (со свободными ответами – когда испытуемому необходимо самостоятельно дописать слово, словосочетание, предложение, знак, формулу и т. д.);
- **закрытого типа** (с предписанными ответами – когда испытуемому необходимо выбрать из предложенных вариантов ответов тот или иной вариант)

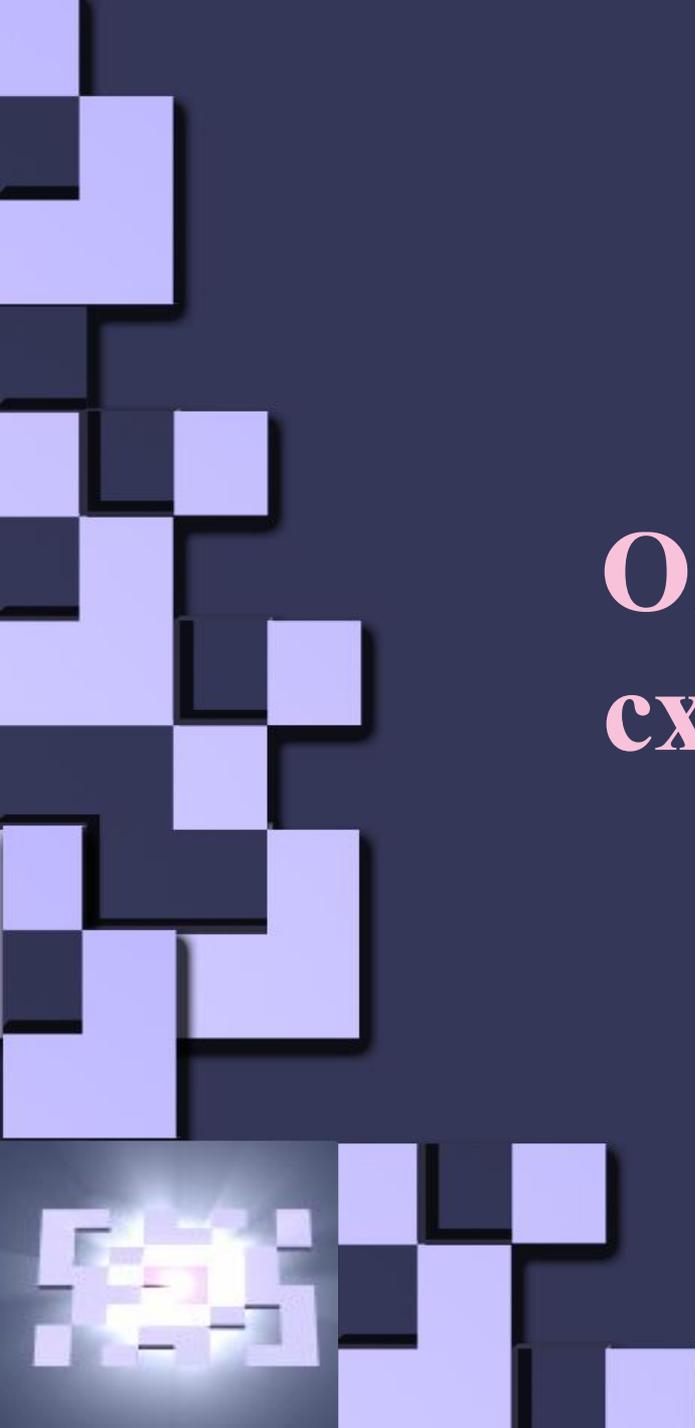
Кроме этого, выделяют следующие возможные варианты ответов, используемые в тестах **открытого типа**:

- **задания дополнения** – испытуемый должен сформулировать ответы с учетом предусмотренных в задании ограничений;
- **свободного изложения** – испытуемый должен самостоятельно сформулировать ответы, ибо никакие ограничения на них в задании не накладываются

Варианты тестов закрытого типа:

- **альтернативных ответов**, испытуемый должен ответить «да» или «нет»;
- **соответствия** (на восстановление соответствия) – испытуемому предлагается восстановить соответствие элементов двух списков;
- **множественного выбора** (ответы с вариантами выбора) – испытуемому необходимо выбрать, как правило, один правильный ответ из приведенного списка возможных ответов;

- **исключения лишнего** (устранения лишнего элемента, «встретил лишнее – убери»);
- **анalogии** – испытуемый должен выделить отношение аналогии между парами элементов (слов, свойств, качеств и т. д.);
 - **последовательности** (на завершение последовательности) – испытуемый должен завершить некоторую последовательность элементов



Опросники и тесты: сходства и различия

Понятие «тест»



Широкое



=

МЕТОДИКА:

опросник,
тест,
скрытое наблюдение,
биографическая анкета и
т.д.



Узкое



=

ТЕСТ:

стандартизированное, часто
ограниченное во времени испытание,
предназначенное для установления
качественных и количественных
индивидуально-психологических
различий

Особенности применения групповых тестов:

- 1) жесткая регламентация процедуры;
- 2) краткая инструкция, не требующая дополнительного объяснения;
- 3) строгое соблюдение самостоятельности работы испытуемого;
- 4) количество испытуемых – 20-25 человек

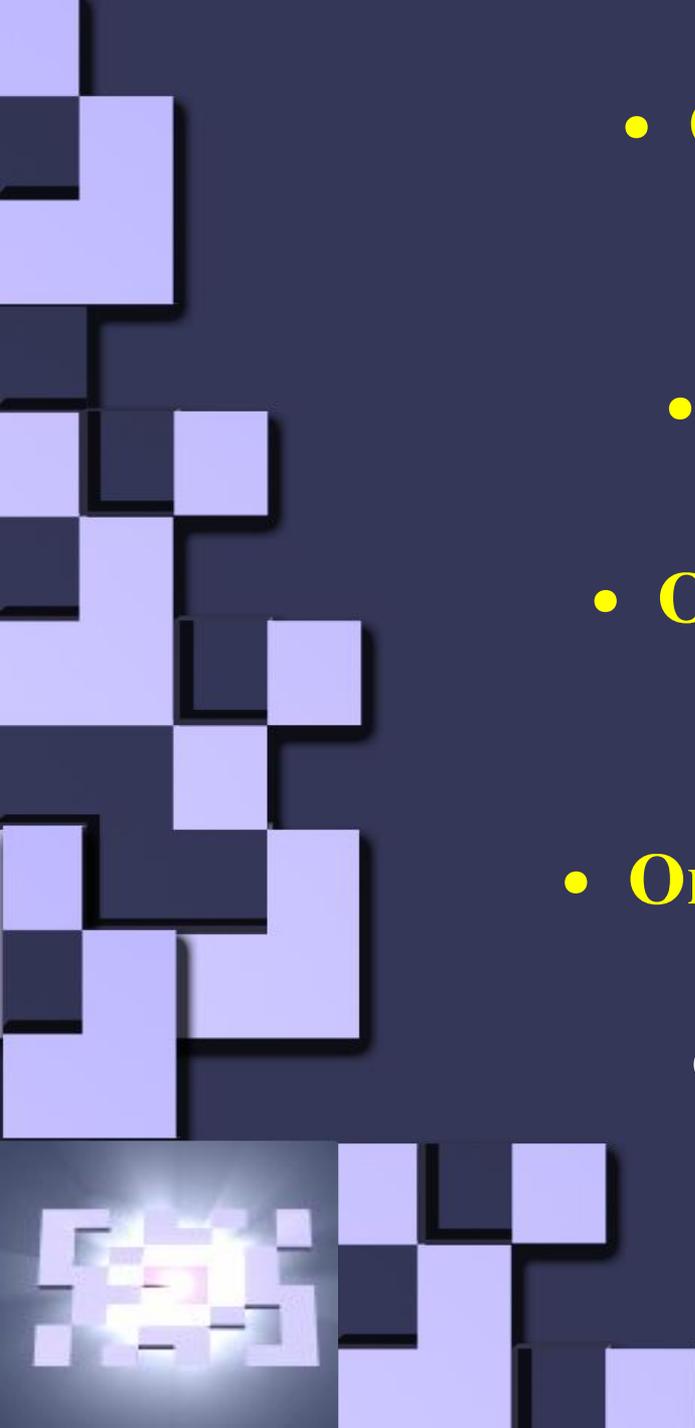


Опросник - это тип
психодиагностических методик,
состоящих из набора пунктов, не
имеющих правильного ответа и
характеризующихся только их
частотой и направленностью

Характеристика опросников:

- **Опросники черт личности** разработаны на основе выделения черт личности. Производится группировка личностных признаков, а не обследуемых. Диагностика осуществляется по степени выраженности черт;
- **Пример:** 16-факторный опросник Р. Кэттелла 16PF;

- **Опросники типологические** разработаны на основе выделения типов личности как целостных образований, не сводимых к набору черт (или факторов). Диагностика осуществляется на основе сопоставления с соответствующим (усредненным) типом личности;
- **Примеры** 1) личностные опросники Айзенка;
2) ММРІ – Миннесотский многофакторный личностный опросник

- 
- **Опросники мотивов** предназначены для диагностики мотивационно-потребностной сферы личности;
 - **Опросники интересов**, в частности профессиональных интересов;
 - **Опросники ценности** предназначены для диагностики ценностно-ориентационной сферы личности;
 - **Опросники установок** предназначены для измерения относительной ориентировки человека в структуре установок

Критерий сравнения	Тест	Опросник
1. Правильность ответов	Есть правильные и неправильные ответы	Нет правильных ответов
2. Ограниченность во времени	Есть	Нет
3. Измеряемые психические явления	Психические процессы	Психические состояния и психические свойства
Примеры:	Матрицы Равена, Тест на исследование интеллекта Айзенка, Проба Бурдона, тесты достижений, тест «Четвертый лишний» и т.д.	СМИЛ, тест на исследование типа темперамента Айзенка, ДМО Т. Лири, опросник Шмишека, Типологический опросник Майерс-Бриггс

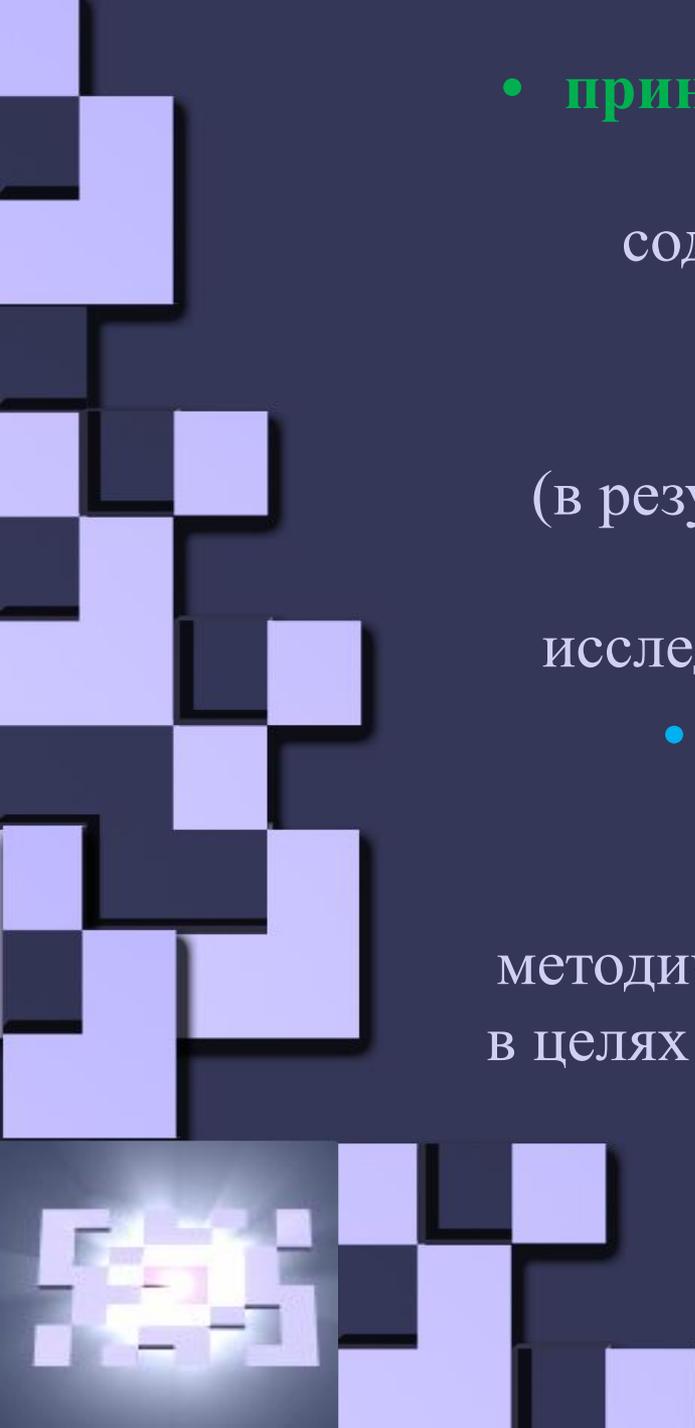


3. Требования к разработчикам и пользователям тестов

**Нормы Международных
профессионально-этических
стандартов, принятыми в
работе психологов, которые
включают в себя:**



- **принцип ответственности** (исследователь отвечает за достоверность и конфиденциальность полученной информации);
 - **принцип компетентности** (знание основных практических процедур психодиагностики и правильное их использование);
 - **принцип этической и юридической правомочности** (использование полученной информации в рамках действующего законодательства);
 - **принцип квалифицированной пропаганды психологии** (организация работы с целью создания у респондента в результате исследований благоприятного впечатления о психологической диагностике);

- 
- **принцип конфиденциальности** (неразглашение сведений об исследуемом, составляющих содержание интимных, личностных сторон его жизнедеятельности);
 - **принцип благополучия исследуемого** (в результате тестирования не должно ухудшиться психологическое и соматическое состояние исследуемого; ему не должен быть нанесен вред);
 - **принцип профессиональной кооперации** (возможность обмена психологической информацией в целях повышения качества методической и организационной практики, а также в целях повышения качества психодиагностической оценки исследуемых);

- **принцип информирования клиента о целях обследования** (исследуемый должен представлять общие задачи психодиагностики. Это не касается ситуаций, когда принцип скрытности заложен в саму методику оценки);
- **принцип морально-позитивного эффекта обследования** (необходимо добиваться того, чтобы у респондента в результате исследования и консультации повышалось настроение и снижалась вероятность проявления негативных особенностей поведения);
- **принцип гражданственности и патриотизма** (умелое сочетание принципа благополучия исследуемого с обеспечением эффективности функционирования профессиональной или социальной общности, где данный человек живет и работает)

4. Достоинства и недостатки метода тестирования

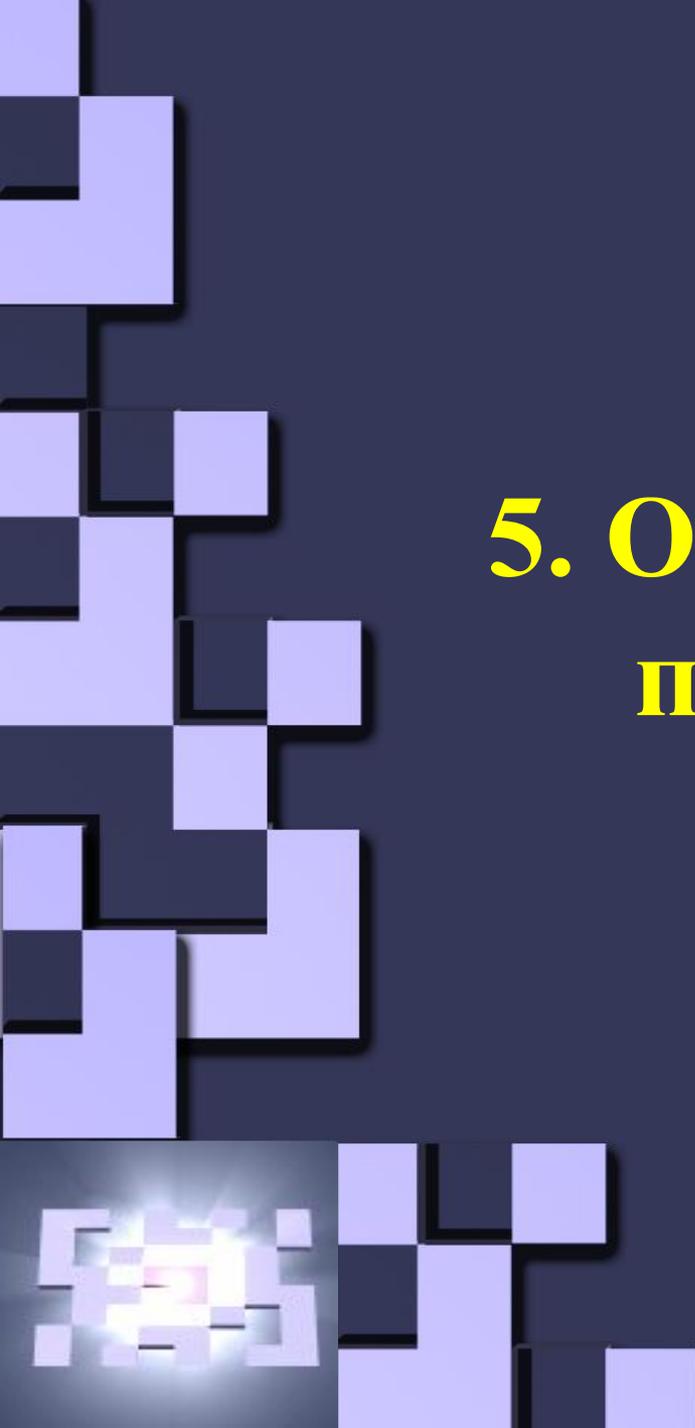


1. Возможность обширного применения;
2. Получение количественной оценки, по которой можно сравнивать выраженность психических свойств у исследуемого с их выраженностью в популяции;
3. Относительная объективность





1. Влияние исследуемого на результаты тестирования;
2. Трудность обеспечения индивидуального подхода



5. Область применения психологического тестирования

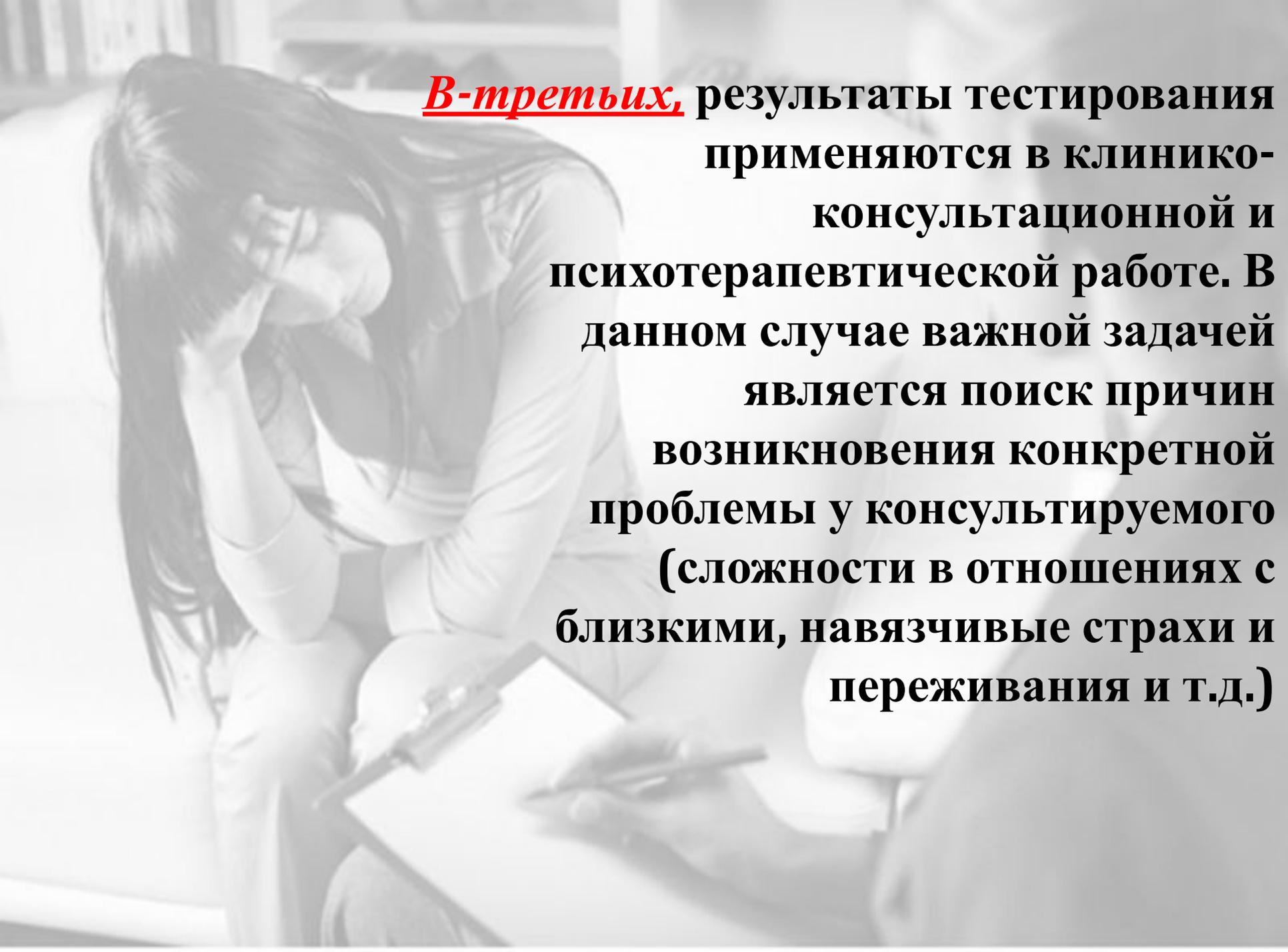
Во-первых, тестирование интенсивно применяется в целях оптимизации процессов обучения и воспитания:

**От детских садов и школ до интернатов
разного типа;**

**Например, это определение готовности
ребенка к школьному обучению,
выявление доминирующих причин
неуспеваемости и нарушений в
личностной сфере, профориентация, и
др.**



Во-вторых, тестирование является важной составляющей деятельности специалистов по профотбору, профобучению и профориентации, которое проводится в специальных пунктах профконсультаций, в учреждениях службы занятости, на предприятиях и в специализированных учебных заведениях



В-третьих, результаты тестирования применяются в клинико-консультационной и психотерапевтической работе. В данном случае важной задачей является поиск причин возникновения конкретной проблемы у консультируемого (сложности в отношениях с близкими, навязчивые страхи и переживания и т.д.)

В-четвёртых, тестирование применяется в судебной практике, при проведении судебно-психиатрической, судебно-психологической экспертизы, комплексной экспертизы. В зависимости от конкретного случая исследователь проводит обследование потерпевших, подозреваемых или свидетелей и формулирует психологическое заключение о тех или иных качествах личности, уровне интеллектуального развития, психофизиологических особенностях



6. Надёжность и валидность теста

Надёжность – это характеристика методики, отражающая точность теста, а также устойчивость результата теста к действию посторонних случайных факторов





1) Надёжность-устойчивость (или ретестовая надёжность), показывает, в какой степени результаты теста можно распространять на различные случаи его применения



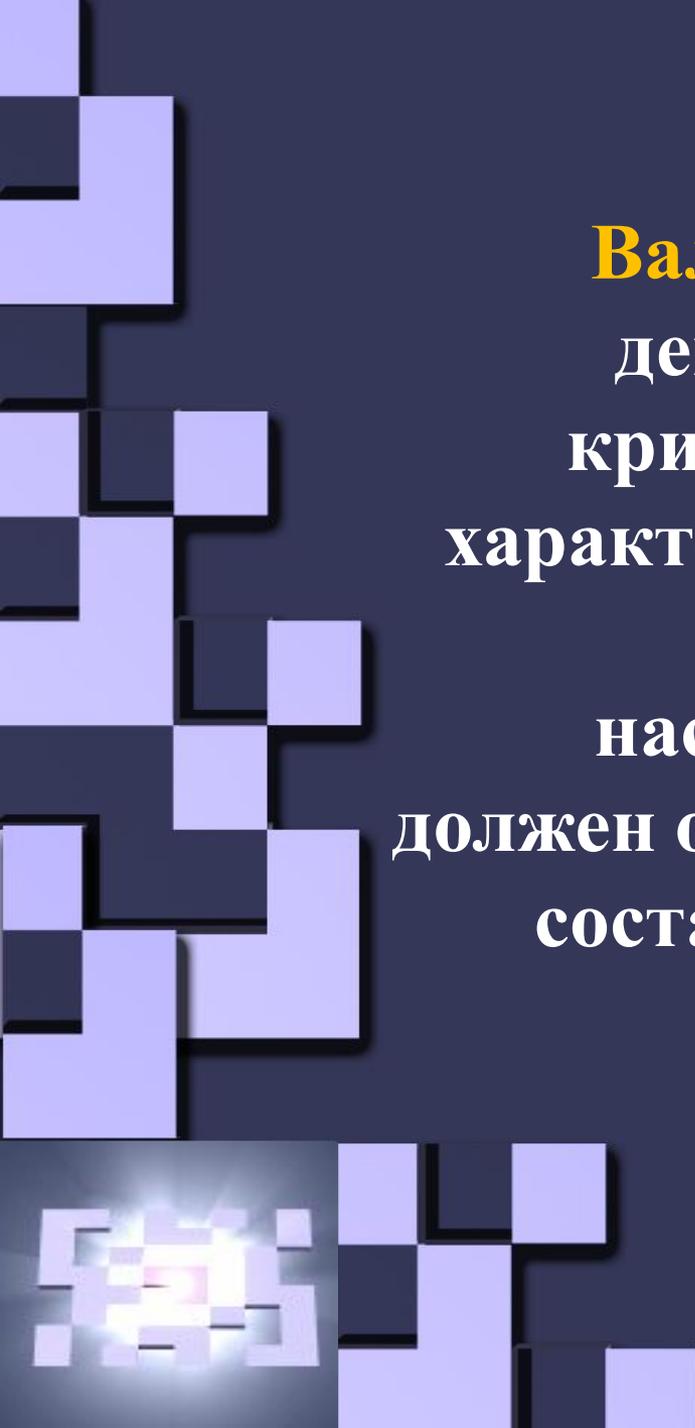
Требование ретестовой надежности
является корректным лишь по
отношению к таким психическим
характеристикам индивидов, которые
сами являются устойчивыми во
времени



2) Надежность-согласованность (или одномоментная надежность);

Эта разновидность надежности указывает на то, как вопросы или задания теста согласованы между собой





Валидность теста – адекватность и
действенность теста – важнейший
критерий его доброкачества,
характеризующий точность измерения
исследуемого свойства, а также
насколько тест отражает то, что он
должен оценивать; насколько отдельные
составляющие его пробы адекватны
исследуемой проблеме

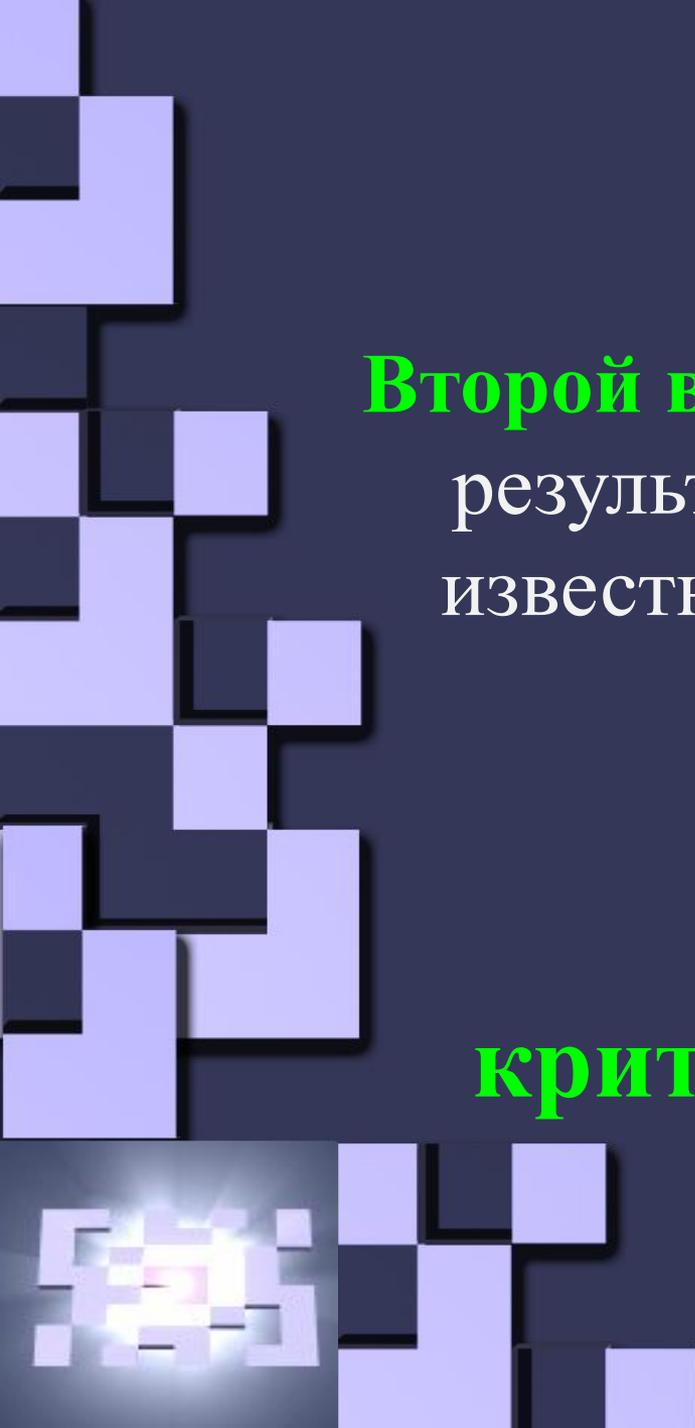


Вопросы валидности – это вопросы о том, какие и насколько обоснованные выводы могут быть сделаны на основе тестовых оценок;



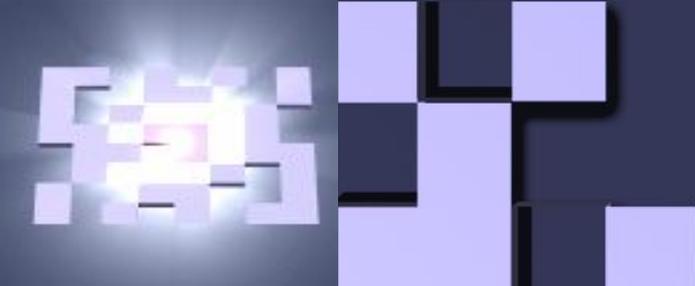
Первый вопрос выясняет насколько адекватно вопросы теста отражают смысл измеряемого явления, и здесь следует говорить

о содержательной валидности;



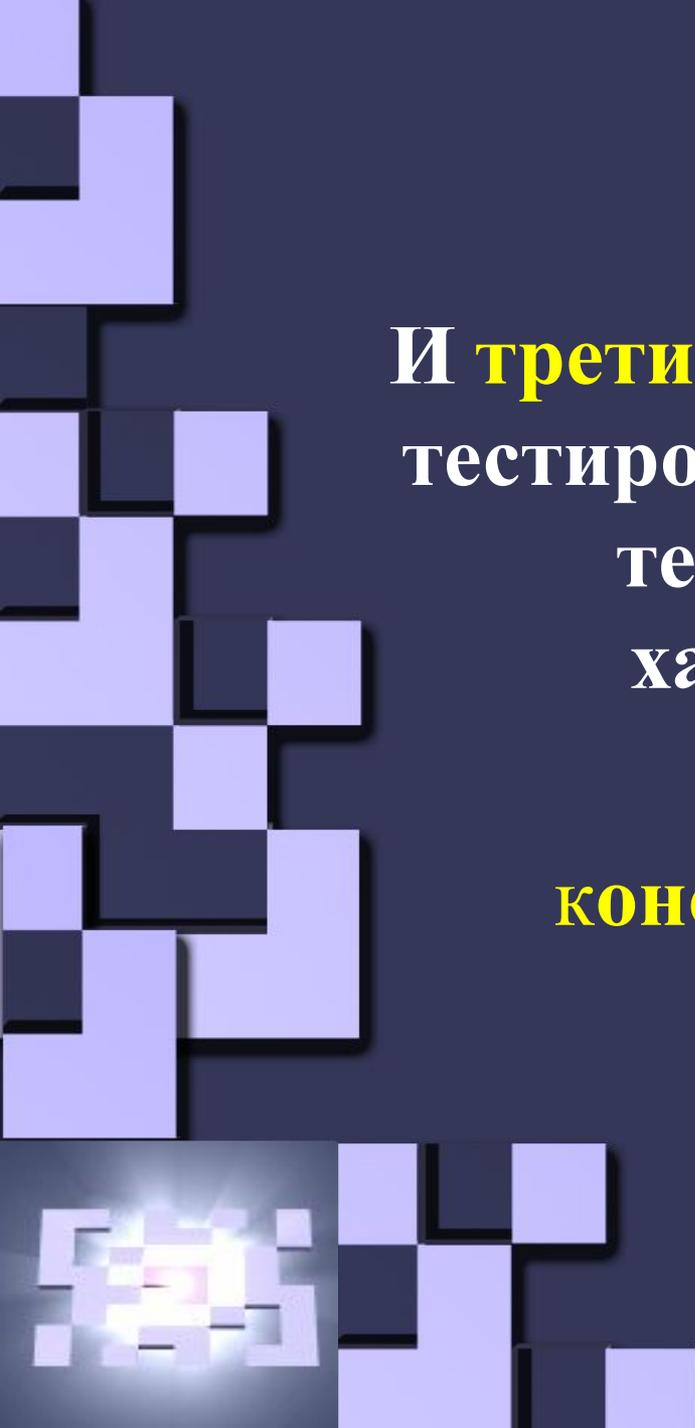
Второй вопрос выясняет, насколько точно результаты тестирования согласуются с известными объективными критериями, то есть

критериальная валидность



Объективные критерии:

- **Объективные социально-демографические и биографические данные** (возраст, образование, профессия, стаж, кол-во браков или разводов и т.д.);
- **Показатели успешности обучения или производственные показатели;**
- **Результаты реальной деятельности** (рисование, музыка, моделирование, составление рассказа);
- **Врачебный диагноз или иные выводы специалистов;**
- **Контрольные испытания знаний и умений**



И **третий вопрос** – насколько хорошо тестирование может быть объяснено в терминах психологических характеристик, это вопрос **конструктивной валидности**

Алгоритм конструктивной валидности (В.М. Мельников, Л.Т. Ямпольский):

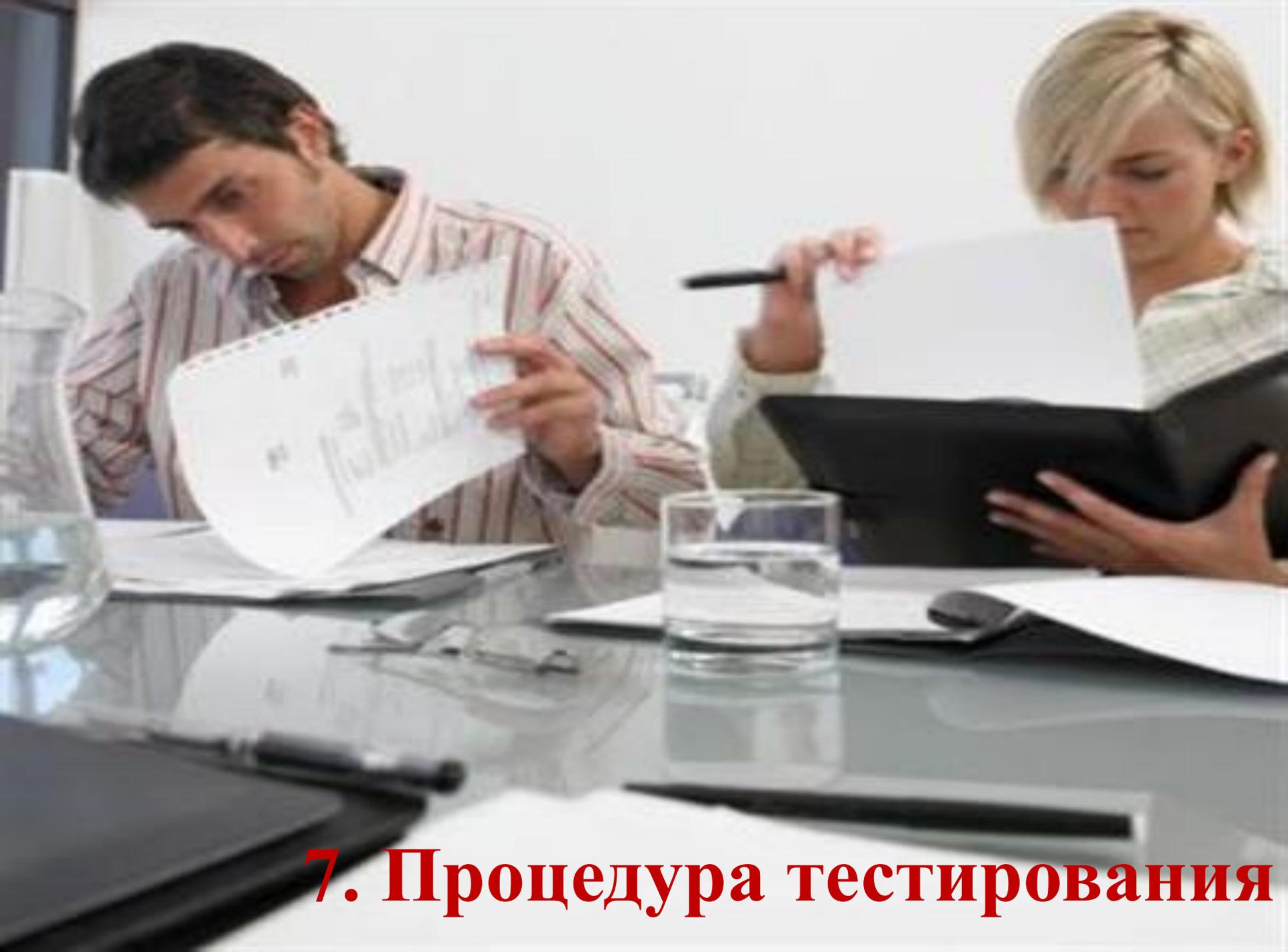
1. Определение некоторой теоретической концепции, которая предположительно объясняет выполнение теста;



1. Из концепции выводится одна или несколько гипотез, связанных с тестом;



1. Гипотезы подвергаются эмпирической проверке



7. Процедура тестирования

Первый этап — **этап**

знакомства с исследуемым
заключается в анкетировании и
собеседовании



- **Анкетирование** исследуемых желательно проводить индивидуально для детального наблюдения за их реакциями и поведением, а также своевременного и более обстоятельного ответа на возникающие вопросы. Допускается групповое анкетирование трех или пяти человек одновременно;
- **Беседа**, результаты которой учитываются в итоговом заключении исследуемых

1

В ходе собеседования, анкетирования, психологического реализуется *второй этап* — *этап наблюдения* за поведением исследуемых



Третий этап включает **психологическое исследование (тестирование)**:

Его целесообразно проводить в утренние часы. Исследуемые должны отдохнуть перед проведением психодиагностики.

Методики (тесты) в процессе исследования могут предъявляться в индивидуальном и групповом порядке

Четвёртый этап – *обработка результатов тестирования и формулирование основных выводов, заключений*, вытекающих из полученных диагностических результатов, а также прогноза на основе сделанных выводов

4

Спасибо за внимание!

