

Содержани

е



Блок А



Блок Б



Блок В



Контакт
ы



Блок А

Самоощущение



Мои ценности



- То, что действительно важно для меня

Мне важно:

1. активная деятельная жизнь
(полнота и эмоциональная насыщенность жизни);
2. интересная работа;
3. красота природы и искусства;
4. любовь
(духовная и физическая близость с любимым человеком);
5. наличие хороших и верных друзей;
6. познание
(возможность расширения кругозора, интеллектуальное развитие);
7. счастливая семейная жизнь;
8. уверенность в себе
(внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений).
9. творчество (возможность творческой деятельности);
10. счастье других.



КТО Я?



Постоянно
развивающаяся
личность

Профессионал в
области
социальных
медиа

Я

Студентка
магистратуры

Оптимистка,
творческая
личность

Чем я отличаюсь от других?



Имею большой
социальный
опыт и большое
количество
контактов

Умею
нестандартн
о решать
любые
задания

Во мне есть
энергия и сила

Готова
меняться

Хорошо
развит
«внутренний
голос»

Очень легко
вдохновляюс
ь

Имею четкие
ценности и
приоритеты

Моя МИССИЯ



Дарить окружающим радость

Моя миссия - это создание организации, которая будет помогать людям быть счастливыми и радоваться жизни.

Я планирую открыть ивент-агентство и стать руководителем яркой и креативной команды, которая будет работать в свое удовольствие и на благо окружающим!

Виденье:

- Я в 40 лет. 2029 год.

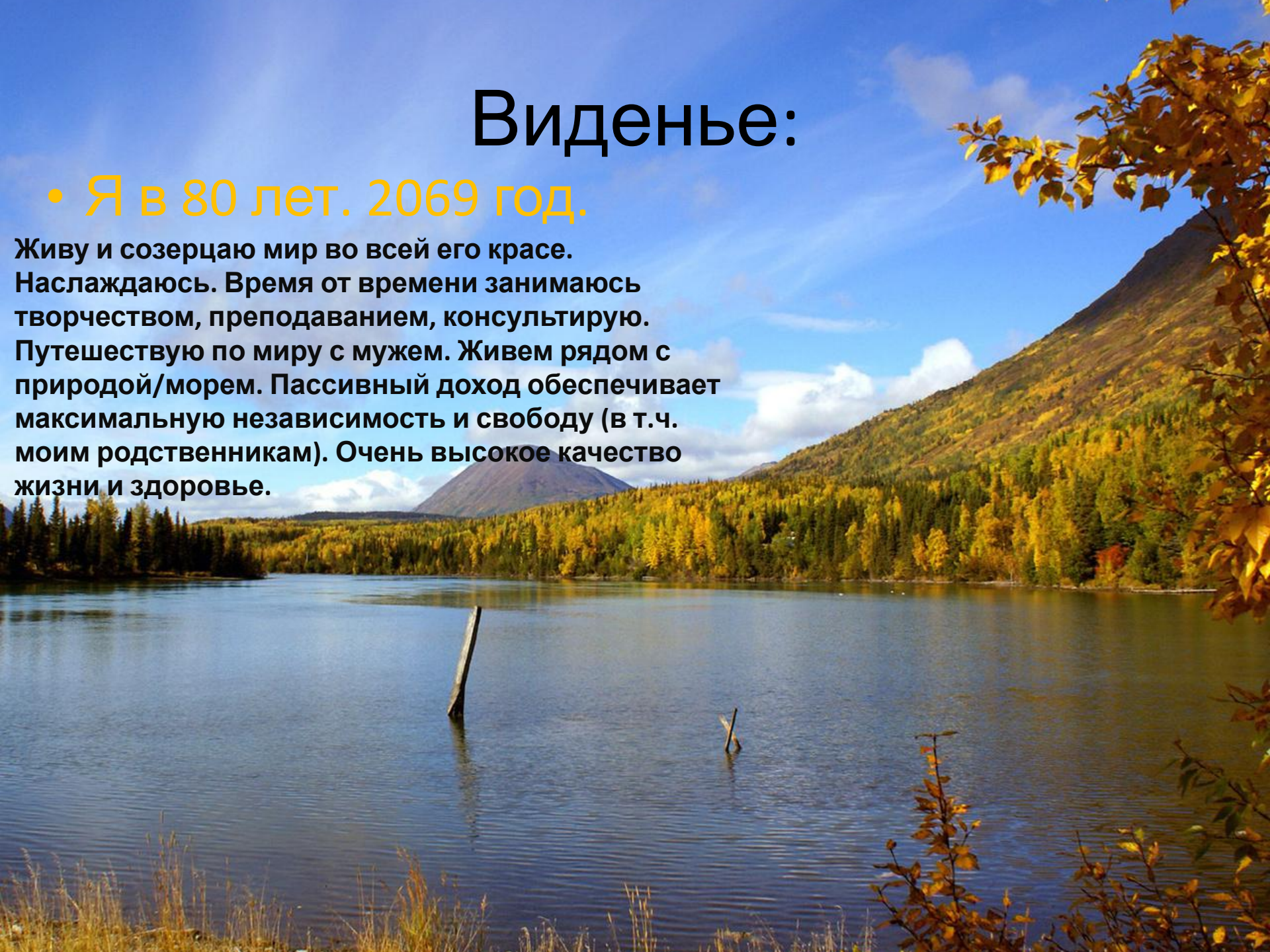
Я совладелица бизнеса по организации праздников. Развитие бизнеса позволяет мне приезжать на работу на 3-4 часа в день. В моей компании работают отличные профессионалы, коллектив слаженный. У команды и каждого отдельного сотрудника высокая рабочая продуктивность. Исполнительный директор при необходимости берет на себя весь функционал, что позволяет мне 4-5 месяцев в году путешествовать и познавать мир. Отлаженный механизм бизнеса позволяет мне отойти от дел и обеспеченно жить вместе с семьей. У меня муж и двое детей.



Виденье:

- Я в 80 лет. 2069 год.

Живу и созерцаю мир во всей его красе. Наслаждаюсь. Время от времени занимаюсь творчеством, преподаванием, консультирую. Путешествую по миру с мужем. Живем рядом с природой/морем. Пассивный доход обеспечивает максимальную независимость и свободу (в т.ч. моим родственникам). Очень высокое качество жизни и здоровье.





Блок Б

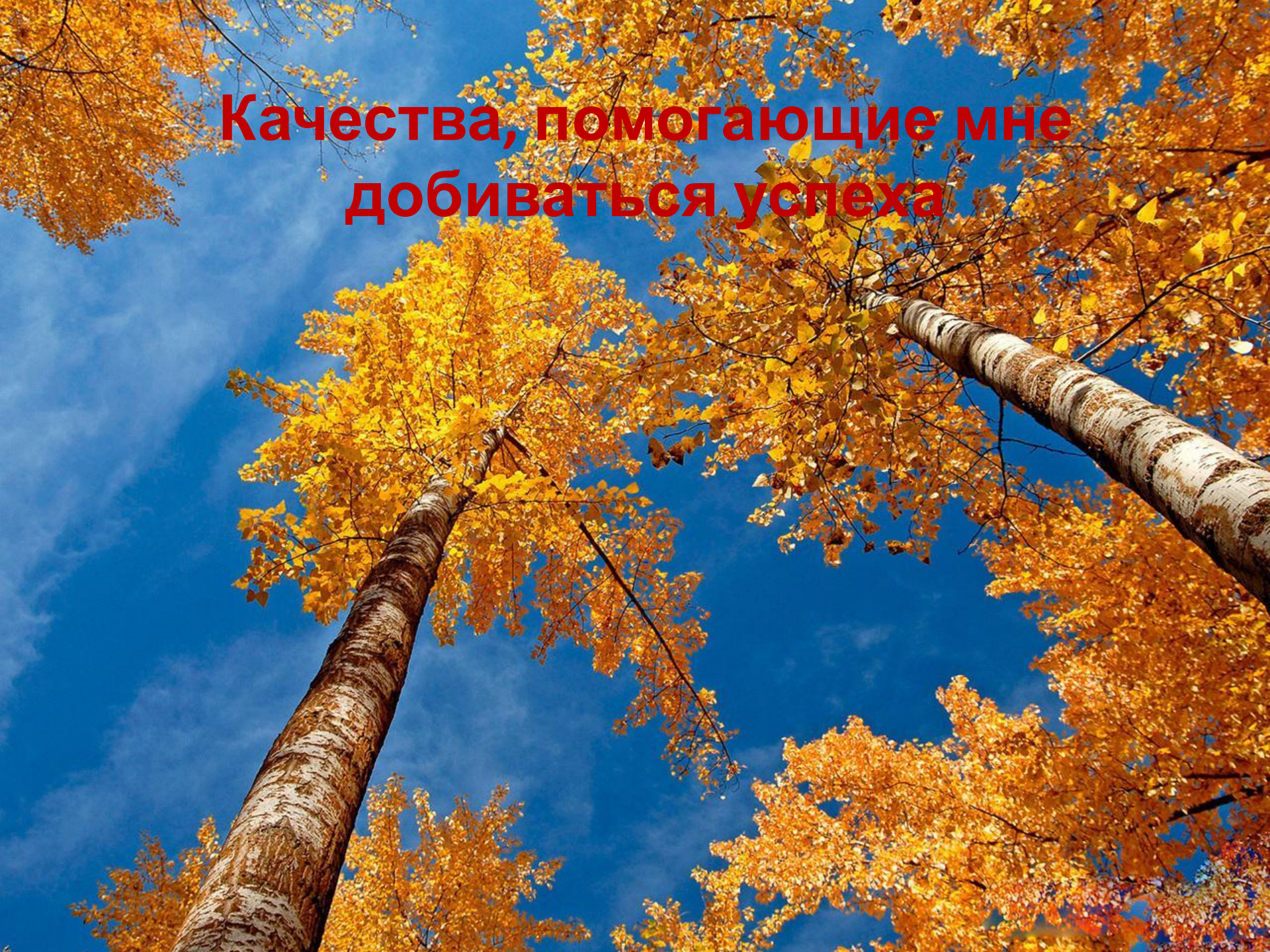
Самохарактеристика

Event – менеджер

- хороший психолог;
- дизайнер;
- менеджер;
- режиссер и продюсер в одном лице.

Ивент-менеджер «собирает» событие в единое целое, отвечает за него на всех этапах подготовки и проведения. Событием может быть корпоративным праздник, юбилей, деловая конференция, выездное мероприятие по командообразованию.

**Качества, помогающие мне
добиваться успеха**



Личные качества	Характеристика качеств
Настойчивость	Я всегда добиваюсь поставленной цели, если она не приносит вреда окружающим.
Энергичность	Могу с легкость работать долго и вдохновенно, если проект мне интересен.
Коммуникабельность	Без проблем нахожу общий язык с окружающими людьми и легко вхожу в контакт.
Стремление к саморазвитию	Постоянно учусь, не стою на месте и всегда рада новым знаниям и возможностью получить новый опыт.
Позитивное мышление	Стараюсь каждое событие воспринимать с позитивом и воспринимать сложности как уроки жизни.
Креативность	Нестандартно подхожу к решению проблем и поставленных задач.
Интерес к людям и ко всему новому	Очень легко вдохновляюсь и нахожу окружающий мир удивительно прекрасным!

Личные ключевые роли



Профессионал - являясь одним из ведущих специалистов в области организации мероприятий, стремлюсь к реализации авторского взгляда на профессиональную деятельность. Веду собственное направление ивент-бизнеса – перфомансную коммуникацию.



Руководитель - развиваю и реализую свой организаторский и управленческий потенциал, стремлюсь к повышению продуктивности через включение в реализацию целей эффективных сотрудников.



Супруга- четко понимаю, что семья является главной ценностью и приоритетом, постоянно развиваю отношения и положительные ресурсы. Стремлюсь к максимальной «свежести» отношений. Буду любить и поддерживать мужа, хранить верность и доверять ему.



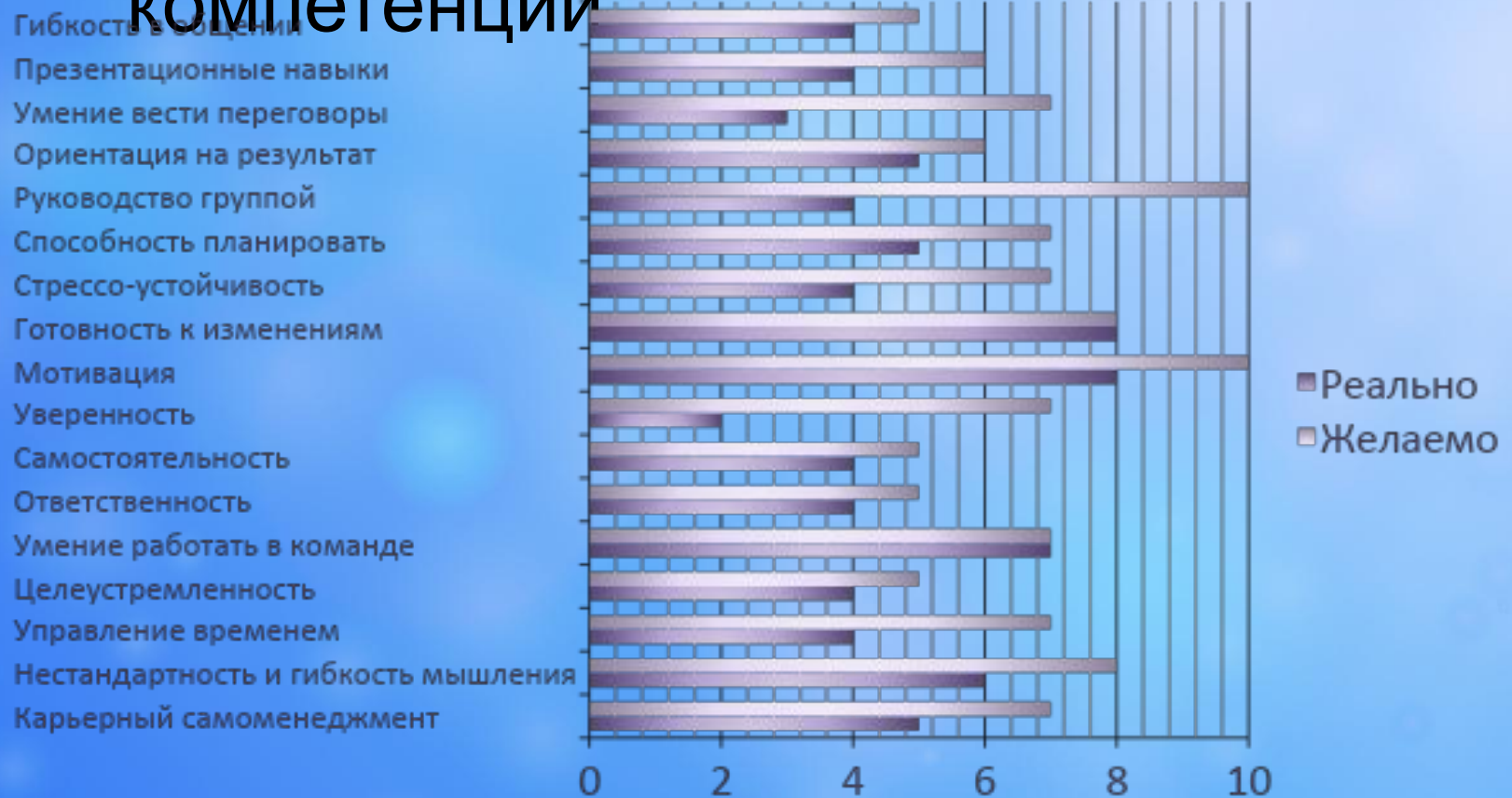
Друг - мои друзья всегда могут на меня рассчитывать.



Коллега - вместе добиваться успеха со своими коллегами, обмениваться знаниями и способствовать созданию командной атмосферы на работе. Делать так, чтобы мои коллеги считали меня надежным и знающим человеком.



Реальные и желаемые компетенции



Способности при управлении людьми

Как руководитель, я
умею:

Подробно, четко, корректно,
доходчиво поставить задачу

Внимательно, вплоть до
пошагово проконтролировать
выполнение, убедиться, что
человек реально понял и
выполняет как надо

В зависимости от человека
использовать различные
манеры общения: от мягкой и
вежливой до максимально
жесткой, если надо – на
повышенных тонах (до
возвращения человека под
контроль).

Наличие базовых качеств, требуемых для event - менеджера

Креатив:

понимание основ маркетинга и PR, представление о форматах мероприятий, законах режиссуры, обширные познания в музыке, живописи, литературе, кино и других областях культуры.

Технический блок:

базовые знания звукового и светового оборудования, создание сценических конструкций, спецэффекты, пиротехника.

Менеджмент:

знания в области финансов и маркетинга, понимание основ планирования, умение собирать информацию, составлять планы мероприятия, управлять логистическими процессами, просчитывать риски.

Как event-менеджер я умею:

– разрабатывать концепцию и план мероприятий, специальных поездок, семинаров и выставок;

– пользоваться справочной литературой и интернет-ресурсами.

Как event-менеджер я умею:

- разрабатывать концепцию и план мероприятий, специальных поездок, семинаров и выставок;
- планировать и организовывать различные по масштабам рекламно-праздничные мероприятия;

– пользоваться справочной литературой и интернет-ресурсами.

Как event-менеджер я умею:

- разрабатывать концепцию и план мероприятий, специальных поездок, семинаров и выставок;**
- планировать и организовывать различные по масштабам рекламно-праздничные мероприятия;**
- составлять детальную программу мероприятия и описывать необходимые средства исполнения разработанной программы мероприятия;**

– пользоваться справочной литературой и интернет-ресурсами.

Как event-менеджер я умею:

- разрабатывать концепцию и план мероприятий, специальных поездок, семинаров и выставок;**
- планировать и организовывать различные по масштабам рекламно-праздничные мероприятия;**
- составлять детальную программу мероприятия и описывать необходимые средства исполнения разработанной программы мероприятия;**
- составлять сценарий и программу праздника;**

– пользоваться справочной литературой и интернет-ресурсами.

Как event-менеджер я умею:

- разрабатывать концепцию и план мероприятий, специальных поездок, семинаров и выставок;**
- планировать и организовывать различные по масштабам рекламно-праздничные мероприятия;**
- составлять детальную программу мероприятия и описывать необходимые средства исполнения разработанной программы мероприятия;**
- составлять сценарий и программу праздника;**
- собирать, изучать и анализировать требования клиентов;**
- пользоваться справочной литературой и интернет-ресурсами.**

Как event-менеджер я умею:

- разрабатывать концепцию и план мероприятий, специальных поездок, семинаров и выставок;**
 - планировать и организовывать различные по масштабам рекламно-праздничные мероприятия;**
 - составлять детальную программу мероприятия и описывать необходимые средства исполнения разработанной программы мероприятия;**
 - составлять сценарий и программу праздника;**
 - собирать, изучать и анализировать требования клиентов;**
 - отслеживать эффективность реализации проектов;**
- пользоваться справочной литературой и интернет-ресурсами.**

Как event-менеджер я умею:

- разрабатывать концепцию и план мероприятий, специальных поездок, семинаров и выставок;**
 - планировать и организовывать различные по масштабам рекламно-праздничные мероприятия;**
 - составлять детальную программу мероприятия и описывать необходимые средства исполнения разработанной программы мероприятия;**
 - составлять сценарий и программу праздника;**
 - собирать, изучать и анализировать требования клиентов;**
 - отслеживать эффективность реализации проектов;**
 - предварительно рассчитывать бюджет реализуемого мероприятия;**
- пользоваться справочной литературой и интернет-ресурсами.**

Как event-менеджер я умею:

- разрабатывать концепцию и план мероприятий, специальных поездок, семинаров и выставок;
- планировать и организовывать различные по масштабам рекламно-праздничные мероприятия;
- составлять детальную программу мероприятия и описывать необходимые средства исполнения разработанной программы мероприятия;
- составлять сценарий и программу праздника;
- собирать, изучать и анализировать требования клиентов;
- отслеживать эффективность реализации проектов;
- предварительно рассчитывать бюджет реализуемого мероприятия;
- в интересной и доступной форме преподносить информацию клиенту;
- пользоваться справочной литературой и интернет-ресурсами.

Как event-менеджер я умею:

- разрабатывать концепцию и план мероприятий, специальных поездок, семинаров и выставок;
- планировать и организовывать различные по масштабам рекламно-праздничные мероприятия;
- составлять детальную программу мероприятия и описывать необходимые средства исполнения разработанной программы мероприятия;
- составлять сценарий и программу праздника;
- собирать, изучать и анализировать требования клиентов;
- отслеживать эффективность реализации проектов;
- предварительно рассчитывать бюджет реализуемого мероприятия;
- в интересной и доступной форме преподносить информацию клиенту;
- осуществлять постоянную связь с клиентом;
- пользоваться справочной литературой и интернет-ресурсами.

Как event-менеджер я умею:

- разрабатывать концепцию и план мероприятий, специальных поездок, семинаров и выставок;
- планировать и организовывать различные по масштабам рекламно-праздничные мероприятия;
- составлять детальную программу мероприятия и описывать необходимые средства исполнения разработанной программы мероприятия;
- составлять сценарий и программу праздника;
- собирать, изучать и анализировать требования клиентов;
- отслеживать эффективность реализации проектов;
- предварительно рассчитывать бюджет реализуемого мероприятия;
- в интересной и доступной форме преподносить информацию клиенту;
- осуществлять постоянную связь с клиентом;
- пополнять информационный материал рекламного характера;
- пользоваться справочной литературой и интернет-ресурсами.

Как event-менеджер я умею:

- разрабатывать концепцию и план мероприятий, специальных поездок, семинаров и выставок;**
- планировать и организовывать различные по масштабам рекламно-праздничные мероприятия;**
- составлять детальную программу мероприятия и описывать необходимые средства исполнения разработанной программы мероприятия;**
- составлять сценарий и программу праздника;**
- собирать, изучать и анализировать требования клиентов;**
- отслеживать эффективность реализации проектов;**
- предварительно рассчитывать бюджет реализуемого мероприятия;**
- в интересной и доступной форме преподносить информацию клиенту;**
- осуществлять постоянную связь с клиентом;**
- пополнять информационный материал рекламного характера;**
- пользоваться справочной литературой и интернет-ресурсами.**

Как event-менеджер я знаю:

– специфику организации крупных корпоративных мероприятий;

– специфику

– локальные нормативные акты организации.

Как event-менеджер я знаю:

- специфику организации крупных корпоративных мероприятий;
- специфику сервисной индустрии и индустрии изготовления подарков;

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО

ПОКАЗЫВАЮЩИЕ НОРМАТИВНЫЕ АКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Как event-менеджер я знаю:

- специфику организации крупных корпоративных мероприятий;**
- специфику сервисной индустрии и индустрии изготовления подарков;**
- основы маркетинга и рекламы;**

– маркетинг

– локальные нормативные акты организации

Как event-менеджер я знаю:

- специфику организации крупных корпоративных мероприятий;**
- специфику сервисной индустрии и индустрии изготовления подарков;**
- основы маркетинга и рекламы;**
- правила установления деловых контактов и проведения деловых переговоров;**

– менеджера

– локальные нормативные акты организации.

Как event-менеджер я знаю:

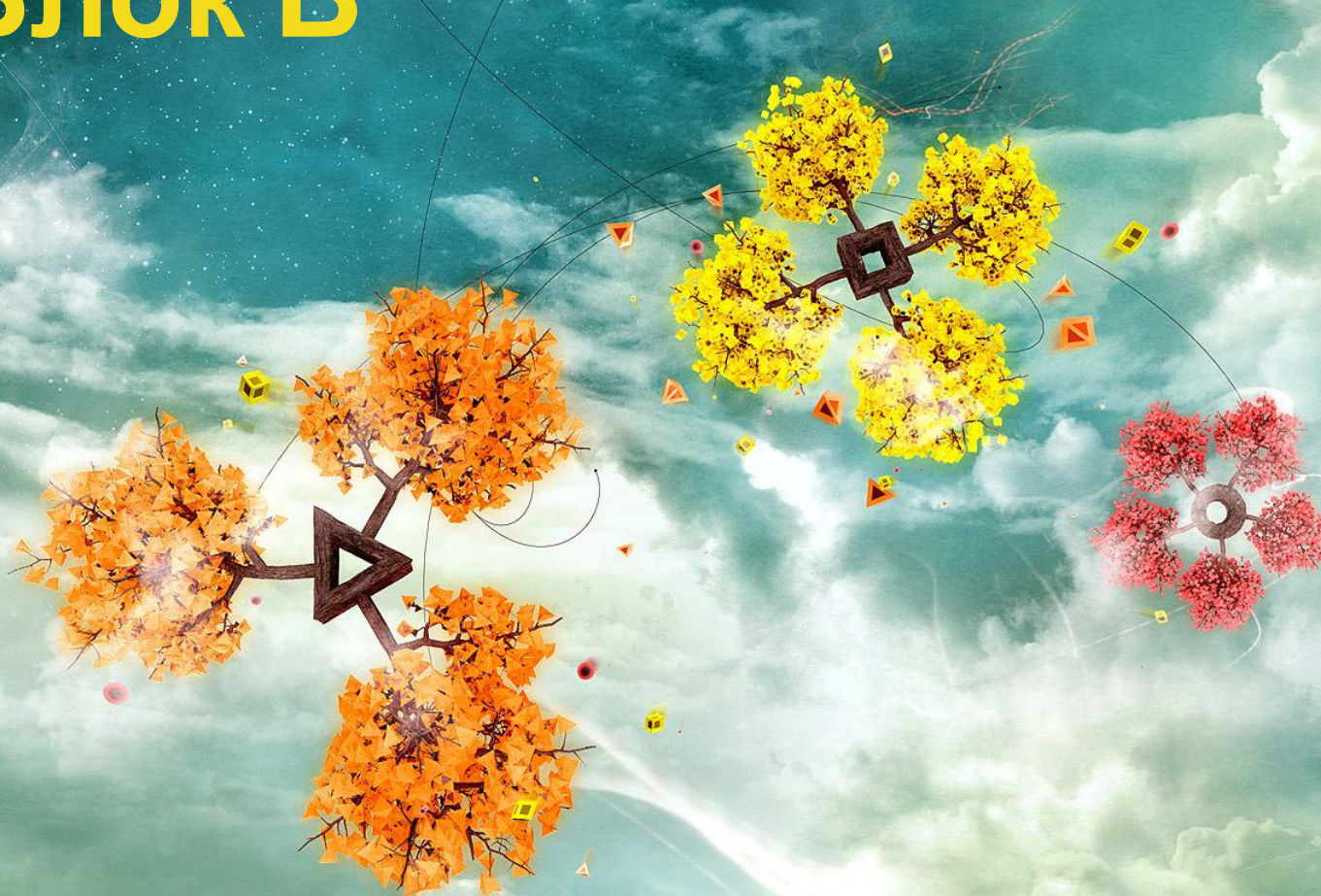
- специфику организации крупных корпоративных мероприятий;**
- специфику сервисной индустрии и индустрии изготовления подарков;**
- основы маркетинга и рекламы;**
- правила установления деловых контактов и проведения деловых переговоров;**
- методы сбора и обработки информации с применением современных технических средств связи и компьютерных технологий;**

показательные нормативные акты организации;

Как event-менеджер я знаю:

- специфику организации крупных корпоративных мероприятий;**
- специфику сервисной индустрии и индустрии изготовления подарков;**
- основы маркетинга и рекламы;**
- правила установления деловых контактов и проведения деловых переговоров;**
- методы сбора и обработки информации с применением современных технических средств связи и компьютерных технологий;**
- локальные нормативные акты организации.**

Блок В



**Самомотивация и
самопродвижение**



**Личная мотивация работы с
сфере организации праздников**



Ожидаемая карьерная лестница

2013	Руководитель собственного ивент-агентства „Bright-event”
2011-2013	Руководитель ивент-проектов в агентстве «Best-event”
2010-2011	Менеджер ивент-проектов в «Event-chic»
2009-2010	Помощник менеджера ивент-проектов в «Event-chic»
2008	Практикант ивент-агентства «Event-chic»

Продвижение собственного event агентства

2013
ГОД

Небольшое event
агентство „Bright-event“

(5-10 человек, 2-3
заказа/месяц)



Крупное агентство,
занимающее ведущее
положение на рынке

(15-25 человек, до 10
заказов/месяц)

2020
ГОД

2029
ГОД

Сетевое агентство
„Bright-event“. Лидер на
рынке организации
праздников в Украине.
Имеются филиалы в
крупных городах; есть
зарубежные заказчики.

Самопродвижение: личный бренд

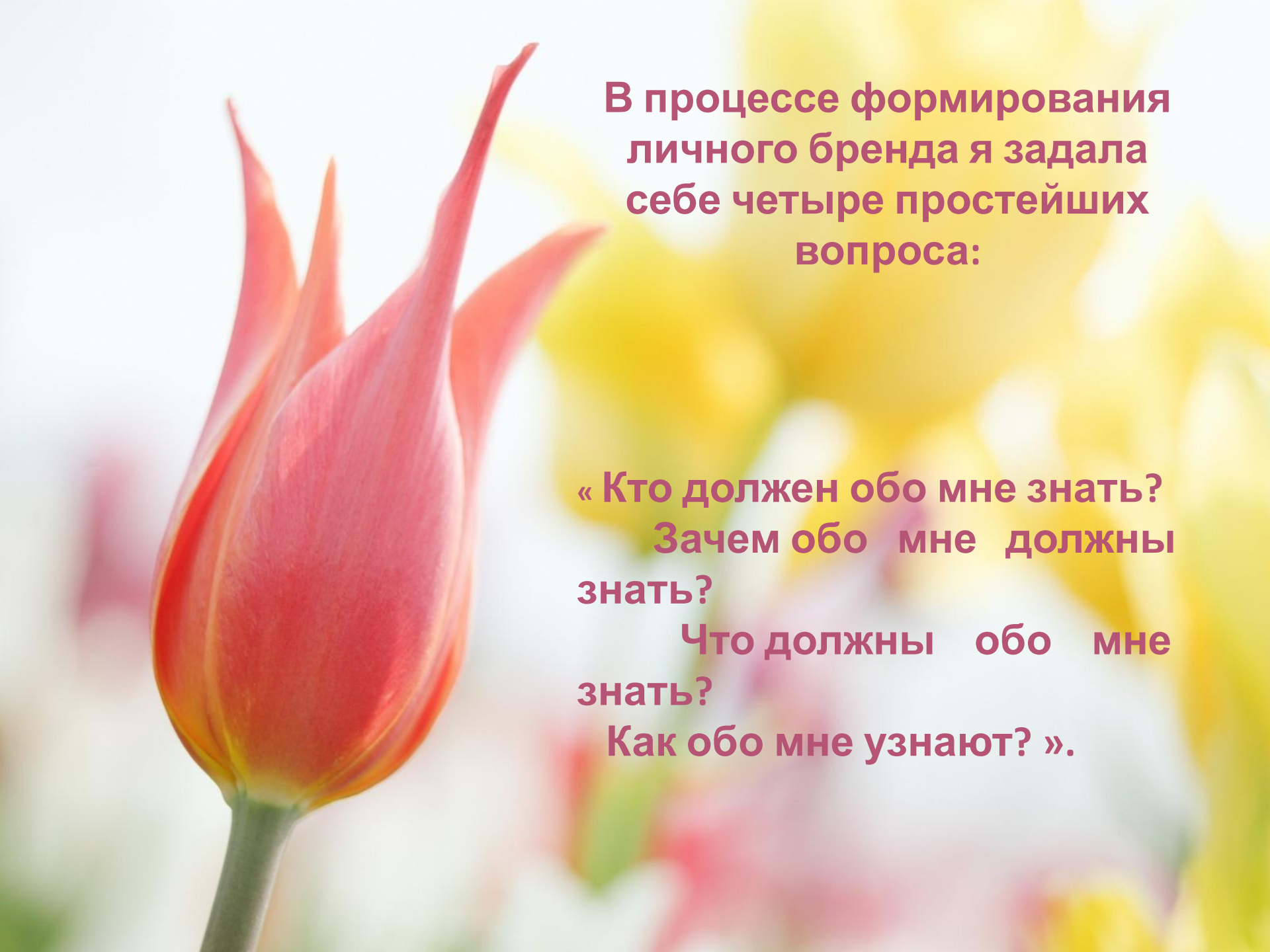
"От хорошего бренда во многом зависит успех человека.

Неудачный бренд во многом определяет провал.

У всех есть свой бренд - хороший или плохой, личный или корпоративный.

Осознаем мы это или нет, но бренд есть у каждого!"

К. Хилицки



**В процессе формирования
личного бренда я задала
себе четыре простейших
вопроса:**

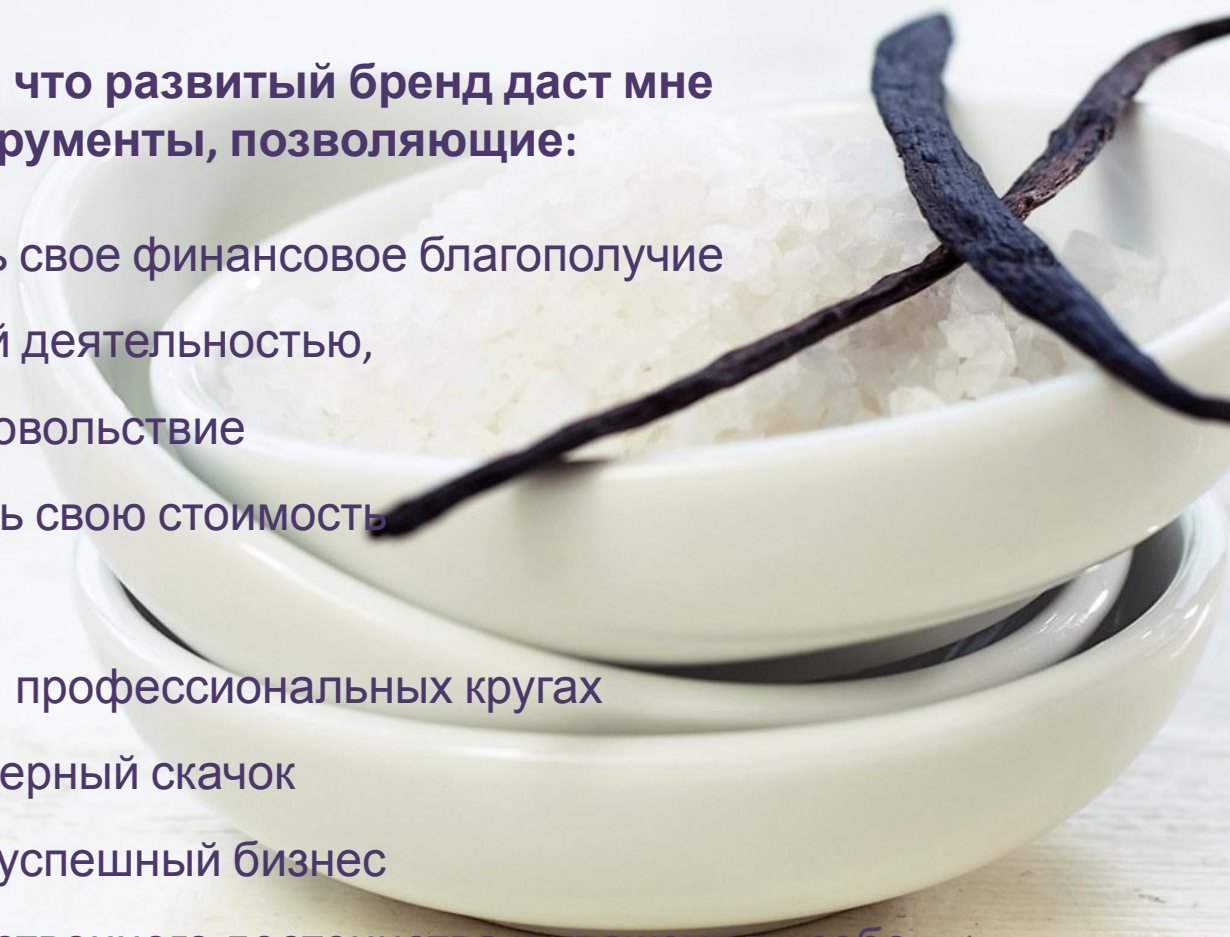
**« Кто должен обо мне знать?
Зачем обо мне должны
знать?**

**Что должны обо мне
знать?**

Как обо мне узнают? ».

Далее мои ответы оформились для меня как основные задачи:

- 1. Позиционировать себя как эксперта в области организации праздников, а также рекламы и PR.**
- 2. Понять, кто моя целевая аудитория и работать относительно нее.**
- 3. Обеспечить доступность информации обо мне путем использования технических средств коммуникации (интернет и так далее).**
- 4. Регулярно транслировать свои мнения, взгляды на жизнь и события в личном блоге и в социальных сетях (Twitter, Facebook и так далее)**
- 5. Ставить цели в профессиональном развитии и достигать их.**



Я уверена, что развитый бренд даст мне инструменты, позволяющие:

- Значительно повысить свое финансовое благополучие
- Заниматься только той деятельностью, которая приносит мне удовольствие
- Во много раз увеличить свою стоимость на рынке труда
- Добиться признания в профессиональных кругах
- Сделать мощный карьерный скачок
- Создать собственный успешный бизнес
- Повысить чувство собственного достоинства и уважения к себе

Мой персональный бренд – это мое конкурентное преимущество!

Контакты:



097 952 61 05



063 041 92 41



Email: ksyusha.surovtseva@gmail.com



ICQ: 234 442 539



Skype: Ksjunija



Twitter: kolorovibreketu



Facebook: <http://www.facebook.com/ksyusha.surovtseva>

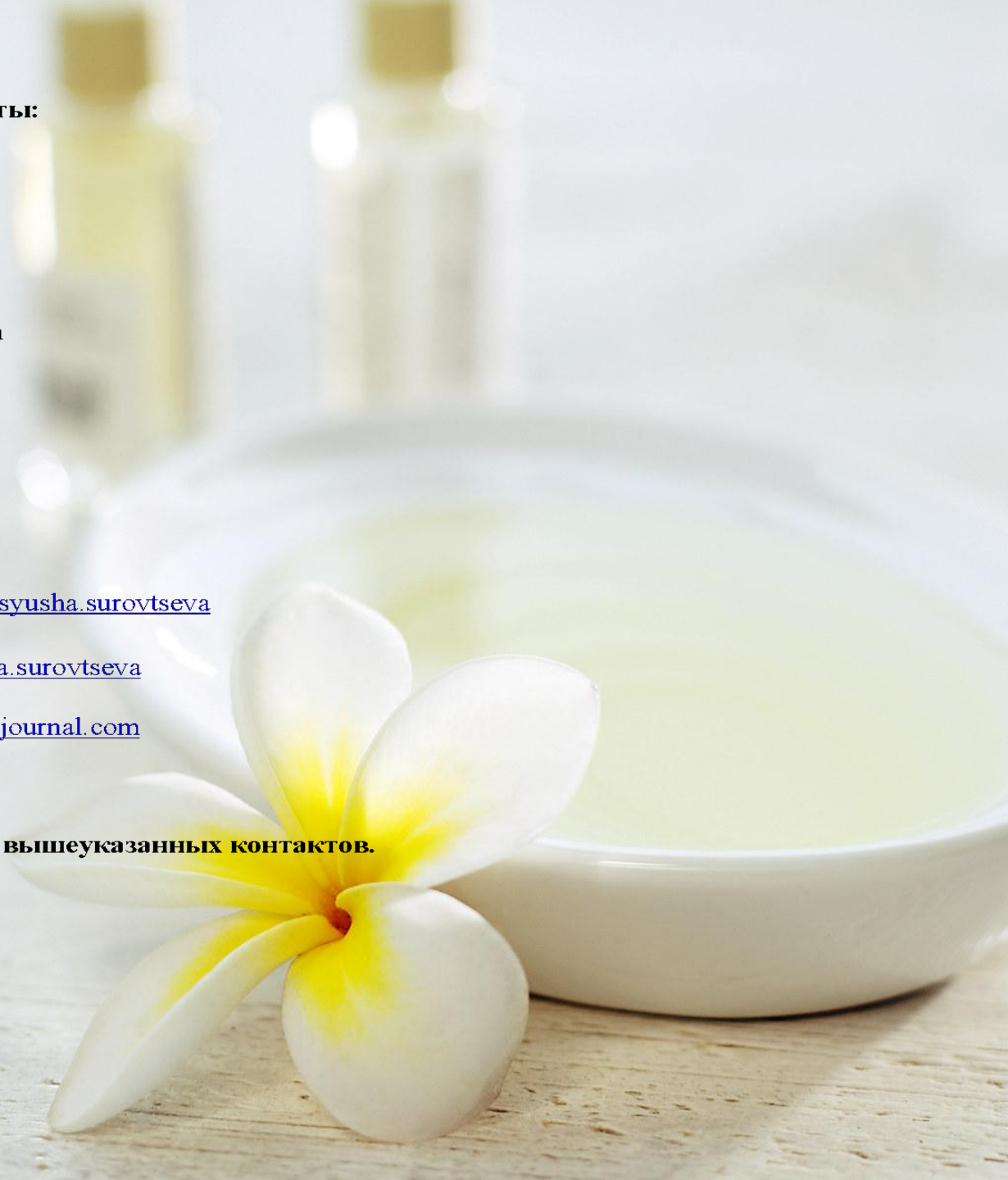


Вконтакте: <http://vkontakte.ru/ksyusha.surovtseva>



Livejournal: <http://kolorovibreketu.livejournal.com>

**Меня всегда можно найти по любому из вышеуказанных контактов.
Буду рада сотрудничеству с Вами!**





**Спасибо за
внимание-)**