

МАССОВЫЕ ПСИХИЧЕСКИЕ СОСТОЯНИЯ И ПРОЯВЛЕНИЯ

Лекция

Масса

- **Масса**– это достаточно организованное, сознательное образование с нечеткими границами, которое отличается разнородностью и поэтому не слишком устойчиво.
- Масса представляет собой совокупность большого количества людей, составляющих аморфное образование, не имеющих обычно непосредственных контактов, но объединенных общими устойчивыми интересами.
- Масса является субъектом различных политических и социо-культурных движений, аудиторией многих средств массовой коммуникации, потребителем произведений массовой культуры.

Признаки массы:

- 1) индивидов в данную общность носит неупорядоченный, случайный характер;
- 2) имеет ситуативный характер, т. е. не существует вне какой-либо конкретной деятельности;
- 3) открытость, размытость границ;
- 4) статистический характер общности – общность совпадает с множеством дискретных «единиц» и не представляет собой какого-либо самостоятельного, целостного образования, отличного от составляющих ее элементов;
- 5) существует вне групп и образований, в ней разрушаются границы между всеми существующими социальными, демографическими, политическими, региональными, образовательными и иными группами;
- 6) обладает неопределенным количественным и качественным составом;
- 7) изменяется в зависимости от конкретной ситуации.

Социально-психологические механизмы воздействия

Заражение

Внушение

Подражание

Убеждение

Заражение

- Это бессознательная, спонтанная форма включения личности в сопереживание общего психического состояния с большой группой людей одновременно, а также способ воздействия, приводящий к подобному состоянию.
- Феномен заражения чаще всего встречается в неорганизованной общности (толпе), которая сама по себе способствует его усилению.
- Механизм заражения может проявляться в массовых вспышках различных душевных состояний, возникающих во время ситуаций паники, спортивного азарта, ритуальных танцев, религиозного экстаза и пр.
- В основе заражения лежит эмоциональное воздействие индуктора (носителя эмоционального заряда) в условиях непосредственного контакта. При заражении происходит передача сильного психического, эмоционального заряда, который, проходя по каналам взаимодействия, многократно усиливается, создавая психический фон заражения.

Внушение

- Это социально-психологический механизм целенаправленного, неаргументированного воздействия, ориентированный на формирование общего психического состояния и побуждений к индивидуальным или массовым действиям.
- Внушение характеризуется некритическим восприятием информации и осуществляется вербальными средствами на основе эмоциональной готовности человека получить установку к действию. Внушению подвержены дети, люди с доминированием ситуативного психического настроения, неуверенные в себе, утомленные или ослабленные.
- **Условия, необходимые для эффективного внушения:**
 - 1) авторитетность источника информации;
 - 2) доверие к нему;
 - 3) отсутствие сопротивления к внушающему воздействию.

Убеждение

- Это социально-психологический механизм общения, строящийся на системе логических доказательств, ориентированных на критически настроенную личность.
- **Условия эффективности убеждающего воздействия:**
 - 1) содержание и форма убеждения отвечают уровню возрастного развития личности;
 - 2) убеждение строится с учетом индивидуальных особенностей адресата;
 - 3) убеждение является последовательным и доказательным;
 - 4) убеждение содержит обобщающие и конкретные факты;
 - 5) убеждение опирается на разум убеждаемого, его опыт и знания;
 - 6) убеждающий сам глубоко верит в то, в чем убеждает;
 - 7) заинтересованность человека, которому адресовано воздействие.

Подражание

- Это воспроизводство одним человеком определенных образцов поведения другого человека или группы людей.
- **Виды подражания:**
 - 1) логическое и не логическое;
 - 2) внутреннее и внешнее;
 - 3) подражание-мода и подражание-обычай.
- **Законы подражания:**
 - 1) внутренние образцы вызывают подражание раньше, чем внешние;
 - 2) низшие по социальной лестнице подражают ВЫСШИМ.

Понятие толпы

- **Толпа** –это бесструктурное, контактное, неорганизованное скопление людей, характеризующееся отсутствием общей цели, связанных сходством эмоционального состояния и общим объектом внимания.
- Для толпы свойственна высокая степень конформизма составляющих ее индивидов, на которых она оказывает сильное психологическое влияние.
- **Социально-психологические особенности толпы:**
 - 1) подавление чувства ответственности за собственные поступки;
 - 2) повышение групповой внушаемости и снижение эффективности действия механизмов контрвнушения;
 - 3) повышение эмоциональности восприятия действительности;
 - 4) появление чувства силы и осознания анонимности.

Виды толп

- **По управляемости:**

- 1) стихийная – толпа, в появлении и формировании которой происходит самостоятельно, без участие конкретных физических лиц;

- 2) ведомая – толпа, которая с самого начала формируется под влиянием определенного физического лица, ее лидера.

- **По уровню активности:**

- а) пассивная (спокойная) толпа характеризуется отсутствием эмоционального возбуждения;

- б) активная толпа характеризуется наличием разной степени эмоционального возбуждения.

По характеру поведения людей:

- 1) простая (оказиональная) толпа – скопление лиц, образующееся на основе желания получить информацию о неожиданно возникшем происшествии, свидетелем которого они стали (дорожная авария, пожар, драка и т. п.). Такая толпа обычно образуется из лиц, испытывающих потребность в острых ощущениях, впечатлениях и объединяющая до нескольких сотен лиц.
- 2) экспрессивная толпа – формируется из людей, совместно выражающих сильные чувства (радости, горя, гнева, возмущение, протест и т. п.). Такая толпа может складываться из поклонников рок-музыкантов, эстрадных звезд на их концертах, из числа зрителей, присутствующих на спортивных состязаниях, из любителей острых ощущений, возникающих под воздействием азартных игр, наркотиков, участников праздничные и похоронных шествий при похоронах людей, погибших в результате аварий, катастроф и т. д.

- 3) конвенциональная толпа – формируется на основе интереса к какому-либо заранее объявленному массовому развлечению, зрелищу. Конвенциональную толпу обычно составляют болельщики на стадионе, которые являются не просто любителями спорта, а лицами, испытывающими чувства привязанности к какой-либо из команд. Такая толпа способна лишь временно следовать нормам поведения;
- 4) действующая толпа – осуществляет действия относительно конкретного объекта. Разделяется на:
 - а) стяжательскую толпу – характеризуется развязыванием неупорядоченного непосредственного конфликта за обладание какими-либо ценностями.
 - б) спасающуюся толпу – возникает в состоянии паники при спасении от реального или воображаемого источника опасности;
 - в) повстанческая толпа – формируется под влиянием несправедливых действий властей на основе общего возмущения;
 - г) агрессивная толпа – характеризуется высшей степенью эмоционального возбуждения, объединена слепой ненавистью к конкретному объекту (государственному деятелю, религиозному или политическому движению, управленческой структуре).

Публика

- **Публика** – большое кратковременное образование людей, возникающее на основе общих интересов;
- Собранная публика — это скопление некоторого количества людей, испытывающих сходное ожидание определенных переживаний или интересующихся одним и тем же предметом.
- Несобранная публика — это всего лишь “поляризованная масса”, то есть большое число людей, мышление и интересы которых ориентированы идентичными стимулами в одном направлении, и которые ведут себя сходным образом.

Основные формы стихийного поведения

Массовая паника

Массовая
агрессия

Массовая паника

- Эмоциональное состояние, возникающее как следствие либо дефицита информации о какой-то пугающей или непонятной ситуации, либо ее чрезмерного избытка, и проявляющееся в импульсивных действиях. Соответственно, на основе паники возникают панические толпы со специфическим поведением.

К условиям возникновения паники относятся

- **Во-первых**, это ситуационные условия. Вероятность развития массовых панических настроений и панических действий возрастает в периоды обострения текущей ситуации. Когда люди ожидают каких-то событий, они становятся особенно восприимчивыми ко всякого рода пугающей информации.
- **Во-вторых**, это физиологические условия. Усталость, голод, алкогольное или наркотическое опьянение, хроническое недосыпание и т. п. ослабляют людей не только физически, но и психически, снижают их способность быстро и правильно оценить положение дел, делают их более восприимчивыми к эмоциональному заражению и, за счет этого, как бы снижают пороги воздействия заразительности, повышая вероятность возникновения массовой паники.
- **В-третьих**, психологические условия. Сюда относятся неожиданность пугающего события, сильное психическое возбуждение, крайнее удивление, испуг.
- **В-четвертых**, идеологические и политико-психологические условия, Сюда относится нечеткое осознание людьми общих целей, отсутствие эффективного управления и, как следствие, недостаточную сплоченность группы.

Массовая агрессия

- Не менее заметным, а политически даже более важным видом поведения толпы является стихийная агрессия, обычно определяемая как массовые враждебные действия, направленные на нанесение страдания, физического или психологического вреда или ущерба, либо даже на уничтожение данной массой (толпой) других людей или общностей.

- **К условиям возникновения агрессии** исследователи обычно относятся следующие. Во-первых, физиологические условия — алкоголь, наркотики. Во-вторых, психологические — уже упоминавшееся ощущение фрустрации, “невозможности исполнения никаких надежд”. В-третьих, ситуационные в виде наличия лидеров, подходящих средств проявления агрессии (пресловутый “булыжник — орудие пролетариата”) и т. п. В-четвертых, это провокационные действия властей или их отдельных представителей, иногда могущие спровоцировать агрессию.