

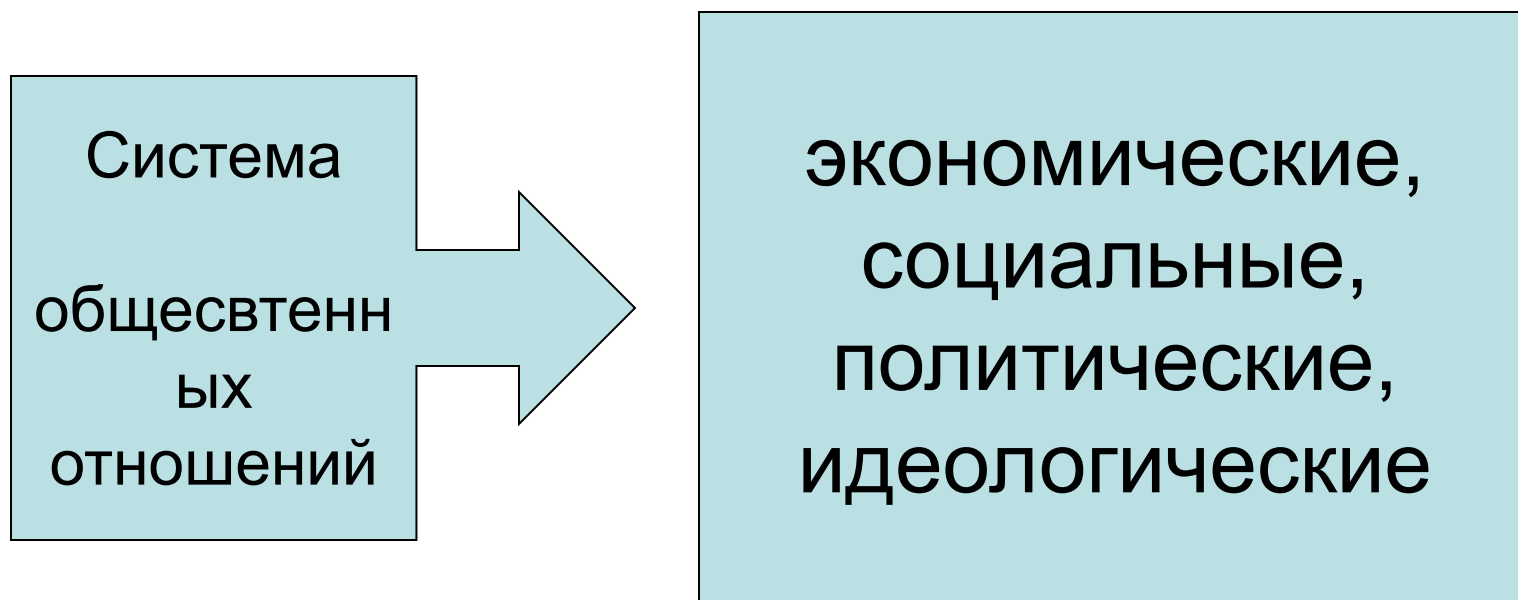
Лекция 4

***Место общения в жизни
общества Понятие
социальной перцепции***

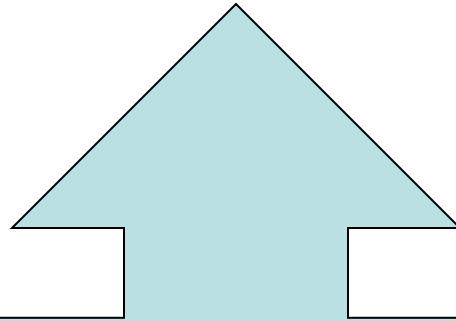
План

1. Общественные и межличностные отношения
2. Место и природа межличностных отношений
3. Общение в системе межличностных и общественных отношений
4. Единство общения и деятельности
5. Структура общения
6. Специфика обмена информацией между людьми
7. Средства коммуникации. Речь
8. Невербальная коммуникация
9. Взаимопонимание между партнерами, понятие социальной перцепции. Межличностная перцепция
10. Механизмы межличностного восприятия
11. Идентификация
12. Межличностная аттракция

Общественные и межличностные отношения.



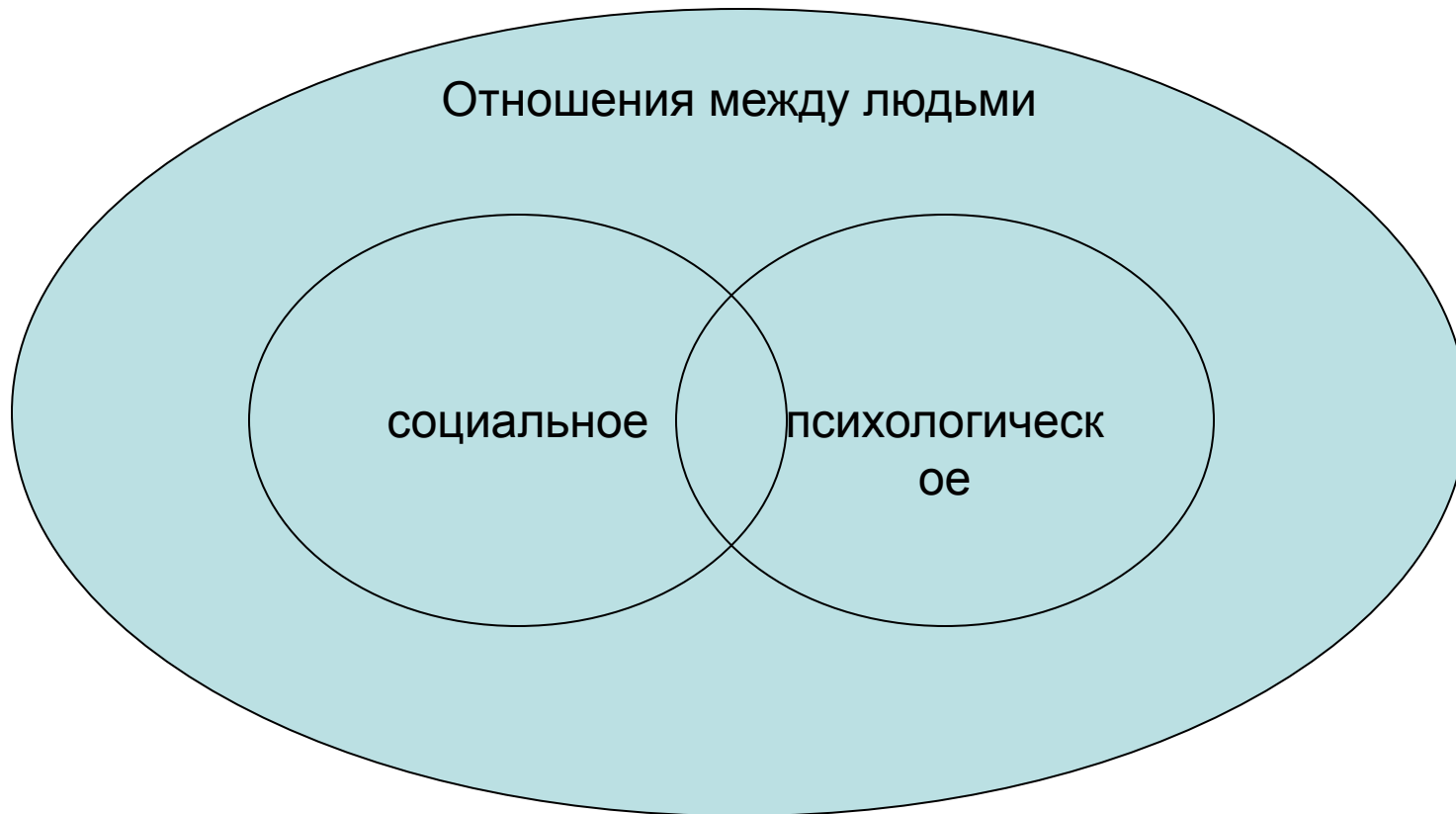
Социальная роль



фиксация

**определенного положения,
которое занимает тот
или иной индивид
в системе общественных
отношений**

2. Место и природа межличностных отношений.



Чувства

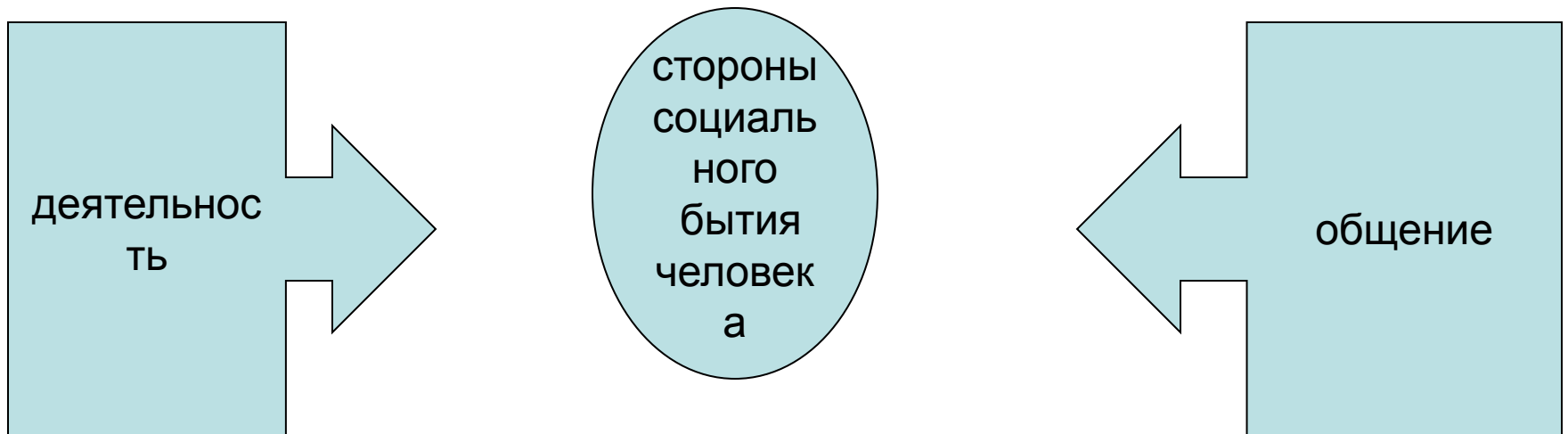
- **Конъюнктивные** - сюда относят разного рода сближающие людей, объединяющие их чувства
- **Дизъюнктивные** - сюда относят разъединяющие чувства , когда другая сторона выступает как неприемлемая, может быть, даже как фрустрирующий объект, по отношению к которому не возникает желания к сотрудничеству и т.д.

По отношению к межличностному общению приводятся три группы значений

- Объединение, создание общности, целостности («хорошая компания, друзья»)
- Передача сообщений, обмен информацией («разговаривать, беседовать»)
- Встречное движение, взаимопроникновение, нередко носящие тайны или интимный характер («глубоко понимать друг друга»)

стороны
социального
бытия
человека

Люди всегда общаются в некоторой деятельности



5. Структура общения

- Коммуникативная сторона – обмен информацией между общающимися индивидами.
- Интерактивная сторона - организации взаимодействия между общающимися индивидами
- Перспективная сторона общения означает процесс восприятия и познания друг друга партнерами по общению и установления на этой основе взаимопонимания

6. Специфика обмена информацией между людьми

в условиях человеческого общения информация *формируется, уточняется, развивается*

общение нельзя
рассматривать лишь как
отправление информации
какой-то передающей
системой
и как прием ее другой
системой

нельзя
лишь как
форма
ей сис
ой сис

характер обмена
информацией
между людьми
определяется тем,
что посредством системы
знаков партнеры могут
повлиять друг на друга

коммуникативное влияние как
результат
обмена информацией возможно
лишь тогда, когда человек,
направляющий информацию и
человек,
принимающий ее обладают единой
или сходной системой
кодификации и декодификации

в условиях человеческой
коммуникации
могут возникать
совершенно
специфические
коммуникативные
барьеры

7. Средства коммуникации

- ***Вербальная коммуникация***
использует в качестве знаковой системы человеческую речь, естественный звуковой язык

8. Невербальная коммуникация

Обмен информацией возможен не только посредством речи, но и посредством других знаковых систем :

- 1) оптико-кинетическая;
- 2) пара- и экстралингвистическая;
- 3) организация пространства и времени коммуникативного процесса;
- 4) визуальный контакт.

- **Оптико-кинетическая система** знаков включает в себя жесты, мимику, пантомимику
- **Паралингвистическая и экстралингвистическая система** знаков (иногда обозначаемая как просодика) представляет собой также «добавку» к вербальной коммуникации
- **Организация пространства и времени коммуникативного процесса** выступает также особой знаковой системой, несет смысловую нагрузку как компонент коммуникативной ситуации

9. Взаимопонимание между партнерами



Социальная перцепция - восприятие,
понимание и оценка людьми
социальных объектов: других людей,
самих себя, групп, социальных
общности и

Социальный перцептивный процесс имеет 2 стороны

- - субъективную (субъект восприятия - человек, который воспринимает)
- - объективную (объект восприятия – человек, которого воспринимают). При взаимодействии и общении социальная перцепция является взаимной. Люди воспринимают, интерпретируют и оценивают друг друга

10. Механизмы межличностного восприятия

→ Представление о другом человеке тесно связано с уровнем собственного самосознания

→ Сопоставление себя с другим осуществляется как бы с двух сторон: каждый из партнеров уподобляет себя другому

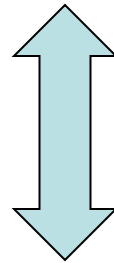
→ Осознания себя через другого включает две стороны: идентификацию и рефлекссию

11.Идентификация

интеллектуальное отождествление, результаты которой тем успешнее, чем более точно наблюдатель определил интеллектуальный уровень того, кого он воспринимает.

- **Эмпатия** - постижение эмоционального состояния другого человека, понимание его эмоций, чувств и переживаний
- **Рефлексия** - осознание действующим индивидом того, как он воспринимается партнером по общению
- **Каузальная атрибуция** - процесс приписывания другому человеку причин его поведения в том случае, когда информация об этих причинах отсутствует

12. Межличностная аттракция



Особый круг проблем межличностного восприятия возникает в связи с включением в этот процесс специфических эмоциональных регуляторов