

МЕТОД ЭКСПЕРТНОЙ ОЦЕНКИ

Функции метода в МК

1. оценка состояния;
2. оценка причин явления или процесса;
3. прогноз тенденций развития социальных процессов;
4. выработка форм и методов решения социальной проблемы.

Выбор экспертов

Три основных критерия: род занятий, стаж работы и уровень квалификации.

Центральный критерий - *компетентность*.

Для ее определения применяются два метода: *самооценка экспертов и коллективная оценка авторитетности экспертов*.

Наиболее простая и удобная форма самооценки - совокупный индекс - *коэффициент уровня компетентности эксперта* вычисляется по формуле:

$$k = k_1 + k_2 + k_3 / 3$$

где: - k_1 числовое значение самооценки экспертом уровня своих теоретических знаний,

k_2 - числовое значение самооценки практического опыта,

k_3 - числовое значение самооценки способности к прогнозу.

Коэффициент уровня компетентности может изменяться от 1 (*полная компетентность, т. е. оценочные значения коэффициентов $k=k=k=1$*) до 0 (*полная некомпетентность, т. е. $k=k=k=0$*).

Обычно в группу экспертов принято включать тех, у кого индекс компетентности не менее среднего (0,5) и выше (до 1).

Отдельно оценивается степень погруженности и практической вовлеченности в проблему.

**Как Вы оцениваете уровень Вашей "приобщенности" к проблемам построения правового государства?
(Отметьте, пожалуйста, крестиком соответствующую оценку в строке против каждой из трех перечисленных характеристик)**

Критерии «приобщенности»	высокий	средний	низкий
	1	05	0
Уровень теоретического знания проблемы (k1)			
Практический опыт (k2)			
Способность предвидеть логику событий (k3)			

Анкета эксперта

(Прогноз изменения времени просмотра телепередач)

Мнение экспертов о вероятном изменении времени просмотра населением телепередач в ближайшие 10 лет	С таким утверждением согласен(а)	С таким утверждением не согласен(а)
1. В ближайшие 10 лет улучшится качество телевизионных программ, расширится диапазон телевидения. Это обстоятельство, а также рост культурного уровня населения будут способствовать дальнейшему увеличению интереса к телевизионным передачам. <i>Поэтому время, которое человек будет уделять телевидению, увеличится.</i>		
2. В ближайшие 10 лет наряду с расширением возможностей телевидения будут улучшены качество и доступность и других форм приобщения к культурным ценностям. <i>Поэтому время, которое будет уделять человек телевидению, уменьшится.</i>		
3. В ближайшие 10 лет, как и в настоящее время, примерно в равной степени будут действовать как факторы, способствующие повышению интереса к телепередачам, так и факторы, отвлекающие от них. Действия этих факторов более или менее уравновесят друг друга. <i>Поэтому время, которое индивид будет уделять телевидению, практически не изменится.</i>		

Процедуры экспертизы (очная форма)

Группа экспертов для дискуссии должна включать несколько подгрупп:

- *генераторов идей*, активно выдвигающих всевозможные предположения о прогнозируемом социальном явлении или процессе;
- *регуляторов*, следящих за тем, чтобы полемика не приобретала хаотический характер, проходила в рамках объективного обсуждения;
- *селекторов*, оценивающих и отбирающих наиболее значимые идеи;
- *стимуляторов*, путем формулировки все новых и новых предположений стимулирующих "генераторов идей" к выработке оценок;
- *президента круглого стола*, удерживающего внимание экспертов на центральной теме дискуссии.

Оптимальное число экспертов за "круглым столом" - 10-15 человек.

Обсуждение проблемы может происходить в несколько туров, пока не удастся выработать некоторую более или менее согласованную оценку.

Дельфийская техника

- Выработка согласованных мнений путем многократного опроса одних и тех же экспертов. После первого опроса и обобщения результатов его итоги сообщаются участникам экспертной группы. Затем проводится повторный опрос, в ходе которого эксперты либо подтверждают свою точку зрения, высказанную на предыдущем этапе, либо изменяют оценку в соответствии с мнением большинства. Так повторяется *три-четыре* раза. В ходе подобной процедуры вырабатывается согласованная оценка, при этом исследователь не должен игнорировать мнение тех, кто после неоднократных опросов остался на своей позиции.