



# Методологические основы экспериментальной психологии

# Методология научного исследования

---

- ▣ *Методология — учение о методах и принципах познания.*
- ▣ *Методология науки - часть науковедения, исследующая структуру научного знания, средства и методы научного познания, способы обоснования и развития знания*
- ▣ *Методология науки — это учение о методах и процедурах научной деятельности, а также раздел общей теории познания, в особенности теории научного познания (эпистемологии) и философии науки.*
- ▣ *Методология науки – это система принципов и методов теоретической и практической научной деятельности. Методология ориентирована на выработку способов достижения истинного знания. Она исследует механизмы, логику организации знания, законы его функционирования и изменения и т. д.*

## Структура методологического знания (уровни и подходы)

---

- Если рассматривать *структуру методологии науки «по вертикали»*, то можно выделить следующие ее уровни:
  - 1) *уровень философской методологии;*
  - 2) *уровень общенаучных принципов и форм исследования;*
  - 3) *уровень конкретно-научной методологии;*
  - 4) *уровень методики и техники исследования.*



# 1 уровень: философская методология

---

- ▣ *Философская методология имеет форму философского знания, добываемого с помощью методов самой философии, примененных к анализу процесса научного познания. Разработка этого уровня методологии осуществляется, как правило, профессиональными философами и связана с анализом наиболее общих принципов познания и категориального строя науки в целом. Философия выполняет двоякую методологическую роль: осуществляет конструктивную критику научного знания с точки зрения условий и границ его применения, адекватности его методологического фундамента и общих тенденций его развития; дает мировоззренческую интерпретацию результатов науки (в том числе и методологических результатов) с точки зрения той или иной картины мира.*



## 2 уровень: уровень общенаучных принципов

---

- *Уровень общенаучных принципов и форм исследования* получил широкое развитие в XX в., и этот факт предопределил выделение методологических исследований в самостоятельную область современного научного знания. *Общенаучный характер концепций этого уровня методологического анализа отражает их междисциплинарную природу, т. е. они относительно безразличны к конкретным типам предметного содержания, поскольку направлены на выделение общих черт процесса научного познания в его развитых формах. Именно в этом состоит их методологическая функция по отношению к конкретно-научному знанию.*
- 




## 3 уровень: уровень конкретно-научной методологии

---

- *Уровень конкретно-научной методологии — применим к ограниченному классу объектов и познавательных ситуаций, специфических для данной области знания. Обычно вытекающие из него рекомендации носят выраженный дисциплинарный характер.* Разработку этого уровня методологического анализа осуществляют как методологи науки, так и теоретики соответствующих областей знания (второе, по-видимому, встречается чаще). Можно сказать, что на этом уровне (иногда называемом *частной, или специальной, методологией*) определенный способ познания адаптируется для более узкой сферы знания. На этом уровне определяются предмет, объект науки, принципы научного исследования, её методы и методики.
-

## 4 уровень: уровень методики и техники исследования

---

- *Уровень методики и техники исследования наиболее близко примыкает к исследовательской практике. Он связан, например, с описанием способов, конкретных приемов получения релевантной информации, требований к процессу сбора эмпирических данных, в том числе проведения эксперимента и методов обработки экспериментальных данных, учета погрешностей. Регламентации и рекомендации этого уровня наиболее тесно связаны со спецификой изучаемого объекта и конкретными задачами исследования, т. е. методологическое знание здесь является наиболее специализированным. Оно призвано обеспечить единообразие и достоверность исходных данных, подлежащих теоретическому осмыслению и интерпретации на уровне частнонаучных теорий.*
- 
- 



# Виды исследований





## Куликов Л.В. выделяет: теоретическое, эмпирическое, прикладное.

---

- Эмпирическое исследование – такое исследование, целью которого является получение данных различными способами – методами наблюдения и самонаблюдения, лабораторного и естественного эксперимента.
- Направление исследования – теоретическое, эмпирическое, прикладное – не являются взаимоисключающими. Более того, их сочетание позволяет прийти к более надёжным выводам.



# Дружинин В.Н. даёт следующую классификацию.

## □ — по характеру исследования:

---

- фундаментальные и прикладные
- монодисциплинарные и междисциплинарные
- аналитические и комплексные

Фундаментальное исследование направлено на познание реальности без учёта практического эффекта от применения знаний.

Прикладное проводится в целях получения знания, которое должно быть использовано для решения конкретной практической задачи.

Монодисциплинарные исследования проводятся в рамках отдельной науки.

Междисциплинарные требуют участия специалистов различных областей и проводятся на стыке нескольких научных дисциплин.

Комплексные исследования проводятся с помощью системы методов и методик, посредством которых учёные стремятся охватить оптимально возможное число значимых параметров изучаемой реальности.

Аналитическое исследование направлено на выявление одного аспекта реальности.

## по цели проведения

- поисковое, критическое, уточняющее, воспроизводящее.

Поисковое подразумевает решение проблемы, которую никто не ставил или не решал подобным образом.

Критическое проводится в целях опровержения существующей теории, модели, гипотезы, закона.

Уточняющее. Его цель – уточнение границ, в пределах которых теория предсказывает факты и эмпирические закономерности.

Воспроизводящее исследование. Его цель – точное повторение эксперимента предшественников для определения достоверности, надёжности и объективности полученных результатов.

---



# Этапы психологического исследования

---

- Изучение состояния проблемы. Постановка проблемы, выбор объекта и предмета исследования. Обзор имеющихся по данной проблеме публикаций.
- Разработка или уточнение исходной исследовательской концепции. Построение в общих чертах модели интересующего явления. Выдвижение гипотез.
- Планирование исследования. Определение целей и задач. Выбор методов и методик.
- Сбор данных и описание.
- Обработка данных.
- Оценивание результатов практики и гипотез, интерпретация результатов в рамках исходной исследовательской концепции.
- Соотношение результатов с существующими концепциями и теориями. Уточнение модели изучаемого явления. Формулирование общих выводов. Оценивание перспектив дальнейшей разработки проблемы.



# Методы психологического исследования

## Метод и методика

---

- ▣ *Метод – способ выполнения чего-либо, упорядоченная работа с фактами и концепциями, принцип и способ сбора, обработки или анализа данных, а также принцип воздействия на объект.***
- ▣ *Методика – форма реализации метода, совокупность приёмов и операций (их последовательность и взаимосвязь), процедура или набор процедур для достижения определённой цели.***



# Л.В. Куликов выделяет:


---

- 1) Методы измерения функциональных показателей, использования психофизиологических индикаторов психических явлений.
  - 2) Обсервационные методы – методы наблюдения и самонаблюдения.
  - 3) Праксиметрические методы, основанные на анализе продуктов деятельности.
  - 4) Субъективно-оценочные, основанные на анализе ответов испытуемых на вопросы и суждения опросников, анализе выборов альтернативных суждений, выборов градаций шкал и т. п.
  - 5) Проективные, связанные с анализом особенностей интерпретации внешне неопределённого материала, становящегося объектом проекции.
  - 6) Ассоциативные, основанные на анализе ассоциативных ответов и выборов испытуемых. Цветоассоциативные методы, связанные с анализом выборов цветов по степени приятности и по ассоциации с понятиями, перечень которых предложен диагностом.
- 



## В.Н. Дружинин выделяет:

---

- 1) Эмпирические, при которых осуществляется внешнее реальное взаимодействие субъекта и объекта исследования.
  - 2) Теоретические, когда субъект взаимодействует с мыслительной моделью предмета исследования. (дедуктивный, индуктивный, моделирование).
  - 3) Интерпретация и описание, при которых субъект внешне взаимодействует со знаково-символическим проявлением объекта.
- 
- 

- 1) организационные методы (сравнительный, лонгитюдный, комплексный)
  - 2) эмпирические (наблюдение и самонаблюдение, эксперимент, психодиагностический метод, анализ процессов и продуктов деятельности, моделирование и биографический метод).
  - 3) способы обработки данных (методы математического анализа данных и качественное описание).
  - 4) интерпретационные (генетический (онто- и филогенетический) и структурные методы (классификация, типологизация и др.).
- 





# Наблюдение

методы

---

Наблюдение – метод изучения психических особенностей индивидов на основе фиксации проявлений их поведения.

Метод наблюдения базируется на двух принципах:

- пассивность субъекта познания, выражается в отказе от вмешательства в изучаемые процессы для сохранения естественности их течения;
- непосредственность восприятия, подразумевает ограничение возможности получения данных пределами наглядно представленной ситуации настоящего времени.



---

Научное наблюдение отличается от житейского следующими свойствами:

- целенаправленностью; наблюдатель должен отчётливо понимать, что он собирается воспринимать и для чего.
  - систематичностью, которая позволит достоверно отличить случайное от типичного, закономерного.
  - планомерностью, так как следование плану, программе способствует повышению эффективности исследования, определяя, каким образом будет произведено наблюдение, когда, где, при каких условиях.
  - аналитичностью, ведь оно предполагает не только констатацию наблюдаемых фактов, но и их объяснение, выявление психологической природы.
  - регистрацией результатов, что позволяет исключить ошибки памяти, уменьшить тем самым субъективизм выводов и обобщений.
  - оперированием системой однозначных понятий, специальных терминов, способствующих чёткому и недвусмысленному обозначению наблюдаемого материала, а также единообразию возможных интерпретаций.
-

+	-
1. Богатство собираемых сведений	1. Субъективно
2. Сохранена естественность условий деятельности	2. Невозможно контролировать ситуацию, вмешиваться в ход событий без их искажений
3. Допустимо использование разнообразных технических средств	3. Вследствие пассивности наблюдателя требует значительных затрат времени.



# Классификация

---

## ***В зависимости от степени вовлечённости исследователя в изучаемую среду:***

- включённое, когда имеет место личное участие наблюдателя, при этом другие люди обычно считают его участником события, а не наблюдателем;
- стороннее, когда событие происходит без непосредственного участия в нём наблюдателя, действующего как бы «со стороны».

## ***По характеру взаимодействий с объектом:***

- скрытое, при котором люди не знают, что они являются наблюдаемыми.
- открытое, при котором люди осведомлены о производимом наблюдении.

## ***В зависимости от объекта наблюдений:***

- внешнее, за поведением других людей;
- интроспекцию, то есть самонаблюдение.

## ***Относительно времени исследования различают наблюдение:***

- однократное, производимое только один раз;
  - периодическое, осуществляемое в течение определённых промежутков времени;
  - лонгитюдное, характеризующееся протяжностью, постоянством контакта исследователя и объекта в течение длительного времени.
- 



# Классификация

---


## ***По характеру восприятия:***

- сплошным, когда исследователь обращает своё внимание в равной степени на все доступные ему объекты;
- выборочным, когда его интересуют лишь определённые параметры поведения или типы поведенческих реакций.

## ***По характеру регистрации данных:***

- констатирующее, где задача исследователя – чётко зафиксировать наличие и характеристики значимых форм поведения, собрать факты;
- оценивающее, где исследователь сравнивает факты по степени их выраженности в каком-либо диапазоне. При этом он пользуется шкалой рейтинга.

## ***По степени стандартизации процедуры:***

- свободное или поисковое наблюдение, которое хотя связано с определённой целью, но лишено чётких ограничений в выборе того, на что надо обращать внимание, какие моменты фиксировать;
  - структурированное или стандартизованное, когда происходящие события фиксируются без малейших отступлений от ранее разработанной программы.
- 
- 

# Тестирование

---

- «Тест» (от англ.) - испытание, проба, проверка. Под тестированием понимают стандартное испытание, предназначенное для установления количественных (и качественных) индивидуально-психологических различий. Основные характеристики тестов: стандартизация, надёжность, валидность.



---

## Стандартизация теста:

это обозначение единообразия требований ко всем условиям тестирования и инструкциям по его проведению и обработке результатов. В отношении разных лиц тест применяется унифицировано, по одному и тому же стандарту.

стандартизированной называют перевод первичных «сырых» тестовых баллов, отражающих количество выполненных заданий в более обобщённую шкалу, характеризующую степень индивидуальной выраженности данного психического свойства или функции.

---





---

Надёжность – это помехоустойчивость теста, независимость его результатов от действия случайных факторов.

Выделяют следующие типы надёжности:

- ретестовая надёжность, определяемая при повторном обследовании тестом одних и тех же лиц. Позволяет установить степень независимости результатов тестирования от воздействий проводящих его людей, а также от возможных изменений ситуаций обследования.
- надёжность частей теста. Характеризует степень однородности всех его заданий. Это свидетельство, что разработанный тест отражает актуальное состояние только одного психического феномена, а все его задания взаимно согласованны, непротиворечивы и неразнонаправленны.
- надёжность параллельных форм устанавливается, если составителем разработано несколько взаимозаменяемых наборов заданий, то есть тех, которые по своему содержанию являются весьма сходными, но не идентичными, напоминая

---

Валидность - комплексная характеристика теста, указывающая на обособленность и эффективность его применения.

Анастаси : «Валидность теста - понятие указывающие нам, что тест измеряет и насколько хорошо он это делает».

Типы:

- содержательная валидность – характеризует меру представленности в тестовых заданиях всего объёма измеряемой области психических свойств.
  - конструктивная валидность – отображает степень соотнесения результатов теста с базовыми для него теоретическими понятиями.
  - критериальная – показывает, как результаты тестирования соотносятся с теми оценками измеряемого качества или свойства, которые получены другими способами.
  - валидность прогностическая – сопоставление результатов с более поздним поведением испытуемого в данной сфере.
-

# Виды тестов

---

- по предмету измерения: тесты интеллекта, способностей, достижений, личности, межличностные.
- по характеру тестовых заданий: вербальные, образные, практические (манипулирование реальными объектами или их заместителями), комбинированные (объединяют в себе как вербальный, так и невербальный материал заданий)
- по форме предъявления заданий тесты: бланковые, аппаратурные, рисуночные и устные.



# Проективные методики

---

Термин «проективные» был введён Лоуренсом Франком (1939) для объединения целой группы внешне разнородных способов исследования личности, предполагающих осуществление человеком символического переноса содержания внутреннего мира на внешние предметы.

Применение проективных методик предусматривает:

- неструктурированность, неопределённость стимульного материала, допускающего возможности быть использованным или истолкованным самыми разнообразными способами.
- формулирование инструкций в самом общем и кратком виде, оставляющем значительную свободу для самовыражения и фантазии.
- создание атмосферы доброжелательности при полном отсутствии оценочных суждений со стороны исследователя.
- неинформированность испытуемого в диагностической значимости его действий и слов, что позволяет избежать умышленных или непроизвольных искажений при проекции личности.



# Виды проективных методик

---

- методики структурирования, предполагающие придание испытуемым определённого смысла материалу, наделение его каким-либо содержанием («чернильные пятна Роршаха»).
- методики конструирования, создания целого из отдельных частей и разрозненных фрагментов)
- методики интерпретации, предусматривающие истолкование событий, ситуаций, изображений (ТАТ).
- методики дополнения, предполагающие завершение фразы или истории (приём завершения предложений).
- методики катарсиса, то есть самовыражения в условиях эмоционально напряжённого творчества (психодрамма Морено).
- методики импресии, требующие выбора, предпочтения одних стимулов другим «тест Люшера».
- графические методики, основанные на самостоятельном изображении предметов, людей, животных и пр. («тест дерева», «дом-дерево-человек», «рисунок семьи»).





# Интервью



---

Интервьюирование – метод получения информации в ходе устного непосредственного общения.

Предусматривает регистрацию и анализ ответов на вопросы, а также изучение особенностей невербального поведения опрашиваемых.

Данный метод довольно широко применяется в различных исследованиях, однако интервьюирование является одним из наиболее субъективных методов.

С одной стороны респондент – человек, участвующий в опросе в роли источника информации, - может отклониться от истины в силу целого комплекса причин. С другой интервьюер – лицо, непосредственно, проводящее опрос, - также способен стать субъектом всевозможных искажений собираемых данных.

---



# Виды (разновидности) интервью

---


В зависимости от условий проведения:

- единичная или многократная,
- индивидуальное или групповое.

По цели организации:

- собственно исследовательское
- диагностическое – используется на ранних этапах психотерапии как средство проникновения во внутренний мир клиента и понимания его проблем.
- клиническое – как терапевтическая беседа, способ оказания помощи клиенту в осознании внутренних затруднений, конфликтов, скрытых мотивов поведения.

По форме общения:

- свободное (беседа)
  - стандартизированное
  - полустандартизированное
- 
- 



# Основные правила составления вопросов для интервью

---

- каждый вопрос должен быть логически однозначным, не содержащим в себе нескольких относительно автономных частей, требующих различных ответов;
- следует избегать употреблений малораспространённых иностранных слов, специальных терминов.
- нельзя задавать излишне пространственных вопросов, т.к. опрашиваемый может не запомнить их целиком и ответить только на часть.
- предпочтение отдаётся конкретным вопросам перед абстрактными или обобщёнными, так как достоверность информации, касающейся отдельных случаев или позиций, обычно заметно выше, чем информации, запрашиваемой «в целом».
- вопросы относительно сложные, неинтересные для респондента или воспринимаемые им как слишком личные, не стоит выносить в начало интервью.
- следует стремиться к тому, чтобы все варианты предлагаемых ответов были в равной степени приемлемы для респондента, не означали для него потерю престижа, оскорбление самолюбия.
- психологическая последовательность вопросов имеет для интервью более существенное значение, чем логическая.



# Этапы:

---

## Коммуникативный этап:

Введение в беседу: установление контакта, информирование о целях опроса и условиях его проведения, формирование установки на сотрудничество;

Основная фаза интервью: подробное исследование, осуществляемое по заранее разработанному плану;

Завершение беседы: снятие возникшего напряжения, выражение благодарности и признательности за участие в работе.

## Аналитический этап:

Производится обработка и интерпретация собранной информации, её анализ, а также сопоставление результатов устного опроса с данными, полученными при помощи других методов психологического исследования.

---





# Анкетирование

---

Анкетирование – процедура проведения опроса в письменной форме с помощью заранее подготовленных бланков.

Данный метод обладает следующими достоинствами:

- высокая оперативность получения информации,
- возможность организации массовых обследований,
- сравнительно малая трудоемкость,
- отсутствие влияния личности и поведения опрашиваемого на работу респондентов.

Недостатки:

- невозможность изменять вопросы либо их порядок,
- не всегда достаточна достоверность, на итоги анкеты влияют неосознаваемые установки и мотивы.



# Виды вопросов

---

## По содержанию:

О личности респондента, касающиеся его пола, возраста, образования, профессии, семейного положения и т.д.

О фактах сознания, предназначенных для выявления мнений, мотивов, ожиданий, планов, оценочных суждений.

О фактах поведения, выявляющих реальные поступки, действия и результаты деятельности людей.

## По форме ответа:

- закрытый вопрос содержит полный набор возможных ответов.

а) дихотомическая форма («да»-«нет», «согласен»-«несогласен»)

б) поливариантная форма, предусматривающая т.н. «меню ответов», где вполне можно остановиться на нескольких из них.

в) шкальная форма («полностью согласен», «согласен, но бывают исключения», «не знаю», «не согласен, но иногда бывает», «совершенно, не согласен»)

- полузакрытый вопрос. Кроме перечня готовых ответов такой вопрос содержит графу «другие ответы».

- открытый вопрос предполагает, что ответ на него целиком и полностью сформулирует респондент.

## По способу формулирования:

- Прямой вопрос направлен на непосредственное, открытое получение информации от респондента.

- Косвенный вопрос обычно связан с использованием какой-либо воображаемой ситуации, маскирующей критический потенциал передаваемой информации.

## По функции:

- основные вопросы направлены на получение информации от респондентов.

- вопросы-фильтры используют, когда необходимы сведения не от всей совокупности респондентов, а только от части из них.

- контрольные вопросы дают возможность уточнить правильность сообщённых респондентами сведений, а также исключить из дальнейшего рассмотрения недостоверные ответы.



# Композиция анкеты

---

## Композиция анкеты:

- краткое вступление, обращение к респонденту, где излагается тема опроса, его цели, называется организация и лицо, проводящее исследование.
- инструкция по заполнению
- первые вопросы составляют максимально лёгкими и интересными
- основная часть вопросов,
- в конце также наиболее лёгкие вопросы,
- благодарность за участие.

