

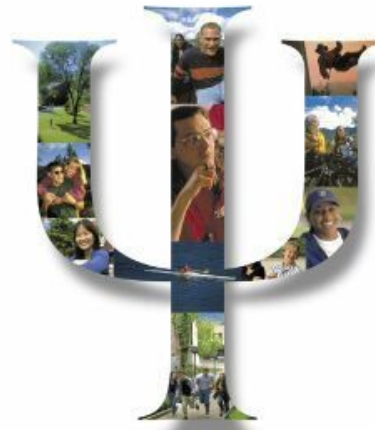
# Учебно-исследовательский центр Московская Федерация профсоюзов



Социально-психологический сектор  
г. Москва, ул. Маломосковская, д. 10

[psiholog@yic-mfp.ru](mailto:psiholog@yic-mfp.ru)

+7 (495) 683-77-01



# Мотивация



# Мотивация -

- Система внешних воздействий, побуждающих человека к определенной деятельности
- Внутренние побуждения самого человека или осознанное побуждение к активности.



# Основная задача стимулирования -

- Создание условий для проявления внутренней мотивации работника, а также изменение поведения работника в желательном для организации направлении.



# Стимулирование и мотивация

- Внешнее воздействие
- Может быть позитивным или негативным
- Внешнее
- Внутренняя заинтересованность
- Только позитивный характер
- Удовлетворение внутренней потребности

# Модели мотивации.

## Пирамида потребностей А.Маслоу



# Модели мотивации.

## Подход Аткинсона и Макклелланда

|                          |  |
|--------------------------|--|
| Потребность в достижении | Достичь успеха, превзойти других людей, решать сложные задачи                                  |
| Потребность в аффилиации | Чувствовать принадлежность к группе, устанавливать тесные личные связи                         |
| Потребность во власти    | Оказывать влияние на других людей, контролировать их действия, нести ответственность за других |

# Источники внутренней мотивации профсоюзного членства

- Интересы, стремления и потребности человека;
- Социальные факторы;
- Соответствие деятельности потенциалу и интересам человека.



# Мотивация профсоюзного членства -

- Процесс удовлетворения людьми своих потребностей и ожиданий через участие в профсоюзном движении;
- Комплекс мер для вовлечения, удержания людей в профсоюзах и повышения их активности в этом движении.

# Мотивы профсоюзного членства молодежи

- Ощущение идентичности с группой;
- Возможность получить защиту и поддержку;
- Возможность развить творческий потенциал через участие в различных мероприятиях;
- Получение опыта организации и проведения различных мероприятий;
- Возможность проявления инициативы, участие в значимых событиях.

**Команда – группа единомышленников, объединенных общей целью, взаимной ответственностью и эффективно работающая для достижения цели.**

- **Добровольность вхождения в команду**
- **Коллективное исполнение работы**
- **Коллективная ответственность**
- **Автономное самоуправление**
- **Повышенная исполнительская дисциплина**
- **Значимость стимулирования команды за конечный результат**

# Плюсы создания команды

- **Профессиональный**
  - Время
  - Креативность
  - Качество
- **Коммуникативный**
  - Стиль сотрудничества
  - Координация
- **Социальный**
  - Имидж
  - Перспектива
- **Личный рост**



# Минусы создания команды

- **Время**
- **Деньги**
- **Индивидуальный подход**
- **Человеческий фактор**
- **Недирективность**
- **Уникальность**

