

The image features a bright yellow background. In the center, there is a white, cloud-like shape with a scalloped edge. Two stylized, light orange hands are positioned around this shape, one at the top and one at the bottom, appearing to hold it. The hands are simple, flat illustrations with a slight shadow effect. The text is centered within the white shape.

ТЕМА:
«МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА»

**ВЫСОКАЯ МОТИВАЦИЯ
ПЕРСОНАЛА - ЭТО ВАЖНЕЙШЕЕ
УСЛОВИЕ УСПЕХА ОРГАНИЗАЦИИ!**



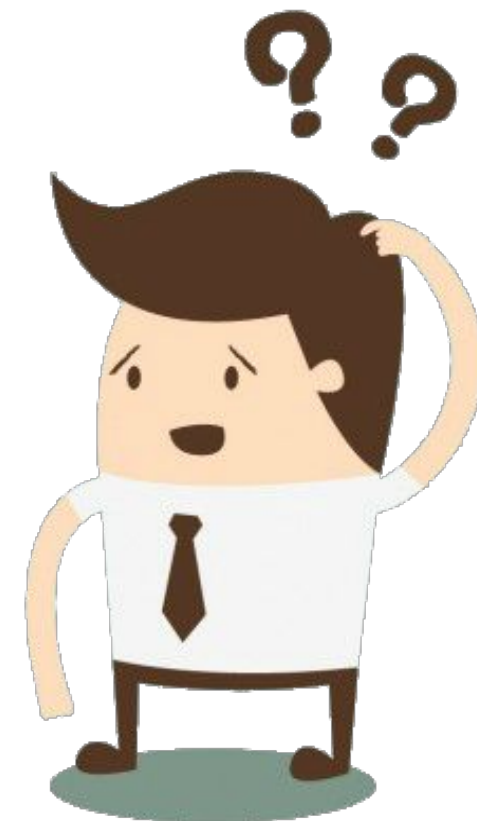
**ЧТО ЖЕ ЗАСТАВЛЯЕТ
РАБОТНИКОВ ПРЕДПОЧИТАТЬ
ОДНУ РАБОТУ ДРУГОЙ?
ПОЧЕМУ ОНИ РЕАГИРУЮТ ПО-
РАЗНОМУ НА ОДНИ И ТЕ ЖЕ
СТИМУЛЫ?**



ДЕНЬГИ - ВОТ ГЛАВНЫЙ СТИМУЛ ЧЕЛОВЕКА В РАБОТЕ



**МОТИВАЦИЯ - ЭТО
ВНУТРЕННЕЕ СОСТОЯНИЕ
ЧЕЛОВЕКА, СВЯЗАННОЕ С
ПОТРЕБНОСТЯМИ, КОТОРОЕ
АКТИВИЗИРУЕТ,
СТИМУЛИРУЕТ И
НАПРАВЛЯЕТ ЕГО ДЕЙСТВИЯ
К ПОСТАВЛЕННОЙ ЦЕЛИ.**





**МОТИВИРОВАТЬ
СОТРУДНИКОВ –
ЗНАЧИТ ЗАТРОНУТЬ
ИХ ВАЖНЫЕ
ИНТЕРЕСЫ,
ПОТРЕБНОСТИ В ЧЕМ
ЛИБО.**



АКТИВНОСТЬ НЕ ВСЕГДА ОБЕСПЕЧИВАЕТ НЕОБХОДИМУЮ МОТИВАЦИЮ



МОДЕЛЬ ПРОЦЕССА МОТИВАЦИИ ИМЕЕТ ТРИ ЭЛЕМЕНТА:

1. Потребности, которые представляют собой желания, стремления к определенным результатам.
2. Целенаправленное поведение
3. Удовлетворение потребностей



МЕТОДЫ МОТИВИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ТРУДОВОГО ПОВЕДЕНИЯ:

- **Материальное поощрение**



- **Морально-психологические**



ПИРАМИДА ПОТРЕБНОСТЕЙ МАСЛОУ





**НЕ СУЩЕСТВУЕТ
ЕДИНЫХ МЕТОДОВ
МОТИВАЦИИ
ПЕРСОНАЛА,
ЭФФЕКТИВНЫХ ВО
ВСЕ ВРЕМЕНА И ПРИ
ЛЮБЫХ
ОБСТОЯТЕЛЬСТВАХ**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

I ♥ MY
JOB

