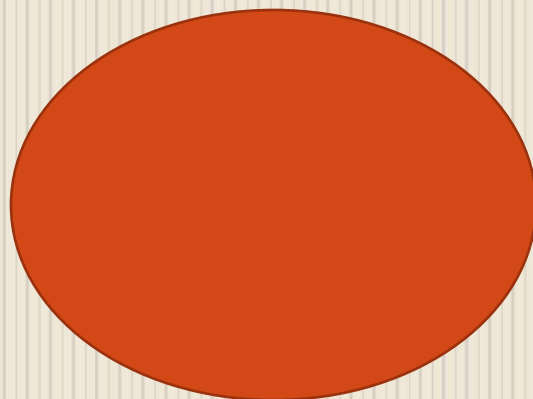


- По мнению Ницше, *«Двух вещей хочет мужчина: опасности и игры. Именно поэтому ему нужна женщина – как самая опасная игрушка».*

● Я

дети

● Партнер



сотрудники (работа)

Родители

Отличия мужчины и женщины

- **Особенности восприятия**
- В восприятии мужчины главное место занимает то, что он видит. У женщины большая часть впечатлений связана с восприятием речи. Не случайны высказывания, что «мужчина любит глазами, а женщина – ушами».
- **Интуиция**
- Мужчина схватывает и оценивает ситуацию в целом, женщина, скорее, фиксирует свое внимание на мелочах.
- **Наблюдательность**
- Большая наблюдательность характерна для женщины в обыденной ситуации. В ситуации же стресса, опасности женщина скорее «теряет голову», а вместе с этим и наблюдательность.
- У мужчин в ситуации опасности наблюдательность обостряется.

- **Темперамент**

- Наблюдения психологов свидетельствуют, что у мужчин чаще встречается преобладание холерических черт темперамента. Именно для них характерно отчетливое проявление волевых реакций, напористости, энергичности, нетерпеливости. Мужчина обычно характеризуется большей внешней агрессивностью, большей настойчивостью, способностью противостоять грубому напору. Поэтому-то холерический темперамент можно рассматривать в качестве «мужского темперамента».
- Женской природе больше соответствует сангвинический и меланхолический темпераменты. Для женщин характерны подвижность, бурное проявление чувств, быстрая перемена настроения. Женщина бывает агрессивна, как правило, только если она несчастна.
- **Эмоциональность**
- Женщины обычно намного эмоциональнее мужчин. У мужчин принято сдерживать свои эмоции, требовать этого от женщины бессмысленно.

- **Нервная система и приспособляемость**

- Нервная система женщин менее устойчива. Поэтому женщина быстро переходит от одного эмоционального состояния к другому.

- Ее способность к мгновенному психическому перевоплощению превосходит способность мужчины.

- Совокупность всех указанных особенностей приводит в итоге к тому, что женщины лучше приспособляются к изменяющимся обстоятельствам.

- **Отношение к любви**

- И женщины и мужчины любят друг в друге себя: она – потому, что он ее любит, он – потому, что она дает ему наслаждение в сексе.

- Прежде чем провести с мужчиной ночь, женщина хочет понять, любит ли она его. А мужчина может понять, любит ли он женщину, после того как провел с ней ночь.

- И все это потому, что для женщины цель – любовь, а секс – это средство. Для мужчины наоборот: цель – секс, а любовь – средство.

- Женщина хочет многого, но от одного мужчины. Мужчина хочет одного, но от многих женщин.

● **Интересы**

- Так, мужчины более интересуются подвигами и приключениями, занятиями, связанными с физической нагрузкой, техникой, точными науками, изобретательством. Женщины более интересуются домашними делами, эстетикой, профессиями, в которых надо помогать слабым (детям, больным). Мужчины более самоуверенны, агрессивны, упрямы и смелы, более резки в манерах, речи и чувствах. Женщины более чутки, отзывчивы и застенчивы, более эмоциональны.
- **Взаимоотношения с окружающими**
- Женщины более тонко воспринимают человеческие взаимоотношения, более чутко реагируют на их нюансы, нежели мужчины. Если у мужчин сильнее выражена потребность в достижении цели, успехе, то у женщин на первом месте – взаимоотношения с окружающими.

- **Естественность**

- Мужчины в большинстве своем (за исключением, пожалуй, профессиональных разведчиков) легко узнаваемы. Свойства их характера выписаны в чертах их лица, в их одежде, манере говорить и слушать, в том, как они идут, садятся, встают, поправляют галстук, здороваются, прощаются, умеют смеяться (или, наоборот, не умеют), ждут, догоняют и т.д. Большинство мужчин просто не обращают на эти детали внимания и ведут себя так, как они привыкли, как им кажется естественным в той или иной ситуации.

- Женщина никогда не выдает себя. Либо по крайней мере стремится не выдавать себя. Она знает (надеется), что на нее всегда смотрят, поэтому все в женщине приготовлено для такого просмотра, она тоже стремится быть естественной, однако в женском исполнении это означает быть лучше, чем есть на самом деле.

- **Оценки**

- Самооценки у женщин чаще занижены, у мужчин – завышены. Мужчины чаще бывают довольны собой.

- **Обидчивость**

- Мужчина прощает и забывает, женщина прощает, но не забывает. Это качество роднит женщин с кошками.

● **Левое и правое**

- В расположении внутренних органов человека нет симметрии, и даже две половины мозга заведуют разными участками: от левой зависит наша речь и способность к языкам, умение пользоваться словами, числами и символами, от правой – слух, музыкальные способности, эмоции и интуиция. Врачи заметили, что у пациентов с нарушенными функциями правой половины мозга часто отсутствует чувство юмора и способность понимать двойной смысл.
- Оба полушария головного мозга у мужчин и женщин развиваются по-разному. У женщин, как правило, в решении всех задач принимают участие обе половины, у мужчин – чаще одна. Поэтому женщины в среднем говорят быстрее мужчин и правильнее выговаривают слова, искуснее работают пальцами и хорошо считают в уме. Мужчины лучше строят абстрактные математические модели и ориентируются в чужом городе.
- Разное устройство мозга мужчины и женщины приводит к тому, что от одних и тех же посылок он и она нередко приходят к разным выводам, поэтому плохо понимают друг друга.

- **Энергетика**

- Мужская энергия точечна. Точки в пространстве не мешают существовать друг другу. В мужчинах заложена независимость и она не мешает сосуществовать.

- Женская энергия – это пространство. При взаимодействии женщин им приходится уступать часть пространства. При этом они интуитивно боятся потерять себя, раствориться во взаимодействии.

- **Абстрактное и конкретное**

- Женщины предпочитают конкретное абстрактному. Мужчины чувствуют себя увереннее, когда у них есть сбережения (в банке, в «кубышке»). Женщины предпочитают получить от этих денег конкретную пользу, то есть что-то приобрести, не откладывая на потом. (При этом каждая считает, что лучше нее никто не может потратить деньги.)

- **Восприятие работы**

- Традиционно для мужчины работа – средство реализовать, проявить себя, для женщины – место, где она может ощутить уважение и пообщаться.

- *В руководящем кресле*

- Для мужчины-руководителя его подчиненные – это винтики, от которых зависит функционирование и успех работы предприятия. Женщина-шеф рассуждает иначе: чем лучше будут отношения в ее коллективе, тем больше получит удовлетворения от работы бухгалтерша или кладовщица, тем лучше они будут исполнять свои обязанности.

Мужчине надо от женщины

Гордость за него
Восхищением им
«Не делали мозг»
Секс

Женщине от мужчины надо

Время
Внимание
Забота, помощь
Статус жены

Энергетические уровни женщины

- 1) просто привлекательная
- 2) способна удерживать возле себя мужчин
- 3) финансовый уровень, творческий
- 4) энергия Солнца, плазмы
- 5) энергия в пространстве и во времени
- 6) ментальная власть
- 7) духовная власть

Энергетика мужчины

- 1. зарабатывает деньги только на себя
- 2. зарабатывает на дом и семью
- 3. на создание собственного дела
- 4. уровень плазмы – известный человек (деньги текут рекой)
- 5. министры, миллионеры
- 6. ментальная власть (короли, полководцы)
- 7. духовная власть (папа Римский)

конфликт между мужчиной и женщиной разрешить проще, если:

- мужчина и женщина стараются не занимать позицию “я выиграю, а ты проиграешь”. Выиграть – по крайней мере, в чем-то одном – могут обе стороны, и проигрывать тут никому не обязательно;
- партнеры имеют одинаковую информацию по существу проблемы. Помните, что каждый черпает сведения из своих источников, поэтому проверяйте факты!
- главные цели партнеров совместимы (например, “отдохнуть во время отпуска”, а не “поехать туда-то и туда-то”);
- мужчина и женщина честны и открыты друг перед другом;
- партнеры несут ответственность за свои чувства;
- мужчина и женщина хотят открыто обсуждать и решать проблему, а не уходить от нее в сторону;
- предусмотрена какая-либо система обмена.

Девочка, королева, любовница, хозяйка

| Тип | Девочка | Королева | Любовница | Хозяйка |
|---------------|--|--|--|--|
| Признаки | Удивление Пугливость Ранимость Открытость в одежде | Интересно общаться Дружелюбны Уважительное отношение к себе Деловой стиль одежды Профессионализм | Импульсивны Обольстительны Подвижны Творческие личности | Уверенность Контроль себя и своей реакции на ситуацию Умение создавать уют и атмосферу в доме Меховые ткани |
| Стихия | Вода Картины с водой Фонтанчики Цветы Время года – весна | Воздух Время года – зима | Огонь Время года – лето | Земля Глиняная посуда, деревянные вещи Время года – осень |
| Цвет | Голубой, зеленый, морской волны | Синий, белый, черный | Все оттенки красного | Песочный, терракот |
| Символ камень | Изумруд | Сапфир | Рубин | Бриллиант |

| Клан | Стихии | Характеристики |
|------------------|----------------|---|
| Правитель | Земля и воздух | Прирожденные лидеры. В их понимании миром правит сила, умеют ее применять. Требуют соблюдения порядка и уважения. Не эмоциональны, скрытны, в вещах ценят статусность. Контролируют каждый шаг женщины |
| Торговец | земля и вода | Всегда отстаивают свои интересы, умеют торговаться. Склонны к сентиментальности и к риску, стремление к власти и славе. Стремятся к превосходству. Трепетно относятся к своей внешности, хорошо одеваются. То проявляют щедрость, то скупы до мелочей. Умеют красиво ухаживать, любят разнообразие, всегда в поиске разнообразия. |
| Художник | Огонь и вода | Творческий потенциал. Обладают богатой фантазией, стремятся за «синей птицей». Художники, поэты, архитекторы, актеры, музыканты. Равнодушны к бытовым мелочам. В их жизни всегда творческий беспорядок. Они воспевают женщину, но трудно ее обеспечить, могут посвятить ей жизнь, но вряд ли смогут построить для не дом. |
| Первооткрыватель | Огонь и воздух | Они умеют создавать структуры. Легко разрушают старое, что бы создать новое. Порядок в доме их не волнует. Они не обращают внимание на свое здоровье и увлекаясь работой могут забыть про еду. Равнодушны к деньгам: легко зарабатывают и легко тратят. Внешне кажутся холодными, сдержанными, малоэмоциональными, но это очень страстные мужчины |

| Клан | Стихии | Характеристики | Как выглядят |
|------------------|----------------|---|--|
| Правитель | Земля и воздух | Прирожденные лидеры. В их понимании миром правит сила, умеют ее применять. Требуют соблюдения порядка и уважения. Не эмоциональны, скрытны, в вещах ценят статусность. Контролируют каждый шаг женщины | Аккуратны, ухожены. Одеты со вкусом, твердо стоят на ногах. Предпочитают классические костюмы. Холодный пристальный взгляд. Четкая сухая речь. Пунктуальность |
| Торговец | земля и вода | Всегда отстаивают свои интересы, умеют торговаться. Склонны к сентиментальности и к риску, стремление к власти и славе. Стремятся к превосходству. Трепетно относятся к своей внешности, хорошо одеваются. То проявляют щедрость, то скупы до мелочей. Умеют красиво ухаживать, любят разнообразие, всегда в поиске разнообразия. | аккуратны. Тщательно уложены. Предпочитают модные, изысканные вещи, внешний лоск. Изучающий пристальный взгляд. Эмоциональная речь. Много уточняющих вопросов. Пунктуальны |
| Художник | Огонь и вода | Творческий потенциал. Обладают богатой фантазией, стремятся за «синей птицей». Художники, поэты, архитекторы, актеры, музыканты. Равнодушны к бытовым мелочам. В их жизни всегда творческий беспорядок. Они воспевают женщину, но трудно ее обеспечить, могут посвятить ей жизнь, но вряд ли смогут построить для не дом. | Среднего телосложения. Экстравагантны, взъерошенные длинные волосы, хвост, борода, усы. Предпочитают шарфы, банданы. Доброжелательный взгляд. Живая эмоциональная речь. Забывчивы, склонны к опозданиям. |
| Первооткрыватель | Огонь и воздух | Они умеют создавать структуры. Легко разрушают старое, что бы создать новое. Порядок в доме их не волнует. Они не обращают внимание на свое здоровье и увлекаясь работой могут забыть про еду. Равнодушны к деньгам: легко зарабатывают и легко тратят. Внешне кажутся холодными, сдержанными, малоэмоциональны, но это очень страстные мужчины | Обычно худощавы. Небрежны, растрепаны. Предпочитают удобную одежду, джинсы, спортивный стиль. Мечтательный взгляд. Образная речь. Часто опаздывают |

| Клан | Стихии | Стиль поведения | Образ женщины |
|----------------------|----------------|--|---|
| Любовница и девочка | Огонь и вода | Мягкая, плавная, улыбающаяся, похожая на испуганную лань. Попросить практического совета или защиты. Можно спросить что-нибудь про его личный опыт. Никаких сюсюканий и сентиментальностей | романтический образ – шелк, юбка. Полупрозрачные блузы, яркие цвета/, вьющиеся распущенные волосы. Акцент – глаза. Образ – больше девочка, чем женщина. |
| Любовница и королева | огонь и воздух | поведение: соблазнение, роковая женщина. При этом умная холодная. Можно спросить совета что лучше купить, что выбрать – лампу, блюдо, картину? | Женщина-вамп, красно и черное обтягивающее платье, яркие украшения и яркий макияж |
| Хозяйка и королева | Земля и воздух | Главное разбудить воображение. Попросить чему-нибудь научить, выполнить психологический тест, пригласить на выставку. Нужна так, которая сможет воплотить в жизнь все их творческие фантазии | Строгий деловой костюм, гладкие волосы в стиле Марлен Дитрих, очки. Порывистая, отстраненная, властная |
| Хозяйка и девочка | Земля и вода | Попросить решить интеллектуальную задачу. Вести интеллектуальные беседы, играя в шахматы . Ценят логику, здоровые дискуссии, компетентность, постоянное совершенствование отношений | Элегантная, удобная, повседневная одежда. Волосы волнистые или коса. Макияж сдержанный и естественный. Спокойные уверенные движения, практичность и комфорт |

| Клан | Стихии | Стиль поведения | Образ женщины |
|----------------------|----------------|------------------------|----------------------|
| Любовница и девочка | Огонь и вода | Правитель | Земля и воздух |
| Любовница и королева | огонь и воздух | Торговец | Земля и вода |
| Хозяйка и королева | Земля и воздух | Художник | Огонь и вода |
| Хозяйка и девочка | Земля и вода | Первооткрыватель | Огонь и воздух |

- Мужчина по отношению к жене, детям и домочадцам является:
- - Разведчиком,
 - Защитником,
 - Кормильцем,
 - Генералом (Мужем),
 - Королем,
 - Целителем,
 - Творцом (духовным Учителем).
- Женская половина личности наполнена по принципу симметрии соответственно семью архетипическими женскими фигурами:
- - Ведьма,
 - Амазонка,
 - Гейша (или Гетера),
 - Жена – Мать,
 - Королева,
 - Фея,
 - Богиня.