

# 4 ЗАНЯТИЕ

ОЩУЩЕНИЯ. ВОСПРИЯТИЕ.

СОЦИАЛЬНОЕ

ВОСПРИЯТИЕ. ЭФФЕКТЫ

СОЦИАЛЬНОГО

ВОСПРИЯТИЯ



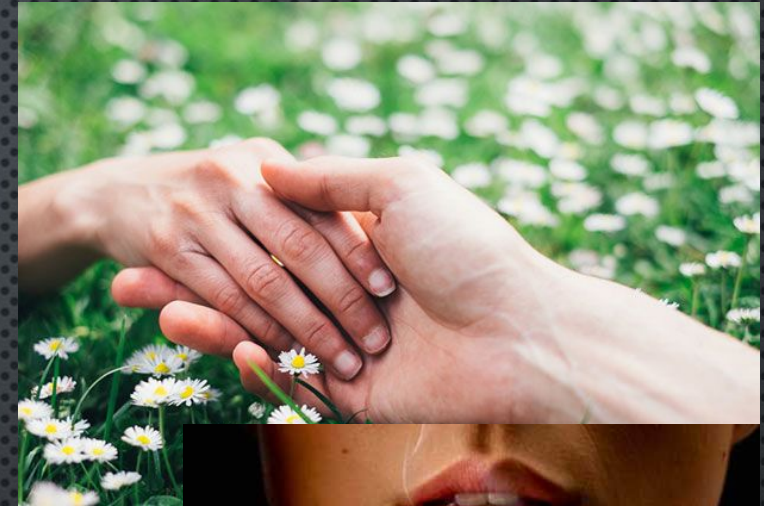
**ОЩУЩЕНИЕ** — ОТРАЖЕНИЕ ОТДЕЛЬНЫХ СВОЙСТВ ПРЕДМЕТОВ, ВОЗДЕЙСТВУЮЩИХ НА ОРГАНЫ ЧУВСТВ ЧЕЛОВЕКА.

Ощущения бывают зрительными, слуховыми, тактильными, обонятельными, вкусовыми, температуры, голода и жажды, боли и прочее. 80% - зрение.

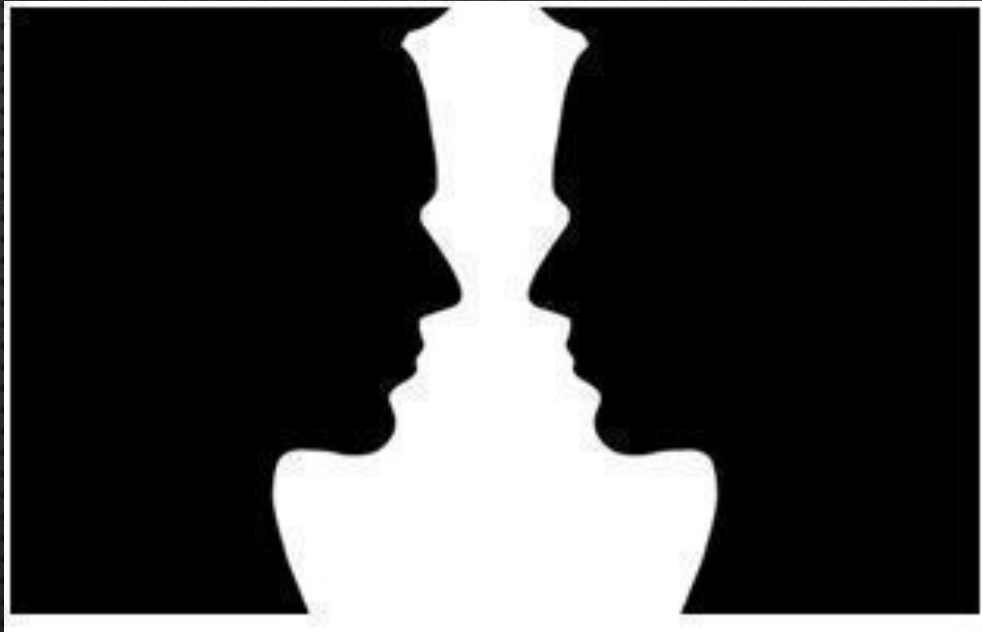
Ощущения — штука субъективная. Даже очень. У одного и того же человека вследствие явлений адаптации и сенсibilизации одни и те же раздражители могут вызывать разные ощущения.

Адаптация — приспособление (например — зрачка к яркому свету). Сенсibilизация — повышение чувствительности.

Нарушение чувствительности очень плохо. Это слепота, глухота и прочее.







**ВОСПРИЯТИЕ** — ОТРАЖЕНИЕ ПРЕДМЕТОВ И ЯВЛЕНИЙ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ. ВОСПРИЯТИЕ БОЛЬШЕ ЗАВИСИТ ОТ ПСИХИКИ ВОСПРИНИМАЮЩЕГО, ИБО ЭТО ПРОЦЕСС, В КОТОРЫЙ ВОВЛЕЧЕНЫ НЕ ТОЛЬКО ОРГАНЫ ЧУВСТВ.

ВОСПРИЯТИЮ НУЖНО УЧИТЬСЯ. КАЖДЫЙ ИЗ ВАС ДОЛГО УЧИЛСЯ ЧИТАТЬ В ДЕТСТВЕ, ТОГДА КАК УЧИТЬСЯ ЧУВСТВОВАТЬ БОЛЬ ВАМ НЕ ПРИХОДИЛОСЬ.

ВОСПРИЯТИЕ ГЛУБОКО СУБЪЕКТИВНО. ПО ПРОЦЕССУ ВОСПРИЯТИЯ МОЖНО МНОГО СКАЗАТЬ О ЧЕЛОВЕКЕ.



**СОЦИАЛЬНОЕ ВОСПРИЯТИЕ** – ВОСПРИЯТИЕ, НАПРАВЛЕННОСТЬ И СПОСОБ КОТОРОГО ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ ОКРУЖАЮЩИМИ ЛЮДЬМИ И ОБЩЕСТВОМ В ЦЕЛОМ. В ЧАСТНОСТИ, ЭТО ВОСПРИЯТИЕ, НАПРАВЛЕННОЕ НА СОЗДАНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О СЕБЕ, ДРУГИХ ЛЮДЯХ, СОЦИАЛЬНЫХ ГРУППАХ И СОЦИАЛЬНЫХ ЯВЛЕНИЯХ.





# ЭФФЕКТЫ СОЦИАЛЬНОГО ВОСПРИЯТИЯ



# 1. ЭФФЕКТ ОЖИДАНИЯ





## 2. ЭФФЕКТ ОРЕОЛА





### 3. ЭФФЕКТ ПЕРВОГО ВПЕЧАТЛЕНИЯ





## 4. ЭФФЕКТ ПРОЕКЦИИ





## 5. СТЕРЕОТИПЫ

