

4 ЗАНЯТИЕ

ОЩУЩЕНИЯ. ВОСПРИЯТИЕ.

СОЦИАЛЬНОЕ

ВОСПРИЯТИЕ. ЭФФЕКТЫ

СОЦИАЛЬНОГО

ВОСПРИЯТИЯ

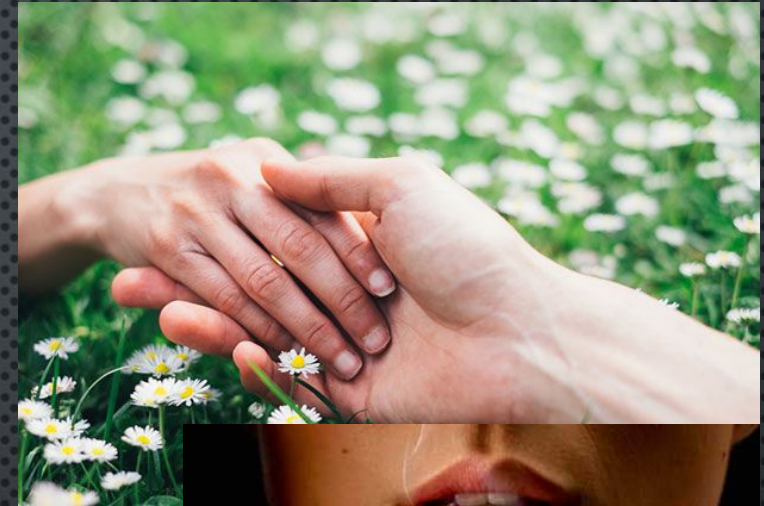
ОЩУЩЕНИЕ — ОТРАЖЕНИЕ ОТДЕЛЬНЫХ СВОЙСТВ ПРЕДМЕТОВ, ВОЗДЕЙСТВУЮЩИХ НА ОРГАНЫ ЧУВСТВ ЧЕЛОВЕКА.

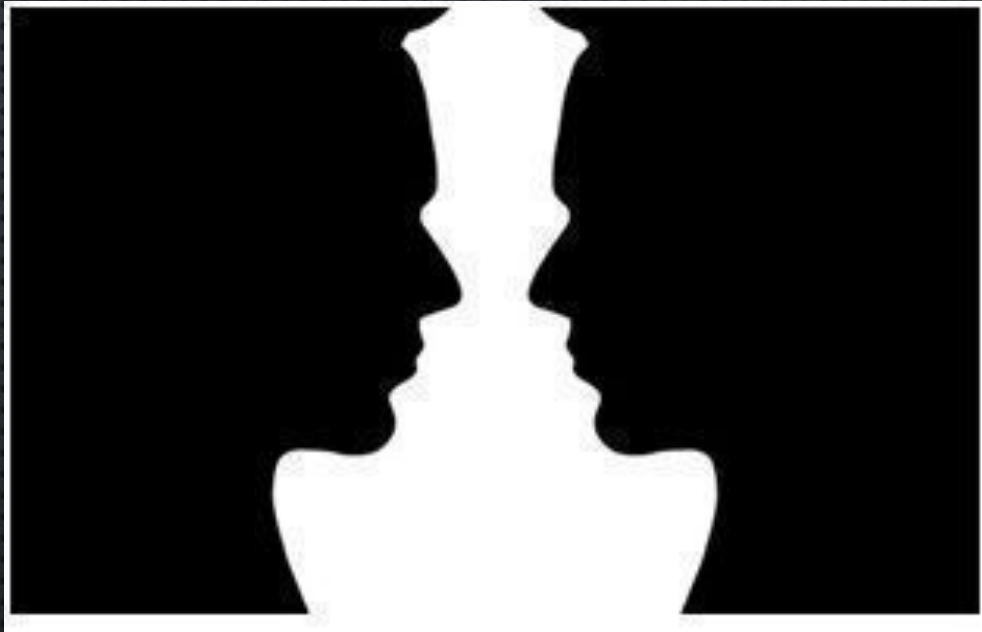
Ощущения бывают зрительными, слуховыми, тактильными, обонятельными, вкусовыми, температуры, голода и жажды, боли и прочее. 80% - зрение.

Ощущения — штука субъективная. Даже очень. У одного и того же человека вследствие явлений адаптации и сенсibilизации одни и те же раздражители могут вызывать разные ощущения.

Адаптация — приспособление (например — зрачка к яркому свету). Сенсibilизация — повышение чувствительности.

Нарушение чувствительности очень плохо. Это слепота, глухота и прочее.





ВОСПРИЯТИЕ — ОТРАЖЕНИЕ ПРЕДМЕТОВ И ЯВЛЕНИЙ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ. ВОСПРИЯТИЕ БОЛЬШЕ ЗАВИСИТ ОТ ПСИХИКИ ВОСПРИНИМАЮЩЕГО, ИБО ЭТО ПРОЦЕСС, В КОТОРЫЙ ВОВЛЕЧЕНЫ НЕ ТОЛЬКО ОРГАНЫ ЧУВСТВ.

ВОСПРИЯТИЮ НУЖНО УЧИТЬСЯ. КАЖДЫЙ ИЗ ВАС ДОЛГО УЧИЛСЯ ЧИТАТЬ В ДЕТСТВЕ, ТОГДА КАК УЧИТЬСЯ ЧУВСТВОВАТЬ БОЛЬ ВАМ НЕ ПРИХОДИЛОСЬ.

ВОСПРИЯТИЕ ГЛУБОКО СУБЪЕКТИВНО. ПО ПРОЦЕССУ ВОСПРИЯТИЯ МОЖНО МНОГО СКАЗАТЬ О ЧЕЛОВЕКЕ.

СОЦИАЛЬНОЕ ВОСПРИЯТИЕ – ВОСПРИЯТИЕ, НАПРАВЛЕННОСТЬ И СПОСОБ КОТОРОГО ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ ОКРУЖАЮЩИМИ ЛЮДЬМИ И ОБЩЕСТВОМ В ЦЕЛОМ. В ЧАСТНОСТИ, ЭТО ВОСПРИЯТИЕ, НАПРАВЛЕННОЕ НА СОЗДАНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О СЕБЕ, ДРУГИХ ЛЮДЯХ, СОЦИАЛЬНЫХ ГРУППАХ И СОЦИАЛЬНЫХ ЯВЛЕНИЯХ.



ЭФФЕКТЫ СОЦИАЛЬНОГО ВОСПРИЯТИЯ

1. ЭФФЕКТ ОЖИДАНИЯ



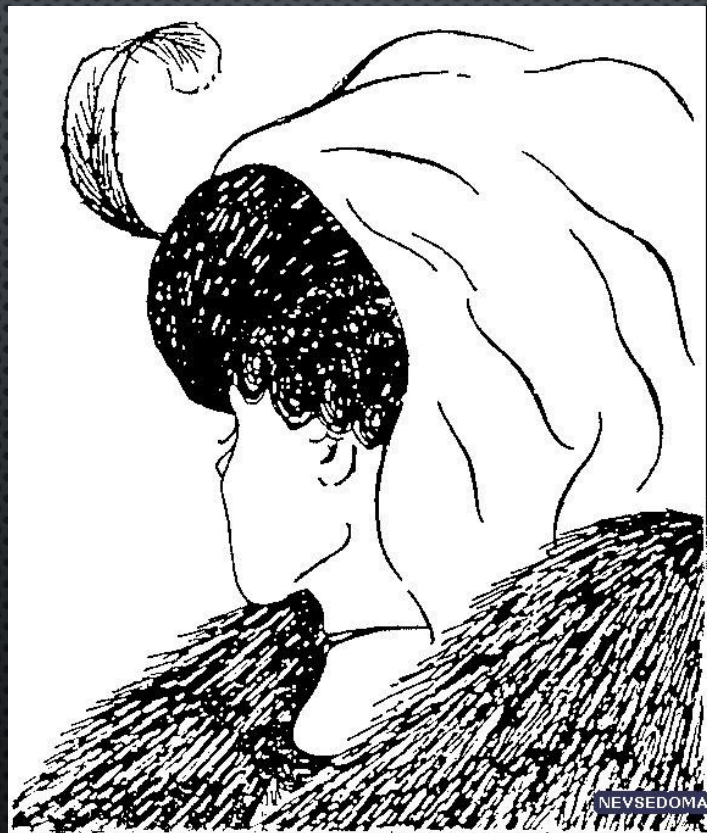
2. ЭФФЕКТ ОРЕОЛА



3. ЭФФЕКТ ПЕРВОГО ВПЕЧАТЛЕНИЯ



4. ЭФФЕКТ ПРОЕКЦИИ



5. СТЕРЕОТИПЫ

