

Особенности копинг-стратегий личности юношеского возраста с лидерскими качествами

**Исполнитель:
студент гр. ПС-43**

А.В. Цандер

**Научный руководитель:
к.п.н., доцент кафедры
социальной и
педагогической психологии**

Н.И. Колтышева

Цель исследования:

**изучить особенности копинг -
стратегий личности
юношеского возраста с
лидерскими качествами**

Объект исследования:

✓ **Личность юношеского возраста**

Предмет исследования

✓ **особенности копинг - стратегий личности юношеского возраста с лидерских качеств.**

Задачи исследования:

- проанализировать особенности копинг-стратегий личности юношеского возраста с лидерскими качествами;**
- провести эмпирическое исследование особенностей копинг-стратегий личности юношеского возраста с лидерскими качествами;**
- Разработать рекомендации для развития лидерских качеств в юношеском возрасте**

качеств с определением в них признаков

- **мотивационные признаки** (уверенность в себе, потребность в достижении, стремление к самоутверждению и самореализации);
- **эмоционально-волевые признаки** (уравновешенность, эмоционально-положительное самочувствие, наличие волевых качеств)
- **личностные признаки** (влияние на других, оригинальное, творческое мышление, коммуникативной и организаторские способности);
- **деловые признаки** (умение принимать правильное решение в непредвиденных ситуациях, готовность брать на себя ответственность, знания, умения и навыки организаторской работы).

База исследования:

- УО «Мозырский государственный педагогический университет имени И.П. Шамякина»**
- УО «Мозырский государственный медицинский колледж»**

Выборка исследования:

100 человек, из них:

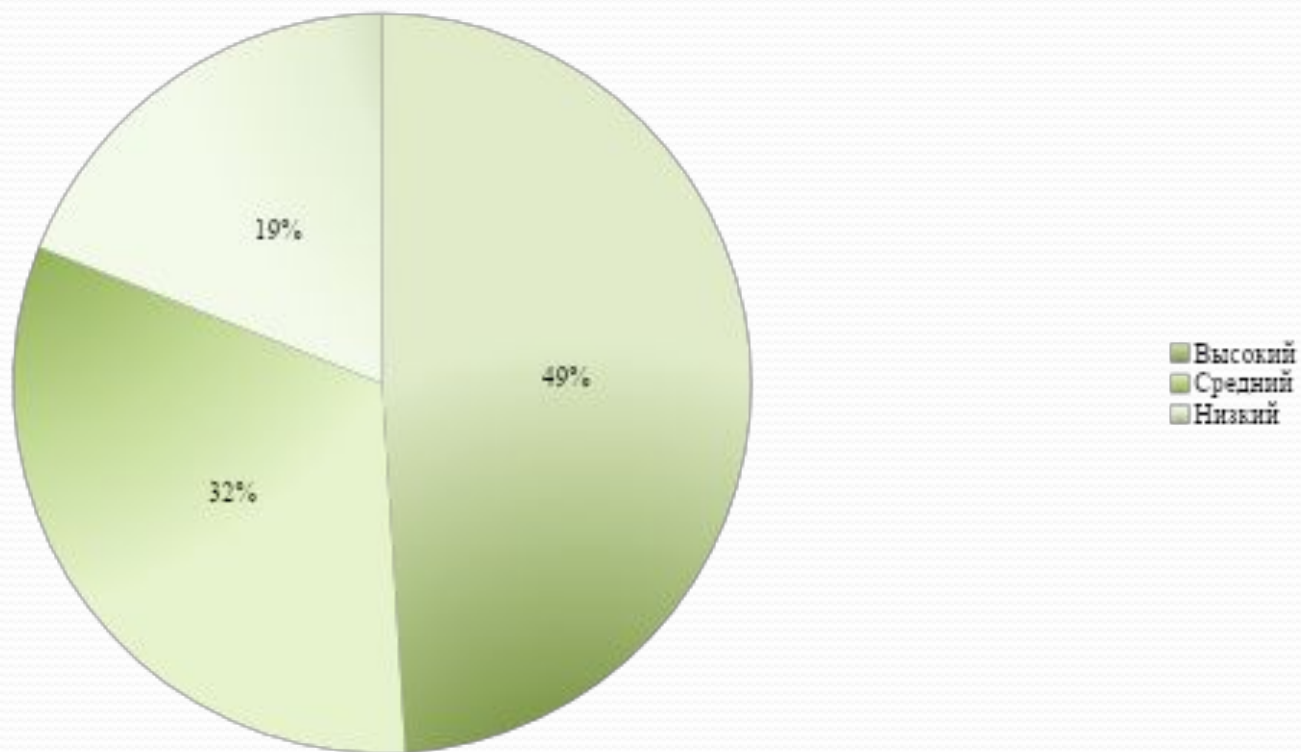
- 50 юношей и девушек, обучающихся на 1-2 курса факультета физической культуры и спорта УО «МГПУ им. И.П. Шамякина».**
- 50 юношей и девушек, 1-2 курса проходящих обучение в УО «МГМК».**

Методы исследования:

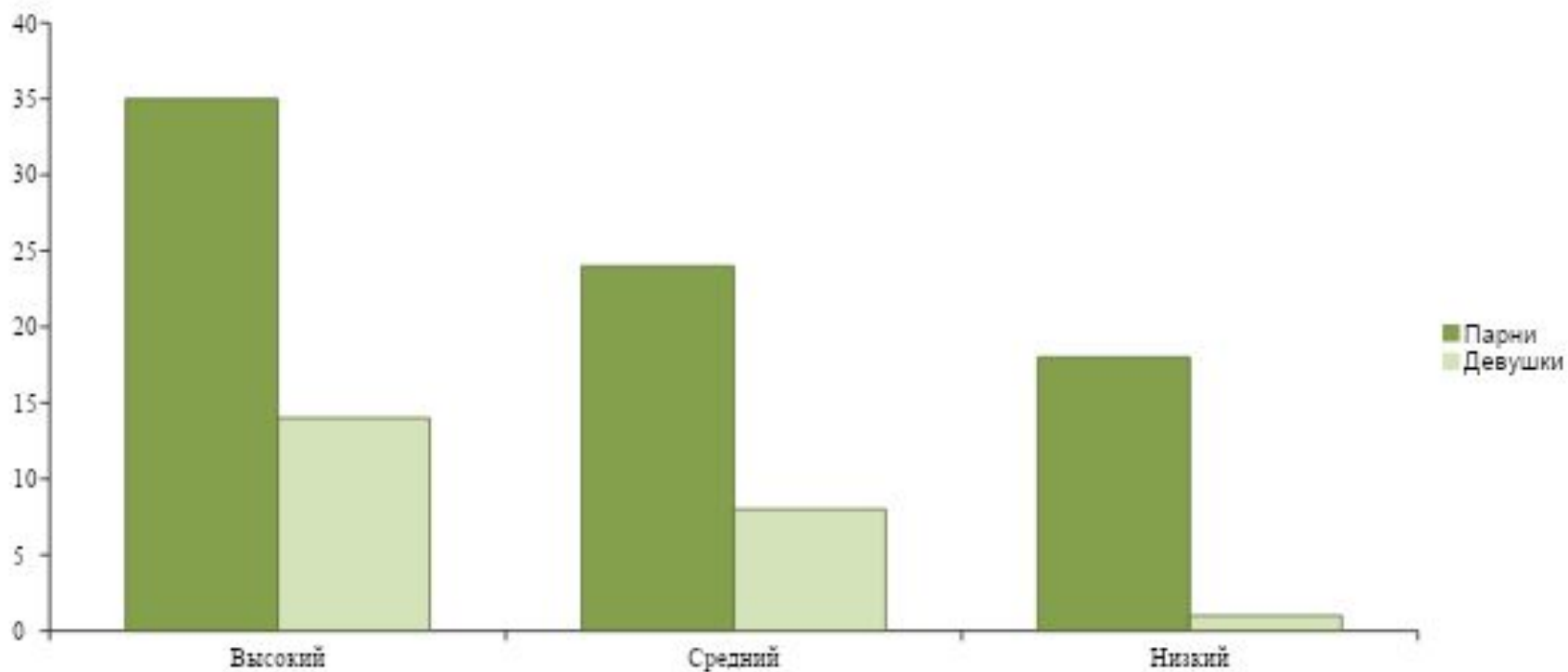
- ✓ **Теоретические:** анализ и обобщение психолого-педагогической литературы по проблеме исследования.
- ✓ **Эмпирические:** метод опроса.
- ✓ **Методы обработки и интерпретации данных:** методы количественного и качественного описания данных.
- ✓ **В качестве методов математической статистики использовался:** метод ранговой корреляции Спирмена.

Методики исследования:

- **Методика «Самооценка лидерства»**
 - **Тест «Лидеры бывают разные»**
 - **Методика «Индикатор копинг-стратегий (д. Амирхан)»**
- **Методика Копинг–тест, разработанный Р. Лазарусом и С. Фолкманом в 1988 г. (адаптирован Т.А. Крюковой)**



**Рисунок 3.1 – Результаты Методики
«Самооценка лидерства»**



**Рисунок 3.2 – Результаты методики
«Самооценка лидерства» с точки зрения
пола**

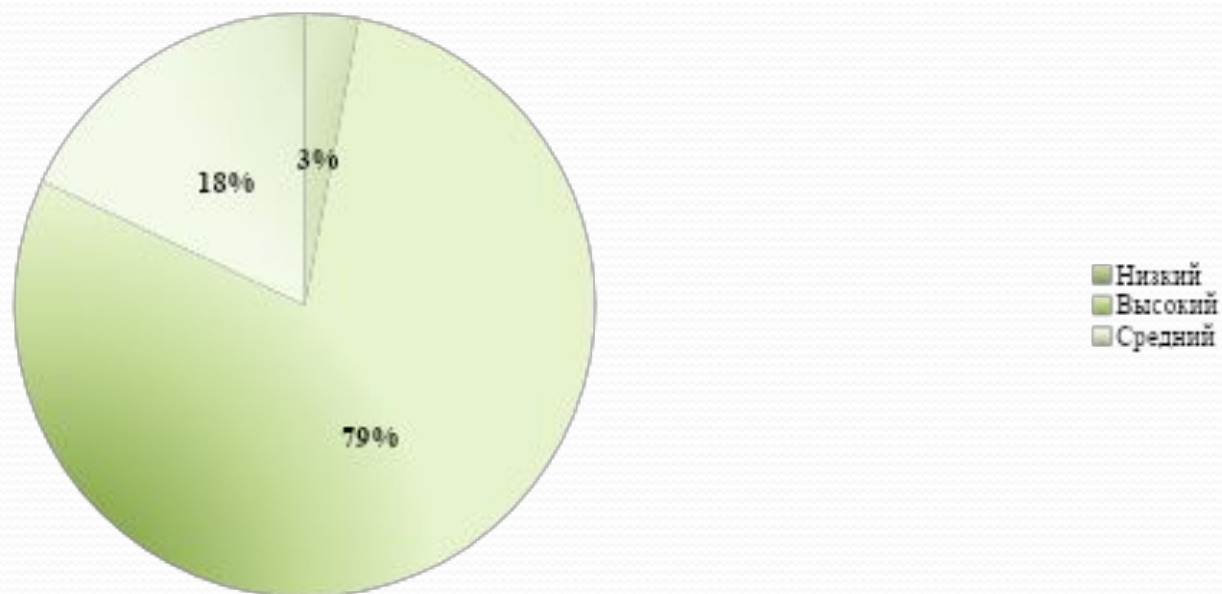


Рисунок 3.3 – Результаты уровень самооценки респондентов – девушек по тесту «Самооценка лидерства»

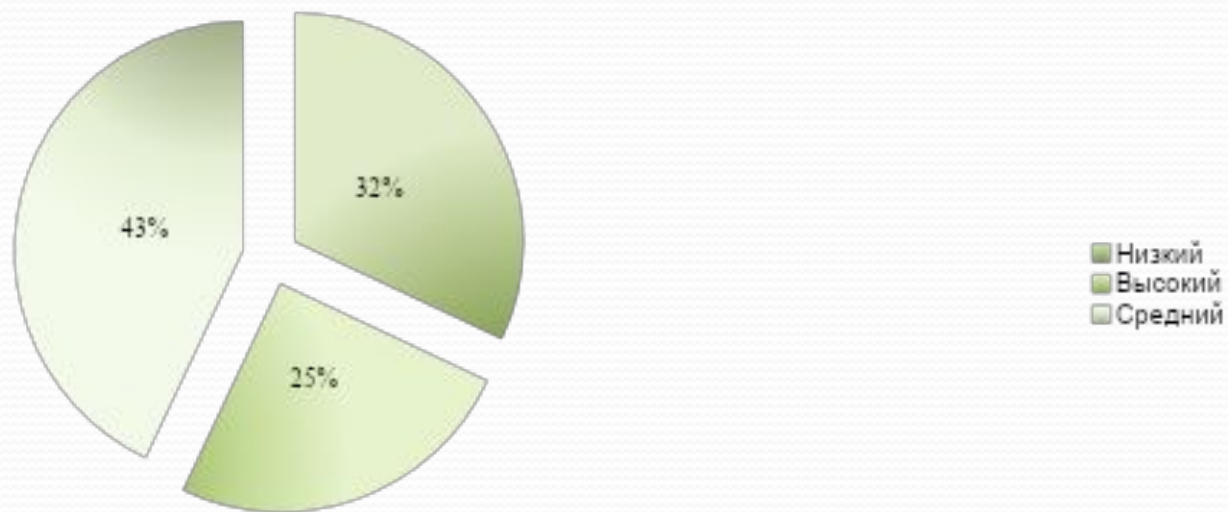


Рисунок 3.4 – Результаты уровень самооценки респондентов – парней по тесту «Самооценка лидерства»

Корреляция копинг-стратегий с личностными особенностями

Личностные особенности Копинг-Стратегии	Невротичность	Сплотная агрессивность	Депрессивность	Раздражительность	Реактивная агрессивность	Открытость	Эмоциональная лабильность	Мускулизм.- феминизм	Общительность	Уравновешенность	Застенчивость	Экстраверсия/интров.
Конфронтационный Копинг	0,127	0,282	0,298	0,291	0,355	0,337	0,270	0,250		-0,135		
Дистанцирование	0,242	0,326		0,261	0,318	0,350	0,213		0,052			
Поиск соц.поддержки					-0,014						-0,057	
Принятие ответственности	0,426	0,339	0,379	0,392		0,372	0,370	-0,041	-0,050	-0,064		
Бегство-избегание	0,313	0,407	0,323	0,276			0,385		-0,135	-0,059		-0,031
Планирование решения проблемы					0,256						-0,061	
Положительная переоценка						0,273						

Лидер в каждом из нас

Тренинг направлен на поэтапное решение следующих основных задач:

1. Выработать мотивацию и стремление к лидерству.
2. Сформировать лидерское мировоззрение.
3. Развить профессионально-управленческие и социально-психологические качества участников, повышающие их успешность как руководителей и лидеров.
4. Сформировать положительный опыт лидерского поведения участников в моделируемых ситуациях профессиональной деятельности.
5. Создать и закрепить положительный опыт лидерского взаимодействия организационных лидеров учебных групп с одноклассниками.



Спасибо за внимание!!!