

# Особливості соціальної перцепції

Виконала студентка 3-го курсу

Групи ППб-1-13-4.0д

Кірик Анастасія

- Взаємне сприйняття людей у процесі спілкування, поряд із загальними характеристиками, властивими сприйняттю будь-яких об'єктів, володіє і рядом особливостей, які дозволяють говорити не просто про сприйняття, а про соціальну обумовленість сприйняття, або про соціальної перцепції

- Термін "соціальна перцепція" ввів американський психолог **Дж. Брунер** (1947) для позначення факту соціальної обумовленості сприйняття, його залежності від характеристик суб'єкта сприйняття, його минулого досвіду, мети, намірів, значущості ситуацій сприйняття і т.д. Назвавши сприйняття "соціальним", він звернув увагу на те, що, незважаючи на всі індивідуальні відмінності, існують якісь загальні, що виробляються в спілкуванні, в спільному житті соціально-психологічні механізми сприйняття

# Соціальна перцепція

- *Соціальна перцепція - це цілісне сприйняття соціальних об'єктів, під якими зазвичай маються інші люди і соціальні групи.*

- В якості суб'єкта та об'єкта соціальної перцепції можуть виступати не тільки окремі особистості, а й цілі групи людей. При цьому виникають так звані еквіваленти особистості. Соціальна перцепція може здійснюватися в міжгруповий та міжособистісної формі

# Особливостями соціальної перцепції є:

- **активність** суб'єкта соціальної перцепції, що означає, що соціальний об'єкт (індивід, група і т. д.) не пасивний і небайдужий але відношенню до сприймаючого суб'єкту, як це має місце при сприйнятті неживих предметів. Впливаючи на суб'єкт сприйняття, що сприймається людина прагне трансформувати уявлення про себе в сприятливу для своїх цілей сторону;

# Особливостями соціальної перцепції є:

- **вмотивованість** суб'єкта соціальної перцепції, яка свідчить, що сприйняття соціальних об'єктів характеризується більшою злитістю пізнавальних компонентів з емоційними (афективними) компонентами, більшою залежністю від мотиваційно-сміслової структури діяльності сприймає суб'єкта.
- У зв'язку з цим термін "перцепція" набуває в соціальній психології розширене тлумачення.

- Сприйняття зовнішніх ознак людини, співвіднесення їх з його особистісними характеристиками, інтерпретація і прогнозування на цій основі його вчинків складають соціальну перцепцію



- *Процес соціальної перцепції являє собою діяльність суб'єкта (спостерігача) за оцінкою зовнішнього вигляду, психологічних особливостей, дій і вчинків спостережуваного особи, в результаті якої у суб'єкта соціальної перцепції складається конкретне відношення до спостережуваного і формуються певні уявлення про можливу поведінку конкретних людей і груп.*

- Розглянемо, яким чином в загальному вигляді розгортається процес сприйняття однією людиною (спостерігача) іншого (спостережуваного), іменованій міжособистісної перцепцією.
- У іншій людині нам доступні для сприйняття лише зовнішні ознаки (фізичні якості і риси зовнішності) і поведінку (здійснювані дії і експресивні реакції). Сприймаючи ці якості, спостерігач певним чином оцінює їх і робить деякі умовиводи (часто несвідомо) про внутрішні психологічні властивості партнера по спілкуванню. Сума властивостей, приписувана спостережуваному, у свою чергу дає людині можливість сформулювати певне ставлення до нього (его ставлення найчастіше носить емоційний характер за принципом "подобається - не подобається").

- Виділяють чотири основні функції міжособистісної перцепції:
  - • пізнання себе;
  - • пізнання партнера по спілкуванню;
  - • організація спільної діяльності;
  - • встановлення емоційних стосунків.

- В цілому в ході міжособистісного сприйняття здійснюються: емоційна оцінка іншого, спроба зрозуміти причини його вчинків і спрогнозувати його поведінку, побудова власної стратегії поведінки.

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!