

# Понятие группы в социальной психологии

ЛЕКЦИЯ

Кандидат психологических наук  
Каменева Галина Николаевна



# *План*



1. Подходы к определению социальной группы.
2. Основные характеристики группы.
3. Виды групп.

# Социальная группа

Члены группы

собраны вместе

объединены общим признаком

заняты совместной деятельностью

помещены в идентичные условия

осознают свою принадлежность

# Подходы к определению группы



изучение группы на основе каких-либо объективных критериев для различения этих групп

выявление специфики и механизма воздействия на личность конкретной социальной группы

изучение личности, поведения человека в группе

# Классификация группы по основным категориям (по М. Шоу)

- *восприятие* членами группы отдельных партнеров и группы в целом;
- *мотивация* членов группы;
- *групповые цели*;
- *организационные, структурные характеристики* группы
- *взаимозависимость*;
- *взаимодействие* членов группы.



# Признаки социальной группы

наличие общей цели  
или целей

некоторая  
продолжительность  
существования

развитие хотя бы  
элементарной  
групповой  
структуры

осознание  
входящими в нее  
индивидами  
себя как «мы» или  
своего членства в  
группе

# Параметры анализа группы в социальной психологии

Параметры, характеризующие группу как целое:

- *психологическое содержание совместной деятельности;*
- *композиция группы (ее состав);*
- *структура группы;*
- *групповые процессы*



# Параметры анализа группы в социальной психологии

Параметры, характеризующие человека как члена группы:

- *групповые ожидания;*
- *групповые нормы;*
- *групповые санкции;*
- *статус личности в группе;*
- *групповая роль.*





# Виды групп (по Андреевой Г.М.)



- **Классификация по степени формализации (Э. Мэйо)**

**Формальные группы** - имеют официально заданную извне структуру, юридически фиксированный статус, четко заданные все позиции членов, предписанные групповыми нормами, строго распределенные роли.

**Неформальные группы** - возникают стихийно, статусы и роли не предписаны, нет заданной системы отношений по вертикали.



- **Классификация по степени значимости группы для участника (Г. Хаймен)**

**Референтные (эталонные) группы** - люди ориентируются в своих интересах, личностных предпочтениях, симпатиях и антипатиях. Индивид соотносит себя с этими группами как с эталоном. Причем, индивид не обязательно является членом этой группы.

**Группа членства** является для индивида просто местом пребывания, мало связанным с его установками и



# Вывод

Знание рассмотренных параметров, видов группы важно не только с научной или учебной точек зрения. Оно позволяет более грамотно организовать практическую работу с конкретной группой. Позволяет психологу выбрать адекватный способ ее преобразования или дальнейшего развития.

# ВОПРОСЫ

