

Тема №20

Потребностно-мотивационная сфера субъекта деятельности



Основные цели занятия:

- Формирование знаний о потребностно-мотивационной сфере субъекта деятельности.
- Изучение содержания потребностей и мотивов в психологической науке.
- Ознакомление с основными подходами к изучению мотивации в зарубежной и отечественной психологии.

Учебные вопросы:

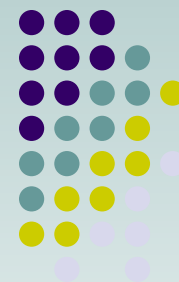
- 1) Содержание потребностей и мотивов в психологической науке.
- 2) Теории мотивации в зарубежной и отечественной психологии.

Вопрос №1:

Содержание потребностей
и МОТИВОВ в психологической
науке.



Мотивация — это совокупность причин психологического характера, объясняющих поведение человека, его начало, направленность и активность.



Мотив (*от лат. movere — приводить в движение, толкать*) — это то, что принадлежит самому человеку, является его устойчивым личностным свойством, изнутри побуждающим к совершению определенных действий.

Мотивы могут классифицироваться по различным основаниям:



- 1) **по отношению мотивов к деятельности (внешние и внутренние)**
- 2) **по уровню осознания (осознаваемые и неосознаваемые)**



Механизм образования мотива:

- возникновение потребности, нужды в чем-то, сопровождаемой эмоциональным беспокойством, неудовольствием.
- осознание мотива: вначале осознается, в чем причина эмоционального неудовольствия, затем осознается объект, который отвечает данной потребности, позже осознается с помощью каких действий можно достичь желаемого.
- реализуется энергетический компонент мотива в реальных поступках.



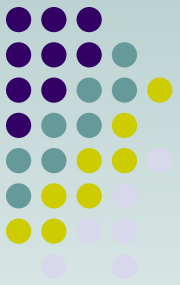
Потребностью называют осознание и переживание человеком нужды в том, что необходимо для поддержания жизни его организма и развития его личности.

Нужда — это объективная необходимость, которую сам человек может не переживать и не осознавать .

НУЖДА  **ПОТРЕБНОСТЬ**



Целью называют осознаваемый результат, на достижение которого в данный момент направлено действие, связанное с деятельностью, удовлетворяющей актуальную потребность .



Фрустрация - состояние расстройства, подавленности, свойственное человеку, осознающему невозможность достижения цели.



Характеристики мотивационной сферы:



- 1) **Широта** - качественное разнообразие мотивационных факторов.
- 2) **Гибкость** – возможность использовать более разнообразные средства для удовлетворения мотива.
- 3) **Иерархизированность мотивов** – различия мотивов по их силе и важности для человека.

Вопрос №2

Теории мотивации в зарубежной
и отечественной психологии



Классификация моделей мотивации:

- **Содержательные теории мотивации** основаны на идентификации внутренних побуждений (потребностей), заставляющих людей действовать определенным образом. К таким моделям мотивации могут быть отнесены модели, описанные в работах А.Маслоу, Д. Маккелланда и Г.Хекхаузена и других авторов.
- **Процессуальные**, более поздние теории мотивации, основаны на описании поведения людей с учетом их воспитания и познаний.

Классификация потребностей А.Маслоу



Абрахам Маслоу (Abraham Harold Maslow)

Классификация потребностей А.Маслоу



Теория мотивации достижения успехов в различных видах деятельности



Дэвид Макклелланд
(David C. McClelland)

Основателями этой концепции считаются американские ученые *Д.Макклелланд*, *Д.Аткинсон* и немецкий ученый *Х.Хекхаузен* . Согласно их теории, у человека есть два разных мотива, функционально связанных с деятельностью, направленной на достижение успеха. Это — **мотив достижения успеха** и **мотив избегания неудач** .

Формализованная модель поведения человека Д.Б.Роттера



«Поведение человека зависит от значимости для него достижения цели и ожидания того, что данное поведение приведет к желаемой цели.»



Джулиан Бернард Роттер

Формализованная модель поведения человека Д.Б.Роттера



Локус контроля — устойчивое, характеризующее человека как личность представление о том, в какой степени результаты его деятельности зависят от него самого или от складывающихся обстоятельств.

- 1) *внутренний локус контроля*
- 2) *внешний локус контроля*

Теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера



Фестингер Леон
(Festinger, Leon)

«Система знаний человека о мире и о себе стремится к согласованию. При возникновении несогласования, или дисбаланса, индивид стремится снять или уменьшить его, и такое стремление само по себе может стать сильным мотивом его поведения.»



Теория справедливости (*М.Мескон, М. Альберт, М.Хедоури*)

В соответствии с теорией справедливости, пока люди не начнут считать, что они получают **справедливое вознаграждение**, они будут стремиться уменьшить интенсивность своего труда.



Теория вознаграждения и наказания Э.Л.Торндайка



«Поведение, за которое человек получает награду, постепенно становится все более типичным. А поведение, за которое наказывают, вскоре "прекращается".»

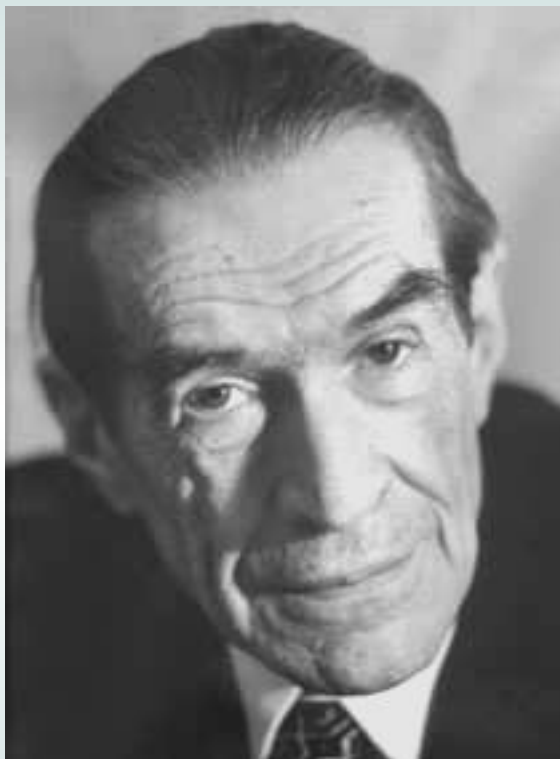


Мотивационная сфера в рамках психоаналитического подхода:



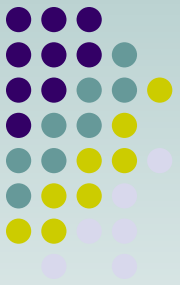
- **Зигмунд Фрейд** встряхнул мир, заявив, что человеком движет стремление к сексу и власти.
- **Кларк Халл** выделил четыре мотива, определяющих человеческое поведение: голод, жажду, сексуальное влечение и стремление избежать боли.
- **Эдвард Деси** и **Ричард Райан** считают, что у человеческого поведения есть только один внутренний мотив: люди занимаются тем, что доставляет им удовольствие.
- **Виннер** также назвал стремление к удовольствию единственным внутренним мотивом, который движет людьми.

Мотивационная сфера в отечественной психологии



«Теория деятельностного происхождения мотивационной сферы человека», созданная ***А.Н. Леонтьевым.***

Леонтьев описал важный механизм образования мотивов, который получил название механизма сдвига мотива на цель. Суть данного механизма состоит в том, что в процессе деятельности цель, к которой, в силу определенных причин, стремился человек, со временем сама становится самостоятельной, побудительной силой, т.е. мотивом.



Заключение

Рассмотренные теории не содержат всеобъемлющего подробного анализа. В трудах многих исследователей отрицается принципиальная возможность создания единой теории мотивации, удовлетворительно объясняющей источник целенаправленной активности человека.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!