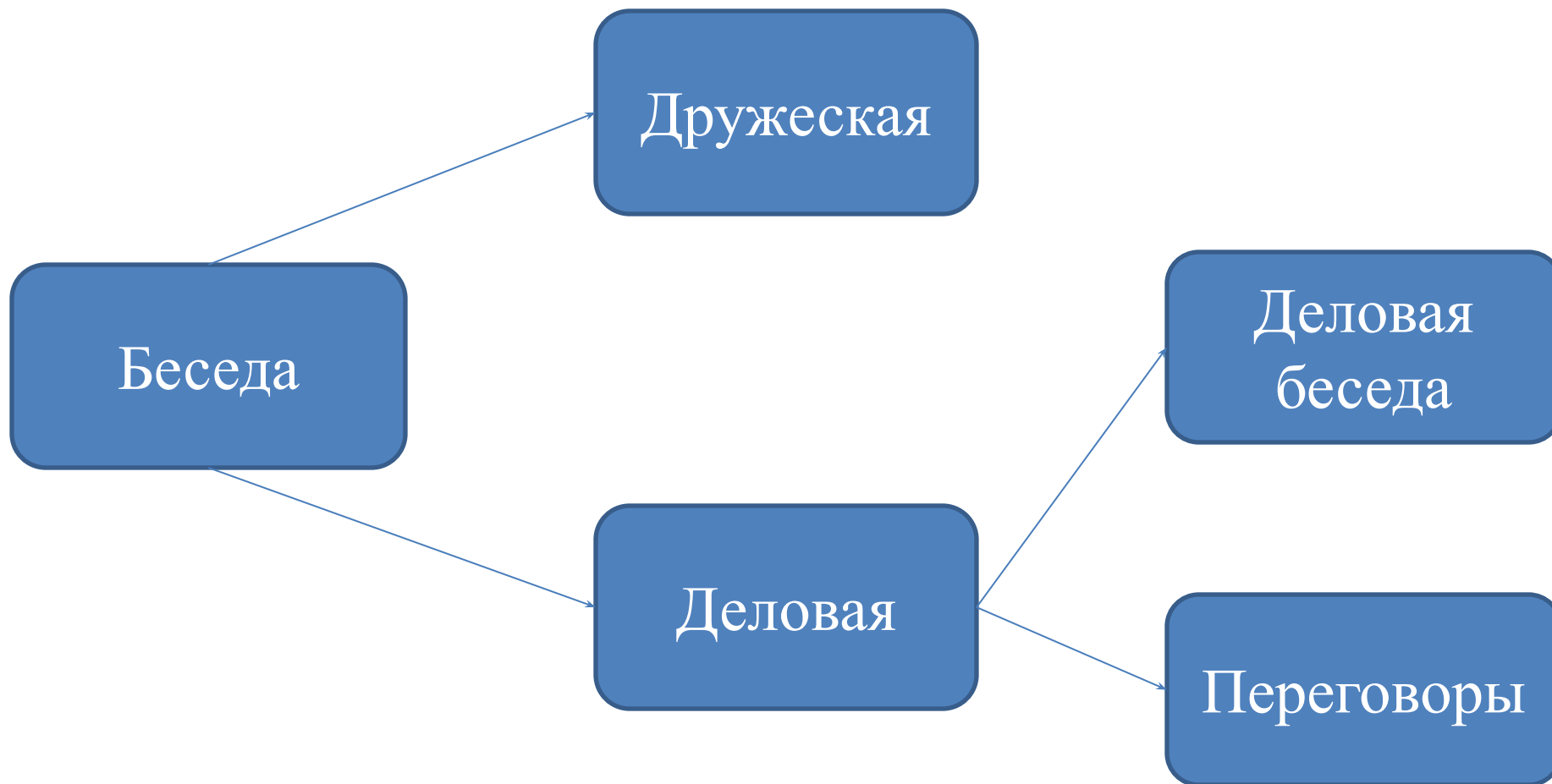


Правила ведения беседы, слушания, убеждения.

ФИО: Еськова Ярослава, Краснопёрова
Валентина, Чалова Анна
Группа: 02с-4121
Преподаватель: Капитонова Д. Г.

Ведение беседы



Ведение беседы

Общение протекает в определенных условиях, которые условно можно разделить на три группы:

- а) общение в узком кругу – в семье, наедине с другом или любимым человеком;
- б) формальное официальное общение на уровне деловых контактов – по работе или учебе, в различных учреждениях;
- в) общение на неофициальном уровне – домашние праздники, посещение и приемы гостей.

Ведение беседы

Выбор темы беседы зависит от многих факторов:

- от повода, по которому люди собрались;
- от культурного уровня собеседников;
- от общности их интересов.





Ведение беседы

Дружеская беседа



Деловая беседа



Правила слушания

Хозяйственные руководители более 70% своего рабочего времени проводят в разговорах:

- примерно 10% времени они тратят на письмо,
- 15% - на чтение деловых бумаг,
- 25% - на говорение и
- 50% - на слушание.

По данным зарубежных психологов, где-то более 90% людей или не умеют слушать других, или являются плохими слушателями.

Как утверждает Д. Барбара, американские менеджеры, не прошедшие курс обучения слушанию, используют только 30% своих возможностей по осуществлению коммуникации.

Правила слушания

По манере слушания всех людей можно разделить на три категории: внимательных, пассивных, и агрессивных.



Правила убеждения





Правила убеждения





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

